



# СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ как самоорганизующаяся педагогическая система

Екатерина Юрьевна Нурмухамедова, начальник отдела Московского государственного педагогического университета

Проходя более чем двадцатилетний период различных реформ и модернизаций, как самого общества, так и его важной составляющей — образования, сегодня общество в полной мере начинает осознавать, что научно-технический прогресс, экономика, политика и идеология становятся источником социального развития лишь при условии проявления физических и духовных способностей человека. Информационно-креативное общество призывает каждого гражданина к социальной активности и проявлению инициативы во всех сферах жизнедеятельности, самоутверждения и самовыражения личности, рациональному использованию своего свободного времени, выбору созидательных форм досуга.

Современное общество пока не может создать условия для всестороннего развития, отсюда появляются такие формы проведения досуга, которые противоречат природе человеческой души, пониманию человека человеком, естественным контактам с окружающей средой. Поэтому в ходе формирования новых общественных отношений возрастает роль анимационной деятельности, способной внести в социально-культурную сферу инновационные идеи и новые формы общения в учреждениях культуры.

В связи с этим чрезвычайно актуален социально-культурный подход, затрагивающий духовную сферу личности, в частности социокультурная анимация, которая оказывает на неё непосредственное педагогическое влияние.

Само слово «анимация» ведёт своё происхождение от латинского *anima* — душа и означает «одушевление» или «оживление». Таинственная, загадочная вакансия «аниматор» сегодня сплошь и рядом попадает в Интернет и СМИ. На бытовом уровне — это относительно свободная занятость, высокий доход. Но на языке профессионала аниматор — это труженик, специалист, артист, общительный человек с хорошим чувством юмора, тонко чувствующий настроение окружающих. Программа, по которой работает аниматор, должна привлечь как детей, так и взрослых. Здесь важно быть и педагогом, и психологом, уметь адаптироваться под характер каждого, с кем общается аниматор, и при этом не быть чрезмерно навязчивым. Обязанности аниматора весьма разнообразны и зависят от той сферы, в которую он вовлечён.

Сегодня выделяют следующие направления анимации: социальная (с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья), культурно-досуговая — уча-





стие в различных праздниках, вечерах, детских мероприятиях и т.д. Особо востребованы аниматоры в промоакциях: лотереях, презентациях, рекламных акциях. Необходимы аниматоры и в туристическом бизнесе, спортивных мероприятиях. Профессия аниматора интересна тем, что здесь отсутствует однообразие и гарантирован заработок, ведь творческие люди и артисты всегда востребованы и везде нужны.

Но что же представляет собой социально-культурная анимация сегодня? Социально-культурная анимация — это самоорганизующаяся педагогическая система, субъектом которой являются общественные объединения аниматоров, имеющие целью актуализацию духовных потребностей населения. Источники её самоорганизации находятся в духовных качествах аниматоров, а также в духовных потребностях аудитории, с которой работают аниматоры. В педагогическом процессе, в пространстве досуга аниматор помогает аудитории обратиться к духовным ценностям бытия и утвердить эти ценности в повседневной жизни.

Социально-культурная анимация имеет гуманистическую направленность, так как предметом её является личность, способная к саморазвитию и самосовершенствованию. Сегодня анимация становится всё более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала личности и общества в целом.

Анимационные программы, решая многогранные задачи, прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, по сути своей, формируют и развивают личность. Социальная направленность анимационных программ выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей.

Есть два основных фактора, под влиянием которых развивается самосознание лич-

ности. Один из них «интроспекция» (от латинского *introspectare* — смотреть внутрь), открывающая человеку своё «я»; в результате интроспекции мы получаем новые и более точные представления о собственной личности. Второй фактор — оценка нас другими людьми. Эта оценка корректирует результаты внутреннего самоанализа, делает их объективнее.[2]

На основе самосознания и тех характеристик, которые он получает извне, от других людей у человека формируется самооценка. Самооценка является решающим фактором в развитии межличностных отношений. С оценкой человеком самого себя неразрывно связано самоуважение.

Самосознание, самоуважение, самооценка личности — это факторы, которые всегда приходится учитывать и корректировать в процессе анимационной деятельности.

Также фактором развития способностей человека является самовыражение. Самовыражение и самоутверждение, как самопознание, обязательно предполагают для своей реализации межличностное общение.

Терапевтическое свойство социокультурной анимации мы рассматриваем как психологическое воздействие на внутренний мир личности студента с целью оздоровления его психики. Анимационная терапия — это лечение души посредством использования различных терапевтических методов с применением средств искусства и культуры.

Культура и искусство являются эффективными средствами оживления и одухотворения внутреннего мира личности. В современной российской анимационной практике широко применяются творческие технологии. В основе их лежит воздействие творчества на эмоциональное самочувствие и физическое здоровье личности. В системе технологий социокультурная





анимация использует средства культуры и искусства не только для реабилитации физических возможностей, но и для актуализации духовных потребностей, как самоорганизующего личностного элемента, вместе с реализацией которых впоследствии и происходит преодоление психических и физических комплексов. В<sub>Ш</sub>

## Литература

1. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Н.Н. Ярошенко Изд. 2-е, испр. и доп. Москва, 2004. 108 с.
2. Битянова Н.Р. Проблема саморазвития личности в психологии: Аналитический обзор / Н.Р. Битянова. М.: МПСИ; Флинта, 1998. С. 78.
3. Петрова М.С. Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза. Дисс. канд. пед. наук, Кострома, 2007. 187 с. РГБ ОД, 61:07-13/1848

## Реклама



ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

# ДЕТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО

Журнал для педагогов учреждений дополнительного образования. Цель издания – с помощью поддержки и распространения творческих практик способствовать развитию способностей воспитанников, формированию у них нравственных, эстетических понятий, воспитанию всесторонне развитой личности.

Одна из самых сложных проблем – работа с одарёнными детьми. Как выявить одарённость? Как создать условия для её развития? Мы будем вместе с вами искать ответы на эти вопросы. В журнале публикуются творческие работы детей (литературное, техническое, прикладное и другое творчество). Педагоги делятся своим опытом в «Мастер-классе», что обогащает копилку знаний и умений наших читателей. Мы надеемся, что журнал станет другом и советчиком и для педагогов, и для воспитанников.

Главный редактор Ерегина Т.Н.

Подписка на журнал «Детское творчество» в каталоге «Роспечать».

Подписные индексы 71980 для индивидуальных подписчиков

71981 для организаций

