

А.И. Парамонов

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ

В настоящее время в Российской Федерации растёт интерес педагогов к экономической и предпринимательской подготовке учащихся и студентов.

С 1992 года в образовательных учреждениях России начали вводиться экспериментальные программы экономической подготовки учащихся. За прошедший период в преподавании экономики накоплен определённый опыт, разработано информационное и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, развёрнуты программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации учителей экономики. Вопросы экономического образования обсуждаются в ходе научно-практических конференций, семинаров, совещаний, изучается зарубежный опыт. Комитеты образования ряда территорий (г. Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Новосибирска и др.) уделяют этому вопросу первостепенное значение.

Исторически сложилось так, что предпринимательская подготовка учащихся в силу специфичности и сложности её обеспечения не рассматривалась специалистами, учёными и практиками, вводившими курсы экономической и технологической подготовки учащихся, в качестве самостоятельного учебного предмета. Предпринимательская подготовка фрагментарно и в крайне усечённом варианте представлена в локальных программах экономического образования и в программах курса «Технология». К тому же основы предпринимательской деятельности осваиваются учащимися и студентами по книжкам, в учебных классах и аудиториях, а не в ходе пусть несложной и малорентабельной (в смысле экономической прибыли), но реальной предпринимательской деятельности.

Предлагаем Вам программу курса повышения квалификации учителей технологии по предпринимательской подготовке учащихся, а также ряд методических материалов, которые могут восполнить пробел в учебно-методическом обеспечении образовательного процесса.

Предпринимательская деятельность и предпринимательская подготовка учащихся

Под предпринимательской деятельностью мы понимаем основанную на отечественной культурно-исторической и этно-конфессиональной традиции проектно-практическую деятельность, направленную на создание новых источников ресурсов (экономических, управленческих, организационных и др.) с целью получения различного рода прибыли, профита. По сути, быть предпринимателем — значит быть успешным в проектировании созидательных начинаний и достижениях в этой деятельности на свой страх и риск реальных позитивных результатов.

Можно утверждать, что предпринимательская подготовка учащихся в широком смысле — это процесс и результат усвоения знаний и умений, формирования навыков деятельности, способностей, качеств личности, мышления и нравственного поведения, включения учащихся в социально-экономические отношения, свойственные субъекту современной и прогнозируемой проектно-практической деятельности.

С целью формирования сети опорных образовательных учреждений по вопросам развития предпринимательской подготовки учащихся в 2000–2001 годах отделом экономической подготовки Института общего среднего образования Российской академии образования проведены курсы повышения квалификации педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся и студентов. Курсы были организованы при участии кафедры развития образовательных систем Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования и при информационной поддержке журнала «Предпринимательство и занятость юных». В них приняли участие более 130 педагогов из Анапы Краснодарского края, Воскресенска Московской области, Калуги, Кирова, Костромы, Курчатова Курской области, Москвы, Рязани, Тольятти Самарской области, Ярославля и многих других городов России.

Участники курсов были обеспечены необходимой методической литературой: специально разработанным учебно-методическим пособием «Повышение квалификации педагогов и организаторов предпринимательской подготовки уча-

щихся», номерами журнала «Предпринимательство и занятость юных» с соответствующими материалами.

Сотрудники филиала библиотеки им. К.Д. Ушинского подготовили для слушателей выставку литературы по проблемам преподавания основ предпринимательской деятельности и экономики. Желающие получили возможность сделать копии файлов информационной базы данных.

Слушатели курсов посетили и ознакомились с практикой работы Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива», Центра свободного доступа к Интернету Института общего среднего образования РАО. Сотрудники отдела экономической подготовки института провели специальное занятие, посвящённое созданию гипертекстового учебного пособия «Основы предпринимательства». Участники получили электронную версию этого пособия и инструкции для самостоятельной работы с ним.

В ходе курсов практически каждым слушателем был разработан и защищён индивидуальный предпринимательский проект. Особенно интересными представляются проекты разработки, издания и внедрения в педагогическую практику авторских учебно-методических пособий (в том числе — интерактивных) по основам предпринимательской и экономической подготовки учащихся, проекты создания клубов юных предпринимателей, организации региональных «круглых столов» и научно-практических конференций по проблеме.

Проведённые курсы показали, что работа со слушателями должна вестись в двух параллельных плоскостях. Первая — плоскость собственной проектно-практической деятельности педагога по разработке и реализации предпринимательского проекта в социальной или иной сфере деятельности. Вторая — плоскость отработки методики трансляции учащимся знаний, умений и навыков предпринимательского свойства, формирования у подростков соответствующих способностей.

Поскольку в рамках курсов приходится выполнять сложную проектную, методическую и методологическую работу, состав учебной группы не должен превышать 12–15 человек.

ПРОГРАММА КУРСА повышения квалификации педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся и студентов

Тема 1. Культурно-историческая и социально-экономическая ситуация в России в конце XX — начале XXI века (6 часов)

Предпринимательская и хозяйственная деятельность в Российской Федерации: состояние и перспективы развития. Роль и место системы общего среднего образования в деле подготовки подрастающего поколения к жизни и труду в условиях развития рыночной экономики. Значение работы учителей технологии по предпринимательской подготовке учащихся.

Тема 2. Концепция предпринимательской подготовки детей и подростков (4 часа)

История вопроса; зарубежный и отечественный опыт экономической подготовки учащихся; интеграция учебных программ общеобразовательной школы и учреждений дополнительного образования детей.

Тема 3. Игры по организации деятельности как педагогическая технология предпринимательской подготовки учащихся (6 часов)

Начало разработки слушателями индивидуального авторского проекта предпринимательской направленности.

Тема 4. Программа предпринимательской подготовки детей и молодёжи (4 часа)

Анализ инвариантов, разработанных для системы общего среднего и дополнительного образования (идея — замысел — проект — программа — план — экспертиза — деятельность — анализ реальных результатов предпринимательской деятельности).

Тема 5. Предпринимательство как форма деятельности (6 часов)

Развитие форм общественного хозяйства: натуральное, товарное хозяйство. Товарооборот с помощью денег.

Происхождение и сущность предпринимательства. Ресурсы. Типы и виды ресурсов. Пред-

принимательство и хозяйствование. Различие экономической, коммерческой деятельности, бизнеса, предпринимательской деятельности, хозяйствования.

Развитие предпринимательства в дореволюционной России. Российские предпринимательские династии. Предпринимательство в условиях социализма. Предпринимательство в России в период смены социально-экономической формации.

Конституция РФ и законодательные основы развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Виды предпринимательства. Понятие прибыли. Динамика развития субъектов предпринимательской деятельности в 1990–1999 годах. Проблемы развития предпринимательства на примерах кризисных явлений 1991-го, 1993-го и 1998 годов.

Тема 6. Предпринимательская идея, замысел и проект собственного дела. Маркетинг (6 часов)

Понятие предпринимательской идеи. Механизм и условия «генерирования» предпринимательских идей. Образцы реализованных предпринимательских идей учащихся и студентов (на материалах конкурса предпринимательских проектов).

Содержание, цели и задачи маркетинга. Виды маркетинговых исследований. Методы исследований: опрос, анкетирование, наблюдение и др.

Понятие замысла. Примеры замыслов предпринимательских проектов учащихся и студентов. Проработка собственного замысла предпринимательского проекта.

Тема 7. Программа и планирование деятельности предпринимателя. Менеджмент. Деловая документация. Экспертиза идеальных разработок (8 часов)

Программа и планирование деятельности предпринимателя. Этапы. Средства достижения намеченного результата.

Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами и информацией. Системы менеджмента в мировой практике. Особенности российской модели менеджмента.

Источники необходимой информации. Планирование реализации проекта собственного дела и составление бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Технико-экономическое и организационное планирование предпринимательского проекта на уровне договоров с партнёрами, инвестиционных заявок и др.

Значение делопроизводства для предпринимательской деятельности. Виды деловой документации: организационные, информационно-справочные, распорядительные, договорные документы.

Критерии и параметры экспертизы идеальных разработок. Реалистичность и реализуемость. Рентабельность, глубина проработок, социальная значимость проекта. Оформление и предъявление проектных документов. Презентация.

Тема 8. Перевод идеальных разработок в плоскость практической реализации. Учёт и отчётность (6 часов)

Программа шагов по реализации бизнес-плана. Контроль за выполнением бизнес-плана. Деловой дневник как средство анализа процесса реализации замысла. Оптимальный режим организации жизнедеятельности предпринимателя.

Формы собственности в России. Гражданский кодекс РФ, Законодательство Российской Федерации об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности (хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, общество с ограниченной ответственностью, открытое (закрытое) акционерное общество, производственный кооператив).

Финансовая документация фирмы (предприятия). Основные формы учёта и отчётности. Задачи бухгалтерского учёта.

Тема 9. Создание и прекращение деятельности предприятия (фирмы). Предприниматель без образования юридического лица: особенности регистрации и специфика деятельности (6 часов)

Порядок и этапы создания и прекращения деятельности предприятия (фирмы). Учредители, учредительные документы, наименование предприятия (фирмы), уставный капитал, юриди-

ческий адрес, выбор банка и открытие банковского счёта, лицензирование отдельных видов деятельности, налоговые льготы, фирменный знак и стиль.

Порядок регистрации предпринимателя без образования юридического лица. Ведение деловой документации. Особенности финансовой деятельности и бухгалтерского учёта. Налогообложение. Банковские счета. Взаимодействие с юридическими и физическими лицами.

Тема 10. Формы и методы предпринимательской подготовки детей в условиях учреждения дополнительного образования (4 часа)

Тема 11. Конкурс предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодёжи как эффективный механизм предпринимательской подготовки на примерах проработки и реализации реальных предпринимательских проектов учащихся (4 часа)

Тема 12. Нормативно-правовое и методическое сопровождение предпринимательской подготовки подростков (2 часа)

Учебные планы, учебники и учебные пособия, «раздаточный» материал, аудио- и видеofilmы, интерактивные пособия, журнал «Предпринимательство и занятость юных» и пр.

Тема 13. Подготовка и переподготовка педагогических кадров по направлению предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся (6 часов)

Второе высшее (экономико-управленческое) образование. Заочное и открытое образование с использованием возможностей сети Интернет. Образовательный портал «Виртуальный университет».

Тема 14. Проблемы формирования социально-педагогической среды для развития подросткового и юношеского предпринимательства (2 часа)

Деятельность общественных организаций, научно-методическое сопровождение, формы политической активности, фондрайзинг и др.

В рамках курсов слушатели ведут самостоятельную работу, консультируются в организациях и учреждениях, занимающихся предпринимательской подготовкой учащихся.

Итоговая работа: защита авторских предпринимательских проектов. Вручение сертификатов о прохождении курсов.

Учебно-методические материалы

Большинство педагогов, преподающих основы предпринимательской деятельности подросткам, не имеют опыта этой деятельности, не в состоянии выделить её содержание и структуру, не могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать продуктивные программы и учебные планы по основам предпринимательской подготовки учащихся.

В этой связи важной представляется задача подготовки и переподготовки педагогов, преподающих основы предпринимательской деятельности подросткам. Для этого разработана и реализуется специальная программа, которая прошла апробацию в рамках курсов повышения квалификации, организованных в Москве Российской академией образования и Академией повышения квалификации и переподготовки работников образования на базе Государственного оздоровительно-образовательного центра «Рабочая смена» (Анапский район Краснодарского края) весной 2000 года.

Программа носит открытый характер. Вы можете включиться в её реализацию, связавшись с нами по почте (129075, Москва, а/я 9) или по телефону/факсу: 8(095) 219-80-08.

Организационный проект и программа курсов повышения квалификации

Курсы повышения квалификации строились с использованием элементов игры по организации деятельности.

Оргдеятельностные игры (ОДИ) являются одной из современных форм организации образовательного процесса, прежде всего в сфере

дополнительного образования детей. Собственная многолетняя практика применения ОДИ как ведущей формы подготовки подростков к предпринимательской деятельности убедительно доказала их высокую эффективность и результативность. Перманентно проводимые опросы показывают, что до 70% участников организационно-деятельностных игр (за время исследования нами проведено свыше 200 игровых акций предпринимательской направленности, в которых приняли участие около 5000 учащихся) открыли собственное дело, продолжили образование в области предпринимательства или используют приобретённые в ходе игр знания, умения и навыки в других предметных областях деятельности.

Отметим, что организационно-деятельностная игра как форма построения образовательного процесса до настоящего времени не смогла занять достойное место в отечественной педагогической практике. Это связано со спецификой ОДИ. Методология и методика применения игр по организации деятельности сложны в усвоении, транслируются только в коммуникативном режиме, а значит, требуют для массового внедрения длительного времени, значительных средств и усилий. Являясь иной (по сравнению с предметно-классно-урочной) педагогической технологией, игры по организации деятельности не могут быть реализованы в строгих рамках учебных программ общеобразовательной школы с её «почасовкой», домашними заданиями и т. п. (в большей степени и из-за существующего в педагогической среде консерватизма).

Вместе с тем эта форма продолжает оставаться эффективной, развивается, может использоваться при подготовке и переподготовке педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся.

Приведём базовую схему организации ОДИ (рис. 1).

События, выделенные на схеме курсивом, повторяются каждый рабочий день с новым содержанием, вытекающим из темы дня.

Суть используемой формы — в формировании полипрофессиональной, поливозрастной общности; построении коммуникаций с целью наработки знаний, умений и навыков; проявле-

КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ

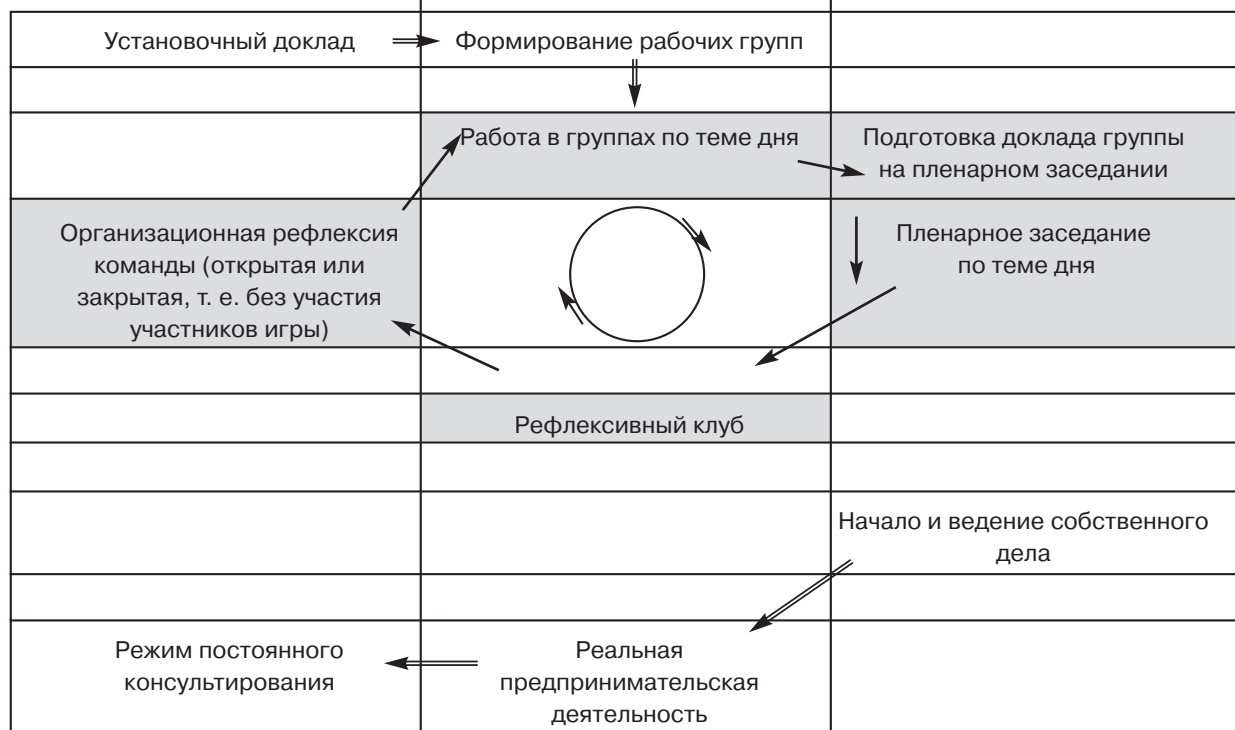


Рис. 1. Базовая схема игры по организации деятельности

нии и развитии способностей; наработке решений в идеальном плане и переводе их в плоскость практической реализации; рефлексии полученного результата.

Для построения образовательного процесса, обеспечивающего предпринимательскую подготовку учащихся в течение учебного года или сессии, игровые акции должны быть объединены единой организационно-смысловой программой. Игры по организации деятельности могут быть посвящены разработке проекта в целом или его фрагментов, в частности проектированию исследования рынка, построению индивидуальных образовательных или профессиональных траекторий, разработке системы кооперации с коллективами других образовательных учреждений и так далее.

Логика, смысл и содержание игры по организации деятельности в случае разработки предпринимательского проекта следующие: **идея — замысел — проект — программа — бизнес-план — экспертиза — деятельность — ре-**

флексия полученных результатов — внесение корректив в первичную разработку — деятельность.

Таким образом, педагогом или организатором предпринимательской подготовки учащихся выстраивается последовательность фаз игры следующего содержания: «Формулирование идеи предпринимательского начинания»; «Формулирование замысла предпринимательского начинания»; «Разработка проекта собственного дела или предпринимательского начинания»; «Программа реализации предпринимательского замысла»; «Бизнес-план построения собственного дела»; «Экспертиза идеальных наработок по поводу предпринимательского начинания»; «Реальная предпринимательская деятельность»; «Рефлексия полученного результата, анализ ситуации, оценка прибыли, внесение корректив в предыдущие идеальные наработки»; «Продолжение (диверсификация) предпринимательской деятельности». В этой логике мы и строили курсовую подготовку.

Идея, замысел, проект

В первый день занятий, после знакомства слушателей друг с другом, каждому из них было предложено выдвинуть собственную идею предпринимательского начинания (в любой области деятельности, включая сферу образования). Обычно, работая с подростками, мы определяем для проработки предпринимательской идеи один день. Опыт показывает, что в случае работы со взрослыми для этого достаточно нескольких часов. После того как идея была озвучена, педагоги сформулировали замысел своего предпринимательского начинания, а затем оформили констатирующую часть своих предпринимательских проектов в виде текстов в деловых дневниках. В качестве примеров приведём некоторые проекты слушателей:

Ивкина Наталья Юрьевна

Суть проекта: организация на базе традиционного лагеря при Центре детского творчества с изучением прикладной электроники г. Кирова специализированного профильного отряда подростков в количестве 15–20 человек, занимающихся предоставлением услуг в области информатики участникам лагеря и учащимся школ микрорайона.

Шаврина Светлана Николаевна

Суть проекта: организация коммерческого информационно-методического центра.

Содержание проектов педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся не ограничивается приведёнными примерами. Проекты могут быть значительно сложнее и масштабнее. Каждый из вас может принять участие в конкурсе творческих работ и предпринимательских проектов педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся, который проводит журнал «Предпринимательство и занятость юных».

Программа действий

Следующим этапом курсовой подготовки стала разработка программы реализации проектов.

Ивкина Наталья Юрьевна

Программа реализации проекта:

1. Собрать сведения о желающих участвовать в работе, заявления.
2. Провести анкетирование: чего ждут от смены, что хотят получить.
3. Изучить опыт работы летних школ города: летней многопрофильной школы и школы актива «Лидер».
4. Разработать программу занятий на смену.
5. Продумать возможные виды предпринимательской деятельности учащихся. Просчитать их рентабельность.
6. Определить необходимый стартовый капитал для работы. Снять деньги со счёта.
7. Решить вопросы кадрового обеспечения, выйти на студентов-экономистов, дать им задания.
8. Проверить материально-техническую базу. Договориться о предоставлении сканера.
9. Подготовить деловые дневники, где учащиеся могли бы фиксировать происходящие события.
10. Продумать итоговое мероприятие с целью популяризации предпринимательской деятельности среди детей.
11. Реализация проекта.
12. Анализ и обработка полученных результатов.

Шаврина Светлана Николаевна

Программа реализации проекта:

1. *Подготовительный этап:*
 - маркетинговые исследования («круглые столы», конференции, встречи с педагогами и организаторами школ на совещаниях, проведение и участие в семинарах по проблемам дополнительного образования детей);
 - разработка программы деятельности;
 - систематизация имеющейся литературы, методических разработок, обобщение опыта работы в системе дополнительного образования детей: участие в курсах повышения квалификации, совещаниях, семинарах;
 - формирование материально-технической базы за счёт выделенных средств;
 - оборудование помещения;
 - подбор кадров, формирование штата работников.

2. Организационный этап:

- разработка со штабом программы совместной деятельности и работы информационного центра;

- разработка бизнес-плана;
- получение юридической информации по вопросам предоставления платных услуг (консультация юриста, изучение специальной литературы);

- расстановка сил и кадров по направлениям (библиотекарь, оператор, социолог, ответственный за выпуск изданий центра — газет, листовок и пр.);

- реклама.

3. Реализация программы совместной деятельности:

- сбор информации по интересующим проблемам, литературы;

- обучение по программам;

- проведение семинаров, тренингов с привлечением специалистов;

- предоставление платных услуг (библиотека, набор текстов, ксерокопирование и т. д.).

Планируем реализацию проектов

Очередным этапом работы стала **разработка планов** претворения в жизнь идеальных наработок, выполненных в рамках курсов повышения квалификации.

В последнее время на рынке литературы педагогической и экономической направленности появилось достаточно много изданий с подробным описанием порядка разработки бизнес-планов. В рамках курсов мы предложили слушателям самостоятельно разработать планы реализации предпринимательских проектов. Особое внимание при этом было уделено проработке максимально полного перечня ресурсов, с которыми приходится работать при осуществлении проектно-практической деятельности различного содержания. Слушатели рассматривали организационные, информационные, управленческие, материально-технические, финансово-экономические и другие ресурсы. Если идея, замысел, проект и программа реализации предпринимательского начинания качественно проработаны, а ресурсы учтены и осмыслены достаточно полно и широко, то процесс планирования не вызывает проблем. На подготовленную программу деятельности требуется наложить сетку ресурсов. Иными словами, предусмотреть, кто, когда, где, с использованием каких средств и т. д. реализует каждый из пунктов программы в соответствующей последовательности.

Экспертиза проектов

После разработки планов реализации проектов участники курсов провели экспертизу проектов собственных предпринимательских начинаний по параметрам, разработанным и апробированным слушателями в ходе курсов.