



# ПРАКТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ АЛЬТЕРНАТИВА ШКОЛЬНЫМ ПРАКТИКАМ

**К.А. ФИОФАНОВА**

В современных условиях изменений регулирующих воздействий государства на развитие дополнительного образования детей: предоставление господдержки не только государственным организациям дополнительного образования, но и частным организациям, реализующим программы дополнительного образования для детей (Федеральный закон от 3 июля 2016 года №313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»»), актуальным становится целостный анализ развития практик дополнительного образования детей в негосударственном секторе – как для принятия управленческих решений о господдержке, госинвестициях, так и для формирования представлений родительской и педагогической общественности о сложившихся практиках дополнительного образования детей вне школы и их развивающейся сети в регионах России.

## Методология исследования негосударственного сектора дополнительного образования детей

География исследования включала города: Москва, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Самара, так как наибольшее распространение практики дополнительного образования, организованные негосударственным сектором, по-

лучили именно в этих городах. Исследование включает две задачи, первая: анализ и систематизация практик дополнительного образования в негосударственном секторе. В дальнейшем планируется выявить особенности изменения конфигурации ресурсов дополнительного образования в городах-миллионниках с разной долей охвата детей в возрасте 5-17 лет<sup>1</sup> дополнительным образованием, как за счёт развития новых практик в негосударственном секторе дополнительного образования де-

<sup>1</sup> Показатель охвата детей в возрасте 5-17 лет дополнительным образованием в Российской Федерации: 51,4 – в организациях дополнительного образования детей; 55,8 – в общеобразовательных организациях; 63,2 – по всем видам образовательных организаций (общий охват) //Знать, чтобы понимать. Выпуск №1 серии «Факты образования».- НИУ ВШЭ, 2015. – с.4. [2; с.4]





тей, так и за счёт эффективных форм частно-государственного партнёрства государственных школ и частных организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

Для анализа практик дополнительного образования детей (далее: ДОД) в негосударственном секторе выделили следующие параметры:

- география распространения сети практик ДОД
- образовательная структура и направленность программ ДОД
- возрастной контингент участников программ и охват детей
- стоимость услуги и объем рынка (годовой и суточный оборот)
- механизмы распространения сети практик ДОД
- механизмы взаимодействия с государством и формы государственно-частного партнерства (субсидирование местными органами власти, договоры о сетевых формах программ ДОД и т.п.)
- механизмы кадрового отбора и подготовки кадров для реализации практик негосударственных организаций ДОД.

Методика исследования включала следующие методы: анализ открытых данных о программах, стоимости услуг с сайтов негосударственных организаций ДОД, анализ публикаций в СМИ о распространении практик ДОД негосударственных организаций, интервьюирование основателей и управляющих негосударственными организациями дополнительного образования детей, анализ отзывов (соцсети, форумы, сайты) потребителей образовательных услуг, анкетирование педагогов государственных образовательных организаций о формах взаимодействия с негосударственными организациями ДОД.

Исследуемые сети негосударственных организаций дополнительного (внешкольного) образования детей градуировали на три группы:

- 1) международные (сетевые точки которых находятся в городах России),

- 2) всероссийские (сетевые точки которых находятся в 3 и более городах разных регионов России),

- 3) региональные (сетевые точки которых находятся в городах одного региона России).

К первой группе относится всемирная сеть парков игрового обучения «Кидзания»

Статус всероссийской/межрегиональной сети интерактивных образовательных городков имеют «Кидбург» (Москва, Ростов-на-Дону), сеть городов профессий «Мастерславль» (в Москве) и он же «Мастерград» (в Санкт-Петербурге), сеть интеракториумов «МарсТехо» (в Москве и Ханты-Мансийске).

К региональным относятся музей занимательных наук «Галилео» (в Екатеринбурге), интерактивный музей человека «Живые системы» (Москва), интерактивный музей сказок «Тридцать первое царство» (в Новосибирске) и детский город профессий «Киндерсити» там же.

Такая систематизация позволяет изучить особенности развития сетей организаций дополнительного образования детей, выявить механизмы сетевого и частно-государственного партнёрства, практикуемые в регионах, механизмы развития рынка образовательных услуг, возможности увеличения масштаба охвата детей дополнительным образованием.

Представим содержательный анализ практик дополнительного образования по выделенным параметрам.

*География.* По географии распространения большинство новых практик дополнительного образования детей, реализуемых негосударственным сектором, организуется в городах с численностью жителей около или более миллиона. Из интервью с основателями и управляющими негосударственными практиками можно сделать вывод, что институциональные формы практик создавались ими как альтернатива традиционному набору школьных программ дополнительного образования и досуговых развлечений детей. Понимая дефицитность традиционных (школьных) практик, инициаторы новых практик руководст-



лись организационными принципами: интерактивность, практико-ориентированность, профессионализация и социальная проба, проективность (направленность на решение задач научно-технического прогресса).

*Программы и услуги.* В основном, созданные практики, инициируемые негосударственным сектором, реализуются в трёх направленностях программ и соответствующих институциональных формах:

- программы знакомства детей с практическими навыками различных профессий, развитие творческих способностей, адаптация к жизни в современном обществе – организованы в институциональной форме городков профессий;
- программы естественно-научного познания мира, программы экспериментирования, изучения причинно-следственных связей и закономерностей живых систем, планетарных систем, физических явлений – организованы в институциональной форме интеракториумов, интерактивных музеев;
- программы научно-технического творчества, инженерного конструирования, проектирования технических моделей – организованы в институциональной форме образовательных технопарков.

## Обзор основных практик

По распространённости городков профессий лидируют Москва и Санкт-Петербург (2 и более организации): в этих городах организаторы Кидбурга и Мастерславля создали свои площадки. В Новосибирске и Казани созданы «местные» (региональные) площадки городков профессий: Киндерсити и КиндерСпейс соответственно. Москва, Екатеринбург, Нижний Новгород, Воронеж лидируют по количеству созданных в них интеракториумов (2 и более).

Наименее распространены пока детские технопарки. Из интервью с основателями:

развитие технопарков затруднено по причине значительных инвестиционных вложений в оборудование, и по причине дефицита кадров, способных работать в формате образовательных технопарков.

Все реализуемые вышеназванными организациями программы и спектр услуг представлены на сайтах организаций и полностью информационно открыты для граждан: характеризуют возраст участников программ, виды деятельности и активностей детей в программе, ожидаемые результаты и время, затрачиваемое на конкретную программу или услугу и её стоимость.

Например: «Мастерславль. Программы социализации и ориентации в мире профессий/деятельности. На территории Мастерславля движение по служебной лестнице происходит в соответствии с Табелью о рангах – это городской закон, который определяет порядок получения профессиональных ступеней: от подмастерья до старшего мастера. Участники программ Мастерславля получают представление о труде, вложенном в производство того или иного продукта, учатся ценить свой и чужой труд, приобретают навыки финансовой грамотности – получить кредитную карточку, выкупить Облигации Города. Результаты: знакомство детей с практическими навыками различных профессий, развитие творческих способностей, адаптация к жизни в современном обществе»<sup>2</sup>.

«МАРС-ТЕФО: Станция МАРС. Общая площадь 11 отсеков научно-исследовательской СТАНЦИИ на Марсе и космопорта орбитальной станции АРЕС-7 составляет 1000 м<sup>2</sup>. Проект сродни реалити-шоу: в большой игре живого действия построится с нуля новая космическая станция на поверхности Марса. Станцию строят вместе с посетителями: ведутся исследования и разработки, налаживаются производства, формируются экипажи, достраиваются новые модули станции. Высадка на поверхность осуществляется транзитом через космопорт орбитальной станции АРЕС-7. Ребята становятся

<sup>2</sup> Мастерславль// <http://www.project.masterslavl.ru/programms/>





членами экипажа и в космической форме работают на Станции Марс по направленности одной из вышеназванных программ. Программы: космическая академия «Геофизика», космическая академия «Исследование вещества», «Археология», миссия «Галактическая вахта», миссия «Жизнь на Марсе», миссия «Дом среди звезд»<sup>1</sup>.

Музей занимательных наук «Экспериментариум» – интерактивная площадка для занятий наукой, изучения интересных явлений, участия в циклах научных лекториев. Реализуемые программы: «Урок в музее», «Ученые – детям», «Мир исследователей», Шоу и мастер-классы: ШОУ Тесла, ШОУ Люминум, ШОУ Нитро, ШОУ Реактив. Ребята становятся участниками научных шоу, научных квестов, исследовательских экспедиций, знакомятся с передовыми научными открытиями на научных лекториях<sup>2</sup>.

Музей человека «Живые системы» реализует программы изучения живых организмов. Отдельная часть экспозиции музея посвящена фантазиям на тему того, что могло бы произойти с живыми системами в нестандартных физических условиях, а также научному разбору физики и физиологии некоторых известных вымышленных существ, таких как вампиры или драконы. Программы интерактивного музея: PROзрение, PROпитание, PROиллюзии<sup>3</sup>.

Возраст детей на разных программах: от 3 до 18 лет. Специфика: в городках профессий большинство программ рассчитаны на детей в возрасте от 3 до 12 лет; в интеракториумах: от 7 до 17 лет; в технопарках: от 12 до 18 лет.

*Стоимость услуг.* Стоимость услуг на программы всех организаций зависит от времени, затрачиваемого на конкретную программу, количества человек в группе детей, затрат на расходные материалы для опытов и экспериментов. В городки профессий цены варьируются: от 250 до 850 рублей

в Кидбург (при группе в 20 человек), от 400 до 1400 рублей в Мастерславль и Кидзанию (при группах 5- 10 человек). Цены на билет не варьируются в зависимости от региона с учётом доходов населения (то есть билет в Мастерславль или Кидбург стоит одинаково, как в Москве, Санкт-Петербурге, так и в Ростове-на-Дону. В интеракториумы/экспериментариумы средняя цена билета – 300 рублей (в регионах), 350–500 рублей (в Москве и С-Пеербурге) на краткосрочные программы (интерактивные экскурсии и научные шоу); 800–1300 рублей на программы более 3 часов (экспедиции, квесты). Каждая из организаций предлагает соцпакеты (для социально незащищенных категорий граждан), а также делает скидки на группы школьников и членов семьи (семейный билет).

*Охват детей.* Из интервью с основателями и управляющими организаций выявлено, что в сутки городки профессий посещает 1500-2000 детей-участников программ профориентации, социализации и знакомства с профессиями. В интеракториумах среднее число участников программ в сутки 500-1000 человек. Если сравнить данные показатели с показателями государственных образовательных организаций, например, образовательных комплексов города Москвы, в которых показатель охвата детей программами дополнительного образования в условиях шаговой доступности – 85%, а суточный показатель посещаемости различных программ в школах-комплексах – 1000 человек. Годовой доход от внебюджетных программ – в среднем 20–30 млн.р., т.е. 10% от годового бюджета заработанных школой средств самостоятельно<sup>6</sup>, то можно сделать вывод о конкурентоспособности частных организаций, их умении чутко реагировать на изменение образовательных потребностей детей, и, как следствие, расширение охвата участников программ.

<sup>3</sup> Марс-Тефо// <http://marstefo.ru>

<sup>4</sup> Музей занимательных наук «Экспериментариум»// <http://www.experimentarium.ru/ru/>

<sup>5</sup> Музей человека «Живые системы» // <http://bioexperimentarium.ru/ru/экспозиция>

<sup>6</sup> По материалам Публичных докладов руководителей образовательных организаций города Москвы.



## Механизмы частно-государственного партнёрства и формы кооперации с государственными образовательными организациями

Для школ негосударственные организации дополнительного образования предлагают свои ресурсы для реализации программ внеурочной деятельности, тематические модули для реализации рабочих программ по предмету на базах музеев-интеракториумов, технопарков, городков профессий, а также сетевые формы реализации программ совместно со школами. Например: Кидзания предлагает сетевые формы программ дополнительного образования для школьников. Педагоги могут модульно встраивать в основную образовательную программу, программу внеурочной деятельности модули, связанные с освоением профессий в игровых формах. Мастерславль предлагает школам сетевые формы программ и тематические модули, направленные на закрепление усвоенного в школе материала по разным темам из области физики, химии, истории, обществоведения, географии, ОБЖ, информатики. Например, по биологии – в пяти отделениях Городской больницы дети смогут проверить свои общие знания по анатомии на профессиональном медицинском оборудовании, провести настоящие медицинские исследования. На Биостанции и Ферме учатся распознавать следы животных и голоса птиц, ухаживать за домашними животными. В Службе озеленения знакомятся с правилами селекции и выращивания растений, стрижкой зеленых насаждений, их значением для окружающей среды. По истории – в историческом музее Мастерславля исследуют древнерусский город, знакомятся с традиционными мерами длины, берестяными грамотами. В Археологической экспедиции получают представление об основных археологических культурах на территории России. На занятии по обществознанию – дети знакомятся с принципами функционирования государства, деятельностью органов исполнительной власти (от полиции до службы миграции), налоговой службы,

учатся проводить социологическое исследование в ЦИОММе (Центре изучения общественного мнения Мастерславля), знакомятся с традициями благотворительности и меценатства в России. Другая организация – Лунариум – для партнерства со школами и реализации программ на базах школ сделала выносной модуль космической станции, который может приехать в школу, детский сад, лагерь. Это мобильный купол, оснащенный необходимым оборудованием для проведения профориентационных мероприятий в игровой форме (симулятор для геологоразведки, марсоход, система управления ядерным реактором)». Музей Живых систем предлагает школам сетевые формы реализации образовательных программ, предлагая модульные конструкции тем школьных предметов: биология, химия, естествознание, а также организует передвижные выставки в интерактивной форме участия прямо в школах.

Правовая рамка сотрудничества со школами – договор о сетевой форме реализации программ или соглашение о партнерстве в сфере образования и воспитания детей.

## Механизмы развития сети в негосударственном секторе

Для сетевых организаций – Кидзания, Кидбург, Мастерславль, Марс-Тефо и других. основным механизмом развития сети является коммерческая концессия по договору франчайзинга на бизнес-модель с правом использования товарных знаков и брендов франчайзера. Например, в России Кидзания развивается по франшизе компании «Иннова». В развитие активностей и тематических зон Кидзания инвестируют компании. Например, в активностях, созданных при поддержке «Альфа-Банка», дети в процессе увлекательной игры изучают основы финансовой грамотности. Компании-партнёры проекта «Кидзания» в России: «АльфаСтрахование», МТС, «СТС Медиа», LGElectronics, Европа Плюс, МЕДСИ, ИНВИТРО, Colgate-Palmolive, MasterCard,





«РосинтерРесторантс» (TGIFridays, «IL Па-тио», CostaCoffee), «Перекресток», «Детский мир», «БаскинРоббинс», ГК «Независимость», Ferrero (бренд Kinder), ОРКК, «Почта России», «АЛРОСА», Вuro 24/7, ГК BoscoFresh, открытый фестиваль искусств «Черешневый лес», PepsiCo (AquaMinerale, Фруктовый сад, LiptonIceTea), Unilever (Lipton), BICKids, Danone (Растишка, Ак-тикидс, Danone, Тема), PappaRoti, «Пти-фур», Castrol, Samsung, Gett, Canon, Sanofi, IldeBeaute, МаксимаТелеком.

### Отбор и подготовка кадров

Из интервью с основателями и управляющими организациями следует, что ключевая проблема в организации работ по реализации новых практик дополнительного образования – это кадры. В каждой организации происходит конкурсный отбор кадров на основе инструментов тестирования личностных качеств, решения кейсов из практики организаций, проведения пробного занятия для детей на практике. Кадры набираются без особых требований к диплому (педагогическое образование и вовсе необязательно), но в каждой организации есть фильтры по возрасту, жёсткий отбор по знанию стандартов деятельности (например, в Кидбурге соискатель вакансии «мастера» должен знать более 200 профессий, уметь рассказать о них). Средняя зарплата исполнительского персонала (25000 рублей в месяц), зарплата управляющего персонала (50000 рублей в месяц). Практически в каждой сети организаций существуют кадровые школы или тренинговые программы блиц-подготовки по стандартам деятельности в городках профессий, интеракториумах, технопарках. В планах некоторых организаций, расположенных в Москве и Санкт-Петербурге – подписание соглашений с университетами на реализацию программ профподготовки по направлению «Социокультурная дея-

тельность», «Образование и педагогика» для решения проблемы воспроизводства кадров.

Обобщая полученные данные о развитии негосударственного сектора услуг, можно сделать следующие выводы. При развитии практик дополнительного образования детей в негосударственном секторе основатели и управляющие полагались на организационные принципы:

- создания альтернативы традиционным практикам, реализуемым в школах, ориентируясь именно на незанятый традиционными практиками сегмент программ: научно-познавательные, инженерно-технические, социализирующие и профессионализирующие программы (*изменения в содержании образования*);
- воплощения новых организационных форм и технологий: в зависимости от специфики реализуемых программ формами организации новых практик негосударственного сектора становятся городки профессий, интеракториумы, технопарки, эксплориумы (*изменения в оргформах и технологиях*);
- основными принципами во взаимодействии с Человеком, отличающимися новые практики негосударственного сектора от традиционных практик государственного сектора стали: интерактивность, практикоориентированность, проективность-нацеленность на компетенции будущего/«навыки 21 века» (*изменения в принципах образования: человеко-центрированность вместо предметоцентрированности*).

Также появляются новые практики и организации дополнительного образования детей в регионах, которые только начинают становление:

- Мебиус (Самара)<sup>7</sup>
- Музей экспериментов (Нижний Новгород)<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Мебиус // <http://drugoigorod.ru/moebius/>

<sup>8</sup> Музей экспериментов // <http://sgmuzei.ru>



- Кварки (музей занимательных наук) Нижний Новгород<sup>9</sup>
- КидСпейс (город профессий) Казань<sup>10</sup>
- Экплориум (дом науки) Казань<sup>11</sup>
- Дом бобра (интерактивный музей природы)<sup>12</sup>
- Музей природы и человека (Ханты-Мансийск)<sup>13</sup>.

Каким образом потенциал новых практик организации дополнительного образования детей будет использован в управлении дополнительным образованием как сферой развития человеческого и социального капитала – зависит от применяемых по отношению к данным практикам организационно-управленческих механизмов, политических решений как решений удовлетворяющих интересы всех субъектов развития дополнительного образования как участников отношений в сфере дополнительного образования, а также участников образовательных отношений.

Организации негосударственного сектора, несмотря на большой общественный спрос на услуги и программы, готовы взаимодействовать со школами, предлагая несколько форм партнерства (но государственные образовательные организации не готовы к такого рода партнерству по ряду причин. По результатам опроса педагогов государственных организаций, реа-

лизирующих программы: 49% опрошенных утверждают, что руководство не ставило таких задач; 31% не знают о возможностях сетевых форм реализации программ и не предпринимают шагов к партнерству по незнанию; 12% препятствуют партнерству, связывают возможности партнерства с угрозой утраты контингента детей, уменьшением доли привлекаемых в организацию средств.

Анализ потенциала негосударственного сектора в сфере дополнительного образования детей, систематизация источников рождения новых практик в дополнительном образовании (межсекторная конкуренция или сетевое взаимодействие), позволят составить целостное представление об инструментах развития негосударственного сектора в сфере дополнительного образования детей. Необходимо информирование граждан и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, контролирующего государственное управление в сфере образования, реализацию Концепции развития дополнительного образования детей<sup>14</sup> о содержании деятельности и возможных механизмах партнерства с негосударственными организациями с целью развития дополнительного образования как сферы развития человеческого и социального потенциала.

<sup>9</sup> Кварки (музей занимательных наук) // <http://aboutnizhnyovgorod.ru/кварки-музей-занимательных-наук.html>

<sup>10</sup> КидСпейс (город профессий) // <http://kidspacepark.ru>

<sup>11</sup> Экплориум (дом науки) // <http://science-house.ru>

<sup>12</sup> Дом бобра (интерактивный музей природы) // <http://zapovednik-vrn.ru/press-center/news/dom-bobra/>

<sup>13</sup> Музей природы и человека // <http://www.ugramuseum.ru>

<sup>14</sup> Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. №1726-п // <http://government.ru/media/files/ipA1NW42X0A.pdf>

