

ДОСУГ В ДЕТСКОМ ЛАГЕРЕ как социокультурное явление



Ирина Игоревна Фришман,
*Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций», профессор,
доктор педагогических наук, г. Москва*

Кризис принципов организации детского досуга и отдыха, охвативший в последнее время систему летнего отдыха детей, распространился на всю инфраструктуру ресурсного обеспечения деятельности лагерей, содержание и формы оздоровительно-образовательной работы. Анализ запросов детей, подростков и их родителей о формах отдыха и деятельности в каникулярный период свидетельствует о противоречивых требованиях, многообразии интересов, вариативности подходов к содержательному наполнению досуговых мероприятий в лагере.

• досуг • социокультурное явление • игровая культура • ритуальные обязанности • мотивационный выбор • предметная деятельность

Под системой досуговых мероприятий в детских оздоровительных лагерях понимается совокупность психолого-педагогических, нравственных, знаково-символических, информационных, предметно-материальных факторов, влияющих на процесс самореализации ребёнка в лагере. Игровая среда представляет собой специфическую основу, на которой «развёртывается» воспитательный процесс, обеспечивается самовоспитание ребёнка в «социальном оазисе», что способствует осознанному выбору им нравственных ценностей и духовных идеалов.

Система досуговых мероприятий может быть представлена в виде системы связей, представляющей собой единство и вариативность трёх

компонентов: деятельностного (образ жизни в лагере, внешнее окружение, предметно-эстетическая среда); поведенческого (взаимоотношения, совместность жизнедеятельности, устройство лагерного сообщества); ценностно-смыслового (основные идеи, традиции, законы, заповеди).

Как социокультурное явление, досуг непосредственным образом связан с динамикой культурных связей человека, изменением его системы ценностей, деятельности и социальных отношений на протяжении всей жизни.

Проблема досуга как социально-культурной категории не относится к ряду извечных проблем человечества.

Она возникла в определённую историческую эпоху в связи с распадом традиционного ритуализированного отношения к работе и отдыху, праздникам и будням.

Многообразные виды досуговой деятельности можно классифицировать относительно пяти ключевых потребностей человека: отдых (релаксация и восстановление), развлечение (компенсация), праздник (эмпатия), самообразование (приобщение к ценностям культуры), творчество (созидание духовных ценностей).

Таким образом, досуг, досуговое (или рекреационное) время — значимая часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования.

Слово «досуг» со значением свободного или удобного времени употреблялось в Руси ещё в середине XV века.

В научной литературе по славянской этимологии, а также в толковых словарях слово «досуг» трактуется довольно широко и означает время, достаточное для достижения какой-либо цели, праздное, свободное от нужных дел, свободное от работы или занятий, досуговое время по умению или при случае и даже безделье.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля читаем: «Досуг — свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела». Следовательно, уже в XIX веке слово «досуг» имело современное нам толкование. Об этом говорят и употреблявшиеся в то время пословицы, приводимые В.И. Далем: «Был бы друг, будет и досуг»; «Работе время, а досугу час» и др.

Но здесь же мы находим и производное от этого слова: «Досужий, умеющий, способный к делу, ловкий, искусный, хороший мастер своего дела или мастер на все руки». Здесь

досуг предполагает не безделье, а самостоятельную активность в свободное время. У древних славян слово «досуг» происходило от глагола «досягать» — достигать чего-либо, на что требуются усилия.

Близкое толкование слова «досуг» можно найти в современном словаре русского языка С.И. Ожегова: «Досуг — свободное от работы время. В часы досуга. На досуге (в св. вр.); досужий — свободный от дела, праздный. Досужное время. Появляющийся на досуге, от безделья. Досужные мысли. Досужные сплетни».

Многие исследователи размышляют о природе досуга. Они утверждают, что в древние времена, ещё в первобытных сообществах, игра и работа являлись частью ритуала, через который люди искали возможность общения с духами предков. Эти два вида деятельности, хотя их функции различались на практическом уровне, имели одинаковое значение в жизни сообщества. Религиозные празднества охватывали как работу, так и игру. Более того, работа и игра часто сочетались, конфликт между ними был несуществен, поскольку игра входила в работу и становилась её частью.

Современные исследователи отмечают необходимость ряда условий в самом обществе для обеспечения досуга в жизни большинства занятого населения. Отметим два наиболее существенных.

Во-первых, общество перестаёт управлять организацией досуга посредством общих ритуальных обязанностей. Некоторые из видов досуговой деятельности не попадают под категорию коллективного обязательного ритуала, а становятся неотъемлемой частью свободного времени человека даже тогда, когда выбор его в этом вопросе детерминировался социальной необходимостью.

Во-вторых, деятельность, которой человек зарабатывает на жизнь, отличается от других её видов. В настоящий момент она

организуется таким образом, что её легко можно отделить от свободного времени человека.

Эти два необходимых условия характерны для образа жизни людей только в индустриальном и постиндустриальном обществе.

Таким образом, досуг как современное понятие сформировался в период индустриального и постиндустриального развития общества. Именно в рамках этого периода сократилось рабочее и увеличилось свободное время, оказались чётко разделёнными, регламентированными досуг и труд, досуг и учёба.

В настоящее время многие зарубежные модели досуга составляют альтернативу сложившимся традициям отечественного досуга — семейного, детского, молодёжного, общественного. Трансформация национальной идентичности личности в социально-культурной деятельности и возможные способы её поддержки и развития отечественной наукой пока не изучены и не осмыслены в достаточной степени.

Выбор видов досуговой деятельности индивидуален. Тем не менее, можно выделить типичные тенденции в использовании каждой социально-демографической группой населения времени досуга и форм культурно-досуговой деятельности. Они обусловлены характерными для этих групп населения образом жизни, традициями, уровнем образования, бытовыми условиями, потребностями и ценностными ориентациями. Неслучайно в субъектах РФ в период каникулярного времени заметно увеличивается число этнокультурных фестивалей, лагерей, профильных смен. Интересный опыт досуговых мероприятий, расширяющих представление детей о народной культуре, накоплен в Республиках Коми, Удмуртии, Татарстане, Марий-Эл.

Культурно-досуговую деятельность важно рассматривать как непрерывный процесс создания условий для мотивационного выбора личностью предметной деятельности на каждом из этапов социализации человека. С одной стороны, культурно-досуговая деятельность в детском оздоровительном лагере выступает предпосылкой развития личности; с другой — обусловлена территориальными особенностями и социальными связями местных сообществ. Тем не

менее, содержание досуговой деятельности создаётся социальным окружением личности.

Развитие игровой культуры юного гражданина — всегда индивидуальный процесс, происходящий в пространстве вхождения ребёнка в культуру, обусловленный мировоззрением личности, видением ценностей и приоритетов познания. Формирование у детей во время пребывания в лагере ценностей социокультурной деятельности приоритетно при выборе направлений досуговых мероприятий.

У истоков становления и развития досуговой деятельности в детских лагерях в России стояли такие известные педагоги и общественные деятели, как Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, И.П. Иванов, О.С. Газман, С.А. Шмаков и многие другие. В их педагогическом наследии содержатся принципиальные положения, касающиеся общих вопросов организации летнего отдыха детей, как значимой части досугового времени детей. Истоки современных основ педагогики детских каникул можно найти в методиках коллективной творческой деятельности, творческого сотрудничества, разновозрастного взаимодействия детей.

В структуре досугового мероприятия детского лагеря целесообразно различать три основных элемента: регулятивный (прямое влияние), поведенческий (внешне опосредованное влияние) и идеологический (внутренне опосредованное влияние), каждый из которых состоит из ряда элементов, а все вместе они выполняют регулируемую, формирующую и корректирующую функции.

Эффективность досуговых мероприятий детского оздоровительного лагеря определяется рядом условий, к которым относятся: вовлечение в подготовку досугового мероприятия всего лагерного сообщества; создание субъект-субъектных отношений детей и педагогов в процессе

организации досугового мероприятия; адекватность содержания мероприятия интересам и устремлениям детей и подростков; соблюдение основополагающих принципов игровой деятельности ребёнка (гуманизма, целостности, непрерывности и преемственности).

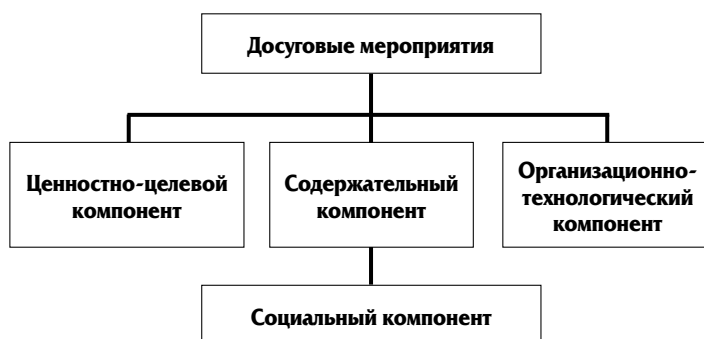
Интегративные характеристики системы досуговых мероприятий в детском оздоровительном лагере следующие:

- целостность — важнейшее качество системы как таковой;
- преемственность, ориентирующая на сохранение и развитие лучших традиций освоения детьми социальных норм, правил и ролей;
- непрерывность, гарантирующая безопасность общения, отношений и деятельности субъектов воспитательного процесса в детском оздоровительном лагере.

Формирование программы досуговых мероприятий необходимо рассматривать в контексте проектирования организации лагерной смены. Это длительный процесс, затрагивающий все основные этапы лагерной смены.

Досуговое мероприятие для детей в лагере — это элемент культурно-досуговой деятельности (см. схему). С этой точки зрения оно выполняет различные функции, способствующие активизации творческого потенциала личности, влияя на осуществление жизненных перспектив каждого из участников.

Компоненты досугового мероприятия как социокультурного явления



В нём интегрированы четыре основных (базовых) компонента социокультурного явления: ценностно-целевой, содержательный, социальный, организационно-технологический.

Ценностно-целевой компонент досугового мероприятия связан с удовлетворением потребностей личности в переоценке ценностей и их значения. Он ориентирован на совершенствование нравственных оснований личности.

В содержательном компоненте досугового мероприятия отражены условия для раскрытия лично значимых интересов участников лагерных смен. Именно поэтому организаторы при разработке содержательного компонента досугового мероприятия должны учитывать пять его составляющих:

1. Масштаб мероприятия, связанный с выявлением различных групп участников, активностью их ролей.
2. Задачи, характеризующие направленность на целевые, возрастные группы, определяющие социальный эффект досугового мероприятия.
3. Формат (открытость, изолированность) площадки, динамизм хода мероприятия.
4. Способы взаимодействия организаторов, участников досугового мероприятия, зрителей.
5. Информационная компания, PR, информационное сопровождение, обратная связь.

Посредством содержательного компонента досугового мероприятия упорядочивается индивидуальная картина мира детей и молодёжи, оказывается влияние на развитие личностных качеств, обеспечивающее эффективность проведения ребёнком досуга.

В социальном компоненте заложены условия продуктивного взаимодействия участников досугового мероприятия,

опосредующего устойчивость его социальных связей в настоящем и будущем. В нём заложены потенциалы активности человека, многообразие его интересов.

Организационно-технологический компонент связан с использованием вариативных средств подготовки и проведения досугового мероприятия.

Сочетание перечисленных компонентов при проведении в детском лагере фестивалей, конкурсов, смотров, выставок, соревнований позволяет добиваться наибольшего социального эффекта и делает возможной объективную оценку досугового мероприятия с точки зрения его эффективности для социокультурного развития детей и молодёжи.

Реализация этих идей в досуговых мероприятиях выявляет лидерский и творческий потенциал детей, ориентирует на поиск нового содержания игровой среды детского лагеря, новых принципов в организации жизнедеятельности всего лагерного сообщества, новых подходов к обеспечению условий, необходимых для самоопределения и саморазвития личности.

У многих родителей словосочетание «детский оздоровительный лагерь» вызывает ассоциации с фильмом «Добро пожаловать, или Посторон-

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

ним вход воспрещён». Наиболее яркие воспоминания о своём пребывании в лагере родители иллюстрируют цитатами из фильма:

— Вспомним, ребята, кого мы называем самыми достойными?

— У кого хорошая дисциплина.

— Правильно, ещё.

— Кто всё до конца съедает. Кто в тихий час спит. Кто кроликам травку рвёт.

— Ты лучше ешь. Главное, на суп налегай. В жидкости вся сила.

И тогда, по мнению родителей, в детском оздоровительном лагере все будут бодры, веселы...

— Стоп, стоп, стоп, стоп! «Бодры» надо говорить бодрее. А «веселы» как?

— Веселее.

— Молодец, понял.

Лето 2013 года позволит каждому из организаторов досуговых мероприятий выбрать для себя наиболее значимые приоритеты, чтобы не ошибиться, а сделать свой выбор и найти идеи игр, конкурсов, состязаний, привлекательных для поколения XXI века. **НО**