

# Задачи об информационном обществе

**Т.Ю. Селихова**

## Имя задачи: Информационный взрыв

**Автор:** Селихова Т.Ю.,  
учитель информатики и ИКТ  
средней школы № 4 с. Мо-  
настырище Черниговского  
района Приморского края.

**Предмет:** Информати-  
ка и ИКТ.

**Класс:** 10.

**Тема:** Количество ин-  
формации.

**Профиль:** Общеобра-  
зовательный.

**Уровень:** Продвинутой.

**Текст задачи.** *Инфор-  
мационный взрыв* — это  
наша реальность. Буквально  
с каждым днём на челове-  
ка обрушивается всё боль-  
шее количество информа-  
ции. Объективные данные  
говорят о том, что вал ин-  
формации накатывает со всё  
возрастающей силой. Се-  
годня каждый человек спо-  
собен создавать мегабайты,  
гигабайты и даже терабайты  
информации, хранить её и  
передавать другим.

Многие философы и учёные опи-  
сывали опасность информационного  
взрыва ещё 200 лет назад. Между тем  
наши современники считают, что ин-  
формационный взрыв — это штука, ко-  
торая может как менять человека, так и  
создавать новый мир вокруг него.

Информационный взрыв — это  
благо или угроза человечеству?

*а) Выделите ключевые слова для  
информационного поиска.*

*б) Найдите и соберите необхо-  
димую информацию.*

*в) Обсудите и проанализируйте  
собранную информацию.*

*г) Сделайте выводы.*

*д) Сравните ваши выводы с куль-  
турным образцом.*

## Возможные информационные источники

*Web-сайты:*

[http://ecsocman.hse.ru/  
data/714/647/1231/013\\_elyakov.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/714/647/1231/013_elyakov.pdf)

[http://sbiblio.com/biblio/archive/  
nikolay\\_ludi/03.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/nikolay_ludi/03.aspx)

[http://www.ai08.org/index.php/list/  
/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD  
%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81  
%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D1%81  
%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0  
%D1%80%D1%8C+%D0%A2%D0%BE  
%D0%BC+IV/4,%D0%98.shtml](http://www.ai08.org/index.php/list/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C+%D0%A2%D0%BE%D0%BC+IV/4,%D0%98.shtml)

[http://www.sheremetev.info/  
content/view/425/55/](http://www.sheremetev.info/content/view/425/55/)

## Культурный образец

*М.Н. Эпштейн «Информацион-  
ный взрыв и травма постмодерна II».*  
[http://kuchaknig.ru/show\\_book.  
php?book=44361](http://kuchaknig.ru/show_book.php?book=44361)

...Информационный взрыв таит в  
себе не меньшую опасность, чем де-

мографический. По Мальтусу, человечество как производитель отстаёт от себя же как потребителя, то есть речь идёт о соотношении совокупной биологической массы и совокупного экономического продукта человечества. Но в состязании с самим собой у человечества всё же гораздо лучшие шансы, чем у индивида в состязании со всем человечеством. Как выясняется к началу третьего тысячелетия, основные ресурсы общества — не промышленные или сельскохозяйственные, но информационные. Если материальное производство человечества отстаёт от его же материальных потребностей, то ещё более отстает информационное потребление индивида от информационного производства человечества. Это кризис не перенаселённости, а недопонимания, кризис родовой идентичности.

...Человечество может себя прокормить, но может ли оно себя понять, охватить разумом индивида то, что создано видовым разумом? Хватит ли человеку биологически отмеренного срока жизни, чтобы стать человеком? Индивид перестает быть представителем человечества — и становится профессиональной особью, представляющей узкий класс «специалистов по третьему тому Лейбница».

...Может быть, одним из первых об опасности такой дезинтеграции человечества предупреждал немецкий философ Виндельбанд: «Культура слишком разрослась, чтобы индивид мог обозреть её. В этой невозможности заключена большая социальная опасность... Сознание единой связи, которая должна господствовать во всей культурной жизни, постепенно утрачивается, и обществу грозит опасность распасться на группы и

атомы, связанные уже не духовным пониманием, а внешней нуждой и необходимостью... Будучи неспособен проникнуть в глубину, особенность и содержание образованности других сфер, современный человек удовлетворяется поверхностным дилетантизмом, снимая со всего пену и не касаясь содержания».

Симптомы опасности, описанные Виндельбандом 120 лет назад, очень похожи на современные, «постмодерновые» — и кажется, это позволяет легко от них отмахнуться. 120 лет прошло — и ничего страшного не случилось. Как это не случилось? А разве мировые войны и революции XX века — не следствие того информационного распада, о котором предупреждал Виндельбанд? Причём угроза явилась из той страны, которая шла в авангарде культурного развития человечества — и по странному совпадению стала виновницей двух мировых войн.

...Двести лет спустя после Мальтуса в повестку следующего века встает закон ускоренного производства информации и как следствие его — растущий разрыв между человеком и человечеством...

### Методический комментарий

Задача относится к профильному обучению. Она межпредметна и может быть решена как в рамках предмета информатики, так и в рамках предмета истории.

Культурный образец — выдержки из статьи известного философа и культуролога — представляет собой не столько материал для сравнения, сколько материал для дальнейшего размышления и дискуссии.

Ключевыми являются фразы: «информационный взрыв», «опасность информационного взрыва», «благо информационного взрыва».

### Имя задачи: Информационное общество

**Автор:** Селихова Т.Ю., учитель информатики и ИКТ средней школы № 4 с. Монастырище Черниговского района Приморского края.

**Предмет:** Информатика и ИКТ.

**Класс:** 10.

**Тема:** Количество информации.

**Профиль:** Общеобразовательный.

**Уровень:** Общий.

**Текст задачи.** В 60-х годах XX века в Японии впервые заговорили о построении информационного общества. За долгие годы в мировой практике сформировались два основных пути перехода: «восточный» и «западный». Однако, несмотря на усилия и реформы, ни одна модель информационного общества до сих пор не реализована. Кроме того, по мнению специалистов, такое общество, решая одни проблемы, создаёт новые.

Почему ни в одной стране мира не удалось сформировать информационное общество? С какими проблемами столкнутся люди в информационном обществе и каковы перспективы решения этих проблем? Какой путь перехода к информационному сообществу выбрать России?

а) Выделите ключевые слова для информационного поиска.

б) Найдите и соберите необходимую информацию.

в) Обсудите и проанализируйте собранную информацию.

г) Сделайте выводы.

д) Сравните ваши выводы с культурным образцом.

### Возможные информационные источники

*Книги:*

*Воронина Т.П.* Информационное общество: сущность, черты, проблемы. М., 1995.

Информатика. Энциклопедический словарь для начинающих. М.: Педагогика-Пресс, 1994.

*Web-сайты:*

[www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)

<http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/1f41ce7df933b2dfc32568c50027cde3> Вершинская О.Н. Существующие модели построения информационного общества.

<http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/4/Shendrik/> Шендрик А.И. Информационное общество и его культура: противоречия становления и развития // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2010. № 4.

<http://www.slideshare.net/pogorsky/ss-6809893> Погорский Э.К. Становление информационного общества в РФ: диалог между гражданами и органами местного самоуправления // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2011.

### Культурный образец

[http://www.iu.ru/biblio/archive/chernov\\_stanovlenie/](http://www.iu.ru/biblio/archive/chernov_stanovlenie/)

Библиотека РГИУ. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы, 2003.

Существенной стороной широко обсуждаемого в отечественной и за-

рубежной политологической литературе процесса глобализации мирового развития является возникновение всё более отчётливых контуров глобального информационного общества.

Термин «*глобальное информационное общество*» весьма широк и включает в себя, прежде всего, глобальную унифицированную информационную индустрию, развивающуюся на фоне непрерывно возрастающей роли информации и знаний в политическом, экономическом, социально-культурном контексте. Он отражает тот факт, что в условиях глобализации мирового развития одним из основных стратегических ресурсов становятся информация и знания, представляющие собой интеллектуальный капитал, поэтому первостепенное в настоящее время значение приобретает организация, занимающиеся их распространением. Наряду с рынками традиционных природных ресурсов постоянно возрастающее значение приобретает рынок информации и знаний.

Формирование единого мирового информационного пространства и углубление процессов информационной и экономической интеграции стран и народов происходят путём становления и в дальнейшем доминирования в экономике наиболее передовых стран новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании современных информационно-телекоммуникационных технологий.

Данный феномен неразрывно связан с появлением глобальных компьютерных сетей, которые неизмеримо увеличили мощность и информационные возможности отдельных

компьютеров. Важнейшим катализатором в его развитии стало мировое признание международной компьютерной сети Интернет. Именно она смогла объединить миллионы людей и сотни стран, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования.

Многочисленные испытанные преимущества Интернета практически во всём мире привели к постепенному переходу, несмотря на уже произведённые многомиллиардные вложения, от развития собственных корпоративных или ведомственных сетей к построению открытых стандартизованных систем и их интеграции в Интернет.

...Процесс становления информационного общества протекает в разных странах с различной интенсивностью и особенностями. В самом общем виде можно выделить две модели такого становления: «западную» и «восточную».

В «*западной*» модели основная роль отводится либерализации рынка информационных супермагистралей и их универсальному обслуживанию.

В «*восточной*» уделяется большее внимание сотрудничеству государства и рынка, наблюдается стремление установить связь между традиционными культурными ценностями и неизбежными с формированием глобального информационного общества социальными изменениями.

В то же время в рамках каждой из этих моделей существуют свои различия, которые во многом определяются уровнем экономического и социально-политического развития того или иного социума. Одновременно

становится ясно, что пока ещё далеко не все страны готовы переступить новую ступень эволюции человеческого общества или даже подойти к ней.

Однако, если оценивать мировое развитие в целом, процесс формирования глобального информационного общества представляется необратимым. Можно выделить следующие главные тенденции этого процесса. Во-первых, повсюду информация расценивается и используется как стратегический ресурс государства, в частности в экономической сфере. Происходит интенсивное формирование информационного сектора экономики, который развивается сегодня более быстрыми темпами, чем остальные отрасли. Во-вторых, во всех странах информация всё больше становится предметом массового потребления населения. В итоге, движение к глобальному информационному обществу — общая тенденция, особенно для развитых стран.

Наряду с очевидными благами информационная революция привносит и совершенно новые проблемы, среди которых обостряющееся цифровое неравенство стран и регионов, проблема правового регулирования сети Интернет, электронной коммерции и налогообложения в этой области, вопросы интеллектуальной собственности, проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности информации, возможность психологического воздействия на индивидуальное и общественное сознание с целью навязывания своего видения характеристик противника, его образа, используя современные информационно-коммуникационные технологии.

В силу глобального характера информационного общества, их разрешение представляется возможным лишь с помощью выработки и последующей реализации соответствующих международных механизмов. С одной стороны, ни одна страна не способна в одиночку справиться с подобного рода проблемами, с другой — даже если такие международные механизмы всё-таки удастся выработать, эффективность их использования напрямую будет зависеть от выполнения установленных правил всеми участниками глобального информационного обмена.

Формирование информационного общества в России сегодня является необходимым условием устойчивого развития страны, её полноценной интеграции в мировую экономику.

К сожалению, несмотря на высокие темпы в информационной сфере в последнее время, Россия не смогла на текущий момент сократить отставание от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. Такое положение вызвано как общеэкономическими причинами (длительный кризис в экономике, низкий уровень материального благосостояния большинства населения), так и целым рядом факторов, создающих препятствия для полноценного использования преимуществ новых информационных и телекоммуникационных технологий в различных сферах экономики, производства.

К числу таких негативных факторов следует отнести, в том числе, устаревшую правовую базу использования новых технологий; недостаточное внедрение современных компьютерных и информационных технологий в

области государственного управления; низкий на сегодняшний день уровень подготовки кадров в области создания и использования новых технологий.

<http://www.libertarium.ru/68568#04>

Концепция формирования информационного общества в России. Особенности и возможные пути перехода России к информационному обществу.

Возможны два варианта перехода России к информационному обществу. Первый вариант — повторение того пути, который уже пройден или проходится другими странами, в основном, европейскими. Он требует значительных капиталовложений, достаточно короткий по времени (не более 7–10 лет до выхода на средне-европейский уровень информатизации при условии 2–3% темпа экономического роста). Скорость движения по такому варианту будет обеспечиваться выделенными средствами (не менее 5–7% ВВП). Кроме того, этот путь будет требовать существенного изменения российского менталитета и переориентации общественного сознания на цели, приоритеты и направления развития, свойственные американскому или европейскому образу жизни.

Второй вариант — нахождение пути, ориентированного на чисто российские критерии и характеристики качества жизни, социально-культурные особенности и требующего в сегодняшних социально-экономических условиях лишь минимальных капиталовложений со стороны государства. Этот путь нетрадиционный, неапро-

бированный. Однако он требует хотя бы минимальных темпов экономического роста, политической стабильности в обществе и политической воли исполнительной и законодательной власти, поставившей перед обществом задачу перехода к информационному обществу как задачу высокого приоритета.

Для реализации первого пути требуется получить основные объемы инвестиций из зарубежных источников или от отечественных коммерческих структур и населения. Оба варианта нереальны — сегодня и в обозримом будущем никто такие средства не даст, т.к. уверенности в их возврате у зарубежных кредиторов нет, да и «выращивать» за собственные деньги конкурента никто не будет. Получить средства от собственных коммерческих структур и населения в ближайшие годы не представляется возможным — для этого необходимы существенно более высокий уровень развития этих структур, заметное оживление рыночных преобразований и повышения качества жизни населения. Следовательно, приемлем только второй путь.

Основной российский пути должны стать:

- информатизация всей системы общего и специального образования — от детского сада до окончания высшей школы и последующих форм подготовки и переподготовки специалистов; повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик человеческого потенциала;
- формирование и развитие индустрии информационных и коммуникационных услуг, в том числе домаш-

ней компьютеризации, ориентированной на массового потребителя;

- обеспечение сферы информационных услуг духовным содержанием, отвечающим российским культурно-историческим традициям, в том числе организация мощного русскоязычного сектора в Интернете.

Решение этих трёх масштабных, исторических для России задач будет означать реальное превращение информации и знаний в подлинный ресурс социально-экономического и духовного развития.

Оно будет также означать укрепление институтов гражданского общества, реальное обеспечение права граждан на свободное получение, распространение и использование информации, расширение возможностей саморазвития личности.

В итоге Россия может выступить как носитель специфической модели цивилизационного развития, во многом корректирующей западный эталон. Историческая преемственность, национальная идентичность, восстановление нравственного сознания, образование единого духовного пространства страны — таковы основные особенности выбираемого пути России к информационному обществу.

Движение по этому пути, особенно на первых этапах, требует широкой общественной поддержки, глубокого осознания целей перехода к информационному обществу и политических, экономических, социальных и культурных преимуществ, которые предоставляет населению жизнь в информационном мире.

Для этой поддержки должны быть скоординированы усилия многих специалистов-гуманитариев по формированию облика гражданина инфор-

мационного мира, модели его жизнедеятельности. Эта поддержка должна получить самое широкое пропагандистское обеспечение во всех печатных и электронных СМИ.

### Методический комментарий

Задача относится к программному материалу раздела «Социальная информатика». Она носит межпредметный характер и может быть решена учащимися как на уроках информатики и ИКТ, так и на уроках обществознания.

Ключевыми являются фразы: «информационное общество», «проблемы информационного общества»; «пути перехода к информационному обществу», «модель информационного общества», «переход России к информационному обществу».

### Имя задачи: Информационная культура

**Автор:** Селихова Т.Ю., учитель информатики и ИКТ средней школы № 4 с. Монастырище Черниговского района Приморского края.

**Предмет:** Информатика и ИКТ.

**Класс:** 10.

**Тема:** Количество информации.

**Профиль:** Общеобразовательный.

**Уровень:** Продвинутый.

**Текст задачи.** Наше время называют «веком информации». Ежедневно нас захлёстывает всё увеличивающийся её поток. Для всех членов общества возрастает необходимость постоянного повышения квалификации, обновления знаний, освоения новых видов деятельности. Человек

должен уметь использовать все информационные ресурсы, которые накопило общество, и ориентироваться в информационном пространстве.

Относительно данных требований вводятся различные понятия, характеризующие современного человека: «компьютерная грамотность», «информационная грамотность», «информационная культура».

Насколько данные понятия тождественны? Чем информационно грамотный человек отличается от информационно культурного?

а) Выделите ключевые слова для информационного поиска.

б) Найдите и соберите необходимую информацию.

в) Обсудите и проанализируйте собранную информацию.

г) Сделайте выводы.

д) Сравните ваши выводы с культурным образцом.

### **Возможные информационные источники**

*Web-сайты:*

<http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm>

<http://vestnik.stavsu.ru/71-2010/23.pdf>

[http://www.e-joe.ru/i-joe/i-joe\\_01/files/kolin.pdf](http://www.e-joe.ru/i-joe/i-joe_01/files/kolin.pdf)

### **Культурный образец**

[http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/208/u\\_course.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/208/u_course.pdf)

*В.П. Казанцева, Т.А. Вольская, Е.М. Згурская, Н.Г. Шевченко, И.А. Цветочкина, С.П. Аникина, О.В. Влащенко, В.А. Корешкова, Е.А. Наприенко, Л.Б. Казанцева. Электронный учебно-методический комплекс по*

*дисциплине «Основы информационной культуры».*

Наше время называют «веком информации». Ежедневно нас захлестывает всё увеличивающийся её поток. Для всех членов общества возрастает необходимость постоянного повышения квалификации, обновления знаний, освоения новых видов деятельности. Человек должен уметь использовать все информационные ресурсы, которые накопило общество, и ориентироваться в информационном пространстве, а для этого он должен обладать определёнными знаниями, быть культурным, грамотным и образованным.

Терминология понятий «грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «информационная культура» не сразу вошла в практическую деятельность. Вплоть до начала 80-х годов XX в. словари русского языка и педагогические справочные издания фиксировали лишь одно значение термина «грамотность» — определённая степень знания законов и правил родного языка в сочетании с навыками устной и письменной речи. Грамотность преимущественно понималась, как умение читать и писать.

Существует множество близких, но не тождественных по смыслу понятий: «библиотечно-библиографическая культура», «культура чтения», «компьютерная грамотность», «информационная грамотность», «информационная культура».

Компьютерная грамотность — это знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий.



Информационная культура — это новое направление, возникшее непосредственно под влиянием прогресса и создания электронных информационных технологий.

Информационная культура, как и культура вообще, — дело мыслей и рук человеческих. Ни в какой другой области деятельности так сильно не проявился творческий характер человеческого разума, как в области культуры. Благодаря формированию культуры человек создал мир символов, который отображает окружающую действительность.

...

«Информационная культура личности — одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе» (Н.И. Гендина).

Информационная культура — это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, направленных на удовлетворение информационных потребностей, возникающих в ходе учебной, научно-познавательной и иных видов деятельности.

Информационная культура — умение целенаправленно работать с информацией и использовать для её получения, обработки и передачи новые информационные технологии,

современные вычислительные средства и методы.

Показателем информационной культуры человека можно считать его умение правильно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, иметь способность к информационному общению.

Понятие «информационная грамотность» активно используется за рубежом, так же, как у нас «информационная культура». В работе Хесуса Лау «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», изданной в рамках программы ЮНЕСКО «Информация для всех», даётся такое определение информационной грамотности, принятое Американской библиотечной ассоциацией (ALA, 1998): «Быть информационно грамотным означает то, что человек способен понять востребованность информации и может её найти, оценить и эффективно использовать. Информационно грамотные люди — это люди, научившиеся учиться». Они знают, как надо учиться, потому что знают, как организованы знания, как найти информацию и как использовать информацию таким образом, чтобы другие учились у них.

Культура — важнейшее средство развития человека, его социализации.

Культура всегда была нацелена на самосовершенствование человека, самовыражение и формирование личности.

В понятие информационной культуры личности входит совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечи-

вающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

...Для того чтобы быть информационно грамотным и культурным, нужно освоить научные знания об определённых духовно-нравственных, политических, правовых и эстетических ценностях. Необходимо не только правильно отражать объективный мир и изменять его, но и эмоционально переживать, оценивать всё с точки зрения добра и зла, прекрасного и безобразного, гуманного и антигуманного. Надо владеть знанием ряда наук, уметь их применять в практической деятельности, быстро и своевременно производить отбор нужной информации.

В процессе образования происходит не только обучение, но и воспитание, т.е. привитие определённых духовных ценностей, формирование человека как высоконравственной личности.

Образование становится ведущим сектором производства, его «базисом» и движущей силой. Образование начинается с детства и проходит через всю жизнь, непрерывно изменяя наши знания и наш духовный мир. Составной частью этого образования является овладение информационной культурой.

Для достижения высокого уровня информационной культуры необходимо овладеть системным видением мира, практически освоить методологию системного подхода к анализу явлений. От системного подхода следует перейти к систематическому

упорядочению информационных процессов.

Иногда мы занимаемся каким-то процессом, не всегда понимая, что в каждом деле есть своя методология. От общей методологии можно перейти к конкретным действиям в процессе информационного поиска. Доступ к информационным ресурсам может обеспечить библиографическая культура. Знание видов библиографических источников, умение работать с ними помогут правильно подобрать источники информации и грамотно составить список литературы.

Стержневым компонентом информационной культуры является организация знаний, умение хранить и пополнять собственные знания таким образом, чтобы оптимально их использовать.

...В современном обществе судьба каждого конкретного человека во многом зависит от его информационной культуры, и в будущем эта зависимость будет возрастать.

Важным звеном, соединяющим все компоненты информационной культуры, является информационное мировоззрение. Информационное мировоззрение — система обобщённых взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нём, на отношения людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Распространение новейших информационных технологий во всех

сферах деятельности общества, обеспечение доступа к информационно-сетевым ресурсам выдвигают в качестве одной из первоочередных задач целенаправленное формирование и развитие информационной культуры пользователей.

Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного образования человека и повышения его ответственности за принимаемые решения. В первом случае информационная культура выступает средством социальной защиты личности, способной к самостоятельному наращиванию знаний, изменению сферы деятельности, регулированию собственного поведения. Во втором — информационная культура является средством защиты общества от непродуманных действий человека, гарантом того, что принципиальные решения в любой сфере (социальной, экономической, технологической) принимаются лишь после глубокого анализа всей имеющейся информации.

### Методический комментарий

Данная задача межпредметная и относится к разделу «Социальная информатика». Она может быть решена как в рамках предмета «информатика», так и в рамках предмета «обществознание».

Задача является значимой, так как алгоритм её решения является составляющей информационной культуры современного человека.

Ключевые фразы для поиска: «информационная грамотность», «информационная культура», «компьютерная грамотность».

## Имя задачи: Информационная война

**Автор:** Селихова Т.Ю., учитель информатики и ИКТ средней школы № 4 с. Монастырище Черниговского района Приморского края.

**Предмет:** Информатика и ИКТ.

**Класс:** 10.

**Тема:** Количество информации.

**Профиль:** Общеобразовательный.

**Уровень:** Профильный.

**Текст задачи.** Видеоролик «Информационные войны». <http://www.youtube.com/watch?v=Vfp8y8brZQc&feature=related>

Временной интервал: 4.55-5.45.

Так ли опасна информационная война, как о ней говорят, и можно ли ей противостоять?

а) *Выделите ключевые слова для информационного поиска.*

б) *Найдите и соберите необходимую информацию.*

в) *Обсудите и проанализируйте собранную информацию.*

г) *Сделайте выводы.*

д) *Сравните ваши выводы с культурным образцом.*

### Возможные информационные источники

*Web-сайты:*

[http://fictionbook.ru/author/viktor\\_pavlovich\\_petrov/informacionnaya\\_bezopasnost\\_cheloveka\\_i\\_/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/viktor_pavlovich_petrov/informacionnaya_bezopasnost_cheloveka_i_/read_online.html?page=1)

<http://www.allpravo.ru/library/doc108p0/instrum6978/item6986.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=t4u2Lr3kVtM>

<http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---001ucheb--00-0->

## РЕСУРСЫ

0-0prompt-10---4-----0-1l--1-ru-50--  
-20-help---00031-001-1-0windowsZz-  
1251-10&cl=CL1&d=HASH015237891a  
8961f0fd63ea5b.12&gc=1

### **Культурный образец**

*Видеоролик*

*<http://www.youtube.com/watch?v=j3AqCQKxoZE&feature=related>*

### **Методический комментарий**

Данная задача относится к задачам межпредметного типа. Для поиска ответа на поставленный вопрос и

его представления к обсуждению необходимо обратиться к таким учебным предметам, как информатика, история, обществознание.

Задача может быть решена как на уроке информатики и ИКТ, так и на уроке обществознания, а также на внеклассном мероприятии.

С целью получения наибольшего эффекта ТОГИС-урок можно провести для разновозрастных групп учащихся, например, 9, 10 и 11 классов.

Ключевые фразы для поиска: «информационная война», «информационная безопасность», «психологическое воздействие».