

РЕБЁНОК В ПРОСТРАНСТВЕ свободного времени¹



Борис Викторович Куприянов,
*профессор, доктор педагогических наук,
г. Москва*

В разных цивилизациях, культурах, государствах временные рамки детства вариативны. Между тем детство, будучи первым этапом жизненного цикла человека, предшествуя взрослости, олицетворяет начало освоения окружающего мира, его правил и норм.

- досуговое поведение • ребёнок • потребности • дидактическое принуждение
- свободное время • инобытийность • потребительское поведение

Начало жизни сопряжено с поиском и пробой себя в различных ролях, сферах и областях общественной и культурной жизни. Чтобы обеспечить освоение и присвоение социального

¹ Исследование выполнено в рамках гранта РГНФ 13-06-00704.

опыта предыдущих поколений, общество стало содержать ребёнка, в той или иной степени освободив его от труда, и воспитывать, образовывать, учить. Освобождение, пусть даже частичное, от участия в производстве средств

к существованию позволило создать особую сферу досуга ребёнка, сферу его самостоятельного приобщения к окружающему миру. В конце XIX века из-за распада патриархальной семьи возникла общественная потребность организовать свободное время детей и подростков. Продолжительность досуга ребёнка обусловлена конкретной фазой социализации: так, в дошкольный период детства досуг преобладает и является практически непрерывным, затем в период обучения в школе доля свободного времени снижается, а сам досуг становится дискретным.

Специфика детства ещё и в том, что в это время человек не в полной мере управляет собой, своими психологическими состояниями, не усвоил способы соотнесения собственных интересов с интересами окружающих его людей. Ребёнку присуще стремление к непосредственному удовлетворению желаний, потребностей. В то же время, продуцируя неожиданные, нетривиальные решения, ребёнок является источником творчества. Детскость — это, с одной стороны, инфантильность, безответственность, несерьёзность, эгоизм, а с другой — спонтанность и креативность. Инфантильность ребёнка в определённой мере поддерживается взрослыми, их снисходительностью по отношению к промахам и ошибкам ещё неопытного, не знающего и не умеющего маленького (юного, молодого) человека и их терпимостью к проказам, шалостям шалуна, который не может вовремя остановиться. Это обстоятельство в полной мере отражается в сфере детского досуга. Именно в пространстве досуга ребёнок и может быть в полной мере ребёнком, то есть проявлять самопроизвольность, самостоятельность, творчество.

Досуговое поведение детей, подростков и учащейся молодёжи определяется совокупностью источников активности: потребности в общении, в новой информации, в освоении новых действий, в реализации собственных способностей, в повышении социального статуса (потребность в признании), в осуществлении общественно полезных действий.

Потребность ребёнка в общении может быть представлена в виде группы потребностей:

- потребность в эмоциональном контакте с другим человеком, в стремлении быть в общении с другими людьми, взаимодействовать с окружающими, оказывать помощь и поддержку и принимать её от другого лица;
- во внешней поддержке. Это потребность ощущать заботу со стороны других людей, потребность в поддержке оценочных суждений и мнений, потребность в информации о том, как воспринимать те или иные явления, потребность в помощи как действию;
- в стремлении находиться в обществе привлекательного человека.

Потребность в получении, обработке и усвоении информации или любознательность. По мнению А.И. Савенкова, любознательность берёт своё начало в поисковой активности. В обыденных представлениях это именуется любопытством — жажда новизны, интеллектуальной стимуляции, потребность в «умственных впечатлениях».

Потребность в овладении новыми действиями, новыми способами решения задач представляет собой особую заинтересованность в практическом обучении. Сюда могут входить потребности в овладении как предметно-практическими действиями — выпиливать, сверлить, строгать, так и стремление играть на музыкальных инструментах, конструировать, писать стихи.

Потребность ребёнка в реализации собственных способностей включает стремление реализовать свои задатки, свой потенциал, выявить скрытые ресурсы, перевести знания, умения, социальный опыт из потенциального состояния в конкретное действие. Потребность в самореализации способностей связана с потребностью в саморазвитии, со стремлением к личностному росту, обретению смысла собственного существования.

Потребность в признании, повышении своего социального статуса означает стремление преуспевать в том, что другие считают важным, — в учёбе, спорте, работе; в увлечении или в умении хорошо выглядеть. К этой группе относится потребность иметь определённый социально-экономический статус и пользоваться конкретной степенью личного престижа. Эта потребность играет важную роль, когда ребёнок включается в досуговые занятия и практики, предполагающие публичное выражение оценки — музыкальное, танцевальное исполнительство, самодеятельный театр.

Потребность в осуществлении общественно полезных действий связана с желанием личности быть полезным другим людям, с готовностью участвовать в общественно необходимом труде, с чувством долга, взаимопомощи, ответственности перед коллективом, удовлетворённости от приносимой людям пользы (Д.И. Фельдштейн).

Досуг подростков и юношей существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ему социально-психологических особенностей. Обычно подростковый и юношеский досуг характеризуется такими специфическими чертами, как:

- преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности;
- повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость;
- желание проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде;
- обострённое стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самопрезентации;
- формирование особых юношеских и молодёжных субкультур, предполагающих не только стиль проведения свободного времени, но и специфический образ жизни.

В числе факторов, определяющих характер занятий подростков и юношей в свободное время, специалисты чаще всего называют СМИ. Это Интернет, формирующий новые досуговые

увлечения учащейся молодёжи (компьютерная живопись, графика, игры); периодические издания и телевидение, оказывающие, наряду с кинематографом, влияние на выбор приоритетов в ценностях молодого поколения, формировании духовного мира.

Удовлетворённость ребёнком своим свободным времяпрепровождением обусловлена адекватностью ожиданиям инобытийности. Инобытийность — продукт общественного сознания.

Досуг как вознаграждение. Коллективный взрослый транслирует ребёнку противопоставление свободного времени — занятию, идею вознаграждения досугом за самоотверженную учёбу, работу, дисциплинированность, старания, самоограничения. При этом в общественном сознании образ досуга предполагает возникновение желаемого состояния автоматически. Ребёнок знает, что наступление свободного времени вводит запрет на обязательства, связанные с учебно-познавательной деятельностью. А если учесть, что ребёнок зачастую не имеет личностных смыслов в исполнении школьных обязательств, то по сути дела досуг — не что иное, как окончание дидактического принуждения.

Досуг как яркое действие. Другой аспект ожидания инобытийности в том, что рутинная и однообразная учебная деятельность должны смениться яркостью, разнообразием, праздничностью. Ожидание свободного времени очень похоже на ожидание карнавала: весь год жители Италии терпели скуку, ограничения, однообразие, чтобы в период карнавала «оторваться», броситься в объятия низменной карнавальной культуры. И вот наступает свободное время, и если ничего необычного, принципиально нового не происходит, это стимулирует ребёнка найти приключение, реализовать несбывшееся ожидание.

Досуг как исполнение мечты. Ожидание инобытийности представляет собой

надежду на реализацию в свободное время мечты, грандиозных планов, возможность заняться особенным делом, оказаться в особом сообществе, в особом статусе, в особом месте. Однако без помощи взрослых мечты детей, подростков и юношей часто оказываются несбыточными. Отсюда разочарование и обида на взрослых, эффект обманутого ожидания.

Досуг как фактическое изменение характера жизнедеятельности. Школьники болезненно воспринимают стремление взрослых регламентировать их жизнедеятельность в свободное время. Взрослые же нередко не осознают необходимости поменять своё поведение в рамках детского досуга, отказываются от ответственности за свободное время ребёнка, забывают о его досуговых ожиданиях, воспринимают свободное время ребёнка одновременно и как возможность самим отдохнуть и развлечься.

Свободное время детей, подростков и молодёжи имеет следующие черты:

- переключение доминанты занятий с учебно-познавательной деятельности на игру, общение, физическую активность, предметно-практическую или художественную деятельность; замена теоретически-репродуктивного характера деятельности на практически-продуктивный;
- нерегламентированность содержания, необязательность освоения содержания образования, контроль над деятельностью ребёнка не должен сопровождаться отрицательными санкциями со стороны педагогов;
- преобладание групповых и коллективных форм организации деятельности детей над индивидуальными;
- вхождение ребёнка в иные, различные по стабильности группы, относительность рамок занятия, гибкость и подвижность расписания;
- принятие норм поведения как правил игры;
- относительная автономность групп, возможность предьявлять себя по желанию.

Пространственно-временная конфигурация детского досуга представляет собой совокуп-

ность промежутков времени и территорий (площадок), на которых происходят досуговые занятия детей. Конфигурация детского досуга — результат социокультурной эволюции, обусловленной цивилизационными изменениями в жизнедеятельности общества, семьи, человека.

Временная структура досуга детей

и подростков включает различные по продолжительности периоды свободного времени:

- ежедневный досуг — время, оставшееся после выполнения всех обязательных дел, ежедневных обязанностей и обязательств;
- еженедельный досуг, период выходных дней; праздничный досуг (свободное времяпрепровождение в дни официальных праздников);
- школьные каникулы.

Ежедневный досуг непродолжителен, после выполнения всех ежедневных обязанностей остаётся небольшой промежуток времени. В ежедневном досуге современного ребёнка присутствует множество разных вариантов: участие в дополнительных образовательных программах, в деятельности общественных организаций, домашние досуговые занятия и практики.

Еженедельный досуг в выходные дни более разнообразен и может предполагать кратковременные выезды — экскурсии, посещение родственников и друзей, поездки на дачу, в лес. В зависимости от интенсивности жизнедеятельности в рабочие дни недели, досуг выходного дня может выступать в компенсаторной роли. Выходные могут пройти спокойно в домашних условиях, в походе, на берегу реки. Досуг ребёнка в выходные соотносится с семейными планами, традиционно в субботу и воскресенье родители и дети стремятся побыть вместе.

Свободное время в праздничные дни весьма разнообразно по длительности. Если праздничный день выпадает на соседние с выходными днями недели,

то возникают трёх-пятидневные праздники, в ходе которых реализуются сложные досуговые проекты — короткие лагерные смены, туристические поездки на турбазу, в другие города, страны. Специфическое место в пространственно-временной конфигурации свободного времени занимают семейные праздники (дни рождения, начало или окончание учёбы), когда празднование разворачивается в течение всего дня, однако не предусматривает отказ от посещения школы, детского сада. Главной частью такого праздника становится вечернее застолье с приглашением гостей и вручением подарков.

Каникулярный досуг. Школьные каникулы — это время, свободное от учёбы или основной деятельности. В Российской Федерации установлены осенние, зимние, весенние и самые продолжительные летние каникулы. По длительности свободного от учебного процесса времени наша страна превосходит многие европейские страны и США. Это обстоятельство актуализирует проблему наполнения каникулярного досуга развивающим — образовательным содержанием.

Общественный план проблемы детского досуга включает ещё две стороны:

- обеспечение безопасности детей от негативных социальных воздействий в слабо контролируемом пространстве и времени;
- предупреждение такого поведения детей, которое может вызвать нежелательные социальные последствия.

Высокая степень общественной, в том числе семейной, регламентации, с одной стороны, выполняет функции защиты детей от опасностей социальной среды и защиты общества от неорганизованных детей и подростков, а с другой — препятствует получению соответствующего опыта самостоятельности и ответственности.

Пространство детского досуга можно представить в виде множества площадок самоорганизации детьми своего свободного времени и общественной организации детско-подросткового досуга.

Первая площадка детско-подросткового досуга — площадка дома, квартиры, комнаты, где проживает родительская семья, простран-

во проживания ребёнка. Детский досуг на площадке под названием «дом» может квалифицироваться как естественный, саморганизуемый или организуемый родителями.

Вторая площадка — двор, улица в непосредственной близости от мест проживания ребёнка, слабоупорядоченное пространство, в котором самоорганизуются разновозрастные сообщества детей и взрослых. В пространстве двора возникают подвижные и ролевые игры, реализуется потребность ребёнка в экспериментировании, риске.

Остальные площадки конструируются общественной инфраструктурой детско-подросткового досуга. Инфраструктура досуга может рассматриваться на разных уровнях: обеспечение индивидуального или семейного домашнего досуга, индивидуального или группового досуга за городом, в парке, группового и коллективного досуга в специализированных учреждениях, на специальных площадках и оборудованных местах. Важная составляющая инфраструктуры досуга — индустрия свободного времени, индустрия развлечений. В контексте организации досуговых мероприятий для детей, подростков и юношества наиболее значимы следующие объекты инфраструктуры свободного времени:

- здания и сооружения образовательных организаций, учреждений культуры, спорта;
- объекты организации зрелищ: кинотеатры, концертные залы, выставочные комплексы, спортивные арены и залы, зоопарки;
- объекты для занятий физической культурой, спортом, объекты организации оздоровления: стадионы, бассейны, фитнес-клубы, массажные и спа-залы, лыжные базы;
- объекты организации общения и развлечения: боулинг, дискотеки, парки аттракционов, спортивно-игровые комплексы, залы игровых автоматов, детские игровые площадки, детские аттракционы;

- объекты обеспечения отдыха и восстановления сил: парки отдыха, тематические парки;
- объекты общественного питания: кафе, столовые, пиццерии.

Площадки детского досуга преимущественно некоммерческого использования — образовательные организации, учреждения культуры, спорта, органов по делам молодёжи (федерального, регионального и муниципального подчинения).

Образовательные организации — организаторы, заказчики и площадка досуговых мероприятий.

Деятельность учреждений культуры направлена на реализацию социально-культурной политики государства и заключается в создании необходимых условий для удовлетворения потребностей в отдыхе, общении и творчестве: картинные галереи, музеи, библиотеки.

К площадкам детского досуга преимущественно некоммерческого использования относятся *спортивные сооружения* — стадионы, бассейны, тренажёрные залы, парки активного отдыха, аквапарки.

Комплексным набором функций в организации свободного времени молодого поколения наделены *учреждения органов по делам молодёжи* (молодёжные центры, дома и дворцы творчества молодёжи, молодёжные клубы).

Кроме государственных и муниципальных учреждений культуры, образования, спорта, важное место в инфраструктуре детского и подросткового досуга играют негосударст-

венные некоммерческие и коммерческие организации.

Площадки детско-подросткового досуга преимущественно коммерческого использования достаточно разнообразны: это и предприятия общественного питания, молодёжные клубы, дискотеки, кинотеатры, торгово-развлекательные комплексы. Особенно популярны детские парки с аттракционами. Площадки отличаются по ландшафту и предлагаемым досуговым услугам. Большой популярностью у детей пользуется просмотр кинофильмов, посещение кино стало самостоятельной формой потребительского поведения.

Представление об официальной инфраструктуре детского, подросткового и юношеского досуга дополняет концепция американского социолога Рея Ольденбурга, в которой раскрывается важность неформальных общественных мест сбора, так называемое *третье место* (наряду с домом и работой или учёбой). В качестве третьего места может выступать кафе, магазинчик, дом культуры. Главное, чтобы это было место, где люди собрались для разговора, где возникают и укрепляются общественные сети, неформальные связи и отношения. Концепция третьего места получает поддержку у представителей индустрии общественного питания и в целом у организаторов городской среды жизнедеятельности. Постепенно выстраиваются требования к площадкам такого рода, где на первое место выходят не еда и напитки, уютная атмосфера, приятный дизайн, возможность общения с интересными людьми, а большой выбор сервисов — настольные игры, книги, различные мастер-классы и тренинги. **НО**