



ВИЗУАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Е. ПЕТРОВА

Традиция оформления важных событий восходит к глубокой древности. Первыми образцами оформления можно считать оформление ритуальных и культовых действий. Примеры такого оформления мы можем увидеть ещё в наскальных рисунках доисторической эпохи, а также идолах, тотемах, чучелах. Наличие особым образом оформленных мест, выделенных из пространства повседневной жизни человека при помощи ритуальных элементов, свидетельствует о том, что уже в те далёкие времена проявлялась одна из ведущих функций оформления — обозначение места действия и его означение, то есть придание месту ритуала особого значения, сообщение этому месту определённой функции. Означение места культового действия было, очевидно, связано с проявлением и ещё одной значимой функции оформления — функции создания у человека особенного настроения, соответствующего ритуальному действию. Например, славянские капища. Похожие смыслы имело использование элементов оформления особых событий в жизни людей. Например, традиции оформления свадеб, карнавалов, инициаций и т.п.

Использование оформления светских развлекательных действий появляется и получает развитие в Древней Греции. Ко временам Софокла в греческих театрах появляются расписные декорации, которые быстро помогли превратить проскений (фасад сцены) в фасад дворца, храма, в сад, площадь и т. д. Установленные между колоннами проскения расписные доски или холсты, эскиклемы (выдвижные площадки на низких колёсах) позволяли зрителю во время театрального представления «переноситься» то в одно, то в другое место, а использование зорем (агрегатов, позволяющих актёрам взлетать в воздух) позволяло даже «подниматься» вслед за актёрами к облакам. Таким образом, мы видим, что оформление театральных представлений в древнегреческом театре не только решало задачу обозначения места действия, но и помогало зрителю переместиться в иную реальность. В конструировании эффекта «инобытийности» развлекательных действий особого мастерства достигли древние римляне, воссоздававшие в Колизее известные морские и сухопутные баталии.

С течением времени оформление развлекательных и досуговых мероприятий, театральных представлений развивалось не только по пути поиска новых форм, совершенствования технической оснащённости и усложнения средств оформления, но и по пути изменения самих функций оформления, его роли. Так, в начале XX века в декорационном искусстве появляется направление, рассматривавшее оформление спектакля как способ передачи эмоционального мира главных героев, воплощения импресии театрального действия, его внутреннего напряжения. Не менее интересным является и символистское направление в сценографии. Суть этого направления заключалась в том, что традиционные декорации, изображавшие место действия, искажались и часто заменялись символами, которые

[17 – 20]
Концепции
и системы

56



должны были погрузить зрителя не столько в конкретное материальное пространство, сколько в мир определённых идей, помочь понять смысл действия.

Даже самый краткий экскурс в историю позволяет нам увидеть социокультурные задачи, которые традиционно пыталось решить человечество оформлением важных мероприятий, событий своей жизни и развлекательных представлений. Очевидно, что эти задачи справедливы и для оформления досуговых мероприятий. Важнейшей из них является задача **обозначения и означения места действия**. Оформление досугового мероприятия позволяет выделить это мероприятие из ряда повседневной жизни человека, подчеркнуть его особый статус как значимого события. С ней тесно связана задача **создания инобытийной реальности**, позволяющей придать особое значение событию в жизни человека, дать возможность смены впечатлений.

Использование в оформлении различных художественных средств (цвета, символы, световые эффекты), предметов и элементов обеспечивают **создание необходимого настроения, особой эмоциональной атмосферы**, что в свою очередь позволяет вызвать желаемое отношение к мероприятию, обеспечить у участников и зрителей адекватное эмоциональное состояние и реакцию на происходящее.

Включение в оформление разного рода символов — предметных, изобразительных, цветовых — содействует **пониманию смысла мероприятия, обеспечивает передачу основных идей**, заложенных организаторами. Так, трудно представить Новый год без новогодней ёлки, праздник Последнего звонка без цветов, мероприятие военно-патриотической проблематики без соответствующей символики.

Завершая характеристику задач оформления досуговых мероприятий, укажем на ещё одну немаловажную задачу — это **удовлетворение эстетических потребностей и воспитание эстетического вкуса**. Значимость решения этой задачи обусловлена, с одной стороны, самой природой человека, издавна стремившегося к красоте не только в искусстве, но и быту. С другой стороны, досуговая деятельность как общественно направленная должна решать не только задачи организации свободного времени, не только отвечать требованиям пользы отдельного человека, но должна отвечать требованиям пользы общества. И в этом смысле организатор досуговых мероприятий должен учитывать воспитательный потенциал художественного оформления досуговых мероприятий для формирования у всех возрастных категорий (и особенно у детей) эстетического вкуса.

Нам представляется, что все перечисленные выше задачи оформления досугового мероприятия должны учитываться организаторами. Они должны удерживаться при разработке оформления в качестве рамочных.

Оформление досугового мероприятия не только позволяет придать самому мероприятию законченность, определённую эмоциональную и смысловую завершённость, но и решить ряд практических задач организации среды. Идеальный случай, когда организатору приходится проводить мероприятие в приспособленном помещении, имеющем кулисы, декорационные балки, помосты и прочие необходимые механизмы и конструкции. Зачастую же организаторам приходится проводить мероприятия в неприспособленных помещениях — спортивных залах, открытых площадках, школьных классах, холлах. В этих случаях при помощи оформления можно решить ряд функциональных задач.





Во-первых, оформление позволяет **изменить размер, форму помещения и ограничить пространство** проведения мероприятия. Так, например, при проведении ярмарки на открытой площадке при помощи баннеров, стендов, имитации торговых или развлекательных палаток и других способов можно ограничить пространство её проведения. При проведении камерного досугового мероприятия, рассчитанного на небольшое количество участников в слишком большом помещении, например, в спортивном зале, при помощи драпировки и расстановки мебели можно уменьшить его размер. При помощи таких элементов оформления как драпировка из ткани, свисающие светильники, фонарики и другие декоративные детали возможно сделать слишком высокий потолок ниже. Оформление позволяет не только изменить размер, но и форму помещения, где проводится мероприятие. Так, при помощи оформления квадратному или прямоугольному помещению можно придать округлую форму.

Во-вторых, оформление обеспечивает **возможность создания необходимых функциональных элементов** для проведения мероприятия, таких как кулисы, закутки для актёров, занавес, ниши для хранения инвентаря и другое.

В-третьих, оформление помогает решить такую утилитарную задачу, как **«гримировка» дефектов помещения**. Потрескавшаяся краска на стенах помещения, пятна, повреждённые обои и другие незначительные дефекты, часто встречающиеся в общественных местах, не только придают неаккуратный вид, но и могут испортить всё впечатление от мероприятия. Однако при помощи самых разнообразных приёмов и средств оформления они могут быть скрыты от зрителей и участников.

В-четвёртых, оформление может использоваться для **обеспечения участников необходимой или дополнительной информацией**. Многие досуговые мероприятия предполагают наличие определённых правил, регламента проведения. Написанные и выполненные в соответствующей стилистике, они вполне могут стать элементом оформления досугового мероприятия, что обеспечит участникам и зрителям беспрепятственно обращаться к ним, не отвлекая вопросами организаторов и ведущих. Кроме того, в оформлении может быть использована и дополнительная информация, относящаяся к тематике мероприятия. Так, например, при проведении спортивных соревнований в качестве такой дополнительной информации могут выступать информационные стенды о видах состязаний, включённых в программу соревнований.

Обозначенные нами общие задачи оформления досуговых мероприятий конкретизируются в каждом отдельном случае в зависимости от тематики, формы проведения досугового мероприятия.

Тематика досугового мероприятия, его форма обуславливают свои требования к оформлению досуговых мероприятий. Прежде чем перейти к характеристике наиболее существенных особенностей, обусловленных спецификой мероприятий, отметим важнейшее общее правило, о котором необходимо помнить при оформлении любого типа досугового мероприятия, — это **требование безопасности**. Каким бы ни было оформление — сложным или простым — оно должно быть безопасным. Необходимо помнить, что все элементы оформления должны быть надёжно закреплены, используемые конструкции (помосты, приставные ступеньки) не должны быть сломаны, на полу не должно быть травмоопасных предметов (шнуры, верёвки, гвозди, кнопки и прочие). Также нужно обратить



внимание на соблюдение правил противопожарной безопасности: используемые осветительные приборы (галогеновые лампы, гирлянды) должны быть исправны; свечи должны находиться в стеклянных стаканах или специальных подсвечниках; устанавливать подсвечники нужно надёжно, избегая возможности их опрокидывания и т.п. На первый взгляд, перечисленные правила могут показаться лишним назиданием, но напомним одну народную мудрость — чёрт таится в мелочах. И этими мелочами не следует пренебрегать, когда они, по меньшей мере, могут закончиться испорченным праздником.

Давайте рассмотрим особенности оформления, которые связаны со спецификой различных досуговых мероприятий.

Особенности оформления спортивных мероприятий. Спортивные мероприятия отличаются высокой интенсивностью двигательной активности, азартом болельщиков и команд, повышенной травмоопасностью. Эти особенности накладывают свой отпечаток и на оформление спортивного мероприятия, которое в силу высокой эмоциональной напряжённости целесообразно делать довольно лаконичным и простым. Оно может быть ограничено плакатами или баннерами со спортивными лозунгами, информационными листовками, возможно, шарами. Целесообразно особенно акцентировать внимание дополнительными элементами оформления на месте расположения ведущих, месте награждения и, возможно, месте судейской бригады.

Первым требованием к оформлению, пожалуй, необходимо отметить **учёт требований безопасности** проведения соревнований. Что это значит? Во-первых, оформление не должно создавать помех для участников соревнований, должно обеспечивать свободу передвижений. При разметке дорожек для команд следует выдерживать необходимое расстояние, чтобы соперники не сталкивались между собой. Кроме того, места для зрителей и болельщиков также целесообразно расположить на безопасном расстоянии от площадки соревнования. Элементы оформления спортивного мероприятия должны быть надёжно закреплены и не стеснять участников и болельщиков. Во-вторых, при оформлении необходимо использовать безопасные материалы и средства, которые не создают угрозу здоровью участников соревнований. Например, разметку площадки лучше делать мелом или при помощи специальных пластмассовых буйков. Натянутые для ограничения площадки верёвки, использование металлических или деревянных конструкций с острыми углами является травмоопасным. Если для оформления используются подвесные конструкции или натяжные баннеры, то они должны быть лёгкими. Лучшим вариантом будет их крепление вдоль стен площадки, что не будет создавать помех и угрозы их обрыва.

В качестве второй особенности оформления спортивного мероприятия можно назвать удобство организации пространства спортивного мероприятия. Особенностью спортивных мероприятий зачастую является значительное количество используемого в соревнованиях инвентаря. Мячи, обручи, кегли, эстафетные палочки и другие необходимые предметы — всё это, с одной стороны, должно быть «под рукой», с другой стороны, должно быть расположено компактно и надёжно, чтобы не загромождать место площадки соревнований и не мешать проведению состязаний. Для решения этой задачи можно подумать, как использовать спортивный инвентарь в качестве элементов оформления. Спортивное мероприятие часто предполагает наличие судейской команды, поэтому при оформлении целе-





сообразно предусмотреть места для судей. Если мероприятие предполагает соревновательный характер и определение победителя, то необходимо предусмотреть зону, где будет расположен пьедестал.

Особенности оформления деловых и интеллектуальных мероприятий.

Строгость, лаконичность, элегантность, изысканность, но без вычурности — пожалуй, такими эпитетами можно характеризовать оформление таких мероприятий. При оформлении интеллектуальных мероприятий следует избегать большой пестроты и яркости. Обратим внимание на такую деталь — по мнению психологов, сочетание синего (фиолетового) и жёлтого цветов стимулирует интеллектуальную активность. Этот вывод, конечно, не является обязательным правилом, прямым руководством к действию. В зависимости от общего замысла мероприятия в оформлении можно использовать и другие цветовые сочетания. Тем не менее, отметим, что лучшим вариантом будет использование сочетания двух-трёх базовых цветов, либо спокойной гаммы, либо контрастных. Необходимо избегать и перегруженности оформления различными деталями, что так же будет создавать эффект «пестроты».

Организация пространства интеллектуальных досуговых мероприятий должна предполагать наличие трёх зон: место для ведущих, место для участников, места для зрителей. В зависимости от формы проведения интеллектуального мероприятия взаимное расположение и сочетание этих зон может варьировать. Многочисленные телевизионные интеллектуальные программы, такие как «Умники и умницы», «Что? Где? Когда?», «За семью печатями» и другие, наглядно представляют различные варианты организации пространства интеллектуального досугового мероприятия.

Особенности оформления представлений. Ключевой особенностью представлений является чёткое разделение участников на выступающих и зрителей. Эта особенность предполагает чёткое зонирование пространства мероприятия на две зоны — сцена и зрительный зал. Основное действие в такой форме мероприятий разворачивается на сцене, поэтому именно она преимущественно требует оформления. Однако это не означает, что зал не требует к себе внимания. Использование отдельных элементов оформления в зале помогут создать атмосферу праздника, настроить зрителей на восприятие представления ещё до его начала. При оформлении зала нужно помнить, что оно должно стать своего рода продолжением оформления сцены. Это создаст эффект расширения сцены, распространения её в зрительный зал и даст зрителю возможность ощущать себя соучастником сценического действия. В то же время перегружать зал оформлением не стоит, так как это будет отвлекать внимание зрителей от происходящего на сцене. Как же можно оформить зрительный зал? Самый простой вариант — это использование элементов оформления сцены в зале. Например, если в оформлении сцены используются воздушные шары, то связки шаров можно развесить по стенам зала или расставить букеты из наполненных гелием шаров вдоль прохода между зрительскими местами, если есть техническая возможность, то шары могут быть подвешены с потолка над зрительскими местами. Оформление шарами — не единственный вариант оформления зрительного зала. В зависимости от тематики мероприятия могут использоваться самые разнообразные подвесные элементы — гирлянды, серпантин, фонарики, цветы, звёзды, бабочки, фигуры оригами и т.п. Однако при оформлении зала подвесными элементами необходимо помнить о том,



что они должны быть довольно лёгкими, закреплены довольно высоко, чтобы у зрителей не возникало соблазна потрогать или оборвать что-то на память о мероприятии. Для крепления подвесных элементов лучше использовать не цветные нитки или шнуры, а леску. Она менее заметна, и оформление будет выглядеть более аккуратно, кроме того леска довольно прочна. Оформить зал можно не только при помощи подвески определённых элементов над местами для зрителей. Можно оформить и стены зрительного зала. Для оформления стен можно использовать драпировку тканью, можно украсить стены цветами из цветной или белой бумаги, бантами, силуэтными фигурами, плакатами и афишами. Если в зрительном зале есть окна, то на окнах могут быть поставлены вазы с цветами, подсвечники. При оформлении различными элементами стен зала необходимо помнить, что эти элементы должны быть довольно большими, иначе они будут выглядеть куце. Имеет смысл обратить внимание и на крепление этих элементов к стенам. Здесь нужно подумать о том, чтобы оформление не повредило покрытие стен. Самым распространённым способом крепления элементов оформления к стенам является приклеивание прозрачным скотчем. Безусловно, это очень удобно, но и здесь есть свои «подводные камни». Во-первых, скотч имеет свойство блестеть при определённом угле падения света, что выглядит неаккуратно и неэстетично. Этот неприятный эффект можно уменьшить, если использовать небольшие кусочки скотча. Можно использовать двусторонний скотч. Второй особенностью скотча является то, что он, как известно, хорошо держится только на гладких поверхностях. И, наконец, часто при приклеивании скотча к покрашенным стенам, краска затем обдирается вместе со скотчем. Для того чтобы избежать подобных неприятностей, лучше проверить качество покрытия: приклеить небольшой кусочек скотча в неярком месте и попробовать затем его оторвать.

Оформление сцены непосредственным образом будет зависеть от содержания мероприятия. В зависимости от тематики мероприятия сцену можно оформлять при помощи разных способов драпировки ткани. Использование ткани для оформления сцены — простой и эффектный способ создать необходимую цветовую гамму и изменить форму и объём сцены. При оформлении сцены могут использоваться нарисованные фигуры, надписи и другие элементы, закреплённые на задней стене сцены или заднике (полноплановая занавеска, закрывающая заднюю стену), на кулисах и падуге (полоса ткани, расположенная наверху сцены параллельно полу). В оформлении могут быть задействованы ширмы, букеты из воздушных шаров, кубы, распорные подставки с цветами, напольные вазы и прочие предметы.

Какой бы вариант оформления сцены ни использовался, необходимо помнить ряд общих принципов. Первое, о чём необходимо позаботиться, чтобы оформление не мешало действию на сцене. Так, например, если на сцене предполагается проведение танцевального конкурса, то при оформлении необходимо оставить достаточно места для танцоров. То же правило будет справедливо, если во время сценического действия предполагается одновременный выход на сцену большого количества участников. Напротив, слишком большую сцену можно визуально уменьшить при помощи драпировки и ширм. Чересчур высокий потолок можно визуально сделать ниже при помощи подвесных элементов и всё тех же драпировок.

При оформлении сцены нужно помнить также, чтобы используемые элементы были достаточно крупными, а оформление должно быть целостным и за-





полнять всё пространство. Два куска ткани или две-три мультяшные «мордочки», подвешенные в центре задника, не украшают мероприятия и выглядят безвкусно.

Особенности оформления гуляний. Главной особенностью такой формы досугового мероприятия, как гуляние, является свободное передвижение участников по всей площадке. Эта особенность обуславливает необходимость оформления всего пространства проведения мероприятия. Организация пространства, разделение пространства на зоны, их сочетание и расположение будет зависеть от характера и содержания мероприятия. Необходимость оформления всего пространства не означает, что оно обязательно должно быть грандиозным, «сплошным», занимающим всю площадку. Достаточным будет фрагментарное оформление отдельных зон. Остальное пространство можно оформить отдельными элементами, отражающими общий контекст и создающими целостность оформлению. При оформлении мероприятий необходимо соблюдать общую стилистику, выдерживать их дух и настроение.

Организация деятельности по оформлению досуговых мероприятий

Успех оформления досугового мероприятия зависит от того, насколько эффективно организована деятельность по оформлению. Работа над оформлением мероприятия должна начинаться заблаговременно и стать частью подготовки. Рассмотрение организации деятельности по оформлению досугового мероприятия надо начать с ответа на два вопроса: с чего начать оформление, и когда надо начинать оформление.

С чего же начинается подготовка оформления? Конечно, с разработки проекта оформления и пренебрегать этим не стоит, даже при наличии большого оформительского опыта. Предварительный проект оформления позволяет подобрать необходимые материалы, составить смету расходов, организовать работу по оформлению поэтапно, своевременно изготовить все необходимые детали оформления и учесть все мелочи. Это поможет избежать лишней суеты и ненужной нервозности. И начать разработку проекта можно уже с того момента, когда понятны цель и задачи мероприятия, придумана его общая идея или тематика и определена форма проведения.

При разработке проекта оформления следует удерживать все обозначенные ориентиры. О взаимосвязи формы проведения мероприятия и особенностей оформления мы уже говорили в предыдущем параграфе. Так же стоит подумать о том, как через оформление донести до участников смысл мероприятия. С одной стороны, это придаст мероприятию целостность и завершённость, а с другой, само оформление не будет выглядеть инородным и посторонним. Важным шагом в разработке проекта оформления является придумывание идеи оформления. Идея оформления воплощает его общий замысел, обуславливающий единство организации пространства и определяющий основные элементы, которые составляют оформление. Рассмотрим некоторые примеры идей оформления известных телепередач. Наиболее интересной с этой точки зрения нам представляется интеллектуальная игра для старшеклассников «За семью печатями» (телеканал «Карусель»). Общей идеей оформления этой передачи является библиотека. Общий замысел реализован через несколько элементов: во-первых, стены студии



стилизованы под книжные полки; во-вторых, главный экран, на котором демонстрируют видеовопросы, выполнен в виде картинной рамы; в-третьих, в студии расставлены бюсты известных исторических личностей разных исторических эпох; в-четвёртых, использованы изображения и имитации разных часов и часовых механизмов. Другой вариант основной идеи воплощён в оформлении телепередачи «Что? Где? Когда?». Общий замысел оформления этой передачи не имеет конкретного тематического образа. Основная идея довольно абстрактна — элитарный клуб. Небольшое пространство павильона, в котором проводятся съёмки, наглядно задаёт контекст клубности. Строгость и сдержанность интерьера, использование в оформлении сочетания чёрного и золотого, зеркал, кожаной мебели, подсвечников — всё это создаёт элегантную, изысканную обстановку. Итак, на описанных примерах мы увидели роль общего замысла оформления.

Как же придумать идею оформления? Для этого можно использовать мозговой штурм, можно воспользоваться ассоциациями или комбинированием знакомых идей и др. Идею оформления может подсказать и само помещение или площадка проведения мероприятия. В любом случае при разработке проекта оформления необходимо сразу определиться с местом, где будет проводиться мероприятие.

Когда придумана общая идея, есть ясность с местом и количеством участников, можно приступать к созданию эскиза. Сначала надо сделать общий — черновой эскиз, на котором будут обозначены (пусть словами или геометрическими фигурами) основные элементы оформления. Можно продумать несколько вариантов эскизов, чтобы впоследствии можно было выбрать наиболее удачный. После разработки примерного эскиза, можно сделать ещё несколько детализирующих эскизов, которые конкретизируют отдельные зоны или пространства. Например, при оформлении представления целесообразно сделать отдельный эскиз оформления сцены и отдельный эскиз оформления зрительного зала.

При создании эскиза надо учитывать реальные возможности и ресурсы как свои и своей команды, так и возможности помещения, финансовые, временные и др. Неплохо будет продумать способы крепления элементов оформления. Необходимо стремиться к максимальной реалистичности эскиза, постоянно сверяясь с реальными условиями, задавая практические вопросы: как это можно сделать? как это закрепить? сколько времени потребуется на этого элемента и т.п. Критическая оценка эскиза позволит избежать его иллюзорности, фантастичности, неосуществимости.

После разработки эскиза необходимо продумать детали исполнения оформления и его отдельных элементов. Важно определиться, из каких материалов будут выполнены элементы, какова будет техника их исполнения, а также продумать количество необходимых элементов. Ответы на все эти вопросы нужны для того, чтобы спланировать дальнейшую работу и составить смету оформления.

Для составления сметы надо оценить, какие материалы и в каком объёме потребуются для исполнения отдельных элементов. Например, если планируется использование нарисованных фигур, то нужно определиться с их размером и посчитать, сколько листов бумаги понадобится на их изготовление. Если фигуры превышают размер ватмана, то потребуются клей. И, конечно, кисточки и краски для рисования фигур. Если в оформлении используется ткань для драпировки, то нужно рассчитать, сколько метров ткани и каких цветов понадобится. Все материалы, инструменты, предметы, которые потребуются, стоит оформить





в виде списка, в который надо внести все мелочи вплоть до простых карандашей, точилок, ножниц, иголок, кнопок и проч. После составления списка всего необходимого для оформления его необходимо прочитать и оценить, что имеется в наличии, а что необходимо приобрести. Такая оценка позволит составить смету и избежать лишних расходов. Однако нужно помнить, что на некоторых материалах экономить не стоит. Например, кнопки, иголки, скотч лучше покупать с небольшим запасом, так как кнопки и иголки могут ломаться, а скотч приспособлен только для одноразового применения.

Когда будет собрано всё необходимое для оформления, необходимо составить план подготовки оформления. Начать составление плана работ целесообразно с оценки трудоёмкости оформления и сложности изготовления отдельных элементов. Это позволит правильно распределить время и силы, решить вопрос о необходимости привлечения помощников. После оценки трудоёмкости оформления необходимо составить план работ, предусмотрев в нём сроки изготовления отдельных элементов и время, необходимое на оформление помещения. При составлении плана оформительских работ следует планировать небольшой запас времени, которое может понадобиться на небольшие переделки элементов или непредвиденные трудности. Особенно внимательно нужно отнестись к планированию времени на оформление помещения проведения мероприятия. Говоря об оформлении помещения, мы подразумеваем своего рода «сборку» готовых элементов: подвеска ткани, нарисованных фигур и подвесных элементов, расстановка предметов и т.п. Лучший вариант, когда есть возможность оформить помещение в день накануне проведения мероприятия, что позволит делать его спокойно и не спеша. Однако возможность заранее оформлять досуговое мероприятие представляется не всегда. Например, в загородных детских лагерях в день бывает по два мероприятия в одном помещении, и оформление приходится менять непосредственно перед мероприятием.

Необходимо отметить, что оценка времени на оформление помещения — чрезвычайно сложная задача, требующая внимания и точного расчёта. Как правило, это приходит с опытом. Так, в зависимости от сложности оформления, количества используемых элементов и числа помощников оформление школьного класса может занимать от 1 часа до двух-трёх часов, а при отсутствии умений и оформительского опыта и того больше. Если речь идёт об актовом зале, то необходимое время нужно увеличить от двух-трёх часов до пяти-шести. Сразу оговоримся, что в данном случае при оценке времени предполагается насыщенное (достаточное, нормальное, адекватное) оформление, а не подвеска двух-трёх весёлых «мордочек». Лучше не переоценивать своих возможностей и предусмотреть запас времени на оформление помещения, чем делать всё в спешке и кое-как или задерживать начало мероприятия из-за того, что оно не оформлено.

При планировании и подготовке оформления целесообразно привлекать помощников, а не делать всё в одиночку. Целесообразно будет задействовать разных помощников на разных этапах подготовки оформления. При разработке проекта и эскиза оформления разумно будет посоветоваться с человеком, обладающим техническими навыками и «практической жилкой», который может дать совет, как и где лучше крепить оформление и его элементы. Для изготовления отдельных элементов оформления нужны будут помощники, которые умеют рисовать, клеить, вырезать и т.п. Для оформления помещения лучше будет воспользоваться мужской помощью, так как часто именно на этом этапе требуются немалая



физическая сила и сноровка. Забраться на лестницу для подвески ткани или крепления подвесных элементов, приколотить, перенести и расставить мебель — в таких делах помощь мужчин трудно переоценить.

После того как оформление помещения закончено, закреплены все необходимые элементы, расставлена мебель, необходимо организовать уборку помещения. Если на полу валяются обрезки бумаги, скотча, верёвок и другой мусор, то даже самое прекрасное оформление выглядит неаккуратно, небрежно и производит неприятное впечатление. При этом надо помнить, убрать следует не только сцену или заменяющее её пространство, но и всё помещение. Особенно следует позаботиться, чтобы на полу не было травмоопасных предметов, таких как иголки, кнопки, гвозди и другие, которые могут причинить вред участникам и зрителям мероприятия.

В завершение хотелось бы сказать ещё об одном важном правиле оформления мероприятий. Оформление должно быть убрано сразу после проведения мероприятия.

Средства и материалы оформления

Важную роль в оформлении играет его цветовое решение. По словам В.В. Кандинского, цвет рождает «вибрацию души», то есть оказывает воздействие на нашу психику, эмоциональное состояние. Цвета воспринимаются нашим сознанием как символы. Символическое значение цветов утверждалось в общественном сознании с древнейших времён.

Использование тех или иных цветов в оформлении способно вызвать нужную «вибрацию души» зрителей и участников мероприятия, что может не только создать нужное настроение, но и содействовать раскрытию смыслов этого мероприятия. Познакомимся кратко со значениями цветов, что поможет осознанно использовать цвета в оформлении, не руководствуясь лишь своими ощущениями.

С яркими и активными красками — жёлтой, красной и оранжевой связаны идеи радости, торжества и богатства. Самый яркий из них жёлтый цвет. Жёлтый — это легкомысленный цвет, цвет бесшабашной радости. Такое впечатление создаётся из-за того, что свет, попадая на жёлтые плоскости, отражается и как бы скользит по поверхности. В.В. Кандинский сравнивает этот цвет с раздражённым человеком, которому мешают. По словам В.В. Кандинского, интенсивная жёлтая краска беспокоит человека, колет, возбуждает, действует на душу нагло и навязчиво. В.В. Кандинский сравнивал жёлтый со звуком трубы. Но бледно-жёлтый отнюдь не радостный цвет, он становится болезненным и является символом безумия, слепого бешенства.

Иное дело, красный. Говоря о красном, В.В. Кандинский характеризует его, как живой, жизненный, беспокойный цвет. Красный выражает мужественную зрелость, силу, энергию, решимость, триумф, радость, и ему, по мнению В.В. Кандинского, соответствует звук фанфар. Оранжевый цвет рождается из смешения красного и жёлтого. Он сочетает их свойства. Оранжевый — это созидательный цвет, побуждающий к действию, цвет оптимизма, общительности и радости.

Синий цвет, по словам В.В. Кандинского, «небесная краска», которая зовёт человека к бесконечному. Глубокий синий выражает покой, светло-синий является цветом равнодушным и безразличным к человеку. Оттенки синего В.В. Кандин-





ский соотносил со звучанием разных инструментов: средне-синий — звук флейты, тёмно-синий — виолончель, а наиболее глубокий — орган. Синий считают самым интеллектуальным цветом, цветом размышления, возвышенных чувств.

Фиолетовый цвет образуется смешением синего и красного, что влияет на его значение. Фиолетовый — это единство противоположностей, мистический цвет и цвет неопределённости. Так же фиолетовый называют цветом любознательности, увлечённости и впечатлительности.

Зелёный цвет — это самая спокойная краска. В ней нет ни движения, ни радости, ни печали, ни страсти. Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, но может и быстро прискучить, недаром существует выражение «тоска зелёная». Зелёный цвет символизирует природу. Оживить зелёный можно его сочетанием или смешением с жёлтым.

Белый цвет традиционно рассматривается как цвет чистоты, покоя, гармонии. Политический смысл белого — нейтралитет и мир, не случайно желание переговоров обозначают белым флагом.

Чёрный самый противоречивый из всех цветов. С одной стороны, он традиционно воспринимается как цвет смерти, тоски, траура, ужаса. С другой стороны, чёрный — это загадки и тайны, символ скрытого и непознанного. Чёрный так же может рассматриваться как цвет аскетизма и самоограничения, что показывает выражение «держат в чёрном теле». Серый цвет образован смешением чёрного и белого, что обуславливает его абсолютную нейтральность. Этот цвет ничего не выражает, он абсолютно индифферентен.

Значение цвета, безусловно, важно учитывать в оформлении досугового мероприятия, но также важно представление и о другом свойстве цвета — это способность отражать и поглощать свет. Цвета, отражающие свет, как бы «выходят» за свои пределы, вследствие чего поверхности, окрашенные в такие цвета, кажутся шире, чем они есть. Напротив, цвета, поглощающие свет, «стремятся» внутрь себя, что создаёт визуальный эффект сужения, уменьшения. Какое значение это имеет для оформления? При помощи драпировок разных цветов можно создавать эффект изменения объёма пространства. Например, если задрапировать помещение жёлтой, белой или бледно-голубой тканью, то помещение будет казаться больше, просторней и шире. Напротив, если задрапировать помещение синим, фиолетовым, чёрным, то помещение визуально уменьшится. Интересный эффект можно получить, сочетая драпировки светлых и тёмных тканей. Если боковые стены помещения задрапировать тканями тёмных цветов, а заднюю стену светлой, то помещение будет выглядеть более узким и глубоким. Если поверх драпировки светлых тонов разместить несколько тёмных полос ткани (наподобие колонн), то помещение визуально вытянется ввысь.

Помимо значения и свойств разных цветов хотелось бы коснуться ещё нескольких аспектов использования цвета в оформлении мероприятия. Несмотря на то, что каждый цвет несёт своё значение и настроение, лучше избегать монохромного оформления, т.е. использования одного цвета. При таком оформлении глаз будет уставать. В то же время надо уходить и от большой пестроты в оформлении, если только это не требуется для создания нужного контекста, например, создание атмосферы ярмарки, цирка. Лучше выдерживать в оформлении гармоничную цветовую гамму, используя два-три цвета. Тем не менее, неплохо будет знать о некоторых особых сочетаниях. Например, сочетание красного и зелёного,



оранжевого и синего, жёлтого и фиолетового. Эти цвета обладают специфическим воздействием на зрительный нерв, что создаёт ощущение дисгармонии. Кроме того, в таких парах цвета взаимно усиливают друг друга, то есть в паре «красный-зелёный» красный будет казаться более красным, а зелёный более зелёным.

Говоря о цветовом решении оформления досугового мероприятия, важно будет упомянуть и об освещении. При разном освещении цвета будут выглядеть по-разному. Так, яркий белый свет будет делать цвета более резкими, напротив приглушённый свет или свет жёлтый будет придавать мягкость. Интересный эффект можно получить, разместив осветительные приборы за тканью. Это придаст эффект внутреннего свечения.

Зачастую в оформлении используются рисунки, эмблемы или символы. Использование этих элементов является средством создания нужного контекста, трансляции идеи мероприятия. Рисунки в оформлении могут быть использованы как для обозначения места действия и как символы. Иллюстрацией первого случая использования рисунков можно привести пример оформления ярмарки. Нарисованные указатели, ярмарочные палатки, фигуры торговцев — всё это позволяет обозначить место действия — ярмарочную площадь. Примером случая, когда рисунок является символом, можно считать использование нарисованного колокольчика в оформлении праздника Последнего звонка. Школьный колокольчик воплощает для многих поколений идею прощания со школой, с учителями и школьными друзьями, окончания школьных лет и начала нового этапа жизни. Использование этого символа сразу создаёт у всех в зале особый настрой, вызывает смешанные чувства радостного волнения и светлой грусти.

Использование нарисованного школьного колокольчика является довольно ярким примером роли символов в оформлении мероприятия. Символом называют определённое, социально зафиксированное и передающееся от поколения к поколению содержательное значение вещи, предмета, события. В этом смысле символы являются довольно простым и экономичным способом передачи определённой идеи или смысла, трансляции ценностей и идеалов. Помимо способности передавать содержания, более широкие по своей интерпретации, нежели само изображение, символы способны вызывать определённые чувства, эмоции, отношение. Эту существенную особенность символов можно успешно использовать в оформлении. Например, при проведении мероприятия военно-патриотической тематики использование таких символов, как боевое красное знамя, изображения солдатской каски, георгиевской ленты, боевых орденов, поможет создать торжественно-строгий, серьёзный настрой.

При использовании в оформлении рисунков, эмблем и символов необходимо помнить, что их изображения должны быть довольно крупными. Если изображения будут мелкими, они будут смотреться куце. В то же время не стоит перегружать оформление изображениями. Когда речь идёт о символике, то лучше использовать один-два символа, передающих основной смысл мероприятия. Если в оформлении используются рисунки, обозначающие место действия, то так же лучше выбрать несколько наиболее характерных изображений. Например, изображения каких-то характерных зданий или объектов. Так, для воссоздания в оформлении контекста деревеньки можно использовать изображение деревенского дома, плетня, скамейки. Сравнительно небольшой набор изображений может быть впоследствии дополнен деталями, которые помогут создать законченный образ.





Говоря об изображениях в оформлении, хотелось бы упомянуть ещё об одном интересном приёме — это использование силуэтных фигур. Контрастные силуэтные изображения очень эффектно смотрятся в оформлении, придают ему элегантность и сдержанность. Белые силуэтные фигуры людей, зданий, деревьев могут быть размещены на драпировках ткани разных цветов. Возможен и обратный вариант: разместить цветные фигуры на белом или другом однотонном фоне. Важно помнить, чтобы соблюдалось правило контрастности. Так, белая фигура на жёлтом, бледно-голубом или другом разбеленном фоне будет теряться.

Дополнением к изображениям в оформлении могут стать надписи, предметы и другие элементы (шары, цветы и т.п.). И здесь хотелось бы заметить, что в оформительском деле детали, мелочи очень важны. Если позволить себе маленькое сравнение, то их можно сравнить с ударениями в словах. Иногда одна деталь может поставить нужный акцент, добавить шарма. Детали оформления помогают сделать его целостным и завершённым, но, с другой стороны, пренебрежение к деталям может и испортить всё дело.

Самый распространённый вариант использования надписей в оформлении — это обозначение названия мероприятия. В определённых случаях использование названия мероприятия как элемента оформления является необходимым. Например, в оформлении научных и других конференций, официальных мероприятий, мероприятий, проводимых с определённой периодичностью (6-й конкурс исполнителей эстрадной песни). Название мероприятия в оформлении будет уместным, если оно выглядит как девиз. Например, при оформлении спортивного праздника с названием «Мама, папа, я — спортивная семья!» название вполне может быть ключевым элементом оформления. Название мероприятия так же может быть вписано в оформление, если оно обозначает место действия. Например, вход в помещение, где проводится ярмарка, может быть оформлен баннером, растяжкой или стилизованной аркой с названием.

В других случаях название мероприятия необязательно включать в оформление мероприятия. Его можно заменить слоганом, лозунгом или цитатой, передающей смысл и идею мероприятия, а можно не использовать вовсе. Независимо от того для чего используется надпись в оформлении, нужно помнить, чтобы буквы были достаточно крупного размера, так как в противном случае она будет плохо читаема и её использование потеряет всякий смысл. Так же необходимо помнить, что надпись должна быть гармонично вписана в оформление, стать его частью. Поэтому необходимо планировать размещение надписи в эскизе. Не всегда надо помещать в оформление надписи на плакатах и баннерах, иногда это выглядит не эстетично, особенно на сцене. Лучше использовать отдельно вырезанные из бумаги буквы. При использовании надписей в оформлении необходимо позаботиться о шрифте, которым она будет выполнена. Шрифт должен соответствовать тематике, настроению и общему контексту мероприятия и оформления.

В оформлении могут быть задействованы различные предметы, необходимые для действия или создания настроения. Например, при проведении поэтического вечера для создания романтической атмосферы могут использоваться рояль или пианино, настольная лампа, журнальный столик и т.п. Предметы в оформлении делают его более реалистичным и объёмным. При использовании предметов в оформлении необходимо подумать об их размещении. Здесь нужно помнить, чтобы предметы не мешали действию. Так же как и при использовании других



элементов оформления с предметами важно помнить о чувстве меры. Не стоит перегружать пространство предметами, так как, во-первых, это уменьшит пространство, а во-вторых, сделает оформление более похожим на склад.

Дополнить оформление могут не только предметы и надписи, но и другие, как правило, множественные элементы. Цветы — как живые, так и вырезанные из бумаги, шары, свечи, звёзды, ленты и многие другие помогают придать оформлению завершенность. При использовании этих элементов важно руководствоваться важным правилом — правилом меры и достаточности. Это значит, что, с одной стороны, таких элементов должно быть достаточно много, но, с другой стороны, чрезмерное обилие только перенасытит оформление деталями и создаст ненужную пестроту, разрушающую целостность пространства.

Выше мы неоднократно упоминали те материалы, которые могут использоваться при оформлении досуговых мероприятий. Сейчас остановимся более подробно на характеристике отдельных материалов.

Много мы говорили об использовании в оформлении драпировок из ткани. В оформлении могут использоваться разные виды ткани — от марли до бархата. Каждый вид ткани обладает своими особенностями, которые обуславливают возможности её использования в оформлении. Марля по своей структуре лёгкий и прозрачный материал. Она почти невесома, поэтому марлю хорошо использовать для драпировки потолка. Это придаст эффект лёгкости и воздушности помещению. Для того чтобы придать белой марле нужный цвет, её можно окрасить при помощи специальных красителей. В то же время необходимо помнить, что марля выглядит довольно просто и дёшево. Кроме того, этот материал очень непрочный.

Эффектно выглядит использование драпировок из подкладочной ткани. Такая ткань обладает несколькими важными свойствами. Она довольно плотная и не просвечивает, в отличие от марли, что позволяет использовать её для того, чтобы изменять объём и форму пространства, скрывать то, что необходимо (дефекты, ненужные предметы и т.п.). Подкладочная ткань выглядит как шёлк, что помогает сделать оформление эстетичным и придаёт ему определённый лоск. Такая ткань довольно лёгкая, что облегчает возможности её крепления. Так, можно надёжно прикрепить подкладочную ткань к стене даже при помощи хорошего скотча. И ещё одно немаловажное свойство — подкладочная ткань экономичный материал в сравнении с другими видами ткани. Все перечисленные свойства подкладочной ткани обуславливают её широкое применение для драпировки.

Способы и варианты драпировки многообразны по вариантам крепления и расположения кусков ткани, сложности их исполнения. Описать все из них просто невозможно в рамках данного пособия. Однако отметим, что способ драпировки зависит от тематики мероприятия и практических (утилитарных) задач, которые необходимо решить. Так, например, если надо уменьшить объём помещения, сделать основу для крепления других элементов или изменить цветовое решение помещения (сцены), то целесообразно использовать сплошную драпировку, при которой ткань навешивается на натянутую верёвку или рейку ровными полосами от потолка до пола. При такой драпировке необходимо натянуть ткань и закрепить её к полу, а при необходимости сколоть отдельные полосы между собой. Романтическое настроение можно создать, используя свободную драпировку. При таком способе верхний край ткани крепится, присбориваясь, а нижний не натягивается, а свободно ниспадает. Экономичным способом драпи-





ровки можно считать драпировку лучами, когда несколько кусков ткани крепятся в одном углу и затем растягиваются внатяжку на противоположной стороне. Такой способ подходит в том случае, когда нет количества ткани, необходимого для других способов драпировки, а также при ограниченности времени.

Драпировки можно использовать не только для оформления пространства, но и для драпировки предметов. Например, используя драпировку, можно обычную школьную парту превратить в накрытый шикарнейшей скатертью стол, а обычный стул — в трон. Варианты использования драпировок ткани приходят вместе с опытом.

Распространённым материалом в оформлении является бумага. Наиболее широко используется ватман и цветная бумага. Не будем останавливаться на традиционных и интуитивно понятных способах использования этих материалов. Каждому понятно, что ватман можно использовать для изготовления рисунков, плакатов, а цветную бумагу — для вырезания букв, цветочков, звёзд и т.п. Но есть и другие варианты использования этих материалов. Так, ватман может использоваться для изготовления объёмных фигур и бумажной пластики. Цветная и белая бумага может использоваться для декорирования. Например, если закрепить листы чёрной бумаги по краям белой ткани, оставляя между листами бумаги небольшие отступы, то получится кинолента. Похожий приём можно использовать для создания шахматной доски. Для этого на чёрную ткань достаточно закрепить в шахматном порядке листы белой бумаги. Так же можно выполнить оформление только из листов цветной бумаги, если крепить их в виде пэчворка (лоскутная техника).

Помимо цветной бумаги и ватмана для создания специальных эффектов можно использовать и другие виды бумаги, например, обёрточную бумагу. Если смять серую или коричневую обёрточную бумагу, распрямить и закрепить так, чтобы следы смятия были заметны, то можно создать имитацию камня. Обёрточную бумагу можно заменить старыми газетами. Отличие будет состоять лишь в том, что газеты надо предварительно загрунтовать серой или коричневой краской. В оформлении можно использовать и пищевую фольгу. Например, для имитации зеркальных и металлических поверхностей. При работе с фольгой важно помнить, что это довольно хрупкий материал — она легко рвётся и плохо приклеивается. Для изготовления объёмных цветов и бантов можно использовать гофрированную бумагу. Такая бумага пластична, но она легко рвётся и меняет цвет при попадании влаги.

Вряд ли возможно обойтись в оформлении без использования красок. Самой оформительской краской, безусловно, является гуашь. Её важнейшим свойством является хорошая кроющая способность, что важно при грунтовке больших поверхностей. Грунтовку гуашью нужно выполнять широкой кистью в одном направлении, проводя от одного до другого края грунтуемой поверхности. Это поможет добиться эффекта однородной грунтовки. В противном случае, есть риск того, что будут заметны следы кисти. Помимо однородной грунтовки можно использовать набрызг однотонной или разноцветными красками. Например, если предварительно загрунтовать лист тёмно-синей или чёрной краской, а затем белой гуашью выполнить набрызг, то можно получить эффект звёздного неба. Помимо гуаши можно использовать золотую, бронзовую или серебряную автомобильную краску в баллончиках. При помощи этих красок можно имитировать соответствующие металлы.