



## НРАВСТВЕННЫЕ ЗЁРНА И ПЛЕВЕЛЫ ПОДРОСТКОВОЙ МЕДИАПРОДУКЦИИ: КАК ИХ РАЗДЕЛИТЬ? <sup>1</sup>

С. КНИЖНИКОВА

<sup>1</sup> Статья подготовлена при поддержке гранта Президента РФ (проект МК 808.2013.6 «Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей»).

**Родители, представители психолого-педагогической общественности, правоохранители бьют тревогу в связи с тем, что современные средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) становятся источниками социальных болезней. Посредством медиапродукции подрастающему поколению приходится сталкиваться с неприкрытым рекламированием деструктивных ценностей и девиантопровоцирующих, девиантогенных установок.**

Государство пытается уменьшить вал опасной для детей и подростков информации из медиа, блокируя доступ к потенциально опасным интернет-сайтам, посредством ограничений, введённых Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Но предписываемые законом «возрастные маркеры» становятся эффективными ограничителями лишь в том случае, если ребёнок сталкивается с неразрешёнными медиатекстами в присутствии социально ответственных и просвещённых взрослых. Детей и подростков невозможно поместить в медиа-вакуум или обеспечить доступ только к разрешённым медиатекстам, или ежечасно контролировать качество получаемой детьми медиапродукции. Подрастающее поколение регулярно имеет дело с медиапродукцией, которая пропагандирует различные девиации, насыщена сценами насилия, эксплуатирует интерес к сексу, рекламирует культуру чрезмерного потребления, дискредитирует традиционные ценности.

Наше глубокое убеждение состоит в следующем:

- ◆ Девиантное поведение есть источник обогащения лиц и организаций, получающих колоссальные финансовые прибыли от вовлечённости населения в игровую зависимость, наркоманию, алкоголизм, проституцию, деструктивные религиозные культы.
- ◆ Больные (носители девиантного поведения) очень быстро умирают социальной и физической смертью.
- ◆ Лица и организации, извлекающие прибыль из социальных болезней, постоянно прилагают усилия для «взрачивания» новых поколений больных, культивируя девиантный образ жизни и пропагандируя потребительские, гедонистические ценности.

[ 15 - 42 ]  
Концепции  
и системы

60



♦ Массовое распространение социальных болезней ведёт к распаду микро-социальных групп, разрушению консолидирующих ценностей, деградации социума, ослаблению государства.

♦ Лица и организации, заинтересованные в деградации социума и ослаблении государства, стремятся к распространению социальных болезней путём культивирования девиантного образа жизни.

♦ Манипулирование личностью, использование различных средств и технологий информационно-психологического воздействия на социальные группы стали обычными явлениями в повседневной жизни, экономической конкуренции, политической борьбе, а также в целенаправленном распространении социальных болезней.

♦ Наиболее уязвимая группа населения для девиантогенных влияний — дети, подростки, молодёжь.

♦ Законодательные усилия могут быть высокоэффективными только при их дополнении психолого-педагогической девианто-превентивной работой на основе обучения родителей. Но главное — научить подрастающее поколение критически осмысливать и осознанно противостоять внешним информационным девиантогенным влияниям. Иными словами, необходима специальная подготовка подростков, а предварительно родителей и учителей к самостоятельному девиантологическому анализу медиапродукции.

## Девиантологический анализ

Разработанная нами методика связана с выявлением потенциального девиантогенного влияния медиапродукции на детей, подростков, молодёжь. Под медиапродукцией мы подразумеваем информационное сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, художественный и мультипликационный фильм, компьютерная игра и пр.

Медиапродукция для подрастающего поколения должна соответствовать следующим требованиям:

♦ в ней должно присутствовать **золотое правило нравственности** — «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе» (не делай другому того, чего не желаешь себе; не делай сам то, что находишь непохвальным в другом; как ты хочешь, чтобы по отношению к тебе поступали люди, поступай так же и ты по отношению к ним);

♦ если в медиапродукции предъявлены отрицательные персонажи и образцы асоциального, девиантного поведения, то им обязательно должны противопоставляться положительные персонажи и социально одобряемое поведение.

Отметим, что традиционная медиапродукция (известные сказки, песни для детей) соответствуют этим требованиям. При анализе необходимо установить, учтены ли они в рассматриваемом медиатексте. Надо также определить, нет ли дискредитации, насмешек, глумления, издевок над такими ценностями, как честность, справедливость, милосердие, патриотизм, товарищество, дружба, уважение к старшим, родительство и любовь к семье, доброжелательность к младшим, добросовестность и трудолюбие, целомудрие, здоровый образ жизни, культура поведения в общественных местах, социальная активность, социальная





забота, творчество, спортивные достижения, научные успехи, любовь к природе и бережное отношение к ней.

Чтобы выявить вредоносные сюжеты, важно не просто отметить наличие «девиантных сцен» (иначе в разряд опасных необоснованно попадут шедевры литературы, кинематографа, живописи), а обязательно оценить провоцируемое отношение к этим сценам. То есть определить, пытаются ли разработчики медиапродукции вызвать у юного зрителя, слушателя, игрока негативное отношение к девиации, например, к злоупотреблению алкоголем, промискуитетному поведению, наркомании, суициду, насилию. Или подобное поведение преподносится как нормальное, неопасное, элитарное, «гламурное», «крутое». Для этого следует ответить на вопросы: поощряется, игнорируется или наказывается (осмеивается, осуждается, преследуется законом, изолируется) в медиапродукции асоциальное поведение в итоге? Предупреждается ли об опасности или социальном вреде такого поведения?

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» предлагает фиксировать для запрета или ограничений следующие сцены: натуралистическое изображение или описание половых органов человека; натуралистическое изображение или описание полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера; натуралистическое изображение или описание половых контактов с животным; изображение, описание употребления табачной продукции; детальное изображение, описание употребления алкогольной продукции, наркотических, психотропных, одурманивающих веществ; натуралистичное изображение или описание суицидального поведения (угрозы самоубийства, суицидальная попытка); изображение или описание участия в азартных играх; изображение или описание проституции; изображение или описание беспорядочных половых связей; изображение или описание бродяжничества, попрошайничества; изображение или описание пренебрежения, неуважения к родителям, причинения обид родным; изображение преступного поведения; натуралистичное изображение ран, кровопотери, процесса умирания; нецензурная брань (матерные слова).

Наша методика включает в этот перечень ещё и изображения, описания «зацикленности» на материальном обогащении; изображения рвоты, испражнений; изображения, описания глумления, издевательств над старостью и инвалидностью.

В бланке методики отмечается наличие/отсутствие в медиапродукции изображений или описаний физического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом») в следующих формах:

- ◆ война как массовое насилие;
- ◆ «постармейское» насилие (типичный сюжет: бывший военнослужащий использует боевые умения в гражданской жизни);
- ◆ насилие террористов; насилие бандитов и маньяков; «мистическое насилие» (упыри, вампиры, оборотни);
- ◆ «постмодернистское насилие» («красиво» поданное насилие);
- ◆ натуралистичное изображение насилия в детективном сюжете;
- ◆ насилие тоталитарных режимов;
- ◆ насилие как месть;



- ◆ насилие по отношению к детям;
- ◆ насилие, изображённое в юмористической форме;
- ◆ насилие как средство самоутверждения и достижения власти.

Помимо этого, отмечаются следующие сюжеты:

- ◆ изображение или описание сексуального насилия;
- ◆ изображение или описание физического насилия по отношению к животным (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»);
- ◆ изображение или описание психического насилия по отношению к другому человеку, людям (за исключением ненатуралистического изображения или описания насилия при условии торжества «добра над злом»);
- ◆ натуралистичное изображение ранений и лишения жизни;
- ◆ изображение, описание унижения человеческого достоинства;
- ◆ натуралистическое изображение катастрофы, аварии, несчастного случая.

Ещё раз подчеркнём, что обязательно оценивается: поощряется, игнорируется или наказывается данное поведение в итоге. Предупреждается ли об опасности или социальной неприемлемости этого поведения? Из списка «опасных» сюжетов исключены ненатуралистические изображения, описания насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраны законом интересов общества.

При оценивании пригодности медиапродукции для детско-юношеского просмотра, прослушивания, чтения, проигрывания задаются вопросы:

- ◆ выражается ли сострадание к жертве насилия и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию?
- ◆ может ли вызвать эта медиапродукция у большинства детей страх, ужас или панику?
- ◆ эксплуатирует ли медиатекст интерес к сексу?
- ◆ носит ли изображение или описание отношений между мужчиной и женщиной оскорбительный характер?
- ◆ заменяется ли в медиатексте суть социального отклонения более общим родовым понятием, имеющим положительное значение, например, вместо «беспорядочные половые связи» — «сексуальная раскованность», вместо «наркозависимость» — «блаженство, истома, наслаждение», «красивая жизнь»?
- ◆ заявляются ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания лицами, позиционирующими себя как социальные авторитеты в данной области (врачами, психологами, педагогами, правоохранителями, учёными, религиозными деятелями)?
- ◆ заявляются ли в отношении социальных отклонений одобрительные высказывания «звёздами шоу-бизнеса»?
- ◆ заявляются ли в отношении социальных ценностей уничижительные высказывания лицами, позиционирующими себя как социальные авторитеты (врачами, психологами, педагогами, правоохранителями, учёными, религиозными деятелями и т.п.)?
- ◆ заявляются ли в отношении социальных ценностей уничижительные высказывания «звёздами шоу-бизнеса»?
- ◆ есть ли подозрение, что в медиатексте используется скрытое влияние на психику (например: слишком быстрый темп речи; излишне яркое цветовое





насыщение сюжета; внезапные вспышки; угнетающее или психоактивирующее музыкальное сопровождение; раскачивание изображённых предметов, напоминающее гипнотический маятник)?

Считаем, что обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиатекстов, кроме диагностической, дидактической функций, будет выполнять ещё и функцию профилактики социальных болезней. Это связано с тем, что стимулируется рефлексия и критическое осмысление отношения к информации, содержащей девиантные и потребительские ценности, с позиции их деструктивности, опасности для собственного развития, для ближайшего окружения и социума в целом.

Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных ценностей происходит в несколько этапов на базе общеобразовательной школы.

Первый этап предполагает подготовку педагогического коллектива школы к реализации технологии психолого-педагогического противодействия девиантогенным влияниям и пропагандируемым потребительским ценностям, транслируемым через медиапродукцию. В рамках первого этапа проводятся следующие мероприятия:

- ◆ семинар-конференция на тему «Влияние медиапродукции на социализацию детей и молодёжи»;
- ◆ обучение педагогического коллектива использованию методики девиантологического анализа медиапродукции;
- ◆ обсуждение конкретных задач и функций классных руководителей, учителей-предметников, социальных педагогов, психологов и организаторов воспитательной работы в рамках реализации технологии;
- ◆ подготовка методических материалов для диагностики у подростков уровня развитости критического мышления, ценностных и смысло-жизненных ориентаций, специфики восприятия медиатекстов.

Второй этап связан с подготовкой родительской общественности. На этом этапе обязательно:

- ◆ проведение родительского собрания на тему «Влияние медиапродукции на воспитание детей и подростков»;
- ◆ ознакомление родителей с ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», с объяснением педагогической целесообразности и обоснованности положений закона с точки зрения возрастной и социальной психологии, девиантологии;
- ◆ обучение родителей использованию методики девиантологического анализа медиапродукции;
- ◆ получение разрешения родителей на подготовку подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей.

Третий этап предполагает собственно подготовку подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей:

- ◆ диагностика у подростков уровня развитости критического мышления, ценностных и смысло-жизненных ориентаций, специфики восприятия медиатекстов;
- ◆ информирование подростков на доступном уровне о распространённости в молодёжной среде социальных болезней и их динамике;



- ◆ информирование подростков о силах, заинтересованных в распространении социальных болезней в молодёжной среде, об их деструктивных целях;
- ◆ информирование подростков о социальной опасности распространения в молодёжной среде девиантогенных и потребительских ценностей;
- ◆ мотивация подростков к активному участию в серии классных часов под названием «Курсы социальной зрелости и медиакомпетентности» (опираясь на знания возрастной психологии о сильном желании подростка считаться зрелым человеком, мотивацию предполагается осуществлять путём надления подростков ролью «взрослых», будущих родителей и будущих общественных деятелей);
- ◆ проведение серии воспитательных мероприятий по нравственному развитию личности (во взаимодействии с семьёй);
- ◆ обучение подростков самостоятельному использованию методики девиантологического анализа медиапродукции;
- ◆ сравнение и анализ подростками нескольких предварительно отобранных педагогами медиатекстов с целью выявления в них наличия/отсутствия девиантогенных и потребительских ценностей с обязательным составлением «экспертного» заключения о социальной опасности/ безопасности для детей просмотра, прослушивания, проигрывания, чтения конкретной медиапродукции;
- ◆ проведение тренинга развития критического мышления;
- ◆ проведение тренинга противостояния манипуляциям.

В настоящее время в нескольких школах Краснодарского края проводится оценка результативности технологии подготовки подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантогенных и потребительских ценностей.

