

# НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОБЩЕСТВА, обращённые к школе

**Александр Борисович Яшко,**  
старший научный сотрудник кафедры менеджмента  
Ярославского института развития образования

**С**остояние современного российского образования, а также процессов, результатов и образовательных технологий, преобладающих в сфере российской средней школы, оценивается как кризисное, причём кризис является системным. В развитии современной школы можно обозначить следующие проблемные моменты<sup>1</sup>:

- одна из самых социально значимых, ответственных и сложных профессий — «педагог» оказалась малопrestiжной: она чуть ли не на последнем месте по уровню оплаты, при этом совершенно несправедлив и трудно объясним громадный разрыв в зарплатах учителей Москвы и регионов. Крайне мало получают за свой труд сельские учителя, есть регионы, где их зарплата в 2–2,5 раза ниже, чем у учителей в городе;
- традиционно образование служило «социальным лифтом», социальным стабилизатором, обеспечивающим надёжный старт и перспективы реализации личностного

<sup>1</sup> См.: Загвязинский В.И. Изменение социальных функций образования и его стратегических ориентиров в период модернизации // Инновационные проекты и программы в образовании, № 1, 2012. С. 3–7.

потенциала для всех, но теперь оно коммерциализировано и способствует усилению социальных контрастов, а следовательно, усилению социальной напряжённости, рисков дестабилизации;

- показатели Единого государственного экзамена (ЕГЭ) вот уже восьмой год подряд растут, а качество образования катастрофически падает: с 1–3-го места в мировом рейтинге, которое ещё недавно занимало советское образование, мы скатились на 40–50-е места (из 60–70 участников);
- совершенно необходимое расширение инженерной подготовки происходит за счёт сокращения гуманитарной подготовки по принципу «или — или». Это существенно ослабляет общекультурные основы образования, ведёт к оскудению культуры и творческого потенциала нации;
- к числу негативных «достижений» следует отнести кадровое оскудение школы и её феминизацию. Средний возраст учителей (а это почти на 95% женщины) сейчас 52 года. Кто будет учить и воспитывать наших детей и внуков через 5–10 лет?
- с одной стороны, в государственных документах декларируется гуманистическая, человекоориентированная социальная стратегия, с другой — развитие образовательных систем ориентировано на ценности рынка, экономию средств, самообразование рассматривается как сфера услуг, способная приносить доход;

- инновации «сверху», проводимые административными методами, не стимулируют, а глушат инициативу и энергию снизу, происходит возвращение к формальным показателям, рецессии процентомании, к докладам и рапортам, в которых содержится то, что хочется слышать инициаторам реформ и руководителям.

Напомним, что традиционно образование выполняло две ведущие функции — воспитательную и обучающую, причём первую оно делила с семьёй, обществом и государством. В последнее время серьёзных общественных преобразований воспитательное влияние семьи серьёзно ослабло, а влияние среды приобрело явно негативный, агрессивный характер.

С другой стороны, произошло и значительное расширение функций образования. Имевшая место тенденция освобождения школы как социального института от воспитания и социальных функций вообще привела к прямо противоположному результату: школе (и общеобразовательной, и профессиональной) пришлось взять на себя чуть ли не весь спектр социальных забот. Она стала многофункциональной: пришлось воспитывать не только детей, но и их родителей, заботиться о здоровьесбережении, социальной защите и реабилитации, о профилактике, социальной адаптации и развитии социальной активности всех учащихся, о защите, сохранении и умножении культуры и т.д.

Именно поэтому проблема социальных ориентиров современного школьного образования весьма актуальна, хотя и далеко не нова. Можно выделить в качестве ориентиров четыре уровня целей и, соответственно, четыре продукта образования<sup>2</sup>:

- 1) личность, обладающая многообразными качествами (личностные, личностно-развивающие, человекоформирующие цели и продукты образования);
- 2) грядущий социум — те отношения между людьми, характер человеческих сообществ, в которых будут жить люди, способные к социальным инновациям, социальной мо-

<sup>2</sup> См.: Загвязинский В.И. Социальные функции образования и его стратегические ориентиры в период модернизации // Образование и наука. Известия УрО РАО, 2011, № 7 (86). С. 18.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

дернизации (социальные цели и социальные образовательные продукты);  
**3)** экономика знаний, необходимая для построения и развития инновационной экономики;  
**4)** культуросбережение и культуросозидание — культура признана основой содержания образования.

Достижение этих целей невозможно без адекватного социального заказа к образовательной системе, в структуру которого должны входить следующие компоненты<sup>3</sup>:

1. Культурно-исторический. Заказ на личность, обладающую качествами, позволяющими обеспечить преемственность и развитие культуры как конкретного социума (этноса, нации), так и всего человечества. Это заказ на эстетические и этические качества, на духовно-нравственные ценности, идеалы, эрудицию.
2. Социально-ситуативный. Заказ, связанный со специфическими особенностями динамики развития данного социума и региона. Это заказ в первую очередь на конкретные знания и умения (в области рыночных отношений, пользования компьютером и т.д.), актуальные личностные качества (например, предприимчивость, конкурентоспособность, социальная активность или пассивность, независимость или послушность и т.д.). Важно, чтобы, реализуя социальный заказ, образовательные учреждения знали и выполняли требования своего региона, учитывая производственно-экономические, социальные и другие особенности той местности, для которой готовятся кадры.

3. Личностно-индивидуальный. Это как бы «оборотная сторона» культурно-исторического заказа, дополняющая его. В этом заказе сама институализированная

<sup>3</sup> Аксютин З.А. Социальный заказ на подготовку к социальному воспитанию в условиях модернизации образования // Гуманитарные и социальные науки, 2011. № 2. С. 176–177.

#### А.Б. Яшко. Новые требования общества, обращённые к школе

система образования предстаёт как сфера услуг, предоставляемых в соответствии с конкретным заказом индивидуальности учащегося. Он здесь действует в соответствии со смыслами и ценностями своей жизнедеятельности, индивидуального заказа. Соглашаясь, в основном, с таким подходом, необходимо, чтобы система образования была ориентирована на интегративное осуществление всех компонентов социального заказа. Культурно-исторический и личностный компоненты составляют основное (задаваемое) ядро заказа, а социально-ситуативный дополняет его.

Итак, сейчас государственный и социальный заказ — два самостоятельных явления. Государственный заказ представляет собой задание на производство определённой продукции и/или услуг, исходящее от государства и адресованное экономическим субъектам хозяйствования, тогда как социальный заказ — это запрос (или задание), исходящий от тех, кто наряду с государством предоставляет ресурсы сфере образования, т.е. родителей, общественных организаций, работодателей и т.д.

В настоящее время применяется компромиссный, смешанный подход. Согласно ему, можно определить социальный заказ школе как заказ органов государственно-общественного соуправления школой, окружающего социума к образовательным программам. Это позиции муниципальных и региональных общественных организаций к бюджетам разных уровней, к направлениям их расходования, к подбору кадров, к задачам образовательной политики в регионе и территориях. Социальный заказ может касаться практически всех ступеней и аспектов образования — от результатов до форм организации<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> См.: Агафонова Н.Н., Брехач Р.А., Жадаев Д.Н. Содержание общественного заказа системе образования: эффективные механизмы способов оформления профессиональной среде и механизмы предъявления результатов выполнения общественного заказа профессиональным сообществом / Материалы социологического исследования ПГПУ, 2009.

Главной характеристикой субъекта социального заказа является то, что он неоднороден. Сюда входят институты государственного управления, социально приоритетные группы, учреждения образования вместе с их научными и образовательными «школами», профессиональные сообщества и корпорации, институт семьи и др. Каждый из них формирует свой компонент социального заказа на образование, который отнюдь не обязательно находится в гармонии с другими компонентами. Так, семью будет интересовать социальная перспектива ребёнка, научную школу — воспроизводство определённого типа профессионализма, социальную группу — сохранение структуры общественных приоритетов и т.д. Важно представить интерес самого ребёнка, если он вообще является частью социального заказа.

Социологи отмечают такие характеристики субъективной стороны социального заказа на образование, как высокая востребованность высшего образования, приоритет управленческих и коммуникативных специальностей, высокий рейтинг учебных областей «язык» и «информатика».

Объективная же сторона социального заказа на образование требует оценки перспектив общественного развития. В условиях современного мира, при высоком развитии всесторонней взаимосвязи различных обществ и государств, приходится говорить об оценке перспектив глобального развития. Одной из удачных форм такой перспективы — информационное общество или постиндустриальное общество, которые, с одной стороны, дают человеку новые возможности, но и предъявляют новые требования<sup>5</sup>. Особое место занимает концепция устойчивого сообщества (sustainable community) как неполицизованного общества, основанного на высокотехнологичных производствах, реа-

<sup>5</sup> Захарченко М.В. Социальный заказ на образование и образовательные ресурсы общества // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.portal-slovo.ru/pedagogy/37904.php]

лизуемых образованными людьми, качество жизни которых рассматривается как главный ориентир развития общества<sup>6</sup>.

Каковы же основные черты выпускника современной школы, составляющие его «идеальный» портрет «на выходе»? Задачи образования связаны с запросами социального и экономического развития. При всей очевидности этого не ясны механизмы влияния и взаимосвязи социума и образования, что конкретно должно меняться в организации учебного заведения в ответ на новые задачи.

Ответ на этот вопрос позволяет дать схема трансформации социального заказа к образованию в компетенции выпускника, построенная на основе высказывания А. Громыко: «В рамках существующих общественных отношений и базовых процессов в обществе формируется определённый доминирующий тип мышления и соответствующий ему базовый способ обучения, обеспечивающий воспроизводство этих процессов»<sup>7</sup>.

Можно утверждать, что современному обществу нужен человек самостоятельно, критически мыслящий, умеющий видеть и творчески решать возникающие проблемы. Таким образом, основными направлениями развития образовательных систем являются следующие: интеллектуальное и нравственное развитие человека на основе вовлечения его в разнообразную самостоятельную целесообразную деятельность в различных областях, чтобы человек не был бездумным винтиком политической, идеологической и другой машины.

В современном обществе тяжело устроиться человеку, который не умеет добиваться поставленной цели, пасует перед трудностями. Стремление к успеху в любой деятельности в школьном возрасте может послужить хорошей основой для формирования направленности личности на дальнейшую социализацию, профессиональное самоопределение и достижения в любой деятельности.

<sup>6</sup> Основные положения стратегии устойчивого развития России / Под ред. А.М. Шелехова. М., 2002.  
<http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html>

<sup>7</sup> Громыко Ю.В. Принципы построения региональной политики образования // Россия. 2001. 1994. № 5.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Поэтому сейчас важно формировать личность с позитивной мотивационной направленностью и с высоким уровнем потребностей в достижении успеха, с устойчивыми мотивами постоянной познавательной деятельности.

По мнению Поташника М.<sup>8</sup>, школа должна учитывать потребности социальных заказчиков в лице государства, родителей, самих учащихся, этнических групп, средних специальных и высших учебных заведений, предприятий, общественных организаций и др. По своей социальной сути, школа — это институт, который готовит к жизни в обществе. Общество должно принимать во внимание тот факт, что школа транслирует социокультурный опыт с определённой степенью его профессиональной окраски. А этот опыт определяет совокупность необходимых знаний, социальных инстинктов, степень профессиональной подготовки, культурную составляющую и др.

Сейчас в качестве цели воспитания предлагается формирование человека-культуры, таких субъективных свойств, которые определяют меру его свободы, гуманности, духовности, жизнестроительства. Это предполагает воспитание многих качеств в человеке: высокого уровня самосознания, чувства собственного достоинства, самоуважения, независимости суждений, способности ориентироваться в мире духовных ценностей и в ситуациях окружающей жизни, готовности принимать решения и нести ответственность за свои поступки<sup>9</sup>.

Каковы особенности социального заказа к школе? Социальный заказ самого

<sup>8</sup> Поташник М. Управление современной школой (в вопросах и ответах): пособие для руководителей образовательных учреждений и организаторов образования / М. Поташник, А. Моисеев. М.: Новая школа, 1997. С. 110.

<sup>9</sup> Аменд А.Ф. Образование в XXI веке / А.Ф. Аменд, А.А. Саламатов // Стандарты и мониторинг в образовании. 2003, № 6. С. 10–13.

**А.Б. Яшко. Новые требования общества, обращённые к школе**

низкого уровня ясен и примитивен: куда-нибудь пристроить ребёнка. В принципе, неважно, куда, главное — пристроить, «чтобы не мозолил глаза». Структуру более высокого уровня можно представить следующим образом.

1. Культурный уровень образовательного заказа.
2. Цель образования.
3. Требования к образовательной среде образовательного учреждения:
  - процессуальные — достижение результатов через социально приемлемые способы, приёмы, технологии;
  - результативные — воспитание личностных качеств, необходимых выпускникам для жизни в быстро меняющемся социальном мире, демократическом обществе, готовности к саморазвитию, социальной и индивидуальной экономической ответственности, самостоятельному выбору, гуманистической ориентации, при этом отдаётся предпочтение «творческому» типу образовательной среды;
  - прогностические — перспективы роста, определение зон развития образовательного учреждения;
  - нормативные — соответствие сущностных сторон функционирования образовательного учреждения государственным образовательным стандартам;
  - конкурентоспособности — достижение наилучших результатов при прочих равных современных условиях. Отдаётся предпочтение «карьерному» типу образовательной среды в образовательное учреждение.
4. Требования к содержанию образования.
5. Требования к результатам образования.
6. Характер взаимодействия родителей с образовательным учреждением: отстранённая позиция родителей; родитель в позиции клиента; образовательное учреждение рассматривается родителями как предприятие сферы услуг, ребёнок — как потреби-

тель образовательных услуг, родители, ребёнок и образовательное учреждение — как соучастники образовательного процесса.

7. Представления об ответственности: родители полностью перекалывают ответственность за образовательные результаты на образовательное учреждение; родители разделяют с образовательным учреждением ответственность за результаты образования;

8. Отношение к учению.

9. Отношение к воспитанию:

- воспитательные задачи полностью перекалываются на школу, не включаются в социальный заказ к школе;
- воспитание рассматривается в контексте взаимодействия семьи, школы и среды.

10. Педагогические подходы:

- подходы, обеспечивающие минимальное участие семьи в воспитании;
- технологический («натаскивание»);
- дифференцированный (селекционный);
- личностно-ориентированный (компетентный и развивающий).

11. Оптимальный тип общеобразовательного учреждения.

12. Общий вид образовательного учреждения.

Итак, общественная и педагогическая ситуации требуют на выходе из школы качественно нового, дифференцированного продукта в лице её выпускника, не усреднённого массовой школой.

Можно с уверенностью говорить о том, что школа является базовым звеном образования, к которому общество предъявляет свой заказ на формирование личности будущего гражданина. Современное общество всё более основывается на научных знаниях, которые влияют на нашу жизнь



и содержание социального заказа. Изменения, происходящие в способах и формах общения людей, в системе организации и разделения труда, методах получения знаний и информации, в предметной деятельности людей, также влияют на содержание социального заказа, в процессе реализации которого следует сохранить лучшие традиции отечественного естественно-математического, гуманитарного и художественного образования, учитывая богатейший опыт советской и российской школы.

В образовании происходит переход от авторитаризма к гуманистической, личностно-ориентированной модели обучения. Ведущая роль в формировании личности, соответствующей требованиям общества, принадлежит образовательному учреждению, важной характеристикой успешной деятельности, которого является её соответствие содержанию социального заказа на формирование личности школьника. Те школы, деятельность которых имеет творческий, новаторский характер, смогут сформировать личность с высокими профессиональными качествами, уровнем общения, умением самостоятельно принимать решения и нести ответственность за их выполнение. Такая личность сможет легче адаптироваться и самоопределяться в быстро меняющихся условиях жизни.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Не следует забывать о том, что изменение парадигмы образования требует переосмысления педагогической деятельности самого педагога. Происходит смена старых стереотипов, существование которых ведёт к проблемам эффективного взаимодействия выпускников школы с окружающим миром. К сожалению, готовность педагога выполнять свои профессиональные обязанности на уровне, соответствующем требованиям современного общества, можно назвать информационной пассивностью. Во многих педагогических коллективах ещё существует низкая значимость информации, пренебрежительное отношение к поиску и использованию передовых методик и технологий, с помощью которых происходит эффективное формирование личности школьника. Сегодня модернизация образования требует от педагогов способности организовать учебно-воспитательную деятельность таким образом, чтобы создать все необходимые условия для их самовыражения и саморазвития, сформировать систему отношений к себе, обществу, к человеческим ценностям.