



ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ (ШОУ-ПРОГРАММА)¹

О. МИНОВСКАЯ

¹ Исследование выполнено при поддержке РГНФ, проект № 13-06-00542 а

Одной из самых распространённых форм организации досуговых мероприятий является публичное представление, которое нередко называется английским словом «шоу» (*англ.* «Show» — показ, демонстрация, зрелище, витрина, внешний вид, пышность). Термин «шоу» широко используется в сфере современной медиа и зрелищной культуры и представляется как яркое сценическое действие с участием известных артистов эстрады, цирка, спорта, балета на льду и т.п. Нередко в данном формате (публичного представления — шоу программы) проводятся мероприятия общественной или культурной жизни, такие как вручение театральных, литературных премий, кинопремьеры, показы моды, конкурсы красоты и другие события. Публичное представление обладает характерными чертами, отличающими его от других форм организации досуга.

Во-первых, шоу отличает массовость (значительное число участников), ориентированность на охват большого круга воспитанников, их родителей, именно массовость обуславливает особую масштабность и пышность шоу, массовость способствует реализации в шоу механизмов эмоционального заражения участников, передачи эмоционального состояния от человека к человеку. При этом все присутствующие на представлении разделяются на выступающих («сцена»), которые показывают представление и зрителей («зал»), которые просматривают представление. Показ шоу предусматривает использование широкого круга средств (музыка, свет, цвет, символика). Зрители, просматривая, прослушивая, отражают информационный и эмоциональный посыл, а также обмениваются эмоциями друг с другом (соседями в зрительном зале). Массовость зрительного зала пропорционально увеличивает эффект эмоционального заражения.

Второй характеристикой публичного представления является его зрелищность, достигаемая сочетанием подготовленного и детально продуманного организаторами сценария и импровизации ведущих. Удачно выстроенный сценарий прогнозирует динамику эмоциональных состояний зрителей и ведёт к яркой кульминации. Импровизация создаёт интригу, непредсказуемость для зала, вовлекает зрителя в действие как сопереживающего участника. Усиливает зрелищность публичного представления использование соревновательности, когда зритель — болельщик выбирает наиболее привлекательного для него конкурсанта, идентифицирует себя с ним, так обеспечивается сопереживание и соучастие со стороны зрителя. Применение организаторами различных вариантов включения зрителей в действие (голосование, конкурс для зрителей, игра с залом, подсказка зала) создаёт момент сотворчества участников на сцене и зрителей в зале.

При организации публичного представления организатору досуга важно учесть ряд условий:

[105 – 118]
Педагогическая
мастерская

136



1. Зрелищность и масштабность поддерживается использованием обширного помещения и сцены, звукоусиливающей аппаратуры и акустики пространства, композицией светового, цветового и музыкального оформления, использованием принимаемых аудиторией символов и знаков, участием известных людей;

2. Яркость и целостность действия требует обеспечения максимального воздействия на все возможные каналы восприятия информации человеком (слух, зрение, ощущения, обоняние и т.д.).

3. Представление должно строиться с ориентацией на соучастие зрителя. Зрелищность программы можно повысить за счёт единой идеи, сквозного сюжета с завязкой, кульминацией и развязкой. Важно при создании зрелища учитывать его композиционное построение. Создание нескольких центров событий (доминант восприятия) разрывает единую линию внимания.

Многообразие публичных представлений (шоу-программ) можно условно разделить на четыре группы, по доминирующим способам организации:

- ◆ выступление или комплекс выступлений (способы организации — показ, демонстрация; примеры — посещение детьми концерта, спектакля),
- ◆ торжественная церемония (способы организации — ритуал, просмотр; пример «Последний звонок»),
- ◆ ток-шоу (публичный диалог, показ; например «Вечер встречи выпускников»),
- ◆ публичное соревнование (конкурсная программа на сцене, спортивное соревнование на стадионе).

Выступление, совокупность выступлений (самодельный спектакль, концерт художественной самодеятельности, представление детской цирковой студии и т.п.) является, пожалуй, наиболее распространённой разновидностью представлений в практике организации детского досуга. Классическим примером выступления является спектакль, исполненный детским самодеятельным театральным коллективом. Совокупность выступлений представителей детской художественной самодеятельности может следовать одному жанру (концерт, цирковое представление), а может — быть синтетическим (смотри художественной самодеятельности, гала концерт и т.д.).

Также разнообразной может быть стиль шоу, возможен классический вариант представлений (концерт-дивертисмент, театрализованный концерт), либо более современные, предполагающие меньшую дистанцию между зрительным залом и выступающими (шоу в импровизированном клубе, кафе, кабаре, мюзик-холле). Самодеятельные выступления состоят из театральных, вокальных, танцевальных, инструментальных, спортивно-цирковых и других номеров. Понятие «номера» пришло из цирка, где номер — это отдельное, законченное выступление, исполняемое одним или несколькими артистами. В номере значение имеет как выход исполнителя, его действия на сцене, так и уход артиста, музыкальное сопровождение и художественное оформление выступления. В результате зритель видит впечатляющий целостный художественный образ. Совокупность выступлений может иметь разное композиционное построение: в первом случае выбирается единая сюжетная линия для сценария, во втором случае создаётся дивертисмент номеров, которые связываются конферансом ведущего.





СЦЕНАРИИ И АЛГОРИТМЫ

Третий вариант публичного представления в практике организации детского досуга это — конкурсные программы (интеллектуальные, музыкальные, спортивные и т.д.). В их основе обычно лежит соревнование между участниками, которые публично демонстрируют свою эрудированность, изобретательность, особую подготовку в какой-либо сфере. Сюжет конкурсной шоу-программы определяет её правила, композицию действующих лиц, варианты развития игровой ситуации, задачи ведущего.

Для реализации целостного замысла конкурсной шоу-программы важно образное решение — декорации, световое и музыкальное оформление, выбор места проведения. Участником игры потенциально может быть любой ребёнок, также публичное соревнование может предполагать и предварительный отбор игроков. Победителей такого шоу принято поощрять призами. Система судейства в конкурсной программе должна отвечать требованиям наглядности, объективности, простоты и гласности. В комиссию экспертов (жюри) желательно приглашать известных в данном сообществе людей — специалистов в сфере состязания участников. Ведущий конкурсной программы при необходимости координирует ход действия. В основном же он комментирует события с целью сделать их более острыми, захватывающими для зрителей.

[105 – 118]
Педагогическая
мастерская

138 ▶