

«ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ»

Технология

А.Ю. Нурулова

Современный старшеклассник, когда оканчивает школу, сталкивается с рядом проблем относительно своего будущего. Основная трудность заключается в том, чтобы осознанно выбрать профессию в соотношении со своими возможностями и желаниями. К сожалению, из-за трудной социально-экономической ситуации в стране сделать такой выбор бывшему школьнику достаточно сложно.

• выбор профиля • довузовская подготовка • рефлексивный листок • общая рефлексия

Формой работы, помогающей школьнику скоординировать своё представление о рынке профессий, стимулирующей его профессиональное самоопределение, можно назвать «Ярмарку вакансий». «Ярмарка вакансий» — проектная деловая игра, главная цель которой — развить интерес к дальнейшему профессиональному обучению для учащихся 10–11-х классов, ознакомить учеников 8-х и 9-х классов с миром профессий, помочь им в выборе профиля обучения. Игра позволяет учащимся 9-х классов утвердиться в выборе профиля или поменять его накануне формирования 10-х классов.

Организаторы игры: заместители директора, курирующие профильные направления, члены Совета старшеклассников, классные руководители.

Приглашённые представители факультетов довузовской подготовки Ульяновского государственного, технического, педагогического университетов, аспиранты УлГУ, учителя других школ.

Участники игры — учащиеся 8–11-х классов, выпускники школы — студенты вузов.

В «Ярмарке» принимали участие учащиеся 8–11-х классов. При этом ученики 8-х и 9-х классов должны были дома составить резюме и портфолио, которые бы представляли их перед работодателями.

РЕЗЮМЕ (памятка для 8–9-х классов)

1. Сведения о себе.
2. Фамилия, имя.
3. Цель.
4. Квалификация.
5. Образование (средний балл).
6. Грамоты и дипломы.
7. Умения, навыки.
8. Интересы и увлечения.
9. Награды.
10. Хобби.

Роль нанIMATEЛЕЙ играли старшекласНИКИ. Они также готовились дома, изучая ту специальность, которую они должны были представлять на ярмарке. Часть учебных классов была специально переоборудована под проведение мероприятия: развешаны плакаты со схемами и рисунками, иллюстрирующими профессию, подготовлены соответствующие экспонаты для изучения, показаны фильмы, представляющие специальность. В коридорах школы расставили столы, за которыми сидели представители университетов города, которые могли дать консультацию по интересующему вопросу всем желающим. За каждым кабинетом был закреплен преподаватель, который контролировал процесс проведения «Ярмарки» и мог помочь ученикам, если те растеряются или забудут последовательность действий.

В день проведения мероприятия по профессиональному определению учащиеся 10–11-х классов занимали свои места в аудиториях и

подготавливали нужный материал и наглядные пособия. Ученики 8–9-х классов могли зайти в любой кабинет по интересующей их профессии, предоставить резюме и портфолио и узнать, подходят ли они для этой специальности. И у нанIMATEЛЕЙ, и у трудоустроенных были специальные листы, в которых они могли проставить оценки по пунктам: степень подготовленности к «Ярмарке», степень включённости в процесс, умение вести беседу, умение ориентироваться в критической ситуации, а также участники могли перечислить основные проблемы, возникающие в процессе проведения.

Кроме того, перед началом мероприятия каждому участнику «Ярмарки» выдали рефлексивный листок, в котором ученики указывали цель участия, выбираемый профиль, наличие резюме и портфолио, а также оценивали степень подготовленности к собеседованию и описывали возникшие трудности. После окончания мероприятия участники запол-

няли оставшиеся в листе поля, в которых необходимо было продолжить предложения: «Сегодня самым трудным было...», «Сегодня я смог...», «Я понял, что...». Таким образом,

через саморефлексию каждый учащийся мог понять, что ему дала данная «Ярмарка» и сделать для себя соответствующие выводы по поводу своего профессионального будущего.

Технология

| Рефлексивный листок каждого участника | |
|---------------------------------------|---|
| НАЧАЛО – Часть 1 | Цель участия в «Ярмарке» _____ Выбираемый профиль _____ Наличие: портфолио да/нет; резюме да/нет Готов ли ты к собеседованию? да /нет Что вызывает наибольшее затруднение _____ |
| ОКОНЧАНИЕ Часть 2 | Допиши: Сегодня самым трудным было ... _____ Сегодня я смог ... _____ Я понял что ... _____ |

«Ярмарка» проводится в последний день третьей четверти.

Все ученики, учителя, гости ярмарки и организаторы собираются в актовом зале школы. Произносится вступительная речь, в которой организатор рассказывает о целях данного мероприятия, этапах проведения и правилах участия, а также раздаёт рефлексивные листки, в которых нужно заполнить первую часть. После пожеланий со стороны гостей «Ярмарки» и директора гимназии выступает группа гимназистов с презентацией на тему «Экстремизм», которая призывает относиться с уважением ко всем людям без исключения.

На четвёртом этаже гимназии размещаются 11-е классы, экскурсионное бюро, компьютерные фирмы, «МостСтройО-

тряд», медицинский центр, химическая лаборатория НИИ, фитнес-зал, спорткомплекс, бюро переводчиков, рекламное агентство, газета и т.д. На этаже находятся в качестве консультантов студенты педагогического вуза.

На третьем этаже — 10-е классы и туристическое агентство, фирмы компьютерного дизайна и продажи компьютерной техники, стоматология, биоинженерный центр, генная лаборатория, центр косметологии, литературное кафе и т.д.; центр профориентационной работы. На этаже находятся в качестве консультантов студенты УлГУ и УлГТУ.

Первый этап у каждой группы — это теория. Теоретики от параллели 10–11-х классов информируют о назначе-

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

нии профиля, особенностях изучения профильных предметов, выпускных экзаменах и предварительном наборе профессий, относящихся к данному профилю.

Восьмые и девятые классы разбиваются на группы. Каждая группа учащихся 8-х классов (3 этаж) и 9-х классов

(4 этаж) под руководством кураторов (учеников 10–11-х классов) перемещалась по этажу в соответствии с маршрутным листом. В задачу учащихся входило трудоустройство в разнообразные фирмы.

У каждого куратора была памятка, определяющая его задачи.

Памятки кураторам:

1. Познакомиться с группой.
2. Определить наиболее интересующий профиль.
3. Привести в свой кабинет.
4. Перемещаться по часовой стрелке.
5. Оказать помощь в затруднительной ситуации.
6. По итогам проведения «Ярмарки» **(записать ваши наблюдения):**
 - что понравилось;
 - какая фирма вызвала интерес у ребят в группе;
 - что не получалось у трудоустраиваемых;
 - что не получалось у нанимателей.

В ходе проведения ярмарки соискателям предлагалось провести опыт по химии, измерить давление, сделать массаж, рассмотреть в микроскоп строение клетки, разобрать и собрать компьютер, сверстать сайт из готовых HTML – страниц, указать на карте страны, исправить ошибки в тексте, перевести, ответить на вопросы теста, пройти собеседование и т.п.

Восьмые–девятые классы проходят в учебные классы, в которых ведётся собеседование, попутно выясняя у сидящих в коридоре представителей университетов интересующую информацию. Каждая аудитория представляет собой место работы по одному из направлений профессиональной деятельнос-

ти, среди которых: юридическое, химическое и биологическое, медицинское, спортивно-оздоровительное, туристическое, экономическое и дизайнерское. Каждое направление имеет ряд профессий, а именно: юрист, адвокат, нотариус, фармацевт, лаборант, кардиолог, нейрохирург, стоматолог, массажист, тренер, турагент, менеджер, дизайнер и множество других. Тем самым по результатам собеседования и просмотра резюме и портфолио ученик либо принимается на данную работу, либо нет. В течение всего трудоустройства нанимателями и трудоустраиваемыми выставляются оценки, характеризующие деятельность и качество проведения конкурса.

После окончания игры проводится общая рефлексия. Все вновь собираются в актовом зале, заполняют рефлексивные листки до конца и записывают на отдельном листе те специальности, которые больше всего привлекли внимания. После подведения итогов и пожелания успехов всем присутствующим мероприятие заканчивается.

Особое внимание нужно уделить рефлексивному листку, благодаря которому ученики могут провести самоанализ

и выявить для себя положительные и отрицательные стороны конкретной профессии. Важен высокий уровень организации «Ярмарки» и темп её проведения, чтобы каждый из участников не остался без внимания и получил все те сведения, которые ему были необходимы для успешного планирования своего будущего.

В заключение приведём ещё одну памятку для 10–11-х классов, которая позволяла им чётко видеть задачи своей деятельности в «Ярмарке».

Технология

Памятка для 10–11-х классов (наимателей)

1. Разделение обязанностей в классе:
 - a) сотрудники фирм;
 - b) кураторы групп для 8–9-х классов;
 - c. теоретики, раскрывающие суть профиля.
2. Теоретики раскрывают:
 - a) особенности профиля;
 - b) профилирующие предметы;
 - c) вступительные (в 10) и выпускные экзамены (в 11);
 - d) приблизительно вузы, факультеты и т.п. или специальности, или профессии.
3. Фирмы и организации:
 - a) реклама своей деятельности;
 - b) количество вакансий (это м.б. вновь создаваемая организация);
 - c) требования к вакансиям;
 - d) дополнительные или смежные навыки;
 - e) зарплата;
 - f) личностные качества;
 - g) продумать сценарий собеседования (личный разговор, тестирование, практическое задание. конкурс и т.п.);
 - h) заготовленные фразы для проведения собеседования.

Все памятки были разработаны совместно с Советом старшеклассников школы.