



КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СЕТЕВЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ С УЧЕНИКАМИ И ИХ РОДИТЕЛЯМИ

Е.А. ЯКУШИНА

Сегодня интернетом пользуется огромное количество людей, возникновение и популяризация социальных сетей стерли возрастные и государственные границы виртуального общения людей. Так почему же классному руководителю не использовать социальные сети для того, чтобы объединить учеников и родителей учеников в виртуальной группе класса?

Практически все пользователи Интернета, если конечно они не являются принципиальными противниками социальных сервисов, зарегистрированы хотя бы в одном социальном сообществе. Социальные сообщества на сегодняшний день выступают одним из самых интересных сервисов, существующих в сети. Одна из успешно реализуемых задач социальных сетей – объединение пользователей по общим интересам. Другая задача – наполнение сети разнообразной информацией. В социальной сети можно не только найти интересующую пользователя книгу, музыку, фильмы, игры и многое другое, обсудить всё это с другими пользователями сети, но и поделиться продуктами собственного творчества. Постоянно развиваясь, они регулярно радуют пользователей новыми полезными функциями и приложениями.

Для педагогов в социальных сетях предоставляется множество возможностей – обсуждение актуальных проблем образования, например, внедрение новых ФГОС, представление в сети собственных методических разработок, творческих работ учащихся, а также обмен опытом.

Но это для взрослых людей. Существует огромное количество различных мнений, стоит ли вообще лишний раз «втягивать» детей в виртуальное общение. К примеру, в ходе проведения различных исследований установлено, что подростки проводят в сети в будние дни в среднем от трёх до пяти часов (75%). В выходные дни – это время достигает пяти-семи часов. Таким образом, они тратят много времени на общение в соцсетях, а пользы от этого совсем немного. Почему бы учителю, классному руководителю не стать тем координатором, который направил бы общение подростков в нужное русло: на обсуждение актуальных тем, на участие в различных сетевых проектах.

Совсем не обязательно «пускать» учеников и их родителей в личное информационное пространство, добавляя их в друзья. В реальной жизни они же не являются друзьями. А вот в специально созданную для этого группу – стоит. Причём если у учителя не один класс, а несколько, лучше создавать для каждого класса группу. Если учитель хочет совсем обезопасить личное информационное пространство – то можно



создать специальный дополнительный аккаунт, в котором сразу вместо имени дать название группы.

Что можно делать в группе класса?

Прежде всего, надо добавить в члены группы весь класс. Можно добавить также и родителей учеников, а можно для родителей создать отдельную группу. На «стене» необходимо писать важные сообщения для учеников и родителей. Причем если вы создаете группу, не ленитесь вести её и модерировать, снижение вашей активности может повлиять на популярность группы среди учеников и родителей. Вы можете загружать фото из класса, с экскурсии, с важными событиями в школе и классе, фотографии с экскурсий, творческих и спортивных мероприятий, давать право вашим ученикам и родителям также загружать фотографии.

Но, публикуя фотографии, следует помнить следующее. Правила обнародования и использования фотографии установлены ст. 152.1 ГК РФ. Без согласия лица, изображенного на ней, фотография может быть использована при наличии следующих оснований:

- изображение используется в государственных или общественных интересах;
- изображение было сделано в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- гражданин позировал за плату.

В остальных случаях, если изображение гражданина распространено в сети Интернет без его согласия, он вправе требовать компенсации морального вреда и удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения (п. 3 ст. 152.1 ГК РФ).

Помните, что контроль за распространением информации в интернете и, в частности, в социальных сетях, с каждым годом становится строже. Бывает и такое, что к

ответственности привлекаются не только авторы экстремистских постов, но и те, кто сохраняет эти материалы на своей странице (делает репост). Важно знать, что уголовная, административная и гражданско-правовая ответственность для граждан может наступить не только за размещение экстремистских материалов, но и за оскорбление чувств верующих, клевету, распространение порнографии и пиратского контента, оскорбление, публикацию чужих изображений.

Поэтому лучше настроить публикацию сообщений в вашей группе так, чтобы сначала иметь возможность предварительно просмотреть, а потом одобрить или не одобрить их публикацию.

В каких же социальных сетях лучше создавать группы? Люди старшего поколения чаще всего общаются в социальной сети **Одноклассники** (<http://ok.ru/>). Для профессионального общения лучше всего подойдет сеть Facebook (<http://www.facebook.com/>). Проверено, что множество родителей имеют аккаунты в mail.ru, поэтому можно выбрать **сеть Мой мир@Mail.Ru** (<http://www.my.mail.ru>). Дети в большинстве своем выбирают социальную сеть **ВКонтакте** (<http://vk.com>).

Полезно иметь аккаунты во всех вышеперечисленных социальных сетях, а в своем классе попросить заполнить небольшую анкету как детей, так и родителей, какую социальную сеть они предпочитают. И, исходя из этого, сделать вывод – где вы будете создавать виртуальное сообщество своего класса.

Алгоритм создания аккаунта достаточно прост. Объективно, в какой бы соцсети вы не создавали бы свои аккаунты – запомните важное правило – внимательно читайте то, что написано на экране вашего компьютера, при создании аккаунта вам будут давать различного рода подсказки.

Facebook <http://www.facebook.com/>

Facebook – социальная сеть, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гар-





вардском университете, в том числе Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом.

Первоначально веб-сайт был назван thefacebook.com (позже изменён на современный вариант facebook) и открыт только для студентов Гарвардского Университета, затем доступ был расширен для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес с доменом .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт был открыт для всех пользователей в возрасте от 13 лет, имеющих электронную почту.

В России **Facebook** (русскоязычная версия работает с 20 июня 2008 года) пока является третьей по численности пользователей социальной сетью, и при этом обладает более качественной целевой аудиторией, чем другие популярные социальные сети. Более половины пользователей этой сети относятся к возрастной категории от 25 до 44 лет.

Щелкнув ссылку **Зарегистрироваться на Facebook** пользователь должен заполнить необходимые поля.

Кстати, обратите внимание, тут вы можете сразу создать страницу (ссылка внизу, под кнопкой **Регистрация**).

После нажатия на кнопку **Регистрация** вам на электронный адрес придет подтверждение о регистрации.

После входа в свой аккаунт вы можете заполнить анкету, то есть настроить свой профайл. При заполнении профайла в социальных сетях предлагают множество вопросов, обязательных для заполнения или не обязательных. Пользователь сам должен решить, какую информацию о себе он намерен предоставить в открытый доступ.

Также пользователю самому решать, насколько корректна будет эта информация. Никто кроме самого участника сети не несет ответственность за использование его персональных данных. Конечно в социальных сетях не просят предъявить паспорт или другие документы, но, тем не менее, кажущаяся анонимность обманчива, тех пользователей, которые регистрируются с неблагоприятными намерениями все равно можно вычислить, к примеру, по IP адресу компьютера. Корректная информация позволяет проще найти друзей и знакомых, а также быть узанным среди коллег или одноклассников.

Facebook предлагает пользователю заполнить несколько позиций, среди которых общая информация, фотография профиля,

Рисунок 1. Регистрация в сети Facebook (fb1)



близкие люди, образование и работа, философия, искусство и развлечения, спорт, увлечения и интересы, контактная информация. Очень важным моментом является то, что пользователь может контролировать уровень доступа к информации, опубликованной на профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части. То есть пользователю предоставляется возможность перейти на страницу настройки конфиденциальности, чтобы установить, кто может видеть ту или иную информацию в его профиле.

Facebook предлагает поиск друзей по контакт-листам, имеющимся у каждого пользователя сети – адресные книги аккаунтов электронной почты и служб мгновенных сообщений. Система автоматически проверяет списки контактов и отправляет запрос на дружбу тем людям, которые уже зарегистрированы в сети. Также есть возможность добавлять друзей, просматривая списки с возможными знакомыми. Пользователи могут взаимодействовать между собой с помощью множества функций – «стена», на которой друзья пользователя могут оставлять сообщения, создавать и показывать другим фотоальбомы, загружать видео, давать ссылки на ресурсы, писать приватные сообщения, приглашать на мероприятия и многое другое. Интерфейс пользователя настолько прост и дружелюбен, что разобраться в работе с данным сервисом не составит труда даже у начинающего пользователя.

Кстати, имея регистрацию в сети **Facebook** вы можете заходить с ней в другие социальные сети.

Для того чтобы создать группу, необходимо перейти в панель управления груп-

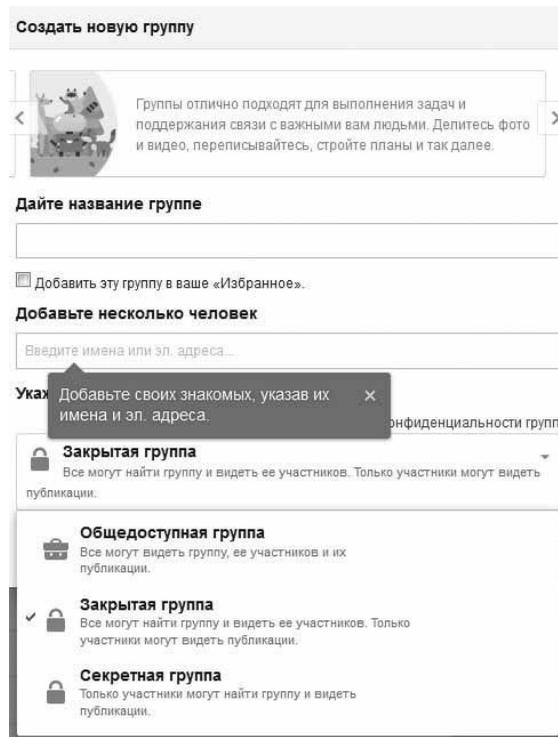


Рисунок 2. Создание группы в сети Facebook (fb-gr1)

пами (слева вкладка **Группы**) и щелкнуть **Создать группу**.

Вы должны ввести название группы, описание, добавить несколько человек. В принципе и потом вы сможете пополнять список членов группы.

Ваша группа может быть закрытой, общедоступной и секретной. Это вы должны решить сами. Но поскольку вы создаете группу для своего класса, общедоступной её лучше не делать.

Загрузите фото или рисунок, который будет являться логотипом вашего сообщества. Помните, имиджевое решение также очень важно для приобретения популярности вашего сообщества.

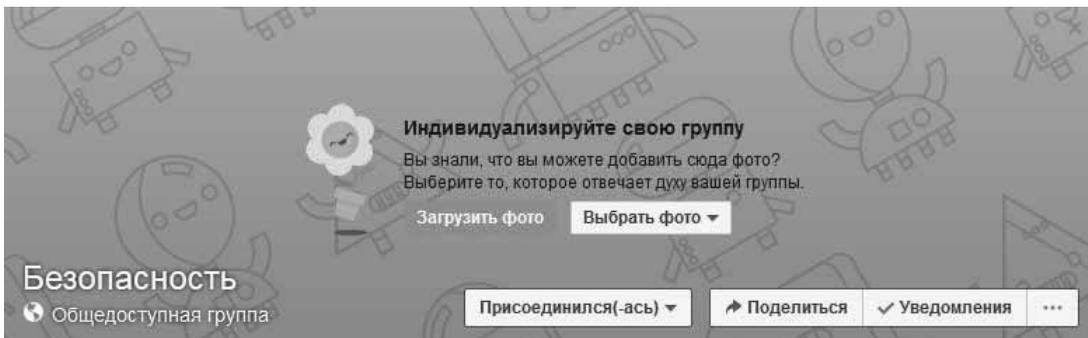


Рисунок 3. Оформление группы в сети Facebook (fb-gr2)





Рисунок 4. Готовая группа в сети Facebook (fb-gr3)

В качестве примера мы создали группу «Безопасность» <https://www.facebook.com/groups/117421442020858/>, так как это направление очень актуально на сегодняшний день.

Вот что получилось после того, как мы нарисовали логотип, сделали заставку, добавили друзей и актуальную информацию.

Мой мир@Mail.Ru <http://www.my.mail.ru>

Мой мир@Mail.Ru – русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.Ru. Он объединяет в себе блог-сервис, социальную сеть с удобным поиском людей по самым разным критериям, хостинг файлов (Облако Mail.ru).

Задача проекта **Мой мир**, как и других социальных сетей, – помощь в поиске коллег, одноклассников, знакомых, друзей и родных. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить друг другу виртуальные презенты, выражать эмоции и говорить о тайных желаниях, размещать свои

фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку. А также в Моем мире есть лента событий, позволяющая узнать, что делают ваши друзья.

Педагогу **Мой мир** поможет не только найти коллег и знакомых и установить с ними связь, но и представить свое образовательное учреждение, размещать интересную информацию, объединить родителей и детей в единую виртуальную группу класса.

Социальная сеть **Мой мир@mail.ru** начала свою работу 17 мая 2007 г. Этот проект соединил в одном месте информацию о пользователе и весь его контент, созданный на других порталах **Mail.ru**.

Первоначально на странице отражались последние записи блога, фотоальбомы, видеоальбомы, действия пользователя на проекте **Ответы@mail.ru** и гостевая книга. 11 декабря 2007 г. была открыта WAP-версия. Это уменьшенная версия оригинального сайта с минимальным функционалом, таким как просмотр списка друзей, отправка сообщений, просмотр новых действий друзей. К этому моменту на **Мой**



Mail.Ru Почта Мой Мир Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск Все проекты → Регистрация Вход

@mail.ru

мой мир Для авторизации в Моем Мире вам нужен почтовый ящик Mail.Ru. Регистрация бесплатна и не займет много времени.

Имя Пожалуйста, укажите настоящее имя

Фамилия

День рождения день месяц год

Город не обязательно

Пол Мужской Женский

Почтовый ящик @mail.ru

Пароль

Повторите пароль

Если Вы забудете пароль
С помощью мобильного телефона Вы сможете восстановить пароль. Укажите номер и в течение минуты Вам придет сообщение с кодом подтверждения.

Мобильный телефон Россия +7

[У меня нет мобильного телефона](#)

Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», Вы принимаете условия [Пользовательского соглашения](#).

Рисунок 5. Регистрация в сети Мой мир@mail.ru (mm1)

мир@mail.ru существует уже несколько миллионов “миров”.

Регистрация на сайте **Мой мир** очень проста. Надо завести бесплатную почту от **Mail.ru** – профиль на **Моем Мире** создается автоматически вместе с созданием нового почтового ящика.

Если у вас уже есть почта на **Mail.ru**, то это значительно упрощает процесс присоединения к социальной сети: при вводе логина и пароля почтового ящика портал пригласит вас открыть «свой мир».



Открой свой Мир!

Рисунок 6. Открой свой мир на mail.ru (mm2)

В этом случае вам следует заполнить небольшую анкету, обязательными пунктами которой являются имя и фамилия. Также в анкете можно указать возраст, пол, место проживания, учебы, работы. Анкета довольно подробная, но любой из её блоков можно скрыть. Есть возможность поменять порядок

размещения информационных блоков. К анкете можно добавить ваши фотографии. Пользователи сети смогут поставить им свою оценку (как в и в других социальных сетях).

Для того, чтобы добавить друзей, необходимо щелкнуть ссылку добавить друзей в подразделе **Друзья**. Вы получите возможность разослать приглашения для пользователей.

Поиск внутри сети осуществляется по самым разным критериям. Среди них – регионы проживания, семейное положение, религиозные и политические взгляды и даже внешние данные. Есть возможность найти одноклассников и однокурсников, воспользовавшись поиском по учебным заведениям. Можно найти коллег, используя поиск по организациям или по роду деятельности.

В сети можно вести собственный блог, читать и комментировать записи в блогах других людей. Настройки позволяют дать своему блогу уникальное название и определить уровни доступа к записям в нем. Можно воспользоваться функцией создания собственного оформления блога. Имеется выбор готовых шаблонов оформления. К до-



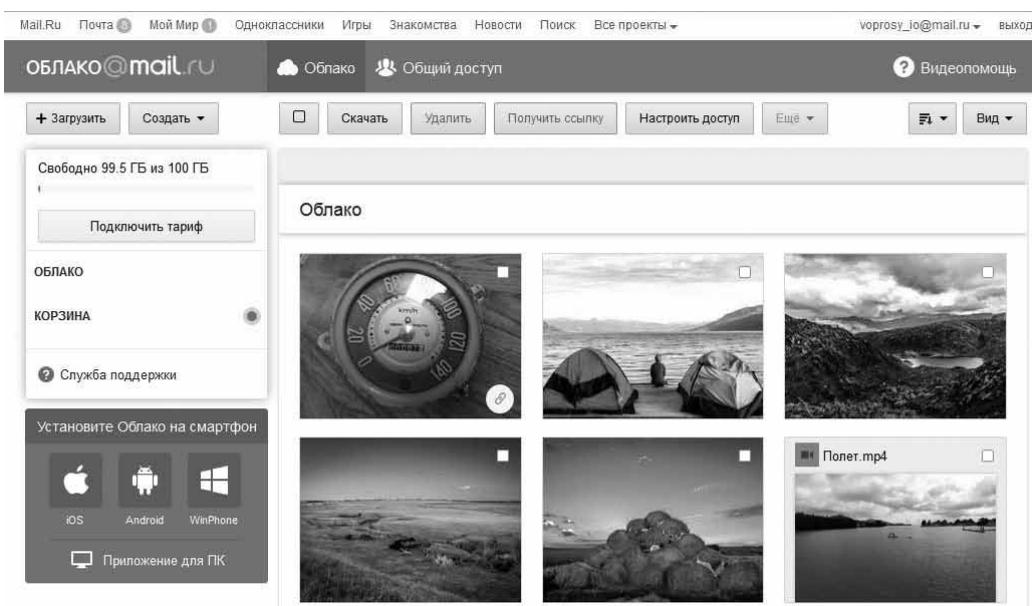


Рисунок 7. Облако Mail.ru (mm3)

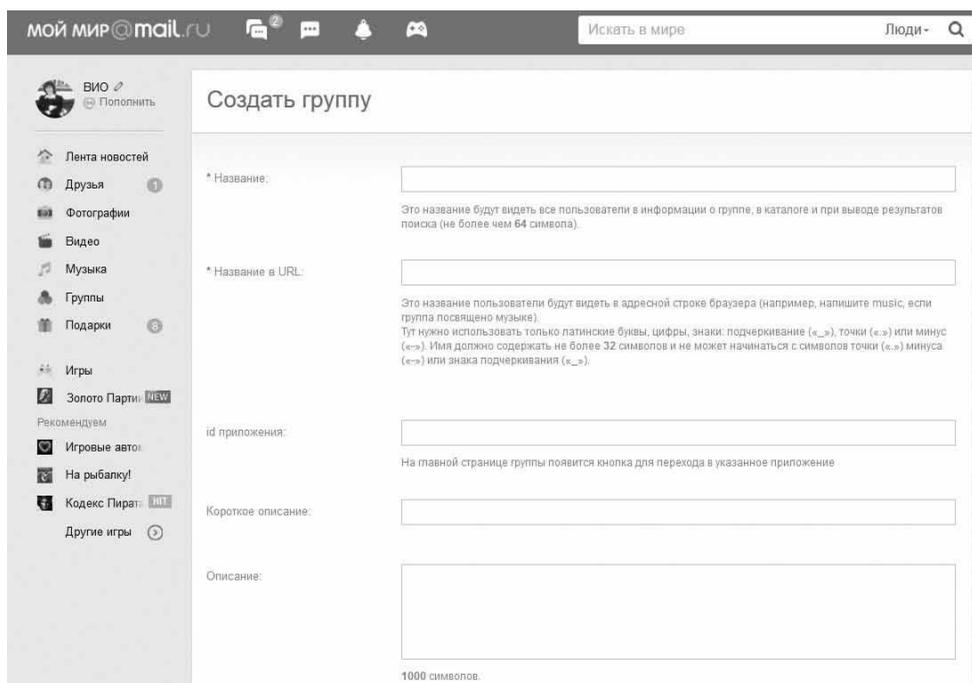


Рисунок 8. Создание сообщества на Mail.ru (mm4)

[37 - 45]
Управление
и проектирование

52

бавленным в блог записям можно ставить метки, которые редактируются в специальном разделе. Если вам понравилась запись в чьём-то блоге, её легко занести в Избранное, на вашей персональной странице.

Очень удобная функция бесплатный **Файлообменник** с возможностью загрузки файлов размером до одного гигабайта. Он поможет вам переслать вашим ученикам, коллегам или просто друзьям “тяжелые” файлы. Настолько большие объекты не проходят по электронной почте, и их передача

другим способом может стать настоящей проблемой.

Сеть предоставляет своим пользователям **Видеохостинг**, на котором можно бесплатно разместить свои видеозаписи. Осуществляется поиск по названию видео и ключевым словам.

Как и любая другая сеть, **Мой мир** содержит огромный каталог сообществ. Вы можете не только присоединиться к уже имеющемуся сообществу, но создать свое и пригласить в него друзей. Создать сообщество очень про-



сто, достаточно щелкнуть на соответствующую ссылку слева **Группы** – затем **Создать группу** и заполнить несложную анкету.

При заполнении анкеты внимательно читайте подсказки, расположенные под блоками для заполнения. Не забудьте про логотип и оформление сообщества.

Как и в других социальных сетях вы можете создать не одно, а несколько сообществ. Пригласите в созданное сообщество ваших учеников, родителей, если вы создаете сообщество класса, или любых других людей, которым интересна тема вашего сообщества (для этого можно воспользоваться предложенной формой поиска).

ВКонтакте <http://vk.com/>

Регистрация в сообществе совсем простая, вы вводите свое имя, фамилию и день рождения. Логинотипом для доступа будет являться номер вашего мобильного телефона или ваш адрес электронной почты.

Потом вы сможете расширить свой профиль, публикуя те данные, которые вы считаете нужными опубликовать для открытого доступа.

Добавить группы в данной социальной сети также очень просто. На странице <http://vk.com/groups> надо написать название, ввести описание, выбирать из выпадающего списка тематику группы. Также нужно загрузить логотип группы.

Вот, в качестве примера, созданная группа **ВКонтакте** по теме «**Безопасность**» http://vk.com/bezoposnost_vo_vsem

Регистрация

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.
Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас принято использовать настоящие имя и фамилию.

Ваше имя

Ваша фамилия

Дата рождения ?

День ▼ Месяц ▼ Год ▼

Ваш пол

Женский Мужской

Зарегистрироваться

или

Визит через Мордовию

Основное

Имя: Екатерина

Фамилия: Якушина

Девичья фамилия:

Пол: женский ▼

Семейное положение: Не выбрано ▼

День рождения: День: ▼ Месяц: ▼ Год: ▼

Показывать дату рождения ▼

Родной город:

Язык: Русский X ▼

Дедушки, бабушки: Добавить

Родители: Добавить

Братья, сестры: Добавить

Дети: Добавить

Внуки: Добавить

Сохранить

Основное

Контакты

Интересы

Образование

Карьера

Военная служба

Жизненная позиция

Рисунок 9. Регистрация в сети ВКонтакте (vk2)

Создание нового сообщества

Название

Вид сообщества

Группа
Подходит для дискуссий и обмена мнениями

Публичная страница
Идеально для распространения новостей и информации

Мероприятие
Удобно для организации концертов и вечеринок

Отмена Создать сообщество

Рисунок 10. Добавление группы в сети ВКонтакте (vk2)

Безопасность во всём

изменить статус

Описание: Сейчас мы много говорим о различных типах безопасности - пожарной, эпидемиологической, безопасности на воде, социальной, информационной и так далее. Но давайте рассматривать безопасность в едином ключе, ведь все взаимосвязано. Будем делиться своими заметками, материалами, полезными ресурсами сети ради достижения одной цели - сохранения жизни и обеспечения полной безопасности существования.

Местоположение: Москва

Добавить фотографии

Добавить запись...

Вы состоите в группе

Участники 2

Ekaterina Ulyana

Контакты 1

Рисунок 11. Готовая группа в сети ВКонтакте (vk4)





Google <https://www.google.ru/>

Очень полезно иметь аккаунт в **Google**, так как он, помимо функции создания сетевых сообществ, предоставляет много других полезных сервисов. Например, сервисе Google Drive (**Диск Google**) <https://drive.google.com/>, который является бесплатным пакетом офисных программ, расположенный в сети Интернет. Он предназначен для использования на персональном компьютере и позволяет хранить файлы на сервере, синхронизировать файлы между компьютером и сетевым хранилищем, создавать документы Google и пользоваться другими функциями. Также можно использовать мобильное приложение Диск Google. Использование данного приложения позволяет продолжить работу с нужным документом с любого компьютера и мобильного устройства, имеющего удаленный доступ, а также обеспечивает совместную работу с одним документом для нескольких пользователей одновременно.

Регистрация в **Google** также проста. Щелкните ссылку **Создать аккаунт** на сайте [google.ru](https://www.google.ru/). Этот аккаунт будет работать во всех сервисах **Google**, что тоже немаловажно.

Придумайте логин, который ещё не занят, правильно введите код подтверждения и не забудьте поставить галочку согласившись с правилами системы. Подтвердите аккаунт с помощью мобильного телефона. Его нужно ввести, потом получить смс-сообщение с кодом и вписать в нужном окне.

Сообщества по интересам в **Google** располагаются на страницах **Google+** <https://plus.google.com>. Пользователи могут присоединиться к сообществу и публиковать в нем записи в зависимости от настроенных разрешений. Открытое сообщество видно всем, закрытое – записи видны только участникам, а для вступления требуется приглашение. Можно настроить так, чтобы пользователи могли сами отправлять запрос на вступление в сообщество. Естественно, для вашего класса лучше всего сделать закрытое сообщество.

Зарегистрируйтесь в Google

Весь Google
Один бесплатный аккаунт – весь мир Google!

G M K Y A P S

Мобильный Google
Синхронизируйте файлы, закладки, контакты и другие данные на всех своих устройствах.

Как вас зовут
Имя Фамилия

Придумайте имя пользователя
 @gmail.com
Использовать текущий адрес эл. почты

Придумайте пароль

Подтвердите пароль

Дата рождения
день месяц год

Пол
...

Мобильный телефон
 +7

Зapasной адрес эл. почты

Страна
Россия

Далее

Рисунок 12. Регистрация в Google (g1)

[37 – 45]
Управление
и проектирование

54

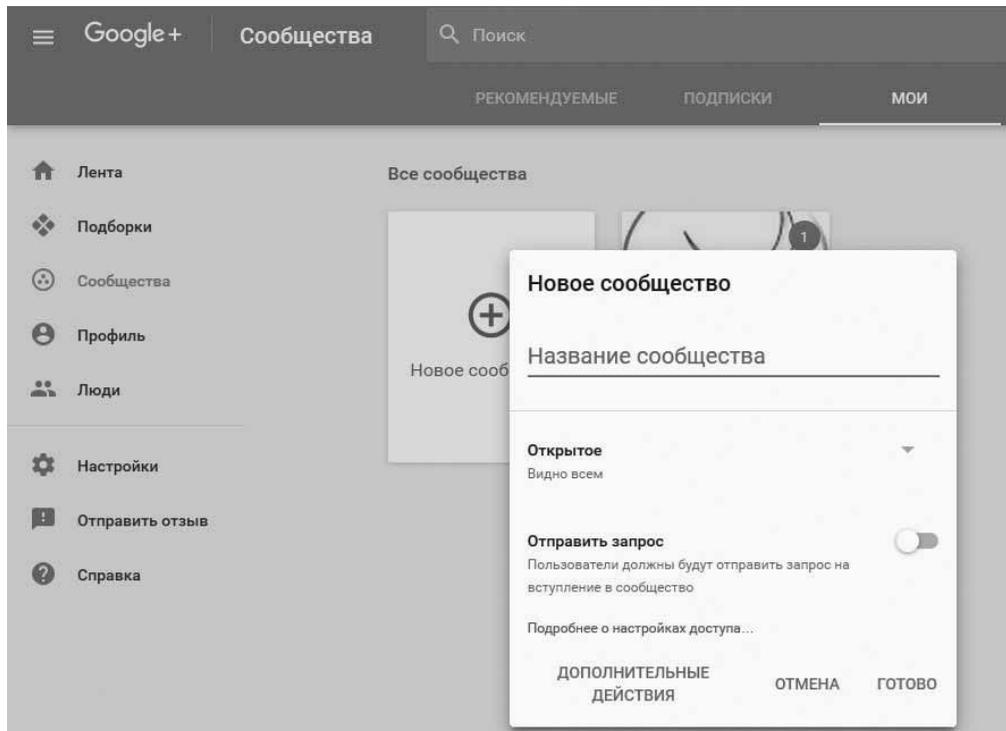


Рисунок 13. Создание сообщества в Google+ (g2)

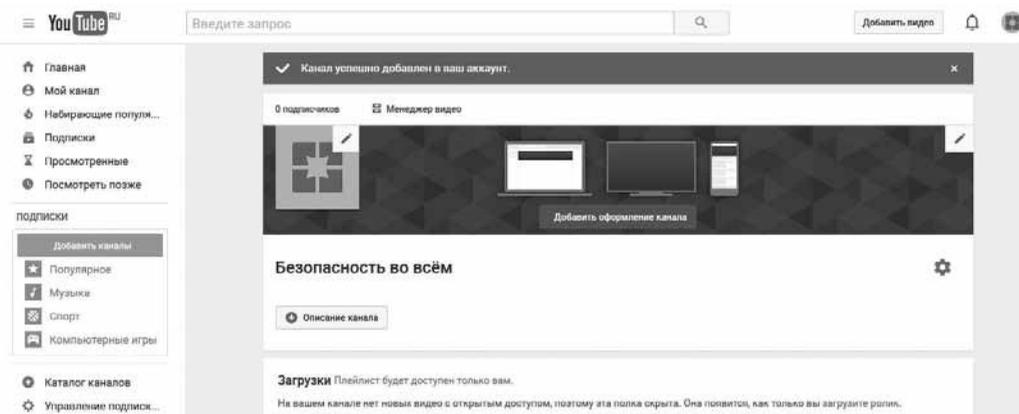


Рисунок 14. Оформление канала на YouTube (youtube-1)

Для того чтобы создать сообщество необходимо в меню навигации щелкнуть Сообщества, выбрать пункт меню Мои, щелкнуть Создать сообщество. Ввести название и задать настройки доступности для сообщества и щелкнуть Готово.

Вы можете загрузить логотип сообщества, щелкнув настройки три вертикальные точки слева от картинки сообщества). Чтобы добавить запись, необходимо щелкнуть по значку с изображением карандаша в правом нижнем углу страницы. В сообщество можно добавить категории, ссылки, описание и данные о местоположении. Можно изменить обложку и название соз-

данного сообщества и применить другие настройки.

Как мы уже говорили раньше, видео вы можете выкладывать как в любой из выбранных вами социальными сетями. Но, если вы имеете аккаунт в **Google**, то лучше всего создать специальный канал на сайте **YouTube** <http://www.youtube.com>.

Войдите на сайт <http://www.youtube.com> с логином и паролем, который вы получили при регистрации в Google. Вы увидите сервис, который предоставляет возможность просмотра видео и подписки на множество тематических каналов от различных пользователей.



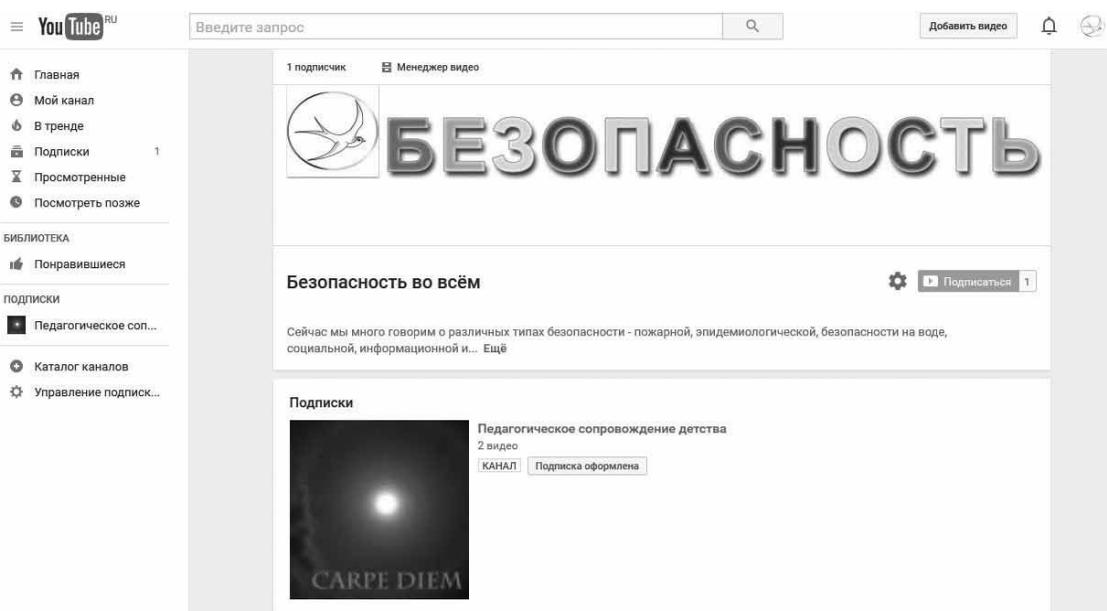


Рисунок 15. Канал «Безопасность» на YouTube (youtube-2)

Чтобы войти в свой канал, вам нужно в правой части сайта перейти по ссылке **Мой канал**. Здесь вы сможете менять его оформление, загружать видео и проводить другие настройки.

Оформление канала лучше всего начать с настройки шапки. Для этого надо загрузить картинку размером 2560 1440. Большие размеры картинки нужны чтобы канал на Youtube хорошо смотрелся всех устройствах: мониторах, телевизорах, планшетах или мобильных телефонах.

В качестве примера мы создали на You Tube канал «Безопасность». Он только что создан, впоследствии там появятся видеоролики, посвященные данной теме. https://www.youtube.com/channel/UCEZgx4_RCKiHGq3uoanHn63Q

Добавьте на канале ссылку на свой сайт или сайты. Также, при желании, можно добавить и ссылки ваши группы и сообщества в других соцсетях, особенно если они совпадают по темам.

Если вы хотите создать несколько каналов **Youtube** в одном аккаунте, то в правом верхнем углу страницы щелкните по своей фотографии или логотипу, который вы загрузили при создании аккаунта или канала. Чтобы перейти в настройки своего канала нужно щелкнуть по значку с изображением шестеренки. В самом низу загруженной страницы надо щелкнуть по ссылке **По-**

казать все каналы или создать новый. На следующей странице надо щелкнуть на прямоугольник с плюсом, чтобы создать новый канал. Введите название нового канала и выберите категорию. Не забудьте поставить галочку **Я принимаю условия использования +страниц** и нажимаете кнопку **Готово**.

Чтобы зрителям было проще находить ваш канал, вы можете выбрать простой и запоминающийся URL. Обычно такие URL создаются на основе имени пользователя, названия аккаунта или, например, адреса связанного сайта. Но! Создать уникальный возможно лишь в том случае, если

- на ваш канал подписаны не менее 100 зрителей;
- он был создан не менее 30 дней назад;
- он связан с вашим сайтом и вы подтвердили права на него;
- в качестве значка канала используется фотография;
- и на странице канала настроено оформление.

Если эти требования соблюдены, то в настройках вашего канала появится оповещение. Оно же может появиться и на панели управления в **Творческой студии**.

И еще один совет – все социальные сети имеют систему помощи. Если вам что-то непонятно – обращайтесь за заправкой непо-



средственно в службу вопросов и ответов Удачи в создании тематических сетевых
выбранной вами социальной сети и у вас сообществ и сообществ, объединяющих вас
все получится. и учеников, а также их родителей!

Литература

1. Клипова Н.А. Использование GOOGLE DRIVE при изучении русского языка и литературы [Электронный ресурс] // «Вопросы Интернет Образования» URL: http://vio.uchim.info/Vio_116/cd_site/articles/art_1_9.htm (дата обращения: 26.07.2016).
2. Югова Н.Л., Трефилова А.Ю. Социальные сети как инструмент психолого-педагогической деятельности классного руководителя с подростками // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. № 8(43). – Новосибирск: СибАК, 2014.
3. Якушина Е.В. В сетевых сервисах формируются коммуникативных универсальные учебные действия // Народное образование, – 2013. -№ 7, стр. 176-182
4. Что нельзя публиковать в соцсетях? // По материалам юридической консультации онлайн. URL: <https://nian.9111.ru/topic.php?topic=217727> (дата обращения: 26.07.2016)

