

ПОДГОТОВКА ПОДРОСТКОВ К ОСОЗНАННОМУ ВЫЯВЛЕНИЮ В МЕДИАПРОДУКЦИИ ДЕВИАНТНЫХ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ¹

Инструментарий

С.В. Книжникова

Современный этап развития общества характеризуется огромной ролью информационной сферы. Средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) стали мощнейшими «воспитательными» силами. В большей мере именно они закладывают ценности и смысло-жизненные ориентации, формируют мировоззрение у современной молодежи, порой им уступает даже семья как воспитательный институт.

• социальные болезни • девиантное поведение • манипулирование личностью • девиантологический анализ • асоциальное поведение

Беспокойство связано с другим фактом: многие родители, преподаватели психолого-педагогической общественности, правоохранители бьют тревогу в связи с тем, что современные СМИ и СМК становятся источниками социальных болезней. Подрастающему поколению приходится сталкиваться с порой неприкрытым рекламированием деструктивных ценностей и девиантопродуцирующих (т.н. «девиантогенных») установок через медиапродукцию.

Государство пытается уменьшить вал опасной для детей и подростков информации из медиа, например, через блокирование доступа к потенциально опасным интернет-сайтам, через ограничения, введённые Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Но предписываемые законом «возрастные маркеры» становятся эффективными ограничителями лишь в том случае, когда ребёнок сталкивается с неразрешёнными медиатекстами в присутствии социально-ответственных и отчасти просвещённых в данном вопросе взрослых. В действительности детей и подростков невозможно поместить в медиавакуум или обеспечить доступ только к

1

Статья подготовлена при поддержке грантом Президента РФ (проект МК 808.2013.6 «Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей»)

разрешенным медиатекстам, или ежечасно контролировать качество получаемой детьми медиапродукции. Подростающее поколение регулярно имеет дело с медиапродукцией, которая пропагандирует различные девиации, насыщена сценами насилия, эксплуатирует интерес к сексу, рекламирует культуру чрезмерного потребления, дискредитирует традиционные ценности.

В своих научных работах мы исходим из следующих положений:

- Девиантное поведение (иными словами, социальные болезни) есть источник обогащения лиц и организаций, получающих колоссальные финансовые прибыли от вовлеченности населения в игровую зависимость, наркоманию, алкоголизм, проституцию, деструктивные религиозные культы, в делинквентность.
- Больные (носители девиантного поведения) очень быстро умирают социальной и физической смертью.
- Лица и организации, извлекающие прибыль из социальных болезней, постоянно прилагают усилия для «взрачивания» новых поколений больных через культивирование девиантного образа жизни и пропаганду потребительских, гедонистических ценностей.
- Массовое распространение социальных болезней ведёт к

распаду микросоциальных групп, разрушению консолидирующих ценностей, деградации социума, ослаблению государства.

- Лица и организации, заинтересованные в деградации социума и ослаблении конкретного государства, стремятся к распространению социальных болезней через культивирование девиантного образа жизни.
- Манипулирование личностью, использование различных средств и технологий информационно-психологического воздействия на социальные группы стали достаточно обычным явлением в повседневной жизни, экономической конкуренции, политической борьбе, а также в целенаправленном распространении социальных болезней.
- Одним из самых эффективных каналов рекламирования девиантного образа жизни и потребительских, гедонистических ценностей являются средства массовой информации.
- Наиболее уязвимой группой населения для девиантогенных влияний выступает подрастающее поколение: дети, подростки, молодёжь.
- Недавно введённые законодательные усилия могут быть высокоэффективными только при их дополнении психолого-педагогической девианто-превентивной работой на основе обучения родителей, а главное,

подростающего поколения критически осмысливать и осознанно противостоять внешним информационным девиантогенным влияниям. Т.е. необходима специальная подготовка подростков (естественно, предварительно и родителей, и учителей) к самостоятельному девиантологическому анализу медиапродукции.

Разработанная нами методика девиантологического анализа связана с выявлением потенциального девиантогенного влияния медиапродукции на такие возрастные категории, как дети, подростки, молодёжь. Под медиапродукцией мы будем подразумевать информационное сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, художественный фильм, мультимедийный фильм, компьютерная игра и пр.

Считаем, что медиапродукция для подростка должна соответствовать следующим требованиям (собственно говоря, эти требования диктует психология детского и подросткового возраста):

- в ней должно быть отражено золотое правило нравственности («(не) делай другому то, что (не) желаешь себе»; «(не) делай сам то, что ты находишь (не)похвальным в другом»; «как ты (не) хочешь, чтобы по

отношению к тебе поступали люди, (не) поступай так же и ты по отношению к ним»);

- если в ней предьявляются отрицательные персонажи и образцы асоциального, девиантного поведения, то им обязательно должны противопоставляться положительные персонажи и социально-одобряемое поведение.

Отметим, что издавна известные сказки, детские песни («традиционная медиапродукция» для детей) соответствуют этим требованиям. При анализе необходимо установить учтены ли они в рассматриваемом медиатексте. Надо также определить, нет ли дискредитации, насмешек, глумления, издевок над такими ценностями как: честность; справедливость; гуманизм, человечность, милосердие; патриотизм; товарищество, дружба; уважение к старшим; родительство и любовь к семье; доброжелательность к младшим; добросовестность и трудолюбие; целомудрие; здоровый образ жизни; культура поведения в общественных местах; социальная активность, социальная забота; творчество, спортивные достижения, научные успехи и т.п.; любовь к природе и бережное отношение к ней.

Для выявления вредоносных сюжетов в медиапродукции не просто отмечается наличие «девиантных сцен»

(иначе в разряд опасных небоснованно попадут шедевры литературы, кинематографа, живописи и т.д.), а обязательно оценивается провоцируемое отношение к этим сценам. То есть, пытаются ли разработчики медиапродукции вызвать у юного зрителя, слушателя, игрока негативное отношение к девиации, например, к злоупотреблению алкоголем, промискуитетному поведению, наркомании, суициду, насилию и т.п.? Или подобное поведение преподносится как нормальное, неопасное, элитарное, «гламурное», «крутое»? *Для этого следует ответить на вопросы: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) в медиапродукции асоциальное поведение в итоге; предупреждается ли об опасности или социальном вреде такого поведения?*

Вышеупомянутый федеральный закон предлагает фиксировать для запрета или ограничений следующие сцены: натуралистическое изображение или описание половых органов человека; натуралистическое изображение или описание полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера; натуралистическое изображение или описание половых контактов с жи-

вотным; изображение, описание употребления табачной продукции; детальное изображение, описание употребления алкогольной продукции, наркотических, психотропных, одурманивающих веществ; натуралистичное изображение или описание суицидального поведения (угрозы самоубийства, суицидальная попытка); изображение или описание участия в азартных играх; изображение или описание проституции; изображение или описание беспорядочных половых связей; изображение или описание бродяжничества, попрошайничества; изображение или описание пренебрежения, неуважения к родителям, причинения обид родным; изображение преступного поведения; натуралистичное изображение ран, кровопотери, процесса умирания; нецензурная брань (матерные слова). Наша методика включает в этот перечень ещё и изображения, описания «зацикленности» на материальном обогащении; изображения рвоты, испражнений и т.п.; изображения, описания глумления, издевательств над старостью и инвалидностью.

В бланке методики также отмечается наличие/отсутствие в медиапродукции изображений или описаний физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралисти-

ческого изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующих формах: война как массовое насилие; «постармейское» насилие (типичный сюжет — бывший военнослужащий использует боевые умения в гражданской жизни); насилие террористов; насилие бандитов и маньяков; «мистическое насилие» (упыри, вампиры, оборотни и т.п.); «постмодернистское насилие» («красиво» поданное насилие); натуралистичное изображение насилия в детективном сюжете; насилие тоталитарных режимов; насилие как месть; насилие по отношению к детям; насилие, изображённое в юмористической форме; насилие как средство самоутверждения и достижения власти.

Помимо этого отмечают следующие сюжеты: изображение или описание сексуального насилия; изображение или описание физического насилия по отношению к животным (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»); изображение или описание психического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»); натуралистичное

изображение процесса ранений и лишения жизни; изображение, описание унижения человеческого достоинства; натуралистическое изображение катастрофы, аварии, несчастного случая. Ещё раз подчеркнем, что обязательно оценивается: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется и т.п.) данное поведение в итоге; предупреждается ли об опасности или социальной неприемлемости данного поведения. Из списка «опасных» сюжетов исключены ненатуралистические изображения, описания насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраны законом интересов общества.

Также при оценивании пригодности медиапродукции для детско-юношеского просмотра, прослушивания, чтения, проигрывания задаются вопросы:

- выражается ли сострадание к жертве насилия и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию?;
- может ли вызвать данная медиапродукция у большинства детей страх, ужас или панику?;
- эксплуатирует ли медиатекст интерес к сексу?;
- носит ли оскорбительный характер изображение или описание отношений между мужчиной и женщиной?;

Инструментарий

- заменяется ли в медиатексте суть социального отклонения более общим родовым понятием, имеющим положительное значение?» (например, вместо «беспорядочные половые связи» — «сексуальная раскованность», вместо «наркозависимость» — «блаженство, истома, наслаждение», «красивая жизнь» и т.п.);
- заявляются ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания лицами, позиционирующими себя как социальные авторитеты в данной области (врачами, психологами, педагогами, правоохранителями, учёными, религиозными деятелями и т.п.)?;
- заявляются ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания «звездами шоу-бизнеса»?;
- заявляются ли в отношении социальных ценностей уничижительные высказывания лицами, позиционирующими себя как социальные авторитеты (врачами, психологами, педагогами, правоохранителями, учёными, религиозными деятелями и т.п.)?;
- заявляются ли в отношении социальных ценностей уничижительные высказывания «звездами шоу-бизнеса»?;
- есть ли подозрение, что в медиатексте используется скрытое влияние на психику? (например: слишком быстрый темп речи; излишне яркое цве-

товое насыщение сюжета; внезапные вспышки; угнетающее или психоактивирующее музыкальное сопровождение; раскачивание изображённых предметов, напоминающее гипнотический маятник и т.п.).

Считаем, что обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиатекстов кроме диагностической, дидактической функций, будет выполнять ещё и функцию профилактики социальных болезней, поскольку стимулируется рефлексия и критическое осмысление подростком своего отношения к информации, содержащей девиантные и потребительские ценности, с позиции их деструктивности, опасности лично для своего развития, для ближайшего окружения (семьи, референтных групп) и для социума в целом.

Сам процесс подготовки подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных ценностей реализуется в несколько этапов на базе общеобразовательной школы.

Первый этап предполагает подготовку педагогического коллектива школы к реализации технологии психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропагандируемым потребительским ценностям, транслируемых через медиапродук-

цию. В рамках первого этапа проводятся следующие мероприятия:

- семинар-конференция на тему: «Влияние медиапродукции на социализацию детей и молодежи»;
- обучение педагогического коллектива использованию методики девиантологического анализа медиапродукции;
- обсуждение конкретных задач и функций классных руководителей, учителей-предметников, социальных педагогов, психологов и организаторов воспитательной работы в рамках реализации технологии;
- подготовка методических материалов для диагностики у подростков уровня развитости критического мышления, особенностей ценностей и смысло-жизненных ориентаций, специфики восприятия медиатекстов.

Второй этап связан с подготовкой родительской ответственности к реализации технологии психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропагандируемым потребительским ценностям, транслируемых через медиапродукцию. На этом этапе обязательно проведение родительского собрания на тему: «Влияние медиапродукции на воспитание детей и подростков»; ознакомление родителей с ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоро-

вью и развитию», с объяснением педагогической целесообразности и обоснованности положений закона с точки зрения возрастной и социальной психологии, девиантологии; обучение родителей использованию методики девиантологического анализа медиапродукции; получение разрешения родителей на подготовку подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей.

На третьем этапе осуществляется собственно подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей. Данный этап представляет собой следующую последовательность:

- диагностика у подростков уровня развитости критического мышления, особенностей ценностей и смысло-жизненных ориентаций, специфики восприятия медиатекстов;
- информирование подростков о распространённости в молодёжной среде социальных болезней и их динамике (на доступном уровне);
- информирование подростков о силах, заинтересованных в распространении социальных болезней в молодёжной среде, об их деструктивных целях (на доступном уровне);
- информирование подростков о социальной опасности рас-

пространения в молодёжной среде девиантогенных и потребительских ценностей;

- мотивация подростков к активному участию в серии классных часов под названием: «Курсы социальной зрелости и медиакомпетентности» (опираясь на знание возрастной психологии о сильном желании подростка считаться зрелым человеком, мотивацию предполагается осуществлять через наделение подростков ролью «взрослого»: будущих родителей и будущих общественных деятелей);

- проведение серии воспитательных мероприятий по нравственному развитию личности (во взаимодействии с семьёй);

- обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиапродукции (опять же через наделение подростков ролью «взрослого»: будущих родителей и бу-

дущих общественных деятелей);

- сравнение и анализ подростками нескольких (предварительно отобранных педагогами) медиатекстов с целью выявления в них наличия/отсутствия девиантогенных и потребительских ценностей с обязательным составлением «экспертного» заключения о социальной опасности/безопасности для детей просмотра, прослушивания, проигрывания, чтения конкретной медиапродукции;

- проведение тренинга развития критического мышления;

- проведение тренинга противостояния манипуляциям.

В настоящее время в нескольких школах Краснодарского края проводится оценка результативности технологии подготовки подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей.