

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Традиционное определение образования как целенаправленного процесса передачи социально значимого опыта предшествующими поколениями последующим сейчас трактуется по-новому.

Что такое медиаобразование? Этот термин позволяет объяснить учащимся, что представляют собой средства массовой коммуникации (СМК), медиа, как они функционируют, как создаются сообщения, как они распространяются, представляя собой совершенно особый тип реконструкции действительности. Учащимся нужно уметь ориентироваться в мире прессы, кино, телевидения, видео, Интернета и пр., а любое умение, в том числе умение слышать и слушать, смотреть и видеть, читать и понимать прочитанное, предполагает научение. С развитием средств новых информационных технологий усложняется язык СМК и происходит разрыв между уровнем развития аудиовизуального языка и уровнем восприятия потребителя: зрителя, читателя, слушателя. Поэтому возникает необходимость специаль-

ного обучения медиаграмотности.

У медиаобразования есть свои педагогические технологии по саморазвитию и самореализации, творческой активизации человека. Медиаобразование не только расширяет или корректирует ограничения стандартного среднего и высшего образования, но и меняет сферы образования. Если традиционное образование использует чаще всего информационные, обучающие технологии (с опорой на интеллект, мыслительные действия), ориентированные на усреднённого обучающегося, то социально-интегрирующие, практико-деятельностные технологии медиаобразования предполагают освоение способа деятельности, мышления, поведения, определённого образа жизни.

При организованной системе целей и мотивации возможно комплексное проектирование учебной деятельности в медиаобразовании: технология медиаобразования предполагает овладение различными приёмами организации учебной и воспитатель-

ной деятельности, связанной с реализацией художественно-творческого потенциала личности обучающегося.

Дидактический эффект медиаобразования в мотивации, систематизации и углублении знаний обучающихся, развитии их речи, памяти, критического мышления, творческих и коммуникативных способностей, эстетического восприятия и анализа несомненен. Разнообразие выразительных средств (пресса, радио, телевидение, мультимедийные компьютерные сети и т.д.), многовариантность форм их использования в соответствии с целями, методами, приёмами, задачами учебного занятия помогают сделать процесс обучения полным, повлиять на глубину и практичность усвоения учебного материала. Используя элементы медиаобразования, можно шире применять метод индивидуальной, самостоятельной работы.

Чтобы повысить эффективность технологии медиаобразования, необходимо создать благоприятный психологический климат, внутреннюю мотивацию для занятий; разработать ход учебного процесса, используя современные базовые модели медиаобразования; проводить анализ результатов обучения.

Одной из задач медиаобразования является сохране-

ние индивидуальности в очень насыщенной и порой агрессивной медиасреде. Благодаря развитию компьютерных технологий мультимедиа и глобальных информационных сетей появилась уникальная возможность общения с культурным наследием человечества. Отсюда возникает необходимость введения учащихся в мир новых технологий при сохранении у аудитории способности к чувственно-эмоциональному постижению действительности. Как воспитывать культуру восприятия и освоения медиаинформации?

Сейчас всё большее значение приобретает модель медиаобразования, основанная на работе К. Бэзэлгэт, Дж. Баукера и Э. Харта. Модель медиаобразования имеет шесть ключевых понятий, соотносящихся с пониманием медиатекста: «Агентство», «Категория», «Технология», «Язык», «Аудитория», «Репрезентация» медиатекста. Эта концептуальная модель представляет собой хорошо испытанный в Великобритании метод и помогает преподавателю подойти к медиаобразованию с большим доверием. Изучая эти понятия, молодёжь начинает понимать, как создаётся медиаинформация и как можно использовать её в обучении. Освоение многообразия медиакультуры развивает у учащихся

способность использовать все ключевые понятия, сочетать их, пользоваться ими с выдумкой.

Цель ключевых аспектов — рассмотрение возможности предвидеть пути развития изучения, «формирование культуры взаимодействия с медиа, развитие восприятия различных видов информации, умений анализа и интерпретации медиатекста, формирование критического мышления, обучение различным формам самовыражения при помощи медиа, развитие творческих способностей в области медиа»¹.

Ключевые аспекты должны действовать как «способ поддержки и развития обучения и создавать ситуацию, при которой учатся и учитель, и ученик или каждая из сторон учится у другой»². Они существуют, чтобы развиваться и обновляться.

Рассмотрим ключевые аспекты медиаобразования более подробно.

Понимание термина «Агентство» (источник медиаинформации и людей, которые владеют, создают и распространяют медиатексты) дошкольникам «может показаться далеко отстоящим от понимания шестнадцатилетних, но важно видеть связь между ними. Каждый человек сознаёт, что любые тексты не возникают сами по себе, но создаются — даже

¹ Фёдоров А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование, 2000, №2. С. 33–38.

² Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Издательство Академии педагогических наук, 1990. С. 66.

если они не знают, кем и для чего»³. Теория медиаобразования как формирование критического мышления предполагает, что учащиеся старшего возраста должны стремиться к пониманию более сложных вопросов — таких, как давление государственной системы, в той или иной степени влияющей на медиа, разделение функций в медиапроизводстве и т.д.

В своей методической работе британские педагоги успешно используют и другой ключевой термин медиаобразования — *«Категория»*. Существует несколько способов определения категории медиатекста. Это может быть видовая категория — документальное, игровое, научно-популярное, учебное телевидение, кино, радио и т.д. Главное — понять, как категории медиа определяют связанные с текстом ожидания и тем самым оказывают влияние на то, как их понимают. Ученики могут выбирать и использовать формальные элементы категории. Термин *«Категория»* является «мощным методом организации мышления, а следовательно, развития идей в ходе производства»⁴. Термин *«Категория»* связан и с другими ключевыми понятиями медиаобразования, например, с *«Агентством»* (создатели медиатекста должны чётко представ-

лять себе его функции) или *«Аудиторией»* (человек, не умеющий правильно определить категорию конкретного медиатекста, не в состоянии его грамотно проанализировать или осуществить его эффективный прокат или продажу).

Британские медиапедагоги проводят практические занятия, на которых обучают молодёжь созданию небольшого медиатекста (короткого видеофильма, школьной газеты или передачи для школьного радио и т.д.). Происходит соответствующее ролевое распределение на «режиссёров», «операторов», «актёров», «ведущих» и т.д. Подобные практические подходы используются и российскими представителями медиаобразования (Ю.И. Божков, А.В. Спичкин, А.В. Фёдоров и др.). *«Технология»* связана с *«Аудиторией»* (проблема выбора той или иной технологии создания медиатекста, рассчитанного на ту или иную аудиторию), *«Агентством»* (проблема стоимости той или иной технологии), *«Языком медиа»* (нельзя создавать медиатекст, не задумываясь о проблемах его языка) и др.

Ключевое понятие *«Язык медиа»* предполагает, что аудитория учится понимать условные коды медиатекстов (например, объекты и явле-

ния в фильме могут быть показаны с точки зрения персонажа). И только после этого осуществляется переход к интерпретации и оценке медиатекста. По отношению к этому ключевому понятию обнаруживается единство подходов западных (Э. Харт, К. Бэээлгэт и др.) и российских медиапедагогов (С. Пензин, Ю. Усов и др.). И те и другие на начальном этапе анализа медиатекстов предлагают обучающимся сконцентрироваться на внимательном восприятии аудиовизуальных образов, на описании их характерных особенностей. Здесь используются учебные игры практического содержания, например, съёмка видеокамерой под различными углами (изучение понятия «ракурс») и т.п.

Некоторые теории медиаобразования (например, практическая) игнорируют такое ключевое понятие, как *«Аудитория»*. Подлинный интерес к этой категории возник в британском медиаобразовании лишь в 80-е годы XX века. «Аудитория учится медиаязыкам, применяет те или иные категории, выносит суждения о манере преподнесения информации»⁵. Школьная аудитория даже одного возраста весьма дифференцирована по интересам и степени подготовленности к любой деятельности. И играют роль такие факторы, как наследст-

³ Bazalgette, C. An Agenda of the Second Phase of Media Literacy Development. Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (USA) and London (UK), 1997. P. 48.

⁴ Hart, A. Teaching the media: International Perspectives. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 1998. P. 43.

⁵ Masterman, L. The Development of Media Education in Europe in the 1980-s. Strasbourg: Council of Europe Press, 1988. P. 58.

венность, макро- и микросреда, предыдущий опыт воспитания и образования. Изучение этой категории помогает молодёжи рассмотреть предположения о влиянии медиа. Изучая опыт восприятия своих и созданных другими текстов, они должны научиться с большей уверенностью создавать собственные ценности.

Методика изучения ключевого понятия «*Репрезентация*» предполагает, что медиатексты по-разному соотносятся с действительностью и создают свои версии реальности. Изучение этого понятия тесно связано с такими аспектами, как «*Агентство*», «*Аудитория*», «*Язык медиа*», «*Категория*», «*Технология*». При этом каждый из аспектов оказывает влия-

ние на «*Репрезентацию*» медиатекста.

Именно эти ключевые аспекты были выделены потому, что медиапедагоги обнаружили их полезность и значимость в рассмотрении и планировании педагогических технологий медиаобразования. Вот почему анализ этих ключевых понятий необходим для выявления потенциальных возможностей использования этой технологии в российском медиаобразовании.

Итак, необходимость разработки новых учебных технологий сейчас является одной из наиболее острых проблем современной педагогики. Учебная технология в медиаобразовании должна способствовать развитию и формированию нужных на

этом этапе развития общества социальных и мировоззренческих качеств. Педагогическая технология представляет собой совокупность действий и условий, последовательное осуществление которых приведёт к решению целей и задач медиаобразования. При этом педагогические технологии в медиаобразовании должны обеспечивать тесную взаимосвязь обучения и воспитания.

Трудности с воспроизведением технологии преподавания связаны с необходимостью распространения специального педагогического опыта. Однако при чётко организованной системе целей и мотивации возможно комплексное проектирование учебной деятельности в сфере медиакультуры.