

Развитие творческого воображения

Т.В. Колесниченко — учитель ИЗО, черчения, экономики школы-лицея № 8, методист Института последипломного образования г. Севастополь

Активное творческое воображение — самостоятельное всеудержание образов, отличающихся новизной и самостоятельностью, формирует творческую личность. Творчеству обучить невозможно, ему достаточно не мешать, т.е. создать такую систему работы, при которой ребёнок развивает свои творческие и коммуникативные способности.

Подростковый возраст наиболее приятный для развития творческого воображения. В возрасте от 10 до 17 лет активно формируются самосознание, социальная позиция, сознательное отношение к себе как к члену общества. В своих поступках подросток ориентируется на других людей: взрослых, сверстников. Поэтому важно, чтобы школа способствовала воспитанию, поддержке одарённых детей, творческих лидеров, которые будут развивать в сверстниках стремление к творчеству как умению быть свободным, гармоничным, созидающим.

Предлагаем психологическую характеристику подростков, составленную из высказываний о стиле жизни, описывающих отношение респондента к настоящему времени, объединённых под термином «адаптация»:

- а) «мне нечего ожидать от будущего» (4%);*
- б) «сейчас всё меняется слишком быстро, но я надеюсь на себя» (36%);*
- в) «сейчас время больших возможностей» (60%).*

В опросе приняли участие 196 семиклассников из двух школ Севастополя. Эти цифры говорят о том, что в подростковом возрасте заложены такие качества, как оптимизм, свобода, стремление к созиданию, утверждению своих ценностей.

Попробуем определить социальную позицию подростков с помощью созданной ими социальной рекламы. Эта реклама говорит на языке своей аудитории. Если главное в рекламе идея, то какие же идеи, образы, социальные ценности выдвигает подрастающий человек?

Вместо пропаганды товара ребята предлагают, т.е. продвигают определённую социальную идею, образ своей проблемы. Это задание для семиклассников есть на Web-странице Центра экономического образования школьников Севастополя (<http://www.edu.sevastopol.iuj.net/eced>). В этой социальной рекламной кампании-игре подростки выступают и заказчиками, и исполнителями, и адресатами.

Каждый выдвигает социальную идею. Из них методом голосования выбирают лучшую, наиболее значимую, эстетически лучше выполненную идею.

Дети вступают в борьбу за право их идеи быть лучшей. Участники конкурса становятся его же жюри. Каждый получает бюллетень, в котором он должен отметить понравившуюся работу, обосновать причину выбора. Авторы лучших работ всегда награждаются. Всё это стимулирует деловую активность подростков. Различия в работах обусловлены не только умениями, навыками, целями, характерами подростков, но и стадией развития ребёнка. Выбор лучших работ характеризует стадию развития самосознания группы подростков.

Настраивая ребят на честную борьбу, нужно помнить, что у людей, ориентированных преимущественно на победу над соперником, уровень интеллектуальной активности ниже, чем у людей без такой ориентации. Между интеллектуальной активностью и нравственными качествами личности существует прямая связь. Те подростки, у которых явно доминирует познавательная направленность, не ощущают конфликта в ситуации и уровень их интеллектуальной активности при этом не понижается.

Выбор лучших работ, их анализ требует от детей активного сотворчества. Ребята радуются, когда выигрывает та работа, которой они отдали свой голос.

37 % голосов отдали подростки рекламе Лены Кутовой (72 отзыва). Вот некоторые из них:

— *«Ангел, небо, цветы — символ добра и счастья»;*
— *«хочется жить и радоваться жизни, хочется, чтобы так было в будущем»;*
— *«символизирует свет и тепло и связана с созданием Земли и человечества»;*
— *«хочу научиться летать».*

16 % — рекламе Саши Лейтер:

— *«свобода и независимость»;*
— *«мир и покой».*

14 % голосов — работе Лены Строкиной:

— *«Весь мир. Кратко и спокойно»;*
— *«прошлое, настоящее, будущее».*

10 % — работе Ани Петрухновой:

— *«большое уважение к жизни»;*
— *«единый мир».*

9 % — работе Светы Ганулич:

— *«романтическое будущее»;*
— *«если любит котов, значит, любит и жизнь!»*

В этих играх дети приобретают опыт деловой активности: учатся разговаривать на языке своей аудитории, генерировать интересные идеи, воплощать их в образы, идти в ногу со временем, сохранять чувство юмора и любви к делу, которым занимаешься, и к людям, для которых создаёшь рекламу. Дети осознают социальную значимость профессии, ответственность перед обществом.

Подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости, в котором переплетаются противоречивые тенденции. В условиях нестабильности, глобальных изменений в политической и экономической сферах проблема подростковой агрессивности стала особенно актуальной. Обучение и воспитание должны содействовать не только успешному преодолению возникающих в жизни личности внутренних противоречий, но и их появлению, а затем умению разрешать.

Воспитание ставит перед личностью новые цели и задачи, которые осознаются, принимаются или отвергаются ею, становятся целями и задачами её собственной деятельности.

При первом же знакомстве с семиклассниками им показали кляксу на листе бумаги, взятую из образа художника Н. Турновой «Портрет». Получив одинаковую кляксу — образ конфликта, — подростки должны создать свой образ, дорисовывая, соединяя линиями элементы. Зная, что языки тела, слова, рисунка зависят друг от друга, подростки должны самостоятельно определить черты своего характера, сопоставляя свою работу, например, с тремя работами художников:

1) Л. Гишкова — пример неразрешённого конфликта, безволия;

2) П. Пикассо — пример агрессии, напора;

3) Ци Байши — мудрого восприятия жизни, связи с природой.

Право выбора — за подростком. Нравится — оставляй ранее сформированные представления, нет — творчески меняй своё отношение к жизни.

Перед нами несколько работ семиклассников. Больше всего им понравились работы Лены Строкиной, Аллы Лебеденко и Жени Шаулевича.

Эти работы — своеобразный автопортрет подростка 13–14 лет. В прошлом году были другие образы, имена. В следующем появятся новые творческие лидеры. Очевидно, портреты пятнадцатилетних, тем более семнадцатилетних, будут иными. Останется неизменным то, что от выбора взрослых людей зависит их собственное будущее и будущее их детей.