

## ДИСТАНЦИОННАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА УЧИТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

Практика

А.И. Крылов

**Сайт становится одним из основных инструментов методической поддержки педагогов, повышения уровня педагогического мастерства, эффективности работы профессиональных сообществ учителей.**

• статистика посещаемости сайта • рубрикация • статус публикации • сервисы • видеоматериалы • авторские права

### Рубрикация

Первый шаг на пути методической поддержки — создание сайта. Обычно на первой стадии его создания принцип отбора содержания и формирования основных рубрик достаточно прост и заключается в повторной публикации материалов с ведущих сайтов образовательной тематики для учителей конкретного предмета. Стандарты, ЕГЭ, вопросы профессиональной аттестации, методические материалы (перечни учебников, программы, тематическое и поурочное планирование) — вот традиционные рубрики сайта поддержки учителей. Такой сайт будет пользоваться популярностью, поскольку экономит время педагога (не надо обходить несколько сайтов, достаточно посетить только один).

Следующий шаг — обобщение педагогического опыта учителей и публикация методических разработок учителей. На этом этапе могут возникнуть проблемы с рубрикацией: бывает трудно однозначно определить, какая сторона авторской разработки наиболее ценна с методической позиции (методика применения средств обучения, описание методического приёма, реализация педагогической технологии). Поскольку учебная деятельность учащихся имеет комплексный характер, а хороший учитель видит и описывает большую часть элементов урока, то методистам, формирующим рубрики сайта, бывает непросто определить место конкретного материала на сайте. По мере на-

**ПЕД диагностика**  
**ПЕД диагностика**

копления материалов рубрикация этого раздела неизбежно меняется. По опыту методической лаборатории географии «пересортировка» информации по рубрикам, а также создание новых разделов, происходит примерно раз в год.

### Статус публикации

Важный аспект — статус публикации учителя на сайте. В соответствии с некоторыми формами аттестации<sup>1</sup> учителю необходимо представить собственные опубликованные методические разработки, статьи, научные публикации, имеющие соответствующий гриф и выходные данные. Если речь идёт о публикации в сети Интернет, что вполне допускается, то сайт необходимо зарегистрировать как средство массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Это достаточная простая и недорогая процедура<sup>2</sup>, в результате которой адрес сайта сопоставляется с номером свидетельства вновь зарегистрированного средства массовой информации, что даёт всем размещённым на сайте материалам официальный статус публикации.

### Посещаемость сайта

Хорошим подспорьем в работе методиста становится анализ статистики посещаемости сайта, что позволяет выявить наиболее востребованные материалы, скорректировать развитие сайта в необходимом направлении. Одним из наиболее распространённых инструментов сбора и представления статистической информации о посещении сайта является бесплатный сервис Google Analytics (сокращённо GA)<sup>3</sup>. Работу и результаты этого сервиса рассмотрим на примере сайта методической лаборатории географии<sup>4</sup> Московского института открытого образования, к которому автор статьи имеет всесторонний доступ. Проанализируем на практике результаты работы Google Analytics, помня о том, что целевая аудитория ресурса — учителя географии.

На первой странице сайта показано количество кликов в процентах по пунктам главного меню: чем больше число, тем популярнее содержание раздела, а соответственно самые посещаемые рубрики в порядке убывания — «Лента новостей», «Дистанционная олимпиада», «Методика преподавания», «Карта сайта» (отображение содержания всего сайта вплоть до каждой статьи или документа).

**1**

См., например, методические рекомендации по аттестации педагогических кадров на сайте Московского центра образовательного права по адресу [http://www.gsla.ru/met\\_hodic\\_assessment.htm](http://www.gsla.ru/met_hodic_assessment.htm)

**2**

Подробнее можно узнать на сайте Роскомнадзора по адресу <http://www.rsoc.ru/mass-communications/smi-registation>

**3**

См. по адресу <http://www.google.com/analytics>

**4**

Адрес сайта <http://geo.metodist.ru>

Однако, несмотря на то, что раздел «Работаем по ФГОС» не относится к числу самых посещаемых, мы увидим явный интерес коллег к терминологии ФГОС, а также методике постановки целей обучения, организации проектной и исследовательской деятельности учащихся.

Статистика кликов на главном меню сайта показывает, что учителей особенно привлекает новостной раздел — новости науки, образования, учебно-методические материалы. Организовать новостной раздел можно с помощью технологий сервиса группы Google<sup>5</sup>. Этот сервис может послужить и для обратной связи с посетителями Интернет-ресурса, обсуждения актуальных вопросов.

Таким образом, статистические сведения о посещаемости сайта на уровне его главных разделов и отдельных документов — ценный ресурс, который нельзя не использовать для развития сайта как инструмента методической поддержки учителей, развития профессионального сообщества.

## ИнтернетКласс

Если рассматривать технологические аспекты создания сайта поддержки профессиональных учительских сооб-

ществ, то наиболее простой способ — технологии Google. Бесплатно зарегистрировавшись в системе Google<sup>6</sup>, любой пользователь получает возможность разместить в сервисе Google Drive свои документы (иллюстрированные тексты, презентации, таблицы, рисунки), а потом опубликовать их на собственном Google-сайте.

Примером подобного подхода к методической поддержке учителей предметов естественно-научного цикла может служить проект Интернет-Класс<sup>7</sup>. Основу проекта составляют материалы курса «Основы естественно-научных исследований» для 5–6-х классов и проекта «Наблюдай и исследуй»<sup>8</sup>. Ученикам 5–7-х классов в этом проекте были предложены задания по естественно-научным предметам (астрономия, биология, география, химия, физика), позволяющие показать детям роль наблюдений и опытов в процессе познания природы и в изучении предметов естественно-научного цикла. Эти задания ребята выполняли в малых группах под руководством учителей, а также при поддержке методистов проекта, оформляя выставку работ на сайте проекта. По адресу [www.internetclass.ru](http://www.internetclass.ru) можно познакомиться с работающим сайтом поддержки учителей-естественников, созданным с помощью доступ-

## Практика

### 5

Подробнее можно посмотреть на странице <https://groups.google.com>

### 6

Это можно бесплатно сделать на странице [www.google.ru](http://www.google.ru) Эта же страница является точкой входа во все сервисы Google: диск, календарь, почту, видеосервис YouTube, сайты, листы рассылки, систему поиска и многие другие.

### 7

Все материалы размещены в свободном доступе по адресу [www.internetclass.ru](http://www.internetclass.ru)

### 8

Идеи интеграции естественно-научного образования, которые лежат в основе проекта ИнтернетКласс, уже отражались в публикациях на страницах журнала «Народное образование». Подробнее см.: *Африна Е.И.* Об интеграции естественно-научного школьного образования // Народное образование. 2005. № 7. С. 98–102.; *Африна Е.И., Крылов А.И.* Исследовательские навыки школьников в проекте «Наблюдай и исследуй» // Народное образование. 2009. № 9. С. 157–160.

**ПЕД диагностика**  
**ПЕД диагностика**

ных технологий, доказавших свою эффективность.

### Видеоматериалы

На сайте можно размещать не только текст, фото, презентации. Важный ресурс — видеоматериалы: лекции учёных, выступления учителей на научно-практических конференциях, записи вебинаров. Такие материалы удобно разместить на самом популярном сервисе, который предоставляет бесплатные услуги видеохостинга (размещения видео), а потом вставить видеоролик на страницу. Весьма полезные функции — возможность комментировать отдельные ролики, а также статистика просмотров. Например, на видеоканале методической лаборатории географии МИОО наибольшей популярностью пользуются лекции по обновлению содержания школьного курса географии и выступления учителей по практическим вопросам методики преподавания.

### Правовые основы

Не вдаваясь в юридические тонкости защиты авторских и имущественных прав авторов и понимая, что культура цитирования в российском секторе Интернета находится на стадии

формирования, следует, по мнению автора статьи, обратить внимание на группу лицензий Creative Commons<sup>9</sup>. В 2002 году организация Creative Commons создала и опубликовала для бесплатного использования несколько лицензий, с помощью которых авторы могут гибко управлять своими авторскими правами. Эти лицензии позволяют авторам-создателям сообщить, от каких прав они хотели бы отказаться: например, автор не хочет запрещать распространять своё произведение, (по закону запрет включается автоматически при создании произведения), какие права автор оставляет за собой (этот подход был назван «some rights reserved» — «некоторые права сохранены», в противовес стандартному «все права сохранены»). Такой подход к распространению материалов получает развитие и в России. Так, например, материалы, размещённые на веб-сайте Президента РФ [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) могут свободно распространяться в любых СМИ, Интернете без каких-либо ограничений, со ссылкой на указанный веб-сайт. Это соответствует условиям лицензии Creative Commons Attribution 3.0 Unported. Лицензии Creative Commons юридически не противоречат и не заменяют авторское право, а наоборот, основаны на нём и используют его законы, но факти-

9  
См. <http://creativecommons.org>

чески из-за более либерального подхода создают «конкуренцию» стандартному ограничению авторскому праву.

Этот важный вопрос, поскольку размещение учебно-методических материалов на сайтах имеет в первую очередь практические функции их применения в образовательном процессе. При этом если учитель скачал, например, презентацию коллеги, изменил её с учётом конкретных условий школы, а потом опубликовал свой опыт, то с точки зрения развития образовательного пространства, профессионального сообщества, личного профессионального роста учителя такую ситуацию можно рассматривать как позитивную. Но с точки зрения профессиональной этики вполне логично, если изменённые материалы будут распространяться с указанием на авторство первоисточника. Для таких целей хорошо подходит лицензия «Attribution-NonCommercial-ShareAlike», что означает обязательное соблюдение следующих условий при использовании любых творческих произведений:

- необходимо указывать автора и источник в порядке, пре-

дусмотренном автором или лицензиаром (но только так, чтобы никоим образом не подразумевалось, что они поддерживают вас или использование вами данного произведения);

- возможность использовать произведения исключительно в некоммерческих целях;
- если вы изменяете, преобразуете или берёте за основу это произведение, вы можете распространять результат только по такой же или подобной лицензии, как у данного произведения.

Как указать условия использования содержания сайта с помощью лицензии Creative Commons можно посмотреть, например, на сайтах проекта ИнтернетКласс ([www.internet-class.ru](http://www.internet-class.ru)).

Методическая поддержка учителей, развитие профессионального педагогического сообщества, безусловно, имеет множество других аспектов (проведение с помощью Интернета конкурсов, конференций, вебинаров и т.п.), однако, как показывает практика, сайт становится сегодня одним из самых важных элементов методической работы.

## Практика