

Учебно-исследовательская деятельность школьников

**Калерия
Лисова,**
*ведущий
научный сотрудник
лаборатории
сельских школ
Института
содержания
и методов обучения
РАО,
кандидат
педагогических наук*

Общепризнанно, что интерес к учебному предмету, его воспитательное влияние зависит от качества урочной работы. Но и продуманная система внеурочных, внешкольных занятий занимает далеко не последнее место, несмотря на её необязательность. Здесь и улучшение знаний, закрепление навыков, развитие познавательной деятельности, восприятия, мышления, памяти, речи и т.п. Как правило, на внеклассных занятиях больше непривычных заданий, интересных тем, которые хотя и бывают связаны с предметом, но расширяют и углубляют его. На внеклассных занятиях чаще используются игры и другие формы и технологии, требующие больших временных затрат, чем урок. У детей большой интерес к теории, к методам научного исследования, к самостоятельным поискам выхода из затруднительных ситуаций. Кроме всего прочего, внеклассная работа помогает выявить учащихся, имеющих интерес и склонности к той или иной области знаний. Работа кружка, факультатива, клуба интересных встреч не регламентирована программой, не ограничивается временными рамками, не требуется даже постоянный состав учащихся.

Исследовательская направленность внеурочных форм обучения уже достаточно хорошо представлена в педагогической литературе, но в практической работе учителя ещё вызывает трудности. При выборе тем для занятий факультатива или кружка необходимо исходить прежде всего из интересов обучающихся. Так, в старших классах основной общеобразовательной школы значителен интерес подростков к вопросам экономики. И это не случайно. Экономические знания нужны ученикам как гражданам, как грамотным потребителям, как будущим работникам, которые сейчас делают для себя не только профессиональный выбор, но и намечают жизненный вектор. Экономика в школе — предмет трудный, прагматичный, но с большим творческим потенциалом. Этот предмет формирует у учащихся полезные знания и привычки в сфере бизнеса, финансов, что поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения самостоятельности. В старшей школе — знакомство со

строением экономики, её составных частях, путях развития, прошлых и современных проблемах, знакомство с важнейшими категориями, понятиями и терминами.

Для углубления знаний, полученных в ходе учебных занятий (см. обществознание, история, география), прошёл апробацию в 9-х классах ряда сельских школ факультативный курс «Из истории российского предпринимательства». Образовательно-воспитательный потенциал факультатива значителен, и прежде всего в силу того, что даёт возможность ставить проблемы, организовывать самостоятельное исследование широкого круга вопросов, представленных в программе факультатива. **Цель факультативного курса** — привлечь внимание молодёжи к истории Отечества, познакомить с людьми, которые внесли значительную лепту в его развитие, в экономику, культуру.

История народа и государства складывается из биографий и деяний отдельных личностей. Русский торгово-промышленный мир, с представителями которого учащиеся будут знакомиться на занятиях факультатива, многогранен и густо населён людьми стойкими, энергичными, трудолюбивыми, целеустремлёнными, инициативными, обладающими самородным практическим умом. Знания, опыт, интуиция позволили им не просто рационально использовать те или иные ресурсы, а создавать новые формы и способы хозяйствования.

Программа факультатива состоит из четырёх исследовательских модулей:

1. Торговля – одна из основ хозяйственной жизни славян. Первые купцы и их торговые маршруты.

Торговые города и купеческие товарищества.

2. Российские предприниматели: их жизнь, дела и судьбы. Вклад российского предпринимателя в развитие науки, образования, культуры. Предприниматели вашего края.

3. Молодые предприниматели XXI века.

4. Семейное предпринимательство. Экономика ведения домашнего хозяйства. Рациональное использование ресурсов семьи.

Как видим, проблемы для поиска и исследования просматриваются в каждом модуле. Важно заинтересовать наших воспитанников в выборе темы, в поиске новых путей её решения и разработке соответствующего маршрута исследования. Решению поставленных задач будет способствовать: изучение исторической и историко-художественной литературы, некоторых юридических документов; достаточное количество теоретических и практических занятий, экскурсии в музеи, на сельскохозяйственные предприятия и предприятия малого бизнеса, на семейные фермы (при наличии); встречи с предпринимателями (в том числе и с молодыми); доклады, устные и письменные рефераты, видеоролики, фотовыставки, презентации.

Большое значение в формировании интереса к проблемам, затронутым в модулях, имеет содержание вводно-установочных лекций, в которых желательно за 30–35 мин. охватить практически все вопросы конкретного модуля. Правильно построенная, эмоциональная, с выделением ярких эпизодов, проблемных вопросов лекция должна не просто заинтересовать учащихся, а разбудить желание

найти ответы хотя бы на некоторые вопросы, испытать свои силы.

При организации работы факультатива было учтено то, что к 9-му классу ученики уже знакомы с общеучебными умениями, освоили большинство из них. Знают, как выделить главную мысль, проблему, составить план сообщения, доклада, написать резюме, умеют пользоваться библиотечным каталогом, знакомы с различными видами чтения (просмотровым, например) и т.д. Поэтому ребятам необходимо не просто слушать лекцию, а уловить проблемы и записать их кратко, чётко, лаконично.

Для исследовательского поиска в **первом модуле** выделяем две проблемы:

1. Торгово-промышленные города на Руси: сословия, ремёсла, торговля, быт и развлечения горожан (город по выбору участника факультатива).

Проблема выбрана не случайно. В представлении современного человека облик русского города, города торгового, купеческого, за быт, стёрт, почти не виден среди позднейших застроек, перепланировок, реставраций. Город был сосредоточием экономической, политической, военной, культурной жизни и всегда манил человека возможностью реализовать свои способности, разбогатеть, получить образование, должность, окунуться в мир искусства. Особой обязанностью городов была ещё с петровских времён поставленная задача «купечество и мануфактуры размножить». Так город становится важным источником познания прошлого через исследовательский поиск, который может

выполняться группой или индивидуально.

2. Пословицы, поговорки, сказки, песни о купцах и торговых людях (с комментариями и пояснениями).

За кажущейся простотой проблемы скрывается интересное исследование одного из направлений русского бытового фольклора. Важно, чтобы на итоговом сообщении звучали и тройки с бубенцами, и рожь высокая, а главное, строки былины о Садко — богатом госте новгородском — и музыкальные миниатюры из оперы...

Второй модуль — самый объёмный по содержанию. Участники факультатива самостоятельно выбирают объект исследования — одного (реже двух) представителя русского торгово-промышленного мира. Название модуля указывает рамки исследования, его основной маршрут — их жизнь, дела и судьбы. Некоторые важные для исследования проблемы подчёркиваются в установочной лекции руководителя факультатива.

Так, например, вышедшие из разных слоёв российского общества представители торгово-промышленного мира *формировали традиции и нравственные ценности*, которые соблюдались с достаточной строгостью и передавались детям как бы по наследству. Так, Савве Мамонтову, знаменитому предпринимателю, отец завещал: «...Праздность есть порок, труд не есть добродетель, а прямая непреложная обязанность как исполнение прямого долга в жизни»¹.

Широкая благотворительность, коллекционерство и поддержка всякого рода культурных

¹ Цит. по кн. П. Бурьяшкин. Москва купеческая. М.: Современник, 1991, с. 9.

начинаний были особенностью русской торгово-промышленной среды.

Семья и семейные связи играли особую роль в возникновении и деятельности торговых и промышленных предприятий. Здесь формировалось особое «хозяйское чувство», позволявшее не просто создать или принять «дело» в наследство, но продолжать его, улучшать, думать о рабочих, их семьях, строить больницы, школы, богадельни, вводить пенсионное обеспечение и пр. В каждой купеческой семье были свои традиции, духовная жизнь, воспитание детей. Это важное направление исследования.

Одна из интересных тем исследования — судьбы потомков.

События в России первой четверти XX века (империалистическая война, революции) разбросали потомков российских купцов и фабрикантов по всему миру. Не все смогли продолжить родовое дело, уходили в другие сферы деятельности. В России фамилии знаменитых предков носят не многие. В настоящее время живут уже праправнуки известных купеческих родов. Кто они?

Третий модуль «Молодые предприниматели сегодня» вызывает особый интерес у девятиклассников. Они близки по возрасту. У молодых предпринимателей сегодняшнего дня есть одна общая черта — они занимаются тем, что им нравится. Они любят риск и не боятся рисковать. Они амбициозны, мобильны и знают, чего хотят. Может быть, в этом и есть секрет их успеха. Журналистка Ольга Рахимджанова нашла молодых и яр-

ких предпринимателей, рискнувших открыть своё дело².

Исследовательская работа в рамках этого модуля будет проходить прямо на занятиях. В основе её — документы, газетные публикации настоящего времени. На занятия «приходит» реальная действительность (социальная, научная, экономическая, культурная и т.д.). Информационная составляющая в значительной степени в руках ученика. Учитель — организатор дискуссии, обсуждения, принятия решений. По новой терминологии здесь просматриваются элементы кейс-технологии.

Метод кейсов — технология обучения, использующая описание реальных, конкретных ситуаций с целью организации дискуссий, обсуждений и принятия обоснованного решения. В основу кейс-технологии положена теория проблемного обучения. Информация, представленная в кейсе, может быть использована как «точка отсчёта» для более глубокого изучения, анализа проблемы по изучаемой теме. Размышления и действия персонажей в реальной ситуации (кейс-ситуации) учат осознанию многозначности профессиональных проблем, формированию готовности к оценке принимаемых ими решений.

Размер статьи не позволяет привести все материалы занятия. Раздаточный материал содержал рассказы молодых предпринимателей о своём бизнесе. Один создал страусиную ферму, другая — мастерскую по изготовлению витражей, магазин детских игрушек — третья, ресторанный бизнес увлёк четвёртую. Ещё один молодой бизнесмен поставляет на российский

² «МК», 29 ноября 2010 г.

рынок оборудование для проекционной техники.

Особенно интересны оказались для подростков жизненные правила, жизненные кредо тех, кто сделал себя сам. Особенно одно из них — «Стоит всегда смотреть только вперёд, любить людей и помнить, что к любой высоте есть лестница»³.

Обсуждение статей (их было четыре на занятии) было развёрнуто вокруг вопросов:

1. Что явилось приоритетом в выборе молодыми предпринимателями той или иной сферы деятельности?

- свобода в выборе целей и форм деятельности;
- самостоятельное принятие решений;
- ответственность за принятое решение;
- ориентация:
 - а) на достижение коммерческого успеха;
 - б) удовлетворённость от работы;
 - в) преодоление трудностей и успех предприятия;
 - г) возможность испытать себя;
 - д) полезность для общества.

2. Какие черты характера сближают предпринимателей прошлого и сегодняшнего дня?

Четвёртый модуль. В лекции руководитель разъясняет цель и задачи исследования.

Предприниматели, с деятельностью которых мы познакомились, были людьми деятельными, инициативными, рационально мыслящими и, конечно, экономически грамотными. Попробуем и мы стать на некоторое время экономистами в компании, которая называется «семья». Вспомним, что в

перевод с древнегреческого слово «экономика» означает «умение вести домашнее хозяйство». Главное, ключевое слово в семейной экономике — бюджет (bougette — в вольном переводе — кошель для хранения денег). Сам бюджет рассчитывается довольно просто: надо разделить совокупный доход семьи на определённую единицу времени (неделя, месяц и т.д.) и соотнести доходы с расходами, потребности с возможностями. Это траты на продукты, бытовые нужды, квартплату, транспорт и т.п.

Задание учащимся (даётся заранее).

1. С помощью старших членов семьи запишите (табличная форма приветствуется):

- из чего складывается доходная часть семейного бюджета (сведения о семье и её доходах);
- из чего складывается потребительский бюджет семьи (т.е. затраты на обеспечение основных материальных затрат семьи);
- составьте расходную часть семейного бюджета на месяц.

2. Побеседуйте с экономистом-профессионалом и выясните, какие существуют виды семейных бюджетов, их плюсы и минусы. Что, на ваш взгляд, приемлемо для вашей семьи?

3. Проанализируйте собранные данные. Какие резервы экономии домашнего бюджета вы видите? Как их реализовать?

Ответы на эти вопросы могут стать темой разговора на итоговом занятии.

Исследования выполняются индивидуально на примере своей семьи. Акцент должен быть сделан на поиске резервов экономии се-

³ Ж. «Большой город», 2012.

мы. Здесь-то и может проявиться предпринимательская жилка каждого воспитанника. Замыслы могут быть самыми экзотическими, фантастическими, но каждый обсуждается серьезно. Ведь новые идеи требуют смелости. Они пугливы, их может погубить недоброжелательная критика, равнодушие, недоверчивая усмешка. Вместе с тем каждая новая задумка, замысел требует хотя бы минимального уровня знаний в этой конкретной отрасли знаний. Такие знания ученики получили на уроках обществознания, истории, географии и дополнили на занятиях факультатива.

Литература для факультатива

1. *Аронов А.А.* Золотой век русского меценатства. М., 1995.
2. *Гавлин М.Л.* Российские медики: портреты предпринимателей. М., 1996.
3. *Готье Т.* Путешествие в Россию. М.: Мысль, 1988.
4. *Думова Н.Г.* Московские меценаты. М., 1992.
5. *Жуликов П.П., Фузеев А.С.* Основы предпринимательства. М.: Книжный дом «Либроком», 2009.
6. *Лисова К.Л.* «Господин Великий Новгород», «И город Владимир большой заложил...», «Киев – мать городов русских» / Слайд-комплекты для внеклассной работы в школах и учреждениях дополнительного образования. М.: Центр Планетариум, 2002.
7. *Русский торгово-промышленный мир.* Фотокнига. М.: Планета, 1993.
8. *Российский историко-бытовой словарь.* М., 1999.
9. *1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих народов.* М.: Современник, 1995.
10. *Шмелёв И.С.* Лето господне: Повесть. М.: Дет. лит., 1997.

История предпринимательства – это часть экономической истории страны, которая изучает условия формирования законов развития экономики на основе исторического опыта. Она может помочь в понимании современных экономических программ и даже в прогнозе дальнейшего развития общества. Допускаем, что не все девятиклассники поднимутся до такого теоретико-практического вывода, но усвоенные на факультативе понятия на основе фактов, документальных и историко-художественных материалов станут полезной и поучительной базой для восприятия сложных экономических знаний в будущем.