

ДЕТИ И БИЗНЕС

Происходящие в России в последнем десятилетии XX века кардинальные социально-экономические преобразования, сопровождающиеся появлением рыночного сектора экономики, бурной коммерциализацией общества и развитием предпринимательства, вызвали повышенный интерес детей к практическому участию в бизнесе. Сегодня в России примерно 3–4 миллиона детей в возрасте от 6 до 18 лет зарабатывают деньги. Это даёт основание говорить о социальном феномене вторичной занятости учащихся, когда наряду с основным своим видом деятельности — учением — дети выполняют различные виды работ за деньги. Одни это делают систематически, другие — эпизодически. Кто-то — организованно, по найму, а многие — стихийно, в неформальном секторе, находясь вне семейного и общественного контроля.

Предлагаем Вам ознакомиться с результатами комплексного исследования феномена детского бизнеса, под которым подразумевается организованная ребёнком самостоятельно или под руководством других лиц трудовая деятельность с целью заработка.

В ходе исследования было опрошено 6529 городских школьников 1–11-х классов из разных регионов России и типов учебных заведений: гимназий, общеобразовательных школ, центров дополнительного образования и учебно-производственных комбинатов.

Данные опроса позволяют выделить два периода всплеска активности детей в бизнесе. Первый — в возрасте 9–10 лет, второй — в 14–17 лет (см. таблицу 1 и диаграмму 1). Любопытно, что М. Павлова, ссылаясь на данные исследования опыта работы школьных мини-предприятий в Англии, проведённого в 1990 году, также отмечает два аналогичных периода деловой активности детей — в 9–12 и 15–17 лет.

Такое близкое совпадение возрастных интервалов активности детей в бизнесе не случай-

но. Оно не связано с социальным окружением, экономической ситуацией и другими внешними факторами, определяющими среду обитания подрастающего поколения, а обусловлено внутренними психофизиологическими причинами, тем, как дети на различных этапах своей жизни воспринимают окружающий мир и себя в нём. При переходе от возраста к возрасту у ребёнка возникают новые побуждения, мотивы, ценности.

Если средняя цифра участия детей в бизнесе в возрасте с 6 до 17 лет составила 8,2% от об-

Таблица 1

Абсолютные и процентные показатели участия детей разного возраста и пола в бизнесе

	Классы обучения											Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Всего опрошено учащихся	539	483	536	125	712	740	810	685	765	615	479	6529
Из них работают за деньги	16	16	33	6	16	20	36	79	115	97	98	532
В процентах к общему количеству	3	3,3	6,2	4,8	2,3	2,7	4,5	11,5	15	15,8	20,5	8,2
% работающих девочек	37,5	26,7	42,4	50	37,5	35	36	48	53	56	40	42
% работающих мальчиков	62,5	73,3	57,6	50	62,5	65	64	52	47	44	60	58

Диаграмма 1. Возрастная динамика участия детей в бизнесе



Диаграмма 2. Виды трудовой деятельности детей 6–9 лет

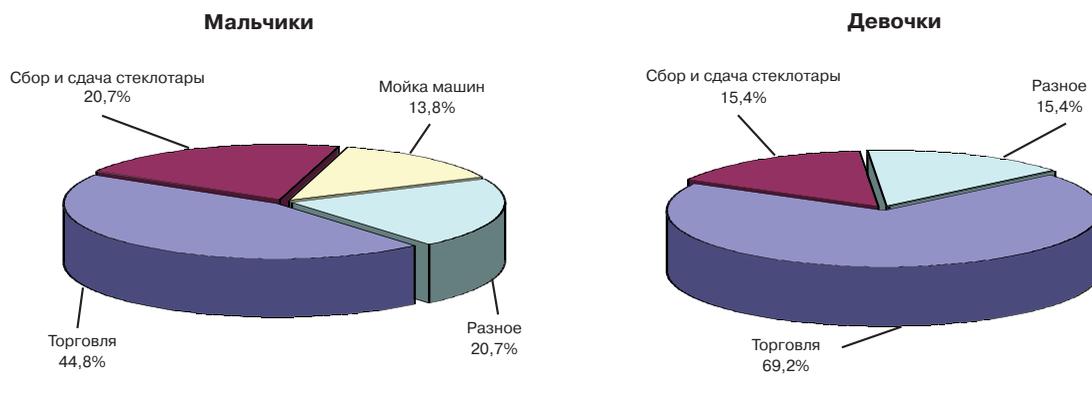
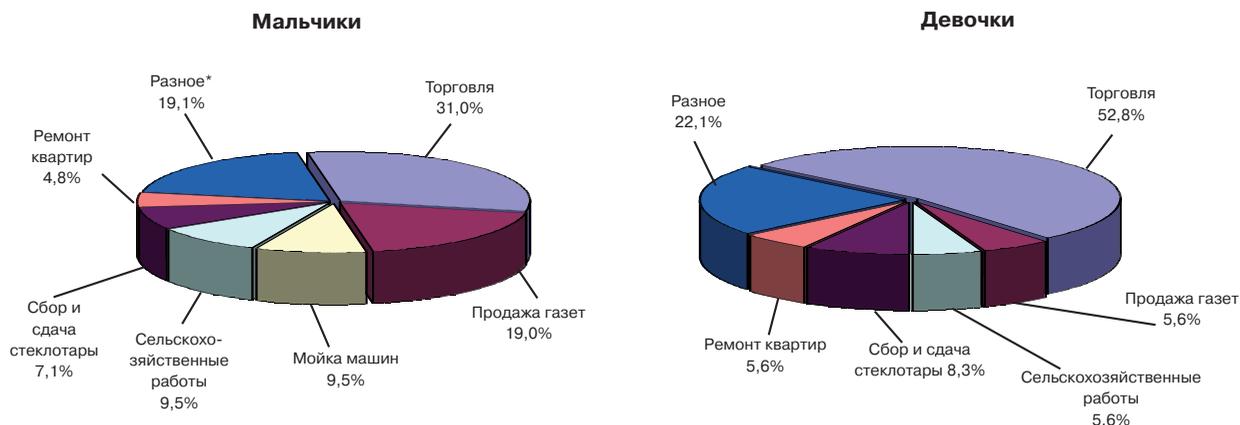


Диаграмма 3. Виды трудовой деятельности детей 10–13 лет



* Разное — уборка квартир, выгул собак, озеленение города, вязка венков, распространение рекламы, работа в театре, на стройке, разнорабочий, грузчик, няня и др.

щего количества опрошенных, при несколько большей активности мальчиков (58%) по сравнению с девочками (42%), то проведённый анализ по классам (возрастам) обучения выявил существенную разницу в цифрах.

В 1–2-х классах (7–8 лет) только около 3% детей зарабатывают деньги. Это период адаптации к школе, в ходе которого первоклассники сталкиваются с массой трудностей и проблем, переживают отмечаемый психологами кризис 7 лет. Деловая активность мальчиков более чем в 2 раза выше, чем у девочек. Что связано с половой идентификацией, осмыслением детьми социального стереотипа поведения мужчин и жен-

щин в обществе: мужчина — кормилец, добытчик средств к существованию, женщина — хранительница домашнего очага.

В 3–4-х классах (9–10 лет) количество детей, зарабатывающих деньги, увеличивается почти вдвое. При этом несколько возрастает активность девочек. Завершается период адаптации к школе, повышается самостоятельность учащихся и их способность к саморегуляции, сознательной постановки цели и её достижению.

В 5–7-х классах (11–13 лет) происходит резкий спад участия детей в бизнесе. Организм подростка перестраивается, ребёнок взрослеет, его

характер и поведение противоречивы, личность нестабильна. Пик спада деловой активности приходится на 5-й класс, когда начало подросткового кризиса накладывается на переход в средние классы.

Однако начиная с 8-го класса наблюдается резкий и устойчивый рост количества детей, работающих за деньги. Если в 7-м классе их было 4,5%, то в 8-м — уже 11,5%. А в 9-м, 10-м и 11-м классах соответственно — 15, 15,5 и 20,5%. При этом активность юношей и девушек примерно одинакова.

Центральным новообразованием ранней юности является личностное и профессиональное самоопределение. В этот период дети быстро взрослеют. С одной стороны, хотят получить большую экономическую самостоятельность, а с другой — начинают с пониманием относиться к вопросу формирования семейного бюджета и своего посильного вклада в него. В среднем в 9–10-х классах каждый шестой, а в 11-м классе — каждый пятый школьник работает. С учётом латентной формы участия детей в бизнесе реальные цифры могут быть в 1,5–2 раза больше. Такое мнение сложилось в результате собственных наблюдений, бесед с администрацией и учителями, выявленных фактов сокрытия отдельными детьми своих заработков.

Сравнительный анализ по различным типам учебных заведений и городам РФ выявил ряд закономерностей:

1. Активность детей в бизнесе находится в прямой зависимости от внешних факторов, той социально-экономической среды, в которой они находятся.

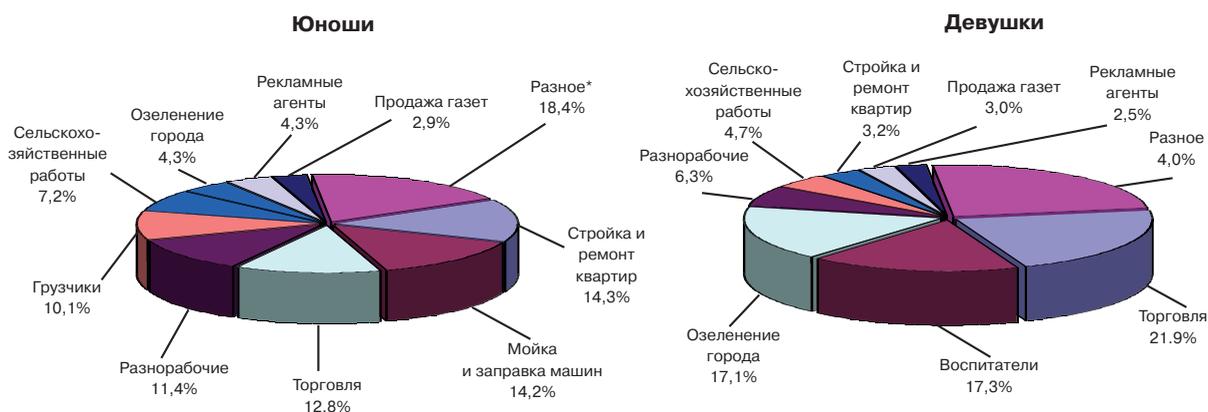
2. В крупных городах, где рыночные структуры и отношения развиты сильнее, гораздо больше детей вовлечены в труд за деньги.

3. В элитарных учебных заведениях, где существует жёсткий отбор учащихся при приёме на учёбу, количество детей, зарабатывающих деньги, в 7–8 раз меньше, чем в обычных общеобразовательных школах. У детей высокая мотивация к обучению, почти все они поступают в вузы.

4. Всплески и спады активности детей в бизнесе связаны с их возрастными психофизиологическими особенностями.

Периоды спада приходятся на кризисные в жизни ребёнка возрасты: кризис 7 лет и подростковый кризис (11–13 лет). Периоды высокой активности совпадают с возрастными интервалами относительной стабильности личности. Это 3–4-й классы (9–10 лет) и 9–11-й (14–17 лет). Знание возрастных особенностей активности детей в бизнесе позволяет оптимально выстроить работу по их предпринимательской и экономической подготовке.

Диаграмма 4. Виды трудовой деятельности детей 14–17 лет



* Разное: юноши — оператор ЭВМ, курьер, помощник менеджера, танцор, фотограф, организация концертов и дискотек, установка компьютерных программ, стиральных машин, сбор цветного металла, видеосъёмка, компьютерная вёрстка и др. Девушки — почтальон, библиотекарь, кондуктор, домработница, певец в церкви, дрессировка собак, шитьё и др.

Виды трудовой деятельности детей

Диапазон видов трудовой деятельности, в которых дети зарабатывают деньги, весьма широк и не зависит от региона и типа учебного заведения. Зато тесно взаимосвязан с возрастом и полом ребёнка (см. диаграммы 2, 3, 4). На первом месте стоит торговля, однако по мере взросления количество детей, подрабатывающих в этой сфере, существенно уменьшается. Если в 6–9 лет в торговле занято 57% от всех работающих за деньги учащихся, то в 14–17 лет — лишь 20,4%. Отметим также, что девочки проявляют здесь несколько большую активность, нежели мальчики.

Младшие школьники (6–9 лет) торгуют в основном товарами, производимыми на приусадебном участке или в домашних условиях. Подростки (10–13 лет) — газетами, одеждой, обувью, канцелярскими товарами, продуктами, напитками, мороженым, семечками и др.

14–17-летние дети торгуют в коммерческих киосках, продают бытовые приборы, вещи, аудио- и видеокассеты, жалюзи, компьютерные программы и другие товары, требующие определённых профессиональных знаний и навыков. Продажа газет и журналов в этом возрасте не так распространена.

На втором месте по популярности в младших классах стоит сбор и сдача стеклотары (бутылок, банок). Этим видом деятельности занимаются 20,7% мальчиков и 15,4% девочек. Значительное количество школьников моют машины и подрабатывают на сельскохозяйственных работах.

По мере взросления дети осваивают всё более сложные и разнообразные виды трудовой деятельности, зарабатывают деньги, реализуя свои профессиональные знания и умения. При этом существуют виды деятельности, которыми занимаются только мальчики (мойка и заправка машин, грузчик) или только девочки (воспитатель в школьном лагере или детском саду).

Большинство детей (65%) работают в компании со своими сверстниками или взрослыми. Остальные 35% — в одиночку. В компании дети чувствуют себя психологически увереннее. К тому же собирать бутылки, мыть машины, выполнять сельскохозяйственные работы и многое другое интереснее и сподручнее в коллективе. Однако то, что более трети детей предпочитают работать в одиночку, свидетельствует о постепенном преодолении в массовом сознании веры в безусловное преимущество коллективной формы организации труда и зарождающейся в обществе конкуренции.

Продолжительность и регулярность работы детей

Большинство работающих младших школьников (64,8%) — новички в бизнесе и работают всего 3–6 месяцев. Однако уже в этом возрасте 17,2% детей имеют 2–3-летний стаж работы.

По мере взросления число детей со стажем работы более 2 лет значительно увеличивается. Среди подростков таких 26,8%, а среди 14–17-летних — уже 45,3%. Некоторые дети в юношес-

Диаграмма 5. Как давно (долго) дети работают за деньги

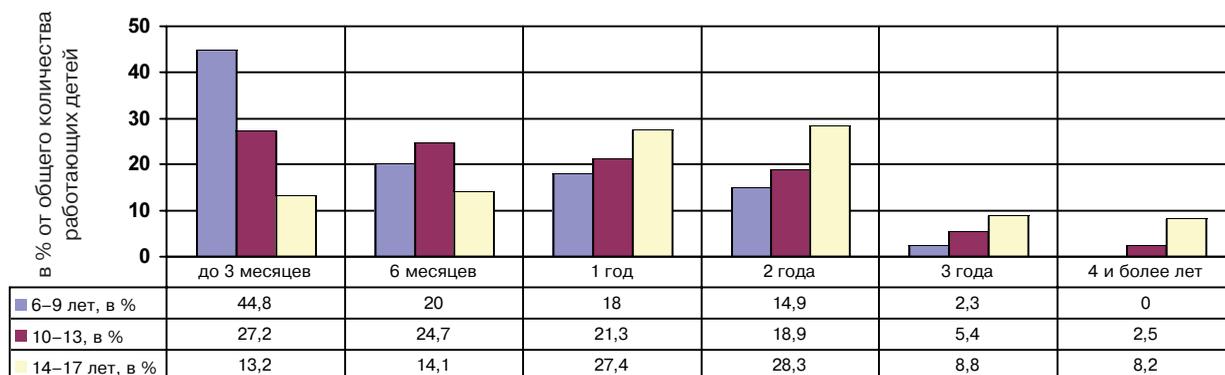
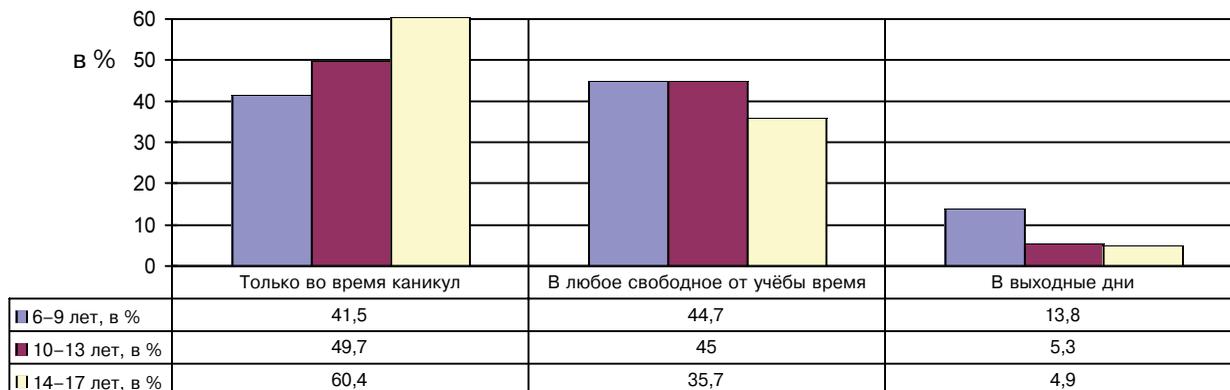


Диаграмма 6. Регулярность работы детей



ком возрасте имеют 6–7-летний стаж, то есть работают с самого начала рыночных реформ (см. диаграмму 5).

Примерно половина опрошенных детей зарабатывают только во время каникул. Хотя процент старших школьников, работающих во время каникул, заметно выше (60,4%) по сравнению с младшими школьниками (41,5%). Это связано с тем, что многие 14–17-летние дети устраиваются на работу на постоянной основе, а это возможно сделать только во время каникул. Сдавать же бутылки, мыть и заправлять машины можно и после уроков или в выходные дни. Поэтому количество младших школьников, подрабатывающих в выходные дни, почти в 3 раза больше, чем старшеклассников.

Чуть меньше половины опрошенных детей зарабатывают «в любое свободное от учёбы время». Причём 38,3% из них работают ежедневно, 13,3% — один-два раза в неделю, 48,4% — от случая к случаю. Младшие школьники перебиваются в основном случайными заработками, в подростковом возрасте количество детей, работающих ежедневно, увеличивается до 33,4%, а в юношеском — до 55,6%. Что опять-таки связано с постоянным характером их работы (см. диаграмму 6).

По нормативам дневная продолжительность работы во время каникул для учащихся 2–4-х классов (8–11 лет) не должна превышать 2 часов, 5–7-х классов (12–13 лет) — 3 часов, 8–9-х классов (14–15 лет) — 4 часов, 10–11 (12)-х классов (16–17 лет) — 6 часов в день. В течение учебного

года рабочий день школьников должен быть вдвое короче.

Однако в более чем половине случаев дети работают с превышением нормативов. К примеру, 7% детей до 9 лет работают до 6 часов в день при нормативе 2 часа. 12% 10–11-летних и 27,5% 12–13-летних детей трудятся с 3-кратным превышением норматива. В возрасте 14–15 лет 38,2% детей работают по 8–10 и более часов в день (см. таблицу 2).

Ситуация с нарушением нормативов продолжительности рабочего дня в течение учебного года ещё более неблагоприятна для детей, а значит, не может не отразиться на их основной деятельности — учёбе (см. таблицу 3).

Мотивы, заставляющие детей зарабатывать деньги

Основным мотивом, толкающим детей на заработки, является вполне естественное желание заработать деньги, удовлетворить свои потребности, помочь семье (76,3%), однако 18% опрошенных хотели попробовать себя в деле, а 5,7% работали из любопытства.

Почти половина младших школьников (47,5%) все заработанные деньги отдают родителям. В подростковом возрасте количество таких детей уменьшается в три раза (15,8%), а в юношеском — почти в восемь (6%). По мере взросления дети начинают более самостоятельно распоряжаться заработанными деньгами. Но в среднем 66% опрошенных все заработанные деньги или ка-

Таблица 2

Продолжительность рабочего дня детей во время каникул

Возраст	Продолжительность рабочего дня		Примечание
	<i>До 2 часов в день</i>	<i>Более 2 часов в день</i>	
<i>6–9 лет</i>	53%	47%	7% детей работают до 6 часов в день
<i>10–11 лет</i>	39,4%	60,6%	22,7% детей работают до 6–10 часов в день
<i>12–13 лет</i>	<i>До 3 часов в день</i>	<i>Более 3 часов в день</i>	27,5% детей работают 8–10 часов в день
	44,9%	55,1%	
<i>14–15 лет</i>	<i>До 4 часов в день</i>	<i>Более 4 часов в день</i>	38,2% детей работают 8–10 часов в день
	39,6%	60,4%	
<i>16–17 лет</i>	<i>До 6 часов в день</i>	<i>Более 6 часов в день</i>	69,2% детей работают 8–10 часов в день
	30,8%	69,2%	

Таблица 3

Дневная продолжительность работы школьников в свободное от учёбы время в течение учебного года

Возраст	Дневная продолжительность рабочего дня		Примечание
	<i>До 1 часа в день</i>	<i>Более 1 часа в день</i>	
<i>6–9 лет</i>	35%	65%	30% детей работают до 4 часов в день
<i>10–11 лет</i>	30,1%	69,9%	34,6% детей работают до 4–6 часов в день
<i>12–13 лет</i>	<i>До 1,5 часа в день</i>	<i>Более 1,5 часа в день</i>	38% детей работают 4–6 часов в день
	29,2%	70,8%	
<i>14–15 лет</i>	<i>До 2 часов в день</i>	<i>Более 2 часов в день</i>	37,6% детей работают 6–8 часов в день
	30,5%	69,5%	
<i>16–17 лет</i>	<i>До 3 часов в день</i>	<i>Более 3 часов в день</i>	49% детей работают 6–10 часов в день
	22,2%	77,8%	

Диаграмма 7. Как дети расходуют заработанные деньги

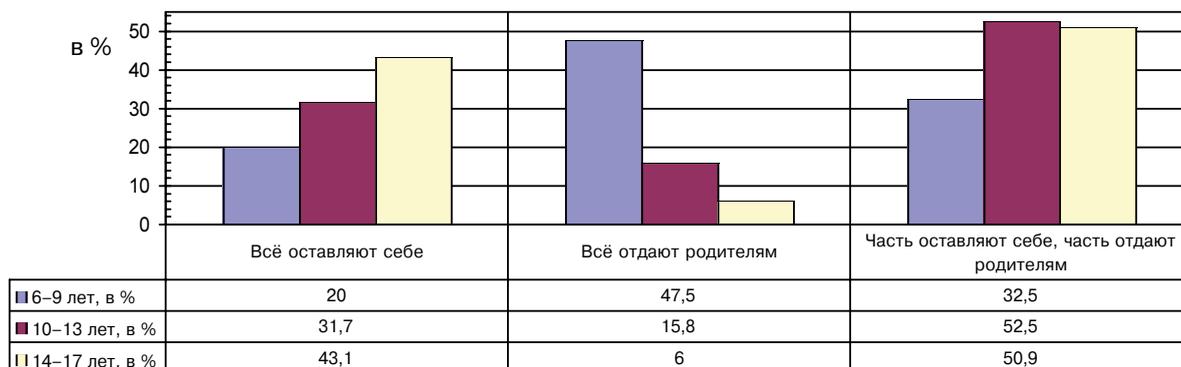


Диаграмма 8. Размер дневной заработной платы детей

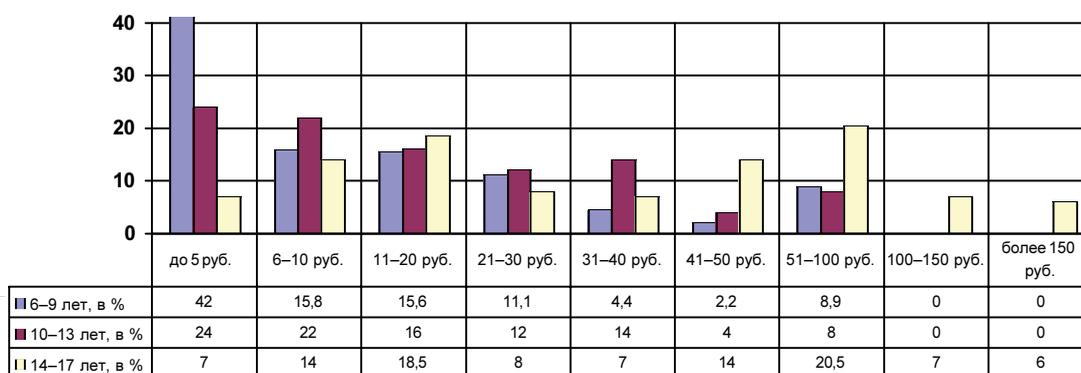


Диаграмма 9. Размер месячной заработной платы детей

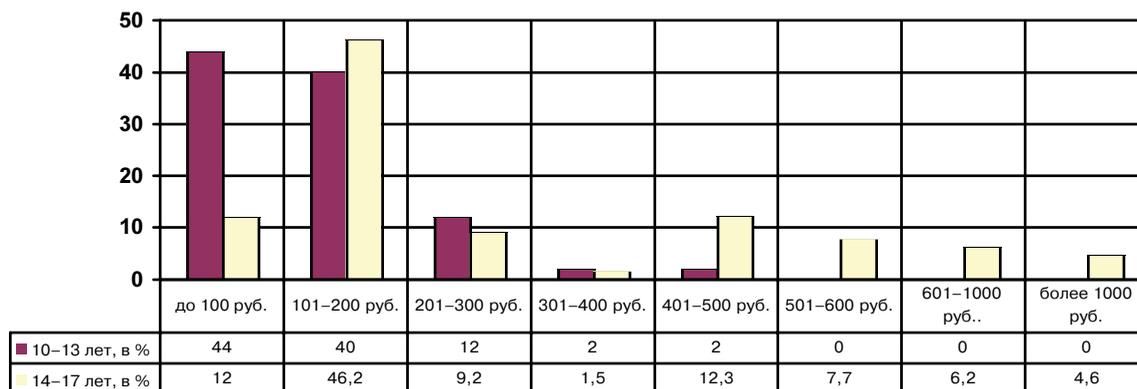


Таблица 4

Ответы детей на вопрос «Дают ли тебе родители карманные деньги?»

Да, в день					Очень редко	Нет
менее 1 руб.	1–4 руб.	5–10 руб.	11–15 руб.	16 руб. и более		
36,2%	18,4%	8,6%	3,3%	2,6%	3,9%	27%

кую-то их часть отдают родителям, вносят посильный вклад в семейный бюджет (см. диаграмму 7).

Большинство родителей не балуют своих детей карманными деньгами. 27% опрошенных вообще их не получают, 3,9% — от случая к случаю, 36,2% менее 1 рубля в день (см. таблицу 4).

Чем старше дети, тем больше они зарабатывают. Часть старшеклассников (примерно 2%) указали месячную заработную плату в размере 2–3 тысяч рублей, что составляет значительную сумму даже для взрослых квалифицированных работников (см. диаграммы 8 и 9). Такие деньги получают подростки, работающие в торговле на постоянной основе.

18,7% опрошенных детей заработанные деньги тратят на одежду, 12,3% — на подарки (в основном родителям), 7,2% — на сладости и лакомства (мороженое, жвачки, шоколад и др.), 5,1% — на продукты, 4,7% — на игрушки (младшие школьники), 3,8% — на видео- и аудиокассеты, 3,4% — на косметику (девочки), 3,4% — на поездки и развлечения (дискотеки), 3,2% — на сигареты и пиво, 3,0% — на школьные принадлежности (книги, ручки, тетради и т.п.), 21,6% — на другое (бензин для машины, цветы девушке, корм для домашних животных и рыб, компьютерные игры, покупку фотоаппарата, магнитофона и др.). 13,6% детей деньги копят.

Отношение к детскому бизнесу

Три четверти школьников работают охотно и с удовольствием, 19,5% затруднились с ответом

и лишь 5,5% тяготятся необходимостью зарабатывать.

По мере взросления всё большее количество работающих детей связывают своё будущее с бизнесом, управлением и экономикой: в подростковом возрасте около 21%, в юношеском — 36%. Преимущественно такое намерение выражают мальчики (см. таблицу 5). Более 70% из них работают более года в торговле или частных фирмах и зарабатывают значительные суммы денег.

У юношей, желающих посвятить себя бизнесу, 43,5% пап и 17,4% мам имеют собственное дело. У девочек отцов, имеющих собственный бизнес, не выявлено. Зато у 16,7% из них бизнесом заняты мамы.

42% детей самостоятельно принимали решение зарабатывать деньги, 33,7% под влиянием родственников и 18,2% — под влиянием друзей (см. таблицу 6).

При этом вызывает тревогу то, что 6,9% мальчиков младшего школьного возраста работают в принудительном порядке.

Влияние учителей, средств массовой информации и служб трудоустройства при принятии ребёнком решения зарабатывать деньги невелико. Примерно 5% учащихся 10–17 лет работают по совету учителей, а 2% — под влиянием центров занятости (служб трудоустройства). С детьми младше 14 лет такие центры не занимают, поэтому закономерно, что младшие школьники и подростки на них не ссылаются. На влияние средств массовой информации указа-

Таблица 5

Будущие профессиональные намерения детей, связанные с бизнесом, управлением и финансами

		Процент от общего количества	В том числе хотят стать, в %		
			бизнесменами	руководителями и менеджерами	банкирами, финансистами, экономистами
10–13 лет	Мальчики	27,7	17	6,4	4,3
	Девочки	13,4	5,1	2,6	5,7
14–17 лет	Юноши	46,7	30	3,4	13,3
	Девушки	24,8	5,4	6,9	12,5

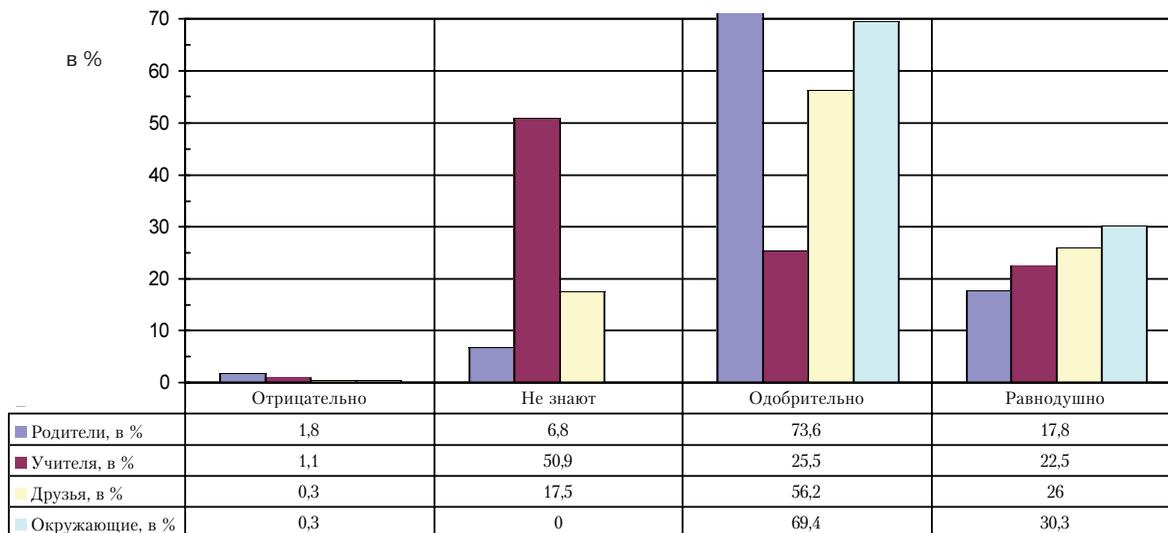
Таблица 6

Кто и как влияет на решение детей зарабатывать деньги
(средние цифры независимо от возраста и пола)

	В процентах от общего количества опрошенных	Процентное соотношение		
		Заставили	Посоветовали	Вдохновил пример
Решение принял самостоятельно	42,0			
Родители	26,3		73,2	26,8
Друзья	18,2 (в*)	9 (в, п*)	38,2 (в*)	52,8
Родственники	7,4		65,6	34,4
Учителя	3,1 (в*)		81,7	18,3
Службы занятости	2 (в*)		100	
Средства массовой информации	1 (в*)			

* в — существует разница в ответах в зависимости от возраста ребёнка; п — существует разница в ответах в зависимости от пола ребёнка.

Диаграмма 10. Отношение социального окружения ребёнка к его работе



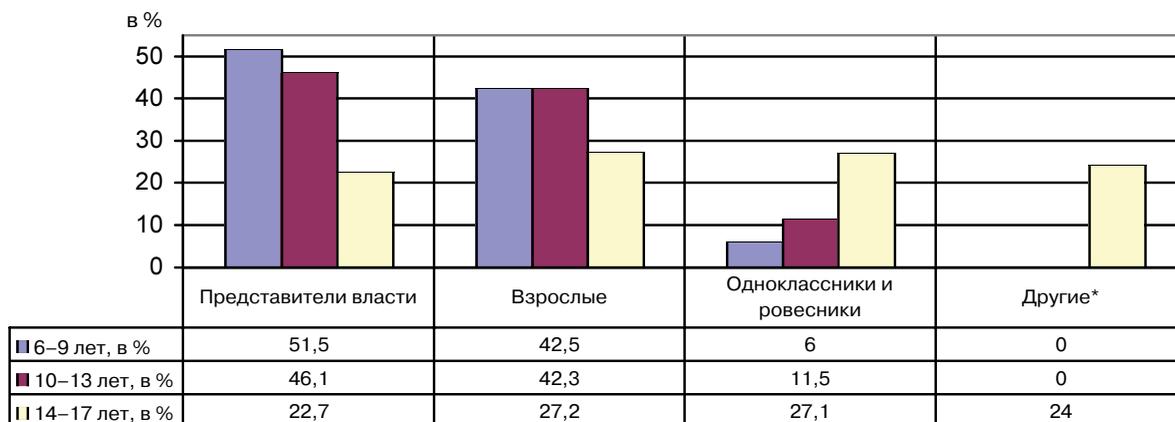
ли чуть более 1% учащихся в возрасте 10–17 лет.

73,6% родителей одобряют факт зарабатывания детьми денег. И чем взрослее ребёнок, тем таких родителей больше. Учителя, друзья и клиенты в массе своей также одобряют или равнодушно относятся к работающим детям (см. диаграмму 10). И лишь около 3% окружения

ребёнка категорически против его труда за деньги.

Чем старше дети, тем больше у них трудностей. Если в младшем школьном возрасте на проблемы, возникающие в ходе работы, указали 22% детей, то в подростковом возрасте — уже 36,2%, а в юношеском — 42,3%. Источниками трудностей являются работники милиции, нало-

Диаграмма 11. Источники проблем работающих детей



* Другие источники проблем указали лишь старшекласники. В основном жалуются на тяжёлый характер работы, проблемы со здоровьем, недодачу денег, долги, ссоры с клиентами и другие трудности.

говой инспекции и ГИБДД, учителя, компаньоны (см. диаграмму 11).

Больше всего проблем с представителями власти у детей 6–13 лет: им запрещали торговать, штрафовали за расклеивание объявлений без разрешения, прогоняли с заправок и дорог при мойке машин и продаже газет. У подростков появляются дополнительные проблемы, связанные с налоговой инспекцией, поскольку законодательство в отдельных случаях разрешает детям 14–17 лет заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Во взаимоотношениях со сверстниками и одноклассниками проблемы возникают в основном у мальчиков, чем старше дети, тем чаще они возникают. Видимо, это является одной из причин того, что часть детей скрывают от друзей факт подрабатывания денег.

В целом анализ источников и характера возникающих у работающих детей трудностей позволяет сделать следующие выводы:

1. Трудности в основном связаны с низкой правовой культурой детей, которые плохо знают свои права и обязанности, границы дееспособности, предоставленные законодательством.
2. Многие школьники работают в тяжёлых, вредных для здоровья условиях труда.
3. Школа мало внимания уделяет ознаком-

лению учащихся с основами предпринимательской деятельности.

Работа детей и их учёба

Особое внимание в исследовании было уделено изучению влияния работы детей на их успеваемость в школе и отношение к учёбе.

Подавляющее большинство детей (92,3%) считают, что занятие бизнесом их учёбе в школе не мешает. При этом особой разницы в ответах в зависимости от возраста и пола не было. Однако 7,7% работающих детей признали, что бизнес является помехой учёбе. Как правило, это те, кто работает в течение учебного года, после занятий или в выходные дни. Отношение работающих детей к занятиям в школе косвенно подтверждает эту взаимосвязь.

31,2% школьников иногда вынуждены пропускать занятия из-за работы. 2,3% вообще не ходят в школу или довольно часто пропускают занятия (см. диаграмму 12). На первый взгляд цифра незначительная, но по России это уже 70–90 тысяч детей.

Данные анализа успеваемости работающих детей приведены на диаграмме 13. Они подтверждают предположение о том, что стихийная, неорганизованная работа учащихся неблагопри-

Диаграмма 12. Отношение к занятиям в школе

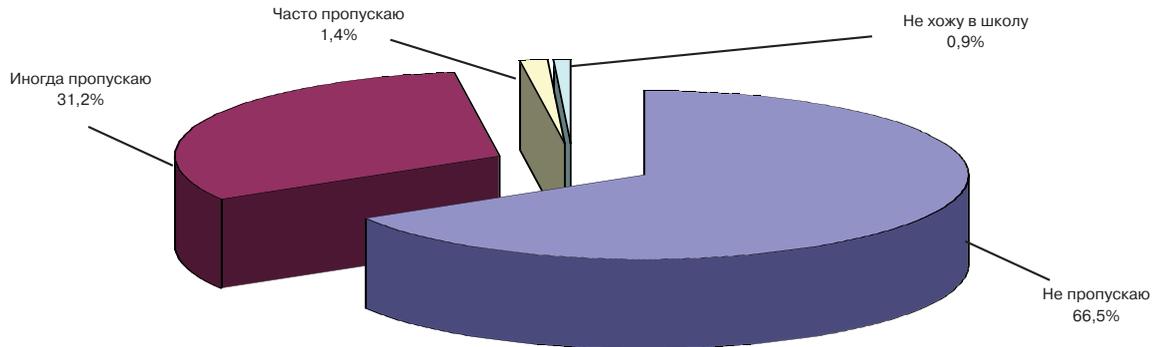


Диаграмма 13. Успеваемость работающих детей (оценки по результатам последней перед опросом четверти)

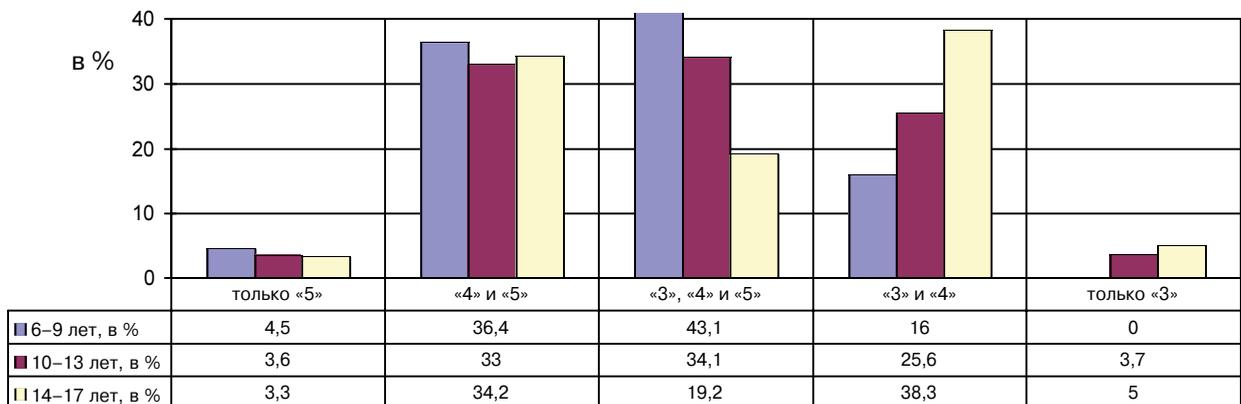
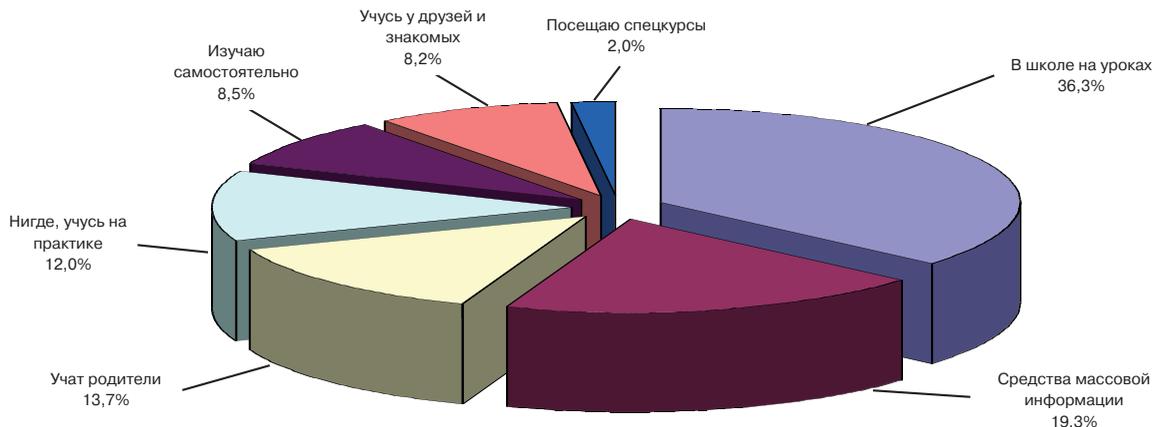


Диаграмма 14. Источники знаний по экономике и бизнесу



ятно сказывается на их успеваемости. И чем они старше, тем эта взаимосвязь очевиднее.

51,6% работающих детей отметили, что хотели бы изучать экономику и бизнес как самостоя-

тельную учебную дисциплину. Среди источников получения экономических знаний 38,3% опрошенных назвали школу и систему дополнительного образования, 20% — средства массовой инфор-

мации, остальные учатся бизнесу на практике, у друзей и знакомых (см. диаграмму 14).

За 9–10 лет рыночных преобразований школа сумела заметно усилить своё влияние на экономическое образование учащихся и выйти на первое место. В дальнейшем её влияние будет возрастать. Оснований для такого прогноза достаточно — растёт профессионализм и опыт учителей экономики и технологии, усилен экономический блок в образовательной области «Технология», укрепляется программное и учебно-методическое обеспечение.

Тревожит другой факт. Пятая часть работающих сегодня детей усваивают «уличную» модель экономических отношений и воспринимают её как единственно возможную. Подобная ситуация является одним из самых серьёзных аргументов в пользу целенаправленной и контролируемой организации трудовой деятельности учащихся. Тем более что и остальные работающие дети не ограждены от воздействия «улицы», где они, собственно, и зарабатывают деньги.

Общие выводы

В целом результаты исследования со всей определённой показывают, что процесс ранней экономической социализации работающих детей требует грамотного педагогического, психологического и организационно-управленческого сопровождения и поддержки.

Для того чтобы труд учащихся не был препятствием к получению образования, важно предпринять следующие меры:

1. Совершенствовать законодательно-правовую базу для организации детского труда, направленную на защиту прав и интересов ребёнка.

2. Объединить усилия образовательных учреждений, родителей, служб занятости, детских бирж труда, предприятий, представителей деловых кругов, средств массовой информации, молодёжных организаций в сфере организации вторичной занятости учащихся.

3. Разработать эффективную систему трудоустройства детей как на временной, так и на постоянной основе.

4. Обеспечить максимально возможный педагогический и общественный контроль за работающими детьми.

5. Координировать работу по трудоустройству учащихся должна школа. Важно стимулировать и поощрять создание специальных учебно-производственных предприятий для малолетних и несовершеннолетних.

6. Пропагандировать и распространять передовой опыт работы отдельных учебных заведений, предприятий, служб занятости по успешной организации трудовой деятельности детей. При этом обращать особое внимание на формы организации, адекватные современным социально-экономическим условиям.

7. В средствах массовой информации федерального, регионального и местного уровня организовать работу информационно-образовательных программ (рубрик) с комплексной тематикой, направленной на правовое, экономическое просвещение учащихся и информационную поддержку трудоустройства детей.

8. Познакомить детей с основами предпринимательской деятельности. Усилить их правовое воспитание.

9. Возобновить практику резервирования рабочих мест для учащихся на предприятиях всех форм собственности. Предусмотреть ответственность руководителей за отказ от такой работы.

10. Подготовить педагогические кадры для работы с детьми на рынке труда.

В целом для полноценного развития ребёнка работа должна вестись не только в направлении укрепления его экономической и правовой грамотности, но и по пути нравственного самосовершенствования, укрепления всей системы трудового воспитания учащихся.

Исходя из того, что рыночный сектор экономики в России будет развиваться и укрепляться, можно прогнозировать, что количество детей, работающих за деньги, будет расти. Стало бы, возрастёт и необходимость дальнейшего исследования и осмысления этого социального феномена.