



РЕБЁНОК В ПРОСТРАНСТВЕ свободного времени ¹

Б.В. Куприянов, доктор педагогических наук, профессор, г. Москва

Ребёнком называют человека в специфический период жизненного цикла — период детства. Временные рамки детства весьма вариативны в разных цивилизациях, культурах, государствах. Детство, будучи первым этапом жизненного цикла человека (предшествует взрослости), несёт в себе свойства начала, освоения окружающего мира, его правил и норм. Начало жизни сопряжено с поиском и пробой себя в различных ролях, сферах и областях общественной и культурной жизни. Для обеспечения этого периода освоения и присвоения социального опыта предыдущих поколений общество стало содержать ребёнка (в той или иной степени освободив его от труда) и воспитывать (образовывать, учить). Освобождение (пусть даже частичное) от участия в производстве средств к существованию, дискретность воспитания создали особую сферу досуга ребёнка, сферу его самостоятельного приобщения к окружающему миру. К этим обстоятельствам в конце XIX века добавился распад патриархальной семьи, благодаря которому возникла общественная потребность организации свободного времени детей и подростков. Продолжительность досуга ребёнка обусловлена конкретной фазой социализации, так

в дошкольный период детства досуг преобладает и является практически непрерывной, затем в период обучения в школе доля свободного времени снижается, а сам досуг становится дискретным.

Специфика детства состоит и в том, что в этот период человек ещё не в полной мере управляет собой, своими психологическими состояниями, не усвоил ещё способности соотнесения собственных интересов с интересами окружающих его людей. Ребёнку характерно стремление к непосредственному удовлетворению желаний, стремлений потребностей, в то же время ребёнок является источником творчества, неожиданных, нетривиальных решений. Таким образом, детскость (инфантильность), с одной стороны, безответственность, несерьёзность, эгоизм, а с другой — спонтанность и креативность. Инфантильность ребёнка в определённой мере поддерживается взрослыми, их снисходительностью по отношению к промахам и ошибкам ещё не опытного, не знающего и не умеющего маленького (юного, молодого) человека и их терпимостью к проказам, шалостям маленького хулигана, который не может вовремя остановиться. Данное обстоятельство в полной мере отражается в сфере детского досуга — именно в пространстве досуга ребёнок и может быть в полной мере ребёнком, то есть проявлять самопроизвольность (поведение вызывается не внешними влияниями, а внутренними

¹ Исследование выполнено в рамках гранта РФФИ 13-06-00704





причинами), самодеятельность (активные действия под влиянием внутренних побуждений), творчество (готовность принимать и продуцировать принципиально новые идеи, преодолевающие традиционные или общепринятые схем мышления).

Досуговое поведение детей, подростков и учащейся молодёжи определяется совокупностью источников активности: потребность в общении, потребность в новой информации, потребность в освоении новых действий, потребность в реализации собственных способностей, потребность в повышении социального статуса (потребность в признании), потребность в осуществлении общественно-полезных действий.

Потребность ребёнка в общении может быть представлена в виде группы потребностей: в аффициации (потребность в эмоциональном контакте с другим человеком, аффилиация проявляется в стремлении быть в общении с другими людьми, взаимодействовать с окружающими, оказывать помощь и поддержку и принимать её от другого лица); во внешней поддержке (в эмоциональном плане — потребность ощущать заботу со стороны других людей, в оценочном плане — потребность в поддержке оценочных суждений и мнений, в информационном плане — потребность в информации о том, как воспринимать те или иные явления, в инструментальном плане — потребность в помощи как действии); в аттракции стремление находиться в обществе привлекательного человека (лица, по отношению к которому субъект испытывает положительные чувства).

Потребности детей в получении, обработке и усвоении информации или другими словами «любопытность». По мнению А.И. Савенкова, любопытность берёт своё начало от поисковой активности, в обычных представлениях это именуется любопытством (жажда новизны, интеллектуальной стимуляции, потребность в «умственных впечатлениях»).

Потребность детей и подростков в овладении новыми действиями, новыми способами решения задач представляет собой особую заинтересованность в практическом обучении, сюда могут входить потребности в овладении как предметно-практическими действиями (выпиливать, сверлить, строгать), так и стремление играть на музыкальных инструментах, конструировать, писать стихи и т.д.

Потребность ребёнка в реализации собственных способностей согласно гуманистической психологии включает стремление человека реализовать свои задатки, свой потенциал, процесс выявления скрытых ресурсов, перевода знаний, умений, социального опыта личности из потенциального состояния в конкретное действие. Потребность в самореализации способностей связана с потребностью человека к саморазвитию, личностному росту, обретению смысла собственного существования.

Потребность в признании, повышении своего социального статуса включает в себя потребность преуспевать в том, что другие считают важным (в учёбе, в спорте, в работе, в увлечении или в умении хорошо выглядеть и т.д.). К данной группе относится потребность иметь определённый социально-экономический статус и пользоваться определённой степенью личного престижа. Данная потребность играет важную роль во включении в досуговые занятия и практики, предполагающие публичное выражение оценки (музыкальное, танцевальное исполнительство, самодеятельный театр и т.п.).

Потребность в осуществлении общественно-полезных действий связана с желанием личности быть полезным для других людей, готовностью участвовать в любом общественно необходимом труде, чувством долга, взаимопомощи, ответственности перед коллективом, удовлетворённости от приносимой людям пользы (Д.И. Фельдштейн).





Досуг подростков и юношей существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Обычно подростковый и юношеский досуг характеризуется такими специфическими чертами, как:

- ◆ преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности,
- ◆ повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость,
- ◆ предпочтение проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде,
- ◆ обострённое стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды,
- ◆ самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самопрезентации,
- ◆ формирование особых юношеских и молодёжных субкультур, предполагающий не только стиль проведения свободного времени и специфический образ жизни.

В числе факторов, определяющих характер занятий подростков и юношей в свободное время, специалисты чаще всего называют СМИ. Это Интернет, формирующий новые досуговые увлечения учащейся молодёжи (компьютерная живопись, графика, игры и пр.); периодические издания и телевидение, оказывающие, наряду с кинематографом, влияние на выбор приоритетов в ценностях молодого поколения, формирование его духовного мира.

Удовлетворённость ребёнком своим свободным времяпрепровождением обусловлена адекватностью ожиданиям инобытийности. Инобытийность является продуктом общественного сознания.

Досуг как вознаграждение. Коллективный взрослый транслирует ребёнку противопоставление свободного времени — времени занятию, своего рода идею вознаграждения досугом за самоотверженную учёбу, работу, дисциплинированность, старания, самоограничения и т.п. При этом образ досуга в общественном сознании предполагает возникновение желаемого состояния автоматически после

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

наступления соответствующего момента. Ребёнок знает, что наступление свободного времени вводит мораторий на целый ряд обязательств, связанных с учебно-познавательной деятельностью. А если учесть, что ребёнок зачастую не имеет личностных смыслов в исполнении школьных обязательств, то по сути дела досуг это не что иное, как окончание дидактического принуждения.

Досуг как яркое действие. Другой аспект ожидания инобытийности состоит в том, что рутинная и однообразная учебная деятельность должны смениться яркостью, разнообразием, праздничностью. Ожидание свободного времени становится очень похожим на ожидание карнавала, весь год жители Италии терпели скуку, ограничения, однообразие, чтобы в период карнавала «оторваться», броситься в объятия низменной карнаваловой культуры. И вот наступает свободное время, и если ничего необычного, принципиально нового, не происходит, то стимулирует самого ребёнка найти приключение, реализовать несбывшееся ожидание.

Досуг как исполнение мечты. Ожидание инобытийности представляет собой надежду на реализацию в свободное время мечты, грандиозных планов. Возможности заняться особым делом, оказаться в особом сообществе, в особом статусе, в особом месте. Однако без помощи взрослых мечты детей, подростков, да и юношей часто оказываются несбыточными. Отсюда разочарование и обида на взрослых, эффект обманутого ожидания.

Досуг как фактическое изменение характера жизнедеятельности. Школьники болезненно воспринимают стремление взрослых регламентировать их жизнедеятельность в свободное время. Взрослые же нередко не осознают необходимость поменять своё поведение в рамках детского досуга, отказываются





от ответственности за свободное время ребёнка, забывают о досуговых ожиданиях ребёнка, воспринимают свободное время ребёнка одновременно и как возможность самим отдохнуть и развлечься.

Контекст противопоставления досуга с несвободным временем характеризует свободное время детей, подростков и молодёжи следующими чертами:

- ◆ переключение доминанты занятий с учебно-познавательной деятельности на игру, общение, физическую активность, предметно-практическую или художественную деятельности, заменить теоретически-репродуктивный характер на практически-продуктивный,
- ◆ нерегламентированность содержания, необязательность освоения содержания образования, изменить характер контроля деятельности ребёнка (контроль не должен вести за собой отрицательных санкций со стороны педагогов),
- ◆ преобладание групповых и коллективных форм организации деятельности детей над индивидуальными,
- ◆ вхождение ребёнка в иные, различные по стабильности группы, относительность рамок занятия, гибкость и подвижность расписания,
- ◆ позитивное восприятие детьми регламентации поведения в досуговой ситуации (принятие норм поведения как правил игры),
- ◆ относительная автономность групп (возможность предъявлять себя по желанию).

Пространственно-временная конфигурация детского досуга представляет собой совокупность промежутков времени и территорий (площадок), на которых происходят досуговые занятия детей. На каждом историческом этапе и каждой стране конфигурация детского досуга является результатом социокультурной эволюции, обусловленной цивилизационными изменениями в жизнедеятельности общества, семьи, человека.

Временная структура досуга детей и подростков включает различные по продолжительности периоды свободного времени:

ежедневный досуг — время, оставшееся после выполнения всех обязательных дел, ежедневных обязанностей и обязательств; еженедельный досуг, период выходных дней; праздничный досуг (свободное времяпрепровождение в дни официальных праздников); школьные каникулы.

Ежедневный досуг учащихся характеризуется непродолжительностью, после выполнения всех ежедневных обязанностей остаётся небольшой промежуток времени. В ежедневном досуге современного ребёнка присутствует множество разных вариантов: участие в дополнительных образовательных программах (спортивных, художественных, технических и т.п., как в школе, так и во внешкольных учреждениях), в деятельности общественных организаций, домашние досуговые занятия и практики и т.д.

Еженедельный досуг в выходные дни вследствие своей большей продолжительности разнообразен и может предполагать кратковременные выезды (экскурсии, посещение родственников и друзей, поездки на дачу, в лес и т.д.). В зависимости от интенсивности жизнедеятельности в рабочие дни недели, досуг выходного дня может выступать в компенсаторной роли. Выходные могут пройти спокойно в домашних условиях, а могут в походе, на берегу реки и т.п. Досуг ребёнка в выходные соотносится с семейными планами, традиционно в субботу и воскресенье родители и дети стремятся побыть вместе.

Свободное время в праздничные дни весьма разнообразно по длительности. Если праздничный день выпадает на соседние с выходными днями недели, то возникают трёх-пятидневные праздники, в ходе которых реализуются сложные досуговые проекты (программы в условиях детских загородных центров — короткие лагерные смены, туристические поездки на турбазу, в другие города, страны). Специфическое место в пространственно-временной конфигурации свободного





времени занимают семейные праздники (дни рождения, начало или окончание учёбы и т.п.), когда празднование разворачивается в течение всего дня, однако не предусматривает отказ от посещения школы, детского сада. Главной частью такого праздника становится вечернее застолье с приглашением гостей и вручением подарков.

Каникулярный досуг. Школьные каникулы — это период, свободный от учёбы или основной деятельности, предоставляется всем школьникам одновременно. Слово «каникулы» происходит от латинского названия звезды Сириус — «Каникула» (означает «маленькая собачка»). В период видимости на утреннем небе этой звезды наступало самое жаркое летнее время, поэтому римский сенат объявлял дни отдыха. В настоящее время Российской Федерации установлены осенние, зимние, весенние и самые продолжительные летние каникулы. По длительности свободного от учебного процесса времени наша страна превосходит многие европейские страны и США. Данное обстоятельство актуализирует проблему наполнения каникулярного досуга развивающим — образовательным содержанием. Общественный план проблемы детского досуга включает ещё две стороны: обеспечение безопасности детей от негативных социальных воздействий в слабо контролируемом пространстве и времени и предупреждение такого поведения детей, которое может вызвать нежелательные социальные последствия. Высокая степень общественной (в том числе семейной) регламентации, с одной стороны, выполняет функции защиты детей от опасностей социальной среды, и защиты общества от незанятых (неорганизованных) детей и подростков, а с другой — препятствует получению соответствующего опыта самостоятельности и ответственности.

Пространство детского досуга можно представить в виде множества площадок самоорганизации ребёнком (детьми) своего свободного времени и общественной организации детско-подросткового досуга.

Первой площадкой детско-подросткового досуга является площадка «дома» (квартиры, комнаты) проживания родительской семьи, про-

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

странство проживания ребёнка, детский досуг на площадке «дом» может квалифицироваться как естественный, самоорганизуемый или прямо или опосредованной организуемый родителями.

Вторая площадка — «двор», «улица» в непосредственной близости от мест проживания ребёнка, слабоупорядоченное пространство, в котором самоорганизуются разновозрастные сообщества, состоящие из детей и взрослых. В пространстве двора возникают подвижные и ролевые игры, реализуется потребность ребёнка в экспериментировании, риске.

Остальные площадки конструируются общественной инфраструктурой детско-подросткового досуга. Под *инфраструктурой* детского и подросткового досуга можно понимать комплекс сервисов, обеспечивающих досуговые занятия и практики детей, подростков и юношей. Инфраструктура досуга может рассматриваться на разных уровнях: обеспечение индивидуального или семейного домашнего досуга, индивидуального или группового досуга за городом, в парке, группового и коллективного досуга в специализированных учреждениях, на специальных площадках и оборудованных местах и т.д. Важной составляющей инфраструктуры досуга является индустрия организации свободного времени (индустрия развлечений). В контексте организации досуговых мероприятий для детей, подростков и юношества наиболее значимыми являются следующие объекты инфраструктуры организации свободного времени:

- ◆ здания и сооружения образовательных организаций, учреждений культуры, спорта;
- ◆ объекты организации зрелищ (кинотеатры, концертные залы, выставочные комплексы, спортивные арены и залы, зоопарки и т.д.);





- ♦ объекты для занятий физической культурой, спортом, объекты организации оздоровления (стадионы, бассейны, фитнес-клубы, массажные и спа-салоны, лыжные базы);
- ♦ объекты организации общения и развлечения (боулинг, дискотеки, парки аттракционов, спортивно-игровые комплексы, залы игровых автоматов, детские игровые площадки, детские аттракционы);
- ♦ объекты обеспечения отдыха и восстановления сил (парки отдыха, тематические парки);
- ♦ объекты общественного питания (кафе, столовые, пиццерии и т.д.).

Площадки детского досуга преимущественно некоммерческого использования — образовательные организации, учреждения культуры, спорта, органов по делам молодёжи (федерального, регионального и муниципального подчинения).

Образовательные организации (некоммерческие организации, основным видом деятельности которых является образовательная деятельность) являются организатором, заказчиком и площадкой проведения досуговых мероприятий.

Деятельность *учреждений культуры* направлена на реализацию социально-культурной политики государства и заключается в создании необходимых условий для удовлетворения потребностей в отдыхе, общении и творчестве: картинные галереи (предприятия, постоянно занимающиеся экспонированием, хранением, изучением и пропагандой искусства), музеи (научно-исследовательские и научно-образовательные учреждения, осуществляющие комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры), библиотеки (учреждения, организующее сбор, хранение, общественное пользование произведений печати).

К площадкам детского досуга, преимущественно некоммерческого использования, относятся *спортивные сооружения* (стадионы, бассейны, тренажёрные залы, парки активного

отдыха, аквапарки). Самым масштабным спортивным сооружением является стадион, включающий, как правило, спортивное ядро (футбольное поле, беговые дорожки, места для прыжков и метаний), окружённое трибунами для зрителей, площадки для спортивных игр и гимнастики.

Наиболее комплексным набором функций в организации свободного времени молодого поколения наделены *учреждения органов по делам молодёжи* (молодёжные центры, дома и дворцы творчества молодёжи, молодёжные клубы). Назначение молодёжных центров состоит, с одной стороны, в удовлетворении культурных интересов и потребностей различных категорий молодёжи в сфере свободного времени, вне зависимости от уровня их подготовленности к активным досуговым занятиям, а с другой — в социальном воспитании учащихся и молодых рабочих и служащих.

Кроме государственных и муниципальных учреждений культуры, образования, спорта, важное место в инфраструктуре детского и подросткового досуга играют негосударственные некоммерческие и коммерческие организации.

Площадки детско-подросткового досуга преимущественно коммерческого использования достаточно разнообразны: это и предприятия общественного питания, молодёжные клубы, дискотеки, кинотеатры, торгово-развлекательные комплексы. Особенно популярны детские парки с аттракционами (устройствами для развлечения в местах общественных гуляний; карусель, качели), самым известным такого рода парком является Диснейленд — индустрия развлечений, где множество площадок, которые посвящены тем или иным мультфильмам, кинокартинам, историческим событиям, сказкам и т.п. Площадки отличаются по ландшафту и предлагаемым досуговым услугам. Большой популярностью у детей пользуется просмотр кинофильмов (кино от гре-





ческого кино — двигаю, двигаюсь), посещение кино стало для них самостоятельной формой потребительского поведения. Подростки идут в кино как в своего рода клуб — малой группой, компанией, а в фойе, буфетах и зрительных залах встречаются таких же людей.

Представления об официальной инфраструктуре детского, подросткового и юношеского досуга дополняет концепция американского социолога Рея Ольденбурга, в которой раскрывается важность неформальных общественных мест сбора — так называемое «третье место» (наряду с домом и работой). В качестве третьего места может выступать кафе, магазинчик, дом культуры и т.д., главное, чтобы это было место, где люди собрались для разговора, где возникают и укрепляются общественные сети, нефор-

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

мальные связи и отношения. Концепция третьего места получает поддержку у представителей индустрии общественного питания и в целом у организаторов городской среды жизнедеятельности. Постепенно выстраиваются требования к площадкам такого рода, где на первое место выходят не еда и напитки, уютная атмосфера, приятный дизайн, возможность общения с интересными людьми, а большой выбор сервисов, настольные игры, книги, различные мастер-классы и тренинги. **В.Ш**

