



ДЕТСКАЯ ПРЕССА И ШКОЛА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ

Л. ДОРЖИЕВА

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, которые являются особо привлекательными для современных школьников. Мы наблюдаем, что использование информационных технологий позволяет достигать высокого уровня эффективности при обучении школьников. На глазах меняется само содержание современного образования — оно уже является не только определённой суммой знаний, которое быстро морально устаревает, а включает «научение» школьников навыкам самостоятельного обучения. Внедряются в процесс обучения и воспитания образовательных учреждений информационные технологии, средства, продукции. Именно это становится основной задачей перед социальными институтами воспитания и образования. В настоящее время, когда от человека требуются не только знания и умения, но и развитые личностные свойства, позволяющие ему активно включаться в творческую преобразующую деятельность, внимание учёных, педагогов привлекает проблема изучения педагогического потенциала детской прессы и возможностей её использования в процессе становления личности информационного общества.

В динамичных социальных условиях всё большее распространение получают общественные объединения детской прессы. Детская пресса как особый социальный институт воспитания и образования содействует становлению общества открытого типа, в котором одной из важнейших задач является создание культурно-образовательного пространства, способствующего формированию нового менталитета детей и молодёжи, определяющих общество «завтрашнего дня». Мы приходим к пониманию, что настанет день, когда детская пресса уверенно шагнёт в программы образовательных учреждений, так как положительная динамика использования детской прессы уже наработана, так как информационные технологии становятся ядром многих новых комплексов школьных дисциплин, которые станут научной базой информационного общества.

Впервые в Бурятии прошёл методологический семинар (11–12 мая 2012 г.) «Развитие детской прессы как социального института воспитания и образования», который позволяет нам всем вместе обсуждать актуальные вопросы, координировать действия и выработать соответствующие рекомендации. На данном семинаре прошло обсуждение долгосрочной программы стратегического развития детской прессы до 2021 года. Эта Программа является методологическим инструментарием функционирования социального института воспитания и образования школьников «Детская пресса» в режиме развития. Программа представляет собою систему действий, мероприятий, направленных на эффек-

55

Технологии
и инструментарий
[71 – 98]





тивный и результативный переход социального института «Детская пресса» в новое качественное состояние к 2021 году на основе оптимального использования:

- ◆ методов стратегического, инновационного, производственного, научно-педагогического менеджмента;
- ◆ методов проектно-программного развития образовательно-воспитательных систем;
- ◆ идей, последних достижений и новшеств в области научно-методологического развития детской прессы в РФ и зарубежье;
- ◆ механизмов регулирования общественных отношений в рамках программных действий, обеспечивающих стабильный правопорядок, защиту прав всех участников программы.

В соответствии с Программой детская пресса как социальный институт со всей ответственностью участников и исполнителей будет на основе межведомственного подхода способствовать решению важнейших общественно-государственных задач духовно-нравственного характера: обеспечивать возможность самовыражения, самореализации юной личности и право каждого юного гражданина на получение полной, достоверной, качественной информации, важной для его полноценного развития, создавать условия для прямого участия самих детей, в том числе через массовые средства информации и коммуникации, в принятии решений, касающихся их настоящего и будущего. Детская пресса, как социальный институт воспитания во взаимодействии с другими социальными институтами, помогает школе и обществу создавать особое социальное пространство, где ребята могут самореализовываться и выражать себя. Наша реальная жизнь, повседневность в различных проявлениях, взаимодействиях — вот исходный момент для производства и предметной области детской прессы. От неё во многом зависит и качество контента школьных газет, и от предметной и познавательной компетентности медиапедагога, руководителя школьных СМИ и самих детей. Полезно учесть, что, сотрудничая со своей школьной газетой, ребята «добывают» по ходу своей работы специальные и конкретные знания. В своё время Л.С. Выготский сформулировал основную задачу педагогики будущего, в которой жизнь «раскрывается как система творчества».

Многообразная культуuroобразующая информационная продукция, создаваемая детской прессой как социальным институтам воспитания и образования для юной аудитории, включает в себя, прежде всего, школьную газету. Школьная газета — это информационный канал представления о мире в целом, о его законах и требованиях, безгранично расширяет ту среду, в которой живёт школьник. Она представляет собой синтез социального и детского творчества, способствуя выработке личной позиции каждого подростка. Через школьную газету у него возникает и обобщённое представление о личности человека и о себе самом. Специфика школьной газеты в том, что дети и подростки в идеальном плане выходят за рамки не только актуально данной конкретной ситуации, но и окружающей материальной и общественной среды и начинают мыслить и переживать себя как граждане мира. Школьная газета содействует ускорению процессу готовности детей к коммуникации, включающей механизмы интеллектуальной и социальной деятельности, к целеполаганию. Всё это приводит к тому, что формируется и удовлетворяется потребность школьников в рефлексии и самовыражении личной, общественной жизни, в проявлении своей позиции в информационном



пространстве, создаваемой школьной газетой, таким образом, у юного человека появляется ценностно-смысловая информационная потребность. Значение этой потребности проявляется в «возвеличивании» мысли подростка и помогает ей обрести смысл и существование в информационном пространстве. Школьные газеты позволяют детям обрести и сохранить открытость мысли, без которой личная свобода немыслима, становятся новым делом, источником знаний, интересов к серьёзным темам, местом активной жизненной позиции. Когда школьники создают свою газету, то вряд ли задумываются о «вечном». Скорее всего, им хочется ответить на все свои «почему», открыть себя для внешнего мира и узнать, что они в этом мире не одни. Объединения детской прессы завоёвывают авторитет среди сверстников лишь только в том случае, если поднимают на своих страницах общественные и личные проблемы и ищут пути их решения.

Однако у школьной газеты есть свои ограничения в удовлетворении определённых информационных потребностей читателей. Проблемной зоной является отсутствие возможностей удовлетворить сформированные ею потребности школьников в оперативной эмоционально-насыщенной информации. Детская пресса использует школьное радио для удовлетворения потребностей детей в быстрой доставке информации. Программа радиопередач включает песни по заявкам, поздравления с днём рождения, быстрые новости, объявления и пр. Школьное радио также имеет собственные ограничения и не может удовлетворять растущие информационные потребности. Тем не менее, деятельность школьной газеты и школьного радио играет большую роль в формировании ценностно-смысловых информационных потребностей школьников, так как учит умению видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, заявлять о себе и других, о проблемах своих и других и т.д. Постепенно у детей и подростков возникает потребность в визуализации информационных потоков: видеть информаторов, сюжеты школьной жизни в разных контекстах (природа, театр, музей, уроки, семья, улица) и т.д. Радио и школьные газеты не могут удовлетворять эти потребности, необходимо школьное телевидение (ТВ).

Школьное телевидение направлено на удовлетворение потребностей в визуализированной информации. Школьное ТВ по-новому структурирует информационное пространство, где ребята имеют больше возможностей для самореализации и выражения себя и других. Качество контента школьного ТВ во многом зависит от предметной и познавательной компетентности руководителя и самих юных журналистов. Продолжая сотрудничать со своей школьной газетой и школьным радио, ребята «добывают» по ходу своей работы специальные и конкретные знания по телевизионной журналистике. Как считает И.А. Руденко, «в подростковом возрасте происходит становление доминирующей направленности в познавательных интересах. Детям этого возраста характерно стремление к самоанализу и самооценке, высокая степень социальной активности». Тематика школьных газет, радиопередач и телепередач для подростков дифференцирует интересы аудитории. Это связано с тем, что у школьников подросткового возраста возникает потребность в знаниях, выходящих за пределы школьной программы, появляется интерес к различным сферам деятельности, сферам материального или духовного производства — науке и технике, литературе и искусству, бизнесу и предпринимательству, спорту и пр. Если в детстве социальные отношения реализуются через игру, то в отрочестве это происходит через общение.





У подростков формируется личная внутренняя позиция, ответственность за свои убеждения и способность отстаивать их. При этом для них важно услышать мнение других, увидеть другую точку зрения, но необходимо высказать и свою, и получить совет. Поэтому для этой возрастной группы востребованы рубрики дискуссионного и консультационного характеров. В школьных газетах появляются рубрики «Пресс-клуб», по школьному радио и телевидению происходит обсуждение разных тем, которые волнуют и авторов, и читателей.

Однако школьная газета, школьное радио и школьное телевидение не могут устранить возникающее противоречие между потребностью школьников в более качественных медиапродукциях и недостаточностью ресурсов (медиауководителей, юнкоров с широкой специализацией, материально-технической базы, мультимедийных средств и т.д.). Решением данных проблем является сетевая интеграция школьных газет, школьных радио и школьных телевидений, они объединяются в школьные медиахолдинги. Школьные сетевые медиахолдинги содействуют развитию многообразия потребностей и интересов и устремлений большего количества школьников разных образовательных учреждений. Качество медиапродукции включает в себя возможности для индивидуального и коллективного восприятия, понимания, осознания и критической оценки событий, для выражения собственной и общественной позиции к ним через разные каналы большей аудитории. Школьный сетевой медиахолдинг способствует развитию многообразия информационных потребностей в познании себя через создание информационного пространства, объединяющего разные ценностно-смысловые информационные потоки для детско-юношеской аудитории, для защиты гражданских прав подрастающего поколения, для расширения возможностей высказывать своё мнение или получить ответ по волнующим их вопросам и т.д. В своей деятельности сетевой медиахолдинг придерживается принципов: а) гражданственности, то есть не ограничивается подготовкой своих членов к профессиональной деятельности в СМИ, но и ориентирует актив на выражение и защиту интересов подрастающего поколения, воспитание чувства ответственности за свой регион и Россию, развитие информационной культуры юных; б) системности — продуманности, целенаправленности, перспективности, координации деятельности, которая ведёт к формированию единого информационного пространства; в) современности и актуальности — т.е. опора на результаты научных исследований, изучение интересов и взглядов подрастающего поколения, использование новых информационных технологий; г) авторитетности в среде детей и подростков, педагогических и социальных работников, у государственных и общественных организаций, в общественном мнении.

Однако сетевой медиахолдинг ограничен в плане снятия противоречия между потребностями школьников в расширении индивидуального сознания в самых разных направлениях и недостаточностью возможностей и ресурсов медиахолдинговой сети. Решение проблемы связано с выходом детской прессы в Интернет — в мировое информационное пространство и установление в нём связей и отношений в процессе активного взаимодействия. В этих условиях детская пресса преобразуется в особый социальный институт воспитания и образования, имеющий индивидуальные, корпоративные, государственные сайты как коммуникативные каналы, развивающие и удовлетворяющие ценностно-смысловые информационно-образовательные потребности подрастающего поколения. Га-



рантированность удовлетворения и непрерывного развития такого многообразия информационных потребностей детей и подростков во многом зависит от наличия государственной программы поддержки детской прессы как особого социального института воспитания и образования. В этих условиях детская пресса может реально содействовать а) появлению многообразной культуuroобразующей информационной продукции для юной аудитории; б) проведению регулярных исследований информационных потребностей и ожиданий детской аудитории, степени её удовлетворения средствами массовой информации; в) проведению общественной экспертизы информационной продукции, адресованной подрастающему поколению, в том числе самой юной аудитории и др. То есть необходима разработка эффективной системы маркетинговой деятельности детской прессы: непрерывный сбор полноценной и достоверной статистики об эфирном наполнении телеканалов и радиостанций, сделать её открытой для информационного общества через Интернет; научно-методическая разработка моделей специализированных детских газет, радио-телеканалов, способных в полной мере удовлетворять информационные потребности подрастающего поколения, обеспечивать его диалог с обществом на основе привлечения через Интернет большого количества заинтересованных людей. Практическая реализация данного предположения ставит задачу создания механизмов, позволяющих задействовать для инновационного развития деятельности детской прессы как социального института знания и идеи креативных людей и организаций, открытых для оказания безвозмездной помощи подрастающему поколению. Разработка таких социальных механизмов будет во многом определять развитие детской прессы на ближайшую перспективу.

Таким образом, детская пресса и школа управляют процессами формирования ценностно-смысловых информационных потребностей детей и подростков с позиции особого социального института воспитания и образования подрастающего поколения. За годы совместной работы со своими партнёрами мы убедились, что главным условием успешной работы является учёт интересов и потребностей детей, продуманная деятельность, доверие. Каждый член является субъектом собственного развития в специфических условиях, связанных с культурной, социальной средой. Под взаимодействием мы понимаем совокупность процессов воздействия различных объектов социальных институтов друг на друга. Различные формы взаимодействия, такие как сотрудничество, интеграция, активно внедряются в процессе деятельности. Целенаправленное развитие деятельности детской прессы при государственной программной поддержке позволит обеспечивать ценностно-смысловую насыщенность информационных потребностей детей и их социокультурное взаимодействие во всех информационных каналах.

Литература

1. Доржиева Л.Б. Современная детская пресса.// Улан-Удэ: изд-во БГСХА. 2011. 246 с.
2. Доржиева Л.Б. От детской прессы — к преобразованию будущего.// Улан-Удэ: изд-во БГСХА. 2012. 108 с.
3. Гонне Ж. школьные и лицейские газеты. М.:ЮНПРЕСС. 2000. 98 с.
4. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Российские подростки в информационном мире. М.: ЮНПРЕСС. 1998. 47 с.

