

2.9. Воспитание духовной культуры молодого поколения

Культура организует, связывает, восстанавливает, интегрирует; но само понятие людей о ней ещё не интегрировано в нас.

Д.С. Лихачёв

Начало третьего тысячелетия отмечено значительным вниманием к проблемам духовной культуры, признанием её значимости в развитии современного общества.

Культура — главный стимул социальных нововведений, она стала неотъемлемой частью всех акций, направленных к тому, чтобы поддерживать семью и детство, бороться с неграмотностью, решать проблемы безработицы среди молодёжи; культура проникает и воздействует на всю социальную сферу. Общество признало благотворную роль общечеловеческих ценностей в формировании нравственных, духовных основ личности.

Культура (в значении «цивилизация») — это исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в формах организации жизнедеятельности людей, а также в созданных ими материальных и духовных ценностях.

Это содержание понятия культуры отражено на схеме (рис. 17).

Рис. 17. Содержание понятия культура

КУЛЬТУРА

По характеру культурных ценностей

- Духовная
- Материальная

По локализации (распространённости)

- Общекультурная
- Этническая, национальная
- Региональная
- Местная
- Индивидуальная

По области деятельности человека

- Художественная
- Трудовая
- Учебная
- Общественная
- Досуга
- Политическая
- Информационная
- Бытовая
- Социальной сферы
- Отраслевая

По виду художественной деятельности (виду искусства)

- Литературная
- Театральная
- Музыкальная
- Изобразительная
- Танцевальная
- Прикладного творчества
- Радиовещания
- Телевизионная

По временным и пространственным рамкам

- Античная культура
- Культура средневековья
- Культура нового времени, Возрождения

- Культура современности
- Европейская, азиатская, африканская.....

По сфере психики

- Нравственная
 - патриотическая
 - экологическая
 - политическая
 - конфессиональная
- Эстетическая (художественная)
 - музыкальная
 - ИЗО
 - танцевальная
- Интеллектуальная
 - математическая
 - языковая
 - исследовательская и т.д.
- Массовая
 - народная
 - национальная
 - религиозная
- Субкультура
 - андеграунда
 - молодёжная

По характеру культурных ценностей культуру разделяют на материальную и духовную. Материальная культура представляет всю сферу производительного труда и её результаты, всё, что создано человеком в материальном воплощении.

Духовная культура охватывает деятельность сознания и эмоций человека (индивидуальная культура) и продукты духовного производства (наука, нравственность, воспитание и просвещение, включая философию, этику, эстетику, искусство, литературу, мифологию, религию) — общественную культуру.

По области деятельности человека духовная культура может быть представлена такими важнейшими группами: культура труда, культура общения, культура быта, культура досуга, а также отраслевыми областями: политическая, информационная, социальная.

Одна из основных составляющих духовной культуры — искусство, отражение в художественной форме представлений человека о мире, об окружающей действительности.

Произведения искусства есть, с одной стороны, материальные воплощения, модели элементов мира, с другой — особая система знаковой информации. В соответствии с видами искусств различают: музыкальную, художественную, литературную, танцевальную, прикладную, экранную культуру. Кроме того, по историко-хронологическим и территориальным особенностям выделяют культуры древнего мира, средневековья, новую и новейшую, а также европейскую, азиатскую, африканскую и др.

Искусство — способ ценностной социализации человека, его эмоционального и интеллектуального развития, приобщения к коллективному опыту человечества, к вековой мудрости, к конкретным общественно-историческим интересам, устремлениям, идеалам.

Благодаря искусству воспитывается эстетическое отношение к человеку, природе, обществу, зарождается чувство прекрасного, ощущение единства с окружающей действительностью. Искусство играет огромную роль и в передаче человеку моральных ценностей. Произведения искусства — это запечатлённая этика, язык, на котором легче всего передаются морально-этические нормы (***воспитывающая*** функция искусства).

В настоящее время Россия переживает глубокий и многосторонний кризис перехода в новое качественное состояние: изменился общественно-политический строй, экономический уклад. Но это ещё кризис культуры, происходящий в душах людей. Утрата система преж-

них духовных ценностей и ориентиров, а новые пока не выработаны. Распространяется система ложных ценностей «массовой» культуры и субкультур: потребительство, развлечения, культ силы, агрессия, вандализм, свобода без ответственности, упрощенчество.

Субкультура (от лат. sub — под + культура) — совокупность социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, вкусов), влияющих на стиль жизни и мышления людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они» (остальных представителей социума). Это самоутверждение зачастую имеет негативную социальную направленность, а порой — прямо антисоциальную (пример: расизм бритоголовых — скинхэдов).

Воспитание духовной культуры — **приоритетное направление** всей системы социального воспитания.

Развитие сферы культуры в масштабах Российской Федерации регулируется *Законом РФ «Основы законодательства РФ о культуре»* (1992 г.), в соответствии с которым 19.06.96 г. была утверждена *Федеральная целевая программа «Развитие и сохранение культуры и искусства РФ»* (1997–1999 гг.). Государственная Федеральная программа сохранения и развития культуры и искусства России отражает государственную культурную политику и поддерживает культурный потенциал России, где чётко сформулированы главные цели: сохранять и развивать национальные культуры, культурное наследие всех народов России, поддерживать культурные инновации; активизировать культурную жизнь в регионах, российской провинции, **возродить и развивать культуру малых городов и российского села**; поддерживать культурно-образовательную деятельность, научные исследования в области культуры.

Классификационные параметры технологии воспитания духовной культуры

Технология воспитания культуры настолько широка по охвату жизненных областей, разнообразна в своих иерархических уровнях, что охватывает почти всё поле социально-воспитательных технологий. Скажем лишь о некоторых акцентах в классификационных аспектах.

По уровню применения: метатехнология на уровне государственной политики, включающая отраслевые направления, виды искусств, многочисленные модульно-локальные и микротехнологии.

По философской основе: 1) гуманистическая + 2) разнообразные философские концепции.

По основному фактору развития: 1) социо-генная + 2) психогенная.

По концепции освоения опыта: 1) гештальт + 2) используются всевозможные каналы и механизмы.

По ориентации на сферы развития личности: 1) воспитательная (СЭН) + 2) творческая (СТВ) + 3) подвержены влиянию все сферы личности.

По характеру содержания и структуры: политехнология + проникающая.

По виду социально-педагогической деятельности: социализации.

По типу управления социально-воспитательным процессом: 1) аудиовизуальная + 2) с использованием всех типов управления.

По организационным формам: 1) индивидуальная + 2) все формы.

По подходу к ребёнку и воспитательной ориентации: личностно ориентированная, арт-технология.

По преобладающему методу и средствам: 1) мультимедийные + 2) с применением широкого диапазона методов.

По направлению модернизации и отношению к традиционной воспитательной системе: на основе углубления социально-воспитательных функций.

По категории: массовая, все категории.

Целевые ориентации (в отношении подрастающего поколения)

С позиций *субъектов социокультурной политики* (интересов общества, властных структур):

- транслировать, сохранять и развивать культуру общества;
- поддерживать и усиливать духовные, нравственные ценности, убеждения и модели поведения;
- повышать культурный и образовательный уровень населения;
- формировать разносторонне развитого человека;
- воспитывать гражданственность, патриотические чувства + мультикультурное, планетарное сознание;
- передавать семейные, народные традиции;
- активизировать самодеятельное участие населения в развитии культурно-досуговой сферы окружающего пространства проживания.

С позиций *потребителей* (несовершеннолетних детей):

- удовлетворять и развивать нравственно-эстетические потребности;
- помогать саморазвиваться, самовоспитываться, самообразовываться, самоопределяться;
- помогать самовыразиться, самоактуализироваться, самореализоваться;
- развивать творческую сферу личности — сферу творческого воображения.

С позиций сторонних *заказчиков* — манипуляторов общественным сознанием:

- сформировать человека — потребителя товаров и услуг;
- коммерческие цели — реклама, привлечь потребителей товаров;
- реализация свободного предпринимательства, менеджмента в организации культурного досуга;
- создать и развить «индустрию соблазнов», различные параллельные и альтернативные общественные, неформальные, коммерческие, предпринимательские инициативы и структуры в социально-культурной сфере.

Концептуальные позиции

Сегодня в России складывается новая технология воспитания духовной культуры, в которой утверждаются следующие положения и принципы:

- Культура — фундамент социально-экономического подъёма.
- Духовная жизнь законодательно защищена от политического манипулирования, экономических потрясений, национальной замкнутости.
- *Приоритет общечеловеческих интересов* в процессе освоения духовных и нравственных ценностей, принцип *гуманизма* в содержании духовной культуры.
- *Преимственность культурно-исторического, национально-этнического, социально-педагогического опыта.*
- *Синтез традиций и инноваций в развитии сфер культуры и досуга.*
- *Общественно-государственное соуправление социально-культурными процессами в регионе.*
- *Свобода, художественный плюрализм.*
- *Массовость и доступность культуры.*
- *Творчество и творческий подход.*

Особенности содержания

Духовная культура подрастающих поколений формируется четырьмя основными путями:

- 1) в процессе социализации, передачи из поколения в поколение ценностей культуры, закреплённых в образе жизни людей, традициях, обрядах;

- 2) посредством системы образования — путём изучения основ наук и искусств в учебно-воспитательных учреждениях;
- 3) с помощью средств массовой информации и коммуникации;
- 4) благодаря освоению образцов культуры в процессах ознакомления, использования, потребления произведений искусства (досуговая деятельность, самообразование, саморазвитие).

Воспитание искусством. Каждый вид искусства имеет свои особенные средства гуманистического воспитательного воздействия на личность.

Литература сильна своим влиянием на канал сознания, могуществом языковых средств, с помощью которых она передаёт разнообразные переживания чужого жизненного опыта, мысли и чувства художественных образов, воспитывая те или иные личностные качества.

Изобразительное искусство (скульптура, живопись, графика) особенно развивает эмоционально-смысловое восприятие цвета и форм предметного мира. Эти зрительные образы (наряду с тактильными) формируют представления человека об окружающем мире, о красоте. Изобразительная деятельность развивает зрительную память, наблюдательность, пространственное воображение, глазомер, умение сосредоточиться, чувство ритма и гармонии, способствует полноте и синтетичности восприятия жизни.

Хореография — искусство выражения мыслей и чувств языком движений тела. Она раскрывает прежде всего красоту и гармонию человека, связь эстетического и нравственного начал, рождает понятие о женственности и мужественности.

Театр — это синтетическое искусство. Оно имеет литературную основу; отражая на сцене жизнь, формирует у зрителя нравственные и эстетические идеалы и ценностные ориентиры.

Существенная особенность *музыки* как вида искусства в ярко выраженном эмоциональном характере воздействия. Музыка не учит и тем более не поучает, а предлагает модели эмоционально-чувственного восприятия окружающего мира. Определяющий фактор в музыкальном искусстве — его гуманистическая направленность, присвоение личностью извечных человеческих ценностей — любви, красоты, добра, достоинства, жизнелюбия. Музыка — предмет и источник духовного общения, совершенствования. Огромна её роль в передаче народных, национальных ценностей и патриотических традиций. И, наконец, весьма важная особенность этого вида искусства — возможность эмоционально воздействовать на человека в самом раннем возрасте, когда воспринять живопись и книгу он ещё не может.

В античной культуре каждому виду искусства покровительствовали божества: танец — Терпсихора, трагедия — Мельпомена, комедия — Талия и т.д.

Субъекты технологии. Полномочными субъектами метатехнологии, разработки и проведения в жизнь социально-культурной политики, эффективных программ социально-культурного развития выступают государственные, региональные и муниципальные (местные) **органы власти**, руководители и специалисты учреждений и организаций культурной сферы, а также самодеятельные участники.

Объектами воспитания духовной культуры выступают все граждане, в том числе и несовершеннолетние. Особенность технологии в том, что субъекты и объекты в процессе **социокультурной деятельности** объединяются, взаимозаменяются.

Этой деятельностью занимаются в свободное (досуговое) время. Её отличают свобода выбора, добровольность, активность, инициатива как отдельного человека, так и различных социальных групп. Она обусловлена национально-этническими, региональными особенностями и традициями; характеризуется многообразием видов на базе общекультурных, художественных, познавательных, политических, социальных, бытовых, семейных, профессиональных и прочих интересов взрослых, молодёжи, детей. Существует множество социально-культурных институтов общества, создающих условия для этой деятельности. **Социокультурной деятельностью занимаются различные государственные и негосударственные институты, образующие социокультурную сферу, которую можно представить следу-**

ющими структурами (рис. 18): *а)* одни институты осуществляют *духовное производство* во всех видах искусства (издательства, киностудии, театры, выставки и др.);

б) другие социокультурные институты используются, чтобы *распространять и сохранять культуру* (средства массовой коммуникации, кинотеатры, лектории, концертные и гастрольные объединения, библиотеки, музеи);

в) в метатехнологии воспитания культуры имеется подсистема управления: *управленческие учреждения, организующие и планирующие социокультурную деятельность*, руководящие подготовкой кадров, научными учреждениями (государственные органы культуры, творческие союзы, учебно-воспитательные, научно-исследовательские институты и др.);

г) потребление культуры имеет огромные масштабы; существуют *индустрия культуры и шоу-бизнес*: разнопрофильные социально-культурные объединения, производство теле-, кинофильмов, выпуск различного рода аудио-, видеозаписей, массовой литературы и др.

Эта классификация компонентов социокультурной сферы весьма приближительна — учреждения культуры часто полифункциональны, так или иначе дополняют друг друга, одновременно и производят, и распространяют ценности культуры, создавая сложную и многофакторную обстановку для самой культуры.

Духовная культура определяется развитостью культурных институтов и организаций, интеллектуальной элиты, богатством информационной инфраструктуры, стойкостью народных традиций, оно выступает одним из индикаторов развития и степени благополучия и благоустроенности общества.

Рис. 18. Социо-культурная сфера

СТРУКТУРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Искусство, производство (создание) духовных ценностей

Литература (издательства)

- художественная
- фантастическая
- приключенческая
- детективная
- мемуарная

Кино, кино-телестудии (кинотеатры)

Кино:

- художественное
- детское
- документальное

Телевидение:

- хроника
- политическое
- художественное
- развлекательное

Драматическое искусство (театры)

- драматические
- музыкальные
- оперные
- сатиры
- комедии
- эстрады

Изобразительное искусство (выставки, издательства)

- живопись
- графика
- скульптура
- архитектура
- дизайн

Музыка (музыкальные издательства)

- духовная
- классическая
- симфоническая
- опера
- балет
- развлекательная (джазовая, блюз, рок, поп-музыка)
- народная

Декоративно-прикладное искусство

- народные промыслы
- игрушки
- росписи
- украшения

Распространение, сохранение

Средства массовой коммуникации

- печать
- радиовещание
- кино
- телевидение
- компьютерные сети

Кинотеатры

Дворцы, клубы, дома культуры

Публичные лектории

Концертные, гастрольные объединения

- филармонии
- оркестры
- группы
- хоры
- ансамбли

Библиотеки

- научные
- публичные
- читальные залы
- детские

Архивы

- архивы
- реставрационные мастерские

Музеи

- краеведческие
- исторические
- литературные
- мемориальные
- художественные
- музеи-заповедники
- архитектурные памятники
- коллекции
- дома-музеи
- выставочные залы

Управление, подготовка кадров, наука

Государственные органы культуры

- министерства культуры
- департаменты

- региональные управления
- местные власти
- Творческие союзы, объединения
- союз писателей
- союз композиторов
- союз художников
- союз журналистов
- ассоциации критиков
- союз театральных деятелей
- Учебно-воспитательные учреждения
- институты культуры
- отраслевые институты
- массовые школы
- школы искусств, учреждения дополнительного образования
- профессиональные училища
- студии
- курсы
- Научно-исследовательские учреждения
- НИИ культуры
- НИИ архитектуры
-
- Культурные связи
- туризм
- сервисные учреждения
- Межведомственные институты
- Индустрия культуры и шоу-бизнес**
- Разнопрофильные негосударственные объединения
- издательства
- студии
- фонды
- концертно-прокатные объединения
- Производство аудио- и видеопродукции, кино
- фабрики
- продажа
- прокат
- реклама
- Массовые мероприятия
- праздники
- дискотеки
- конкурсы
- массовые зрелища
- Досуговые увеселительные заведения
- рестораны
- кафе, бары
- стадионы

Патриотическое воспитание

Цель патриотического воспитания — воспитывать подрастающее поколение в духе любви к Родине, гордости за свою Отчизну, готовности способствовать её процветанию и защищать в случае необходимости. Но его содержание, задачи меняются и зависят от состояния, в котором находится общество. Сегодняшний этап развития российского общества

принято называть переходным, он характеризуется размыванием нравственных, правовых норм, утратой прежних устойчивых ценностных установок в результате смены систем ценностей, ростом социальных патологий.

Основные направления патриотического воспитания: военно-патриотическое, краеведческое и гражданское.

Ядро патриотического воспитания — гражданское образование и воспитание: подготовка подрастающих поколений к сознательной деятельности в качестве полноправных граждан России; усвоение ими идеи верховенства закона, понятия и сущности права; знание и умение пользоваться и отстаивать свои права при уважении таких же прав других людей; гражданская активность; ответственность за собственные действия; терпимое отношение к мнениям других, неприятие национальной и религиозной нетерпимости; непримиримая позиция к нарушению закона кем бы то ни было, коррупции и другим социальным патологиям. Ценностной ориентацией для подрастающих поколений должно стать создание в России гражданского общества и правового государства. При этом обязательным условием будет достижение единства российского общества.

Патриотизм — это *одно из высших чувств*, которое появляется в детском возрасте, развивается и обогащается в социальной, духовно-нравственной сфере жизни. Оно неразрывно связано с *активной социальной деятельностью*, действиями и поступками, осуществляемыми на благо Отечества. Возрождение патриотизма часто рассматривается в качестве важнейшего условия возрождения России как великой державы.

Патриотизм — *осознание своей исторической, культурной, национальной и духовной принадлежности к Родине*.

Воспитание подрастающих поколений в духе патриотизма — составная часть социально-воспитательной работы в учреждениях образования и культуры.

Особенность современного патриотического воспитания в том, что растёт значение регионального и местного компонентов. Выражается это в составлении региональных и местных (городских, районных, школьных и т.д.) программ, в которых только и может быть отражена специфика патриотического воспитания в семье, школе, организациях и общественных объединениях данной местности.

Эффективные пути патриотического воспитания:

- использование обновлённого содержания гуманитарного образования, в первую очередь исторического;
- создание модели образовательного учреждения на принципах русской национальной школы;
- реализация туристско-краеведческих программ, активизация поисковой работы;
- дальнейшее развитие многопрофильных музеев и выставок, организация и расширение всех видов краеведческой деятельности, включая подготовку авторских программ, участие педагогов и учащихся в краеведческих конференциях, героико-патриотических акциях, в сборе материала по истории родного края.

Предтечи, разновидности, последователи

♦ *Школа «живой культуры»* (В.Д. Шадриков). Цель такой школы в том, чтобы превратить образование из способа просвещения индивида в механизм развития культуры, формирования образа мира и человека в нём. Главной максимой образования и воспитания в такой школе должна стать социальная ответственность, т. е. осознание индивидом того, что судьбы нашего хрупкого мира находятся в руках самого человечества и каждого конкретного человека. То, что мы называем мировой культурой, не есть известный набор сведений и идеалов, но есть то, что нам ещё только надо сохранить, воссоздать, выстрадать, осмыслить и передать своим последователям, своим потомкам.

Школа как центр живой культуры призвана обеспечить социальную и духовную зрелость подрастающих поколений. Решить эту задачу можно только при культуuroобразующем

характере школьного образования, в котором должны быть целостно и гармонично представлены ценности духовной и материальной культуры, основы наук и ведущие сферы искусства, ремёсла, экономическая культура и культура труда, культура семейных отношений и т. д.

Важнейшее значение имеют физическая культура, пренебрежение которой оборачивается угрозой здоровью народа, и экологическая культура, отсутствие которой несёт угрозу существованию жизни на Земле.

Культура — плод человеческого труда. Без усилий невозможно овладеть ею.

Контрольные вопросы

1. В чём сущностное отличие понятий «духовная культура» и «искусство»:
 - а) сфера применения; б) соотношение функций создания, распространения и сохранения ценностей; в) содержание ценностной базы; г) отношение к действительности; д) широта объёма и содержания?
2. Какие из указанных целей, на ваш взгляд, приоритетны в воспитании духовной культуры молодого поколения современной России:
 - а) поднятие уровня культурного развития народа; б) возрождение русской и других национальных культур; в) адаптация молодого поколения к условиям рынка; г) снятие социальной напряжённости; д) формирование разносторонне развитого человека?
3. На какие сферы личности более всего воздействует искусство (ранжируйте сферы личности по этому признаку):
 - а) СУД; б) СУМ; в) СЭН; г) ЗУН; д) СТВ; е) СДП; ж) СФВ?
4. Каким из девяти видов искусств и наук покровительствовали древнегреческие богини-музы: Клио, Эрато, Эвтерпа, Талия, Уrania, Терпсихора, Каллиопа, Мельпомена, Полигимния:
 - а) балет; б) музыка; в) лирическая поэзия; г) эпическая поэзия; д) история; е) астрономия; ж) трагедия; з) пантомима; и) комедия; к) изобразительное искусство; л) любовная, эротическая поэзия?

Литература

1. *Арнольдов А.И.* Введение в культурологию. М., 1993.
2. *Дмитриев Г.Д.* Многокультурное образование. М.: Народное образование, 1999.
3. *Ерасов Б.С.* Социальная культурология. М.: Аспект-пресс, 1997.
4. *Ильин И.А.* Творческая идея нашего будущего. Об основах духовного характера // Медный всадник, 2001, № 7.
5. *Крылова Н.Б.* Культурология образования. М.: Народное образование, 2000.
6. *Мамонтов С.П.* Основы культурологии. М., 1994.
7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре. М., 1992.
8. Поселянин Е. Сказание о святых вождях Земли Русской. М.: Роман-газета, 1993.
9. *Розанов В.В.* Сумерки просвещения. М., 1990.
10. *Селевко Г.К., Короткова З.П.* Рыбинский гуманитарно-музыкальный комплекс. Ярославль, 1994.
11. *Тайчинов М.Г.* Народные традиции и религиозная культура в воспитании учащихся. М., 1992.
12. *Хоруженко К.М.* Культурология: Энциклопедический словарь. Ростов-на-Дону, 1997.
13. *Шадриков В.Д.* Духовные способности. М., 1996.
14. *Шадриков В.* Конфликтующие и сотрудничающие образовательные политики // Народное образование, 1991, № 3.
15. *Юдин А.В.* Русская традиционная народная духовность. М., 1994.