

Программа развития межшкольного комбината: взгляд и позиция директора

Трушин Виталий Викторович, директор межшкольного учебно-производственного комбината №1 «Перово». Тел. 305-34-13 (р).

Нужно ли что-либо менять в обучении?

Резкий спад производства, жёсткая конкуренция на рынке труда и неподготовленность молодёжи привели к тому, что многие подростки, ушедшие из школы, оказываются безработными, попадают в криминальную среду. Эту проблему надо решать на комплексной основе.

В большей мере, чем другие учебные и образовательные учреждения, эту проблему могли бы решать межшкольные учебные комбинаты. У них есть во многом ещё несовершенная и даже устаревшая, но всё же хоть какая-то необходимая материальная база. Они могут обеспечить преподавание в образовательной области «Технология», в комбинатах сосредоточены мастера, обладающие большим опытом работ с трудными подростками.

Однако жизнь заставляет искать новые пути развития профессиональной подготовки, новые методы социально-трудовой адаптации молодёжи к современным экономическим условиям.

Появился новый класс задач:

1) необходимо понимать реальные процессы, происходящие на производстве и рынке труда;

2) надо понимать особенности мотивации современной молодёжи, а для этого нужна психологическая служба, способная ей реально помочь;

3) необходимы условия для другого качества подготовки: когда подросток получает не «знания вообще», а только те, которые нужны ему здесь и теперь для адаптации к быстро меняющемуся рынку труда (а не когда-то в будущем);

4) личностно-ориентированное профессиональное образование требует обеспечения прав учащихся на выбор, на индивидуализацию обучения, на пробы и ошибки как естественные элементы профессионального опыта;

5) создать условия для более ранней практической реализации способностей подростка, для обучения его в реальной ситуации современного производства, а здесь не обойтись набором ЗУН, здесь нужны другие подходы.

Одним из эффективных способов решения накопившихся в системе профессиональной подготовки проблем и противоречий является, на мой взгляд, создание на базе МУПКов рабочих мест для молодёжи. Такие рабочие места принципиально отличаются от аналогичных рабочих мест в других образовательных учреждениях и цели, которые они решают, — принципиально другие:

— ориентировать учащегося на основе наставничества на определённый вид труда, с учётом его интересов;

— дать первые навыки труда и его организации с учётом современных социально-экономических отношений;

— доминантой обучения сделать не теорию, а самостоятельный опыт работы в рыночных условиях, поощряя при этом инициативу подростков;

— создать условия для осознанного профессионального выбора подростка, стимулировать его потребности испробовать себя в реальном деле, а не в учебном или игровом процессе.

И если продуктивно решать эти задачи, то становится ясно, что МУПК должен давать подростку разные направления обучения — от инженерного до гуманитарного.

Размышления порождают вопросы, на которые нет однозначных ответов:

- как обеспечить рабочие места для неквалифицированных подростков?
- как оплачивать труд мастеров?
- как обеспечить производство заказами?

Все эти вопросы требуют радикальных шагов. Возможно, поэтому родилась в коллективе нашего МУПКа концепция развития.

Рождение проекта

Проект предлагает выход из создавшейся ситуации. Он ставит основной целью создание условий для приобщения молодёжи к труду, прежде всего детей-сирот, инвалидов и несовершеннолетних «группы риска»; формирование у данной категории подростков устойчивого стремления к труду и, как следствие, получение ими квалификации без отрыва от производства. Это позволит активно влиять, через созданные специализированные рабочие места, на профориентацию и социально трудовую адаптацию молодёжи Перовского района Восточного административного округа, для чего в сочетании с психологической поддержкой и образовательными возможностями межшкольного учебно-производственного комбината будет образован производственно-реабилитационный центр.

В проекте, помимо целей, рассматриваются также и пути их достижения, которые сводятся к решению следующих задач:

1. Создание на базе межшкольных учебно-производственных комбинатов специализированных, реально действующих производств для данной категории работников (но не благотворительных учреждений).

2. Формирование для данного типа производств сектора рынка (на начальном этапе через госзаказ, по мере развития — на условиях тендера).

3. Привлечение городских программ, связанных с трудоустройством, — «Молодёжная практика», «Временная занятость», «Создание новых рабочих мест».

4. Обязательное реинвестирование получаемой прибыли в развитие данного производства.

Решение этих задач возможно только при объединении усилий различных комитетов и властных структур. В целях координации их действий предлагается создать при центре попечительский совет, в который вошли бы представители префектуры, Московского Комитета образования (МКО), Комитета труда и занятости, Комитета по делам семьи и молодёжи, Комитета по физкультуре и спорту, Комитета здравоохранения, Комитета социальной защиты, предприниматели и другие заинтересованные организации и физические лица. Наличие данного органа позволит, при заинтересованности сторон, оперативно решать все вопросы, связанные с работой и развитием центра.

Предложенная в проекте структура центра в виде трех блоков деятельности (профориентационного, производственного и досугового) является оптимальной для данного контингента детей. Задача состоит теперь в том, чтобы правильно, в методологическом плане организовать взаимодействие этих блоков, учитывая психологические особенности детей «группы риска». Очень важным является наличие досугового блока, который должен отвлечь ребят от влияния улицы и сделать привлекательным работу в данном центре. Предлагается организовать работу досугового центра на коммерческой основе, создав рабочие места.

Экономическая основа проекта состоит из двух частей: средства, необходимые на создание самого центра, и средства, необходимые для поддержания центра. Первая часть — это реальные финансовые вложения на закупку оборудования и ремонт помещения площадью 550 кв. метров — они составляют сумму 6–7 млн. рублей, получить которую мы надеемся с помощью префектуры, МКО и Комитета труда и занятости. Вторая часть — это заказы на выполнение необходимых работ и услуг для различных комитетов и структур округа или города. Объём заказов должен составлять, по минимальным расчётам, от 1,5–2 млн. рублей в месяц. В проекте предполагается, что заказчиками центра в части товаров и услуг

для нужд образования могут стать МКО, комитет по делам семьи и молодёжи, префектура и её структуры, а также другие организации.

В результате будет создан центр, где могут получить работу 100 подростков из «группы риска», с приобретением квалификации эти подростки будут уходить из центра на производства и становиться полноправными членами общества, на их место будут приходиться новые. Создание такого центра на базе межшкольного учебно-производственного комбината ещё более повысит эффективность данных вложений, в силу того что при правильной организации эти же рабочие места могут быть использованы и как ученические. Через них могут пройти профориентационный отбор и трудовую адаптацию все учащиеся данного учреждения, число которых составляет 1,5–3 тысячи учащихся в год. А это напрямую будет работать на уменьшение числа подростков «группы риска» в округе.

В межшкольном учебно-производственном комбинате обучается 2916 школьников из 27 школ районов: Перово, Ивановское, Новокосино, Новогиреево, Вешняки. В МУПК накоплен большой опыт работы с детьми, которые сегодня ещё не относятся к «группе риска», а обучаются в так называемых коррекционно-развивающихся классах. У них потерян в большинстве случаев интерес к традиционной учёбе, но есть стремление к получению профессионально-трудовых навыков. Это подтверждает тот факт, что большинство из них, прогуливая школьные уроки, стопроцентно посещают наши занятия. Исследования наших психологов показывают, что эта категория детей хотела бы обучаться каким-то нетрадиционным способом.

На основе нашего опыта была разработана концепция развития МУПК «Перово». Её идеи просты. Ребятам из коррекционных классов (сегодня они в коррекционном классе, а завтра — в «группе риска») куда важнее помочь найти их профессиональное место в жизни, чем заставлять получать те знания и умения, к усвоению которых в стенах школы они показали свою неспособность. Подростку уже на этапе обучения нужно дать возможность увидеть материальные плоды его труда по выбранной профессии. Конечно, этот процесс должен быть под контролем психолого-профориентационной службы, имеющей прочную связь с рынком труда. Очень важный момент с позиций реабилитации — организация досуга при МУПК, причём силами самих же ребят, работающих в этой профессиональной сфере.

МУПК «Перово» последовательно осуществляет собственную программу по реализации данной концепции. Так, проект «Досуговый центр», разработанный нашими учащимися, занял призовое место в конкурсе на «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодёжи» в Москве в 1998 году и сегодня находится на стадии реализации с помощью Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива» Комитета труда и занятости Москвы. Создаётся психолого-профориентационная служба. Предлагаемый ниже развернутый план, по нашему мнению, позволит при его выполнении оказать существенную помощь молодёжи. Естественно, в нём изложено наше видение, какими средствами можно выполнить тот или иной пункт плана, однако содержание и необходимость пунктов не вызывает у нас сомнения. В заключение хотелось бы отметить, что обширная география школ, обслуживаемых МУПК, является реальностью, так как во всём округе существуют всего два образовательных учреждения такого типа, хотя потребность в их услугах есть, и большая. В приложении к данному плану прилагаются материалы, подтверждающие его проработанность.

Работа МУПК будет включать следующие блоки деятельности:

- Блок профориентации и психологической поддержки.
- Блок самоопределения и обучения.
- Блок практической реализации.

Рассмотрим подробнее существо и наполнение каждого из названных блоков.

Блок профориентации и психологической поддержки

Данный блок отражает постоянную профориентационную работу с учащимися, посе-

щающими МУПК, в целях их поддержки на пути выбора профессии. Принципиально важным является то обстоятельство, что этот блок включает постоянную связь между рынком труда и школой. Реальное знание изменений, происходящих на рынке труда, позволит специалистам-профоринтаторам более эффективно оказывать помощь молодым людям в выборе профессий, востребованных на рынке труда не вообще, а конкретно. За счёт проведения соответствующей работы изменяется содержательная сторона программ обучения. В комплексе решаются задачи, стоящие перед Комитетом образования и Комитетом труда.

Организационная структура блока может выглядеть следующим образом:

1. Лаборатория профоринтации.
2. Лаборатория психологической диагностики.
3. Лаборатория анализа и методологии.
4. Молодёжная биржа труда.

Блок самоопределения и обучения

Принципиальным отличием данного блока от того, что есть в организации деятельности сегодня, является обеспечение такой технологии обучения, при которой учащийся мог бы осознанно выбрать свой жизненный путь, по крайней мере на первые пять лет. Должны быть созданы такие условия обучения, при которых учащийся получал не знания вообще, а только необходимые и осмысленные им знания, сегодня и сейчас. Далее, должна существовать возможность реализации учащимся метода проб и ошибок при выборе направления обучения.

По нашему мнению, этого можно достичь, если использовать следующую технологию:

1. Обучение проводится в три этапа: поиска, получения знаний и самореализации.
2. На этапе поиска учащемуся рассказывают и показывают те профессии, по которым специализируется данный МУПК. При этом широко должны использоваться экскурсии на предприятия, где используются данные профессии, информационные лекции специалистов, также должны быть практические занятия по данным специальностям. На данном этапе важна постоянная работа с учащимися психологов-профконсультантов с целью отслеживания динамики самоопределения и своевременной помощи учащемуся.
3. Обязательная итоговая организационно-деятельностная игра.
4. На этапе получения знаний для учащихся реализуется такой режим, при котором он обязан освоить и отчитаться за базовый блок знаний и может по выбору получить дополнительный объём знаний на факультативах, кружках, клубах и школах. На данном этапе должен осуществляться периодический психолого-профоринтационный контроль с целью оказания необходимой поддержки.
5. Обязательным элементом в обучении должен стать предмет САМОЗАНЯТОСТЬ, причём он должен быть состыкован с каждым из профилей МУПК. Зачем учить человека, скажем, дизайну верхней одежды, если в дальнейшем этот человек не имеет плана работать по данной специальности или хочет, но не имеет плана реализации своего хобби в будущем.
6. В образовательном процессе должны присутствовать в обязательном порядке такие формы обучения, которые бы воздействовали на творческий потенциал учащегося, — это клубы по интересам, бизнес-школа или конструкторское бюро.
7. МУПК должен иметь различные профили обучения от гуманитарного до инженерно-технического. При этом мы ставим целью иметь всё в отдельно взятом МУПК. Естественно, число этих профилей может быть ограничено, но, главное, должно быть создано поле для самоопределения.
8. Обязательный психолого-профоринтационный контроль в процессе обучения с целью оказания своевременной помощи.
9. Итоговым результатом после обучения в данном блоке должен стать реальный проект применения полученных знаний в жизни.
10. Итоговая защита проектов.

Блок практической реализации

Данный блок деятельности призван создать для подростка условия, когда он сможет при определённых усилиях с его стороны реализовать свой багаж навыков в реальной или близкой к реальности ситуации. Блок состоит из:

- 1) работы собственных производств, реально действующих по направлениям МУПК или связанных с этими направлениями;
- 2) действий по реализации договоров о стажировке на реальных предприятиях;
- 3) работы клубов по интересам, бизнес-школы.

Блок даёт учащимся реальную возможность реализовать свои предпринимательские проекты.

Подобная структура заменяет систему базовых предприятий, существовавшую ранее и решавшую ту же задачу. Она имеет существенное отличие, заключающееся в том, что все её составляющие должны действовать в рыночных условиях и быть самоокупаемыми.

Таким образом, весь проект складывается из группы отдельных проектов: парикмахерской, студии бальных танцев, буфета (молодёжного кафе), художественной студии, механосборочного и электромонтажного участков и других составляющих. Каждый проект требовал очень серьёзной проработки, что можно увидеть по отдельным выпискам из бизнес-плана и Учебно-производственной мастерской росписи по тканям.

Задачи бизнес-плана учебно-производственной мастерской росписи по тканям

Бизнес-план является составной частью основного плана организации на базе межшкольного учебно-производственного комбината № 1 «Перово» производственного блока. Создание мастерской росписи тканей относится к деятельности производственно-реабилитационного центра «Перово».

На базе МУПК № 1 создаются рабочие места для несовершеннолетних и инвалидов по следующим направлениям:

1. Художественная роспись ткани.
2. Лоскутная техника.

Общее количество создаваемых мест — 10, из них: 4 — для несовершеннолетних, 2 — инвалидов и 4 — детей-сирот.

Данные направления дают возможность привлечения к труду инвалидов, несовершеннолетних подростков из малообеспеченных семей, также детей-сирот без профессиональных навыков, под руководством опытного наставника большинство молодых людей могут довольно легко и за короткий период времени получить необходимые для качественного выполнения работы навыки.

Приходится признать, что в наше время в обществе сложилась довольно неблагоприятная психологическая обстановка, в результате чего часть населения потеряла веру в себя, в свои силы, в возможность честным трудом зарабатывать на жизнь. Особенно сильно это отражается на молодёжи, поскольку ещё не до конца сложившаяся личность под воздействием неблагоприятных внешних факторов быстрее теряет положительные ориентиры в жизни и впадает в депрессию. В такой ситуации любой положительный пример имеет неопределимое значение для общества. И возникновение самоокупаемой учебно-производственной мастерской, где подростки смогли бы трудиться наравне со взрослыми, принесёт пользу не только работающим в ней молодым людям, но и всем, кто будет узнавать об этом примере.

С другой стороны, мы считаем, что данные направления должны вызвать большой интерес со стороны молодёжи, в том числе и с девиантным поведением, поскольку низкая мотивация к труду зачастую является следствием невозможности творческой природы раскрыть себя. В наше время подобное положение может возникнуть вследствие многих факторов, таких, как неблагоприятная семейная обстановка, когда родители по объективным

или субъективным причинам не смогли помочь ребёнку самореализоваться, а также может быть результатом недоступности кружков, курсов и школ детского творчества. Как показывают социологические исследования, среди инвалидов часто встречаются люди, склонные к творческой деятельности и обладающие художественными способностями.

Кроме того, привлечение такой категории молодёжи, которая обладает девиантным поведением, накладывает ограничения на характер выполняемых работ и, соответственно, предъявляет особые требования к рабочему месту. А создание детско-взрослой мастерской росписи тканей, где специфика производства заключается в возможности личности максимально участвовать в творческом процессе, удовлетворяет всем этим требованиям и позволяет молодым людям через творчество переосмысливать своё место в современном обществе. И, что немаловажно, даёт возможность получить постоянный заработок. Также не следует упускать из вида, что в условиях промышленного производства подростку не всегда уделяется достаточное внимание, тогда как в условиях мастерской изначально учитывается специфика организации рабочих мест именно для молодёжи.

В создаваемой мастерской производственный процесс организуется таким образом, чтобы развить у молодых людей потребность успешной профессиональной карьеры. Для этого в мастерской будет введена собственная условная многоуровневая квалификационная градация, и в зависимости от приобретённых навыков и качества выполняемой работы будет повышаться квалификация с соответствующим повышением заработной платы. Пересмотр квалификационного разряда каждого из работников будет проводиться два раза в месяц, причём разряд может быть изменён сразу на несколько уровней. Таким образом, подросток сразу сможет увидеть результаты своих усилий.

Мероприятия, обеспечивающие гарантированное трудоустройство инвалидов и молодёжи в возрасте до 18 лет

В связи с тем что МУПК № 1 является учебным заведением, основной задачей которого является профориентация молодёжи в возрасте от 14 до 18 лет, то он сам и является гарантом трудоустройства. Из 3 тысяч человек, которые посещают МУПК, как показывают социологические исследования, около 10% из них хотят работать, а 30% — обладают девиантным поведением. При соответствующей психолого-профориентационной работе многие могут стать потенциальными работниками создаваемых рабочих мест. Что касается рабочих мест для инвалидов, то их заполнение предполагается проводить с помощью Управления труда и занятости нашего округа, в базе данных которого есть сведения об инвалидах нужных нам специальностей.

Замысел

В основу замысла создания мастерской росписи по тканям, где могли бы рядом трудиться взрослые мастера и подростки, были положены следующие положения:

- создать рабочие места для инвалидов и молодых людей, не достигших 18 лет;
- места будут соответствовать возможностям данных категорий населения, позволят молодёжи наиболее полно использовать имеющийся потенциал, а также регулярно получать зарплату;
- дать молодым людям возможность приобрести необходимые художественные навыки в условиях реального производства. На уроках изобразительного искусства в школе ученики получают в основном начальные теоретические знания и практически не имеют возможности развить творческие возможности, а в мастерской они смогут перенимать мастерство непосредственно у наставников;
- разработать самоокупаемый производственный процесс таким образом, чтобы можно было быстро и адекватно реагировать на изменения рынка сбыта, заполняя своей продукцией вновь образовавшиеся в нём ниши (рынок изделий данного направления ненасыщен, есть либо относительно дешёвые низкосортные или немодные изделия, либо очень дорогие авторские работы, произведённые дипломированными художниками).

Маркетинговые исследования

Предметом исследования являются четыре составляющие:

ТОВАР — набор «изделий и услуг», которые мастерская предлагает целевому рынку. Так, наша мастерская предлагает в качестве товара изделия художественной росписи: платки, панно, шарфы, постельное бельё ручной росписи, шторы, парео, подушечки.

ЦЕНА — может быть определена после проведения маркетингового исследования.

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ также во многом зависят от результатов изучения рынка.

В центре — целевые покупатели, на которых направлены все усилия исследований при изучении спроса продукции на целевом рынке. Целевой покупатель — это потребитель товара. «Потребитель — это наиболее важная персона, когда-либо посетившая наш офис или обратившаяся к нам по почте. Потребитель не зависит от нас, наоборот, мы все зависим от него. Потребитель не мешает нашей работе, он является ее главной целью и смыслом» (M. Storey. Inside American Fastest Growing Companies). Поэтому в своём проекте мы уделили основное внимание изучению потребителя — то есть в конечном итоге вопросу СПРОСА ПРОДУКЦИИ на рынке.

Исследование спроса проводилось по следующим позициям:

1. Изучение потребителя: был проведён опрос 30 потенциальных потребителей.
2. Анализ собственно рынка (изучение конкурентов, позиционирование своего товара).
3. Выводы.

Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Факторы	Значения	Кол-во опрашиваемых	Готовность к покупке
Географические	Москва		
	САО	10	3
	ВАО	10	6
	ЦАО	10	7
Демографические	возраст		
	20–35	10	6
	35–50	10	7
	50–60	10	—
пол	мужской	15	13
	женский	15	2
Психографические	социальный слой		
	неимущие	6	—
	среднего достатка	8	3
	выше среднего		
	достатка	8	5
	высокого достатка	8	7
стиль жизни	элитарный	8	7
	молодёжный	8	7
	спортивный	8	1
	обыкновенный	6	3
личные качества	амбициозность	8	6
	авторитарность	8	7
	импульсивность	8	5
	стадный инстинкт	6	4
Поведенческие	эмоциональное		
	энтузиаст	8	5
	положительное	8	7

Из таблицы 1 делаем выборку наибольшего числа потенциальных потребителей.

Вывод: степень охвата 45% — готовы совершить покупку. Имеется наличие спроса.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ —

— пол женский — 20–50 лет, солидный покупатель с художественным вкусом, имеющий довольно высокий доход, проживающий в округах, находящихся по радиусу ближе к центру Москвы.

В соответствии с этими данными строится политика ценообразования, определяются места сбыта продукции, создаётся образ торговой марки, намечаются рекламные мероприятия.

Вопросы ценообразования довольно сложны и не могут базироваться только на маркетинговых исследованиях. Но тем не менее, изучая собственно рынок, позиции конкурентов, их «сильные и слабые» стороны, мастерская может использовать полученную информацию для установления приемлемой для своего товара цены.

Следует отметить, что крупные производства часто выпускают продукцию, не пользующуюся большим спросом, вследствие особенностей массового производства не в состоянии следовать новым и сезонным течениям моды. К примеру, летом большим спросом пользуются парео и банданы, а зимой — платки, шторы, постельное бельё. А указанные предприятия круглый год выпускают лишь шарфы и платки с ограниченным ассортиментом рисунков.

Небольшие фирмы ориентированы на узкую прослойку людей с высоким достатком, пытаются составить конкуренцию известным европейским домам моды.

В этих условиях большая часть населения, в которую входит молодёжь, следующая моде, и люди среднего уровня достатка, при наличии заинтересованности в данной продукции не могут её приобрести. Мастерская при разработке эскизов и выборе материалов будет ориентироваться именно на данную часть потребителей, что, несомненно, обеспечит ей стабильный доход.

На примере описания некоторых задач составления и реализации бизнес-плана становится очевидным, что организация рабочих мест для молодёжи требует не только знания особенностей современного производства и управления, но и продуманной политики в отношении всех тех, кто вступает в жизнь.

В свою очередь образовательные учреждения, особенно межшкольные учебно-производственные комбинаты должны обновить не только свои технологии и материально-техническую базу, но и сами подходы к организации образования, сделав его по-настоящему продуктивным. Без этого ни один МУПК просто не выживет.