

Гранты и конкурсы как путь учителей к профессиональному успеху

Татьяна Михайловна Титеева,
кандидат политических наук, руководитель грантовой школы
Центра «Молодёжные инициативы»

• грант • источник финансовых ресурсов • фандрайзинг • персональное портфолио • аппликант •

Гранты уже давно стали привычным явлением в образовательной среде не только на Западе, но и в нашей стране. Некоммерческие организации, волонтеры, образовательные учреждения и исследовательские центры не первое десятилетие прибегают к этому, весьма привлекательному, источнику финансирования. Как утверждает статистика, среднестатистический преподаватель Европы и Америки тратит на заполнение грантовых заявок не меньше 30% своего рабочего времени. На деньги, полученные от грантодателей, издаются учебники и сборники статей, организуются конференции и академические обмены, оплачиваются стажировки и научные исследования.

Чем же привлекателен грант как источник финансовых ресурсов? В переводе с английского слово «грант» означает «дар». По сути, это деньги, выделяемые на реализацию социально значимого проекта или поощрение уже существующего. И даются они безвозмездно — их не надо возвращать, достаточно лишь добросовестно отчитаться о выполнении заявленного проекта (кстати, отчёт по грантам, особенно крупным, зачастую представляет из себя весьма трудоёмкую процедуру, но это тема отдельной статьи). Процесс подготовки грантовых заявок называется *фандрайзингом* (от английского **fundraising**; «fund» — запас, фонд, капитал, денежные средства и «raise» — поднимать, повышать). Строго говоря, фандрайзингом называется органи-

зованный комплекс мероприятий по привлечению средств для организации, однако в повседневной российской реальности он чаще всего сводится к поиску подходящих грантовых программ.

В отличие от преподавателей вузов, которые благодаря академическим обменам давно сделали фандрайзинг частью своей повседневной работы, школьные учителя оказались в стороне от этого процесса. Они не ведут научных исследований, не ездят на стажировки и конференции, однако и для них участие в грантовых программах может стать важной ступенькой в росте профессионального мастерства и признания своих заслуг окружающими.

В статье я обобщаю свой опыт руководителя Грантовой школы при Молодёжном информационном центре г. Дзержинска Нижегородской области. Деятельность Школы направлена главным образом на студентов и старшеклассников, однако в сентябре прошлого года были организованы семинары для учителей и директоров средних школ. На первых семинарах большинство участников либо впервые услышали о грантах, либо не считали для себя возможным участвовать, полагая, что подобные конкурсы — удел особо выдающихся педагогов-новаторов.

Действительно, в СМИ чаще всего попадает информация о масштабных педагогических конкурсах (например, «Учитель года»),

где, помимо высококачественных педагогических разработок, требуется значительная работа по оформлению заявки, приезд в столицу для участия в очных турах и т.д. Однако параллельно с подобными масштабными педагогическими мероприятиями постоянно проходят небольшие конкурсы, не требующие от участников столь значительных временных и материальных затрат. Опыт общения с учителями показал, что основные препятствия лежат скорее в психологической плоскости, нежели в области профессиональной квалификации.

На сегодняшний день можно выделить следующие главные темы конкурсов для педагогов: во-первых, это поощрение творческих педагогических инициатив и необычных педагогических разработок, и, во-вторых, поощрение использования интернет-технологий в обучении. В этой статье остановимся на первом пункте.

Итак, вы — талантливый учитель, знаете и любите свой предмет, дети охотно ходят на ваши уроки, но рано или поздно возникает желание поделиться своими креативными разработками и получить за них заслуженное поощрение. В условиях, когда подобные достижения не обеспечивает государственная система образования, этого можно достичь, участвуя в конкурсе. Какие же шаги необходимо предпринять?

Прежде всего, надо обладать информацией об этих конкурсах. Очень редко такую информацию доносит до учителей администрация учебного заведения, и заинтересованный учитель должен найти её самостоятельно. Универсальным помощником в этом становится сеть Интернет. В Глобальной сети уже давно действуют ресурсы, где можно найти подробную, регулярно обновляемую информацию о текущих конкурсах и грантовых программах. Из наиболее известных следует назвать общероссийский ресурс ВсеКонкурсы (<http://vsekonkursy.ru/>), широко представлена тема грантов на сайтах «Педсовет» (www.pedsovet.org) и «Сеть творческих учителей» (<http://www.it-n.ru/>). Там же можно подписаться на тематические рассылки, и в ваш почтовый ящик будет регулярно приходить информация об интересных для вас конкурсах и полезные советы для участников.

Начинать лучше с небольших проектов, где не требуется громоздких обоснований и не нужен масштабный пакет документов. Для подобного рода конкурсов чаще всего достаточно разместить на сайте организаторов оригинальную педагогическую идею, изложенную в довольно свободной форме. Это может быть конспект одного урока или идея необычного урока или школьного мероприятия и т.д. Большинство преподавателей в процессе работы накапливают опыт подобных разработок, его просто необходимо систематизировать и обобщить. Поэтому активным педагогам настойчиво рекомендуется фиксировать все свои интересные педагогические наработки в процессе повседневного учебного процесса, сохранять конспекты интересных уроков и внеклассных мероприятий — рано или поздно для творческой педагогической разработки найдётся подходящий конкурс.

Когда ваше персональное портфолио будет включать победы в небольших конкурсах и появится опыт оформления заявок, можно переходить к более крупным и масштабным проектам. Рассмотрим моменты, которые при прочих равных условиях позволяют выделиться на общем фоне и, в конечном итоге, победить.

Здесь необходимо отметить следующий момент. Существует распространённое заблуждение, что знание технологии фандрайзинга волшебным образом способно обеспечить победу любому проекту (именно этой сакральной технологии обычно требуют от ведущего участники семинара). Фандрайзинг ни в коей мере не сможет обеспечить победу посредственной идее, фандрайзинг — это просто технология, помогающая качественной идее получить адекватную оценку.

Итак, ваше участие в конкурсе начинается с подачи заявки. Это происходит, как правило, либо на сайте конкурса в режиме онлайн, либо стандартная форма (опять же, размещённая на сайте организаторов конкурса) заполняется в офлайне и отсылается по электронной почте. На первый взгляд, кажется, что заполнение стандартной формы с банальными анкетными вопросами не может содержать никаких подводных, однако здесь могут быть свои тонкости. Универсальный совет, который дают всем ап-

пликантам (людям, подающим заявку, от англ. application), независимо от тематики конкурса: попробуйте посмотреть на свою заявку глазами эксперта, её проверяющего. Представьте себе человека, которому приходится отфильтровывать несколько десятков, а иногда и сотен анкет в день, и читать там одни и те же данные — родился, учился, закончил и т.д.

Постарайтесь ещё на этапе подачи заявки запомниться организаторам, выделиться на общем фоне. Если позволяет формат анкеты, вставьте фотографию, причём лучше не стандартную, с паспорта, а цветную. Это первый шаг к тому, чтобы в вас видели не просто строчку в базе данных, а живого человека. Также попробуйте найти признаки, характеризующие вас с положительной стороны (проявления общественной активности, упоминание о наличии дополнительной квалификации, даже хобби). Помните, что грантовые конкурсы нацелены на выявление профессиональных, творчески мыслящих людей с активной жизненной позицией — покажите, что вы таковым являетесь. Но доносить эту мысль до экспертов надо не набором прилагательных в графе «О себе» (этот набор им хорошо известен), а незаметно демонстрировать свои достижения на каждом этапе.

Ещё один универсальный совет из золотой копилки фандрайзера: прежде чем заполнять анкету, полезно внимательно прочитать описание конкурса, как его видят сами организаторы. Опыт показывает, что скучный формальный текст положения о конкурсе с перечислением его целей и задач заявителя, как правило, не читают, ограничиваясь изучением требований к заявкам и перечня номинаций. Однако именно в этом невзрачном тексте могут содержаться бесценные подсказки — каких именно заявок ожидает экспертная комиссия и, соответственно, кому будет отдаваться предпочтение.

Неопытных аппликантов сразу хочется предостеречь от распространённой ошибки. В Интернете сейчас можно найти много сайтов, посвящённых грантам и конкурсам, и там же, как правило, выложены шаблонные ответы на часто встречаемые вопросы. Заявители, особенно неопытные, часто ими пользуются, буквально копируя

одни и те же фразы, которые кажутся им удачными. Однако опытные эксперты ментально отслеживают подобные заимствования, и часто этот факт служит поводом для удаления заявителя из базы данных. Но даже если этого не происходит, негативное отношение к «плагиатору» может сыграть решающую роль при определении судьбы заявки.

Обязательный пункт большинства конкурсных анкет — вопрос о результативности внедряемых методик. Это одна из больших тем педагогики, так как до сих пор нет однозначных методик измерения педагогической эффективности. Кроме того, этот пункт, как правило, идёт в конце большинства анкет, и аппликант, увлечшись оформлением основной части, обращает на него минимум внимания. Тем не менее, это один из ключевых пунктов заявки, и многие эксперты начинают читать любую заявку с конца, то есть с описания методик оценки эффективности, информации о внедрении и результативности применения. Если этот пункт отражён слабо, то заявка имеет мало шансов на успех.

Необязательный, но важный пункт — наличие рекомендаций и рецензий специалистов. Даже если этот пункт не стоит в числе обязательных, очень полезно обзавестись подобными отзывами. Не обязательно запрашивать их у руководства своего образовательного учреждения (на первый взгляд кажется странным, но администрация не всегда поощряет подобные инициативы сотрудников). Рецензентами и рекомендаторами могут стать квалифицированные коллеги из других школ, колледжей, учреждений дополнительного образования. Главное, чтобы это был человек из педагогической среды, хорошо знающий её проблемы и особенности. Отзыв сотрудника РОНО при этом может иметь меньший вес, чем практикующего учителя (хорошо, если этот учитель сам может похвастаться победой в каком-нибудь конкурсе, подтверждающем его квалификацию и общественную активность).

Ещё один необязательный, но важный пункт — применение в ваших разработках современных информационных технологий. Конечно, в небольших городах с невысоким уровнем жизни большую ценность

имеют «низкобюджетные» разработки, не требующие применения дорогостоящей техники и квалифицированных навыков. Но именно эта тенденция является мейнстримом современной педагогики и одним из критериев качества новаторских проектов, поэтому проект должен как минимум предполагать возможность их использования.

В заключение хочется отметить: несмотря на заверения организаторов, любой конкурс в значительной степени напоминает лотерею. Поэтому если вам не повезло в первый раз, не надо расстраиваться — ведь вы получили полезный профессиональный опыт. Если к профессионализму прибавить упорство, то рано или поздно вы получите заслуженное признание своих заслуг.

Краткая памятка начинающим аппликантам:

1. В процессе повседневной работы всегда сохраняйте и систематизируйте все свои педагогические новшества и наработки. Сохраняйте конспекты удачных уроков

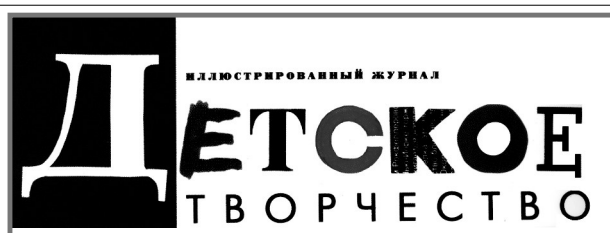
и мероприятий, лучше сразу и в бумажном, и в электронном виде.

2. Регулярно посещайте тематические информационные ресурсы, отслеживайте информацию о новых конкурсах; подпишитесь на тематические информационные рассылки.

3. Лучше двигаться от небольших проектов к более крупным. В скромных конкурсах с небольшим вознаграждением больше шанса на победу, с каждой новой победой приходит не только опыт, но и уверенность в себе.

4. Никогда не заимствуйте чужие формулировки, какими бы удачными они вам ни казались — экспертная комиссия легко отслеживает плагиат. Лучше приобретать самостоятельный опыт словесных формулировок.

5. Старайтесь получить рецензии и отзывы на свой проект даже в том случае, когда этого не требуется — положительный отзыв профессионала однозначно пойдёт вам в плюс. □



Журнал для педагогов учреждений дополнительного образования. Цель издания — с помощью поддержки и распространения творческих практик способствовать развитию способностей воспитанников, формированию у них нравственных, эстетических понятий, воспитанию всесторонне развитой личности.

Одна из самых сложных проблем — работа с одарёнными детьми. Как выявить одарённость? Как создать условия для её развития? Мы будем вместе с вами искать ответы на эти вопросы. В журнале публикуются творческие работы детей (литературное, техническое, прикладное и другое творчество). Педагоги делятся своим опытом в «Мастер-классе», что обогащает копилку знаний и умений наших читателей. Мы надеемся, что журнал станет другом и советчиком и для педагогов, и для воспитанников.

Главный редактор Т.Н. Ерегина

Подписка на журнал «Детское творчество» в каталоге «Роспечать».

Подписные индексы **71980** для индивидуальных подписчиков

71981 для организаций