

Самопрезентация учителя в интернет-пространстве

Наталья Фаритовна Анохина,

*доцент кафедры экономики и управления Стерлитамакского филиала
Башкирского государственного университета*

• self-presentation • профессиональная самопрезентация • сайт • блог •

В результате виртуализации образовательного процесса учителя всё чаще работают в глобальном информационно-коммуникационном пространстве в качестве субъекта виртуального взаимодействия с коллегами, учащимися, родителями учащихся, руководством образовательного учреждения и чиновниками, общественными организациями и так далее.

Потребность в виртуальном присутствии в Сети вынуждает педагога либо самостоятельно заниматься профессиональной самопрезентацией в Интернете, различным образом используя средства новых информационно-коммуникационных технологий, либо представлять сведения о себе для размещения их на сайте своей школы. В последние годы наблюдается также активное внедрение в образовательную практику элементов самомаркетинга и самоимиджирования. Насколько важно и необходимо для учителя представлять себя в профессиональных целях в глобальных сетях?

Известные эксперты в сфере карьерного менеджмента Стивен Р. Кови и Дженнифер Колосимо рекомендуют специалисту в любой области создавать себе имя с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, чтобы быть востребованным на рынке труда и иметь профессиональный успех и карьерный рост. Они советуют вести свой блог, становиться для людей источником информации, присутствовать в социальных сетях и так далее¹.

Несмотря на наличие системных теорий самопрезентации (М. Лири, Р. Ковальски, Б. Шленкер), исследование проблемы мотивации самопрезентации (А. Адлер, И. Гофман, И. Джонс, Т. Питтман, Дж. Уайт, Р. Харе, Р. Де Чармз), особенностей профессиональной самопрезентации (Е.А. Спивакова, В.Н. Петрова, Л.С. Бейлинсон), самопрезентаций представителей конкретных профессий, в настоящее время профессиональная самопрезентация в глобальном информационно-коммуникационном пространстве исследована достаточно слабо, в отличие от анонимных видов самопрезентации (различные аспекты которых проанализированы в работах А.Е. Войскунского, Е.П. Белинской, А.Е. Жичкиной). Кроме того, практически не исследованы особенности профессиональной самопрезентации педагога в Итернете.

Слабый уровень теоретического осмысления особенностей профессиональной самопрезентации учителя в глобальном информационно-коммуникационном пространстве при наличии значительной практической значимости можно объяснить междисциплинарным характером проблемы. Процесс самопрезентации традиционно исследовался в рамках социальной психологии. Постепенно самопрезентация становится объектом для изучения и в других научных дисциплинах, потому что интердисциплинарный характер социальной коммуникации требует введения категорий философии,

¹ Кови С. СУПЕРработа. СУПЕРкарьера / Стивен Кови, Дженнифер Колосимо. М.: Эксмо, 2011. С. 259–260.

этики, социальной психологии, психо- и социолингвистики для осмысления действительности².

Рассмотрим цели, виды, навыки, стратегии профессиональной самопрезентации педагогов (в контексте имеющейся теоретической базы исследований) и некоторые варианты профессиональной самопрезентации педагогов различных образовательных учреждений в Интернете.

Не углубляясь в трактовки этого понятия, данные различными исследователями, отметим лишь, что под самопрезентацией (self-presentation) будет считаться представление себя другим, создание о себе определённого впечатления.

Целью профессиональной самопрезентации выступает позиционирование профессионала перед другим профессионалом или клиентом. Задача заключается в том, чтобы показать — они имеют дело с опытным, хорошо подготовленным специалистом³.

Не все речевые жанры самопрезентации предназначены для профессионального самопредставления, а только те, которые применяются в процессе отбора, найма и карьерного продвижения специалиста: объявления о поиске работы, резюме, визитки, самописание в различных ситуациях знакомства, на собеседовании и т.п.⁴.

К самопрезентации современных профессионалов, работающих в условиях глобального информационного пространства, предъявляются такие требования, как наличие навыков представления результатов своей деятельности (Employability), использования технических средств (E-portfolio, personal website, blog, social media), составления резюме, ответов на Selection criteria, проведения интервью по телефону⁵. Все это реализуется на основе применения средств информационных и коммуникационных технологий.

Исследуя процессы самопрезентации в виртуальной реальности, Е.П. Белинская констатирует наличие ситуации неопределённости, при этом отмечая, что «установление «границ «Я», формирование идентификационных структур в неопределённости возможны двумя путями:

- 1) через перенос в виртуальное пространство уже известных и наработанных в социальном мире символов (пола, возраста и пр.), то есть через виртуальную реконструкцию социальной идентичности;
- 2) через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как активного субъекта, т. е. через виртуальную реконструкцию персональной идентичности»⁶.

Как правило, педагогами выбирается именно первый вариант, как наиболее привычный и простой. Между тем, профессиональная самопрезентация, по мнению Е.А. Спиваковой, В.Н. Петровой, имеет три важных аспекта:

- 1) функциональный (отражает соответствие выполняемой деятельности внутренним склонностям человека, сформированность профессиональной позиции);
- 2) социальный (отражает общительность, способность устанавливать личный контакт с людьми, способность создавать желаемое впечатление);
- 3) духовный (отражает жизненные смыслы человека)⁷.

Отразить их с помощью краткого резюме, биографической справки практически невозможно. Для этого не только даётся краткая информационная справка, сопро-

² Подгурецки Ю. Трансгрессия // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 11. С. 64.

³ Бейлинсон Л.С. Профессиональный дискурс как предмет лингвистического изучения // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2009. № 1. С. 148.

⁴ Кулинич Е.В. Специфика самопрезентации как коммуникативного явления / Вестник Томского государственного университета. 2007. № 299. С. 7.

⁵ Чухломин В.Д. Бизнес-образование, основанное на технологиях // Вестник НГУЭУ. 2010. № 2. С. 116.

⁶ Белинская Е.П. Конструирование идентификационных структур личности в ситуации неопределённости // Трансформации идентификационных структур в современной России. М., 2001. С. 50.

⁷ Спивакова Е.А., Петрова В.Н. Самопрезентация как проявление профессиональной идентичности и образа профессионального будущего // Томский государственный университет, Факультет психологии, Кафедра социальных коммуникаций 29.06.2010 URL: <http://pr.tsu.ru/articles/141/> (дата обращения 18.10.2012).

вождаемая фотоизображением, но и демонстрируется уровень овладения видами профессиональной деятельности (учебно-воспитательной, социально-педагогической, культурно-просветительской, научно-методической, организационно-управленческой, развивающей, в соответствии с направлением специализации). Полагаем, что профессиональная самопрезентация педагога должна содержать такие элементы, как личная фотография, биографическая справка, контактные данные, позволяющие наладить обратную связь, учебно-методические и научные материалы, сведения об исследовательских проектах, в которых учитель принимал или принимает участие, направления профессионального сотрудничества (с партнерами в СМИ или иными организациями).

Дискуссионным является вопрос о способе представления информации об учебном процессе, фото- и видеоматериалах, демонстрирующих формы и методы обучения, применяемые педагогом; сведений о самостоятельных работах учащихся и их личных достижениях, так как важно не допустить нарушение правовых и этических норм, регулирующих защиту личных данных, и т.п. Например, видеозапись лекции или воспитательного материала позволяет достаточно хорошо демонстрировать уровень профессионализма педагога, но насколько оправданно появление таких материалов в глобальных сетях? Отдельный вопрос: как продемонстрировать умение решать типовые задачи профессиональной деятельности, соответствующие квалификации педагога в виртуальном пространстве?

В случае виртуального взаимодействия, по мнению Е.П. Белинской, из всего спектра самопрезентаций фактически выбираются те, которые содержат стратегии превосходства и привлекательности, а стратегии демонстрации отношения или причин поведения отсутствуют⁸. Между тем, именно эти две стратегии необходимы педагогу для максимального профессионального самовыражения в глобальном информационном пространстве.

Виртуальные самопрезентации педагогов отличаются по различным параметрам:

1) по типу учреждений, в которых работает педагог;

- 2) по специальности или направлению подготовки педагога;
- 3) по форме виртуализации образования;
- 4) по различиям в национальных системах образования;
- 5) по целям самопрезентации;
- 6) по уровню квалификации педагога;
- 7) по видам способов размещения самопрезентации в глобальных сетях.

Специфической особенностью самопрезентации, по мнению Е.В. Кулинич, является то, что автор сознательно представляет себя в наилучшем свете, чтобы произвести благоприятное впечатление на адресата. Наилучшего результата достигают тот самопрезентант, который обладает собственным речевым стилем и умением установления контактов⁹. Продемонстрировать подобное умение можно с помощью самопрезентации заместителя директора гимназии «Корифей» по научно-методической работе — Марии Владимировны Калужской: http://www.koriphey.ru/who_s_who/id00000000045/.

В процессе изучения ряда личных сайтов, блогов, личных страниц педагогов в социальных сетях и на официальных сайтах образовательных учреждений нами были исследованы некоторые характерные особенности самопрезентации педагогов в интернет-пространстве. Анализ показал, что наиболее профессионально самопрезентация в киберпространстве осуществляется преподавателями высших учебных заведений в ведущих университетах мира. Это можно объяснить статусом данных университетов, владением наиболее современными образовательными и RP-технологиями, наличием значительных материальных, технических ресурсов и квалифицированных кадров, пониманием роли профессиональной самопрезентации педагогов в формировании имиджа учебного заведения. Эти материалы зачастую можно порекомендовать в качестве передового опыта, учитывая, безусловно, имеющиеся различия в профессиональной деятельности.

⁸ Белинская Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности: материалы международной Интернет-конференции, (01.02.2001–01.05.2001) «Социальные и психологические последствия применения информационных технологий»; под ред. А.Е. Войскунского. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2001. С. 77–84.

⁹ Кулинич Е.В. Специфика самопрезентации как коммуникативного явления // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 299. С. 7.

В качестве примера можно привести опыт Массачусетского технологического института (Massachusetts Institute of Technology). На самопрезентации сотрудников Faculty and Academic Research (<http://www.media.mit.edu/people/faculty>) представлены фотографии, биографические справки, контакты и гиперссылки на личные сайты, где сотрудники, кроме перечисленной информации, добавляют также исследования, в которых они принимали участие, выставляют свои публикации, проекты (например, сайт архитектора и дизайнера, профессора Neri Oxman <http://web.media.mit.edu/~neri/site/about/about.html>).

Наиболее полное присутствие в виртуальном пространстве в качестве профессионала можно наблюдать на примере самопрезентаций В.Т. Третьякова — российского журналиста, политолога, автора и ведущего телепрограммы «Что делать?» на телеканале «Культура», декана Высшей школы телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова:

— Виталий Третьяков в «Живом Журнале» — Политдневник Виталия Третьякова. Рубрика главного редактора журнала «Политический класс», ведущего телепрограммы «Что делать?» http://v_tretyakov.livejournal.com/

— Виталий Третьяков на сайте Twitter — https://twitter.com/v_tretyakov

— Официальная страница Виталия Третьякова в социальной сети Facebook — <http://www.facebook.com/vitaly.tretyakov>

— Videоканал Виталия Третьякова на сервисе видеохостинга YouTube — <http://www.youtube.com/VTretyakov>. Материалы. Телепередачи. Курс лекций. Пресс-конференции.

Исследование официальных сайтов нескольких десятков российских школ, лицеев, гимназий показало, что самопрезентациям педагогов там уделяется крайне мало внимания. Информация о персонале школ, лицеев, гимназий обычно представлена в таких разделах, как: «Учителя», «Учительская», «Сотрудники», «Педагогический коллектив», «Кто есть кто». Иногда данные о педагоге ограничиваются шаблонами, применяемыми в школах, иногда самопрезентации — это увлекающие творческие

зарисовки. По-разному подбираются личные фотографии. Где-то можно увидеть копии фотографий с официальных документов. У некоторых учителей представлены профессиональные позитивные фотографии, излучающие открытость, доброжелательность, активность, показывающие соответствие внешнего вида педагога требованиям этикета.

В некоторых российских общеобразовательных учреждениях есть интересные находки и решения. Оригинальный вариант представления сотрудников придуман в московском физико-математическом лицее «Вторая школа». Сайт лицея инновационный, творческий и в то же время верно сохраняющий лучшие традиции уникального учебного заведения. Перечень сотрудников лицея расположен в алфавитном порядке и сопровождается личными фотографиями: http://sch2.ru/component/option,com_datagallery/Itemid,58/func,viewcategory/catid,21/.

Первой в списке представлена Л.Н. Айнетдинова. Если открыть ссылку, то можно узнать, что Людмила Николаевна работает в лицее с 2010 года и «кормит нас в буфете». Обычно сотрудники, не относящиеся к педагогическому коллективу, редко упоминаются на официальных сайтах. С точки зрения равноправия в коллективе образовательного учреждения такой подход можно только приветствовать. В том случае, если необходимо классифицировать педагогический состав, имеется перечень педагогов по кафедрам с указанием уровня квалификации и гиперссылками на личные странички — <http://sch2.ru/content/view/27/53/>.

Подобным образом (по кафедрам) представлен педагогический коллектив Классического пансиона МГУ им. М.В. Ломоносова <http://www.pansionmsu.ru/>. Гиперссылки на десять кафедр изображены в виде классических книг. На каждой кафедре перечислены педагоги с указанием их должностей, стажа работы, с обращениями самих учителей, либо описаны направления деятельности кафедры. К сожалению, визуализация образа учителя затруднена, так как отсутствуют фотографии учителей, информация дана в сжатом виде, часто очень малосодержательная, более всего рекла-

мируется классический характер образования, недостаточно внимания уделяется личности педагога.

Живые, запоминающиеся образы педагогов представлены на сайте Терапевтического сообщества «Китеж». Раздел «Кто есть кто в «Китеже»» — <http://www.kitezhe.org/RUS/about-us/who-there-is-who-in-kitezhe.html>.

Многоуровневые самопрезентации учителей с разнообразными данными и ссылками на проекты представлены в гимназии «Корифей» (г. Екатеринбург). Например, страничка учителя математики в начальных классах Ирины Юрьевны Зарубиной — http://www.koriphey.ru/who_s_who/id00000000120/. Это одно из немногих учебных заведений, где упоминание о директоре — Алексее Алимовиче Бабетове — можно искать достаточно долго и найти его страничку среди остальных представителей администрации http://www.koriphey.ru/who_s_who/id00000000044/. Общие сведения о педагогах дополняются массой методических материалов, фотографиями, публикациями в СМИ, описанием проектов и т.д.

В качестве примера можно привести самопрезентацию директора ЦО № 109 (г. Москва) Евгения Александровича Ямбурга — члена-корреспондента РАО, доктора педагогических наук, заслуженного учителя школы РФ — <http://www.sc109.ru/content/metodunion/zav/index.html>. Более того, сам сайт школы фактически является показателем работы директора как руководителя центра (как и любой официальный сайт любой общеобразовательной организации). Заметен индивидуальный подход к детям, забота об их здоровье, привлекают доброжелательные лица педагогов, дружеские шаржи на учителей и прочие варианты представления центра и его работы. Много полезной информации как для пользователей, так и для тех, кто работает и учится в ЦО № 109. Сведения о педагогах сгруппированы по методическим направлениям.

Многие профессионалы недооценивают ту роль, которую имеет самопрезентация. Дешёвая и низкопробная самопрезентация отрицательно влияет на имидж педагога и образовательного учреждения. Сравни-

вать профессиональные работы и любительские можно, используя ресурсы, находящиеся в открытом доступе в Интернете. В качестве примера можно привести материалы Всероссийского конкурса «Учитель года» за 2010 год. Очень разнятся образы, представленные лично участниками на сайте — <http://teacher.org.ru/> и в фильме «XXI Всероссийский конкурс «Учитель Года России 2010», созданном Министерством образования и науки Российской Федерации, который стал призёром конкурса «Лучшее корпоративное видео» Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКОС).

Иногда страницы педагогов на сайте образовательного учреждения создают учащиеся. Не обладая профессиональными знаниями ни в области маркетинга, ни в сфере информационно-коммуникационных технологий, они обычно подготавливают низкопробные материалы, используя технические возможности бесплатных конструкторов сайтов. Как правило, информационная составляющая присутствует (данные дают сами педагоги), но нарушаются смысловые связи между материалом, информация специфичным образом структурирована, используются самые примитивные технологии Web-дизайна, плохо подобран иллюстративный материал. Зачастую даже руководители общеобразовательных учреждений подходят к созданию и наполнению сайта сугубо формально, как говорится, «для галочки».

Обычно сотрудники администрации школы ориентируются только на один вид эффективности — экономическую. Но бесплатно или дёшево — не значит эффективно! Конкуренция вынуждает образовательные учреждения доказывать свою работоспособность, учитывать самые современные тенденции и требования, в том числе в области PR. Дешёвая и низкопробная самопрезентация уничтожит положительный образ педагога в глазах коллег и учеников.

Вспоминается сайт одного из образовательных учреждений (по этическим соображениям не даём на него ссылку), созданный тремя старшеклассниками, увлечёнными созданием сайтов. Вроде бы и все данные об учреждении есть, получены хорошие отзывы вышестоящих органов, а результат,

с точки зрения PR, плачевный. Заслуженный учитель, директор, авторитетный лидер представлен некорректно. Его многолетний труд уничижают очень краткие заголовки. Характеризуя организационную структуру, создатели сайта расположили заголовки следующим образом:

Администрация N

Директор N

Награды директора

Руководство

Такими образом, получается очень странная иерархия. Кто руководит учреждением N? И почему вместе с администрацией учреждением руководят награды директора?

На личной страничке ещё один казус — гиперссылка «Подробно про награды директора». Эти более чем двадцать наград, заслуженно выданных самыми разными организациями и учреждениями в России, могли быть представлены не в виде списка, а в виде отсканированных изображений, красиво размещённых на сайте. Разглашаются многие личные данные директора, включая подробный домашний адрес местожительства. Та же история с характеристиками учителей: «Неоднократный лауреат звания...» и т.п. После недавнего изменения страницы, посвящённой руководству школы, она стала иметь иной вид, но теперь здесь уже вышла ссылка «Подробно про награды директора». Остаётся надеяться, что эти ошибки будут в скором времени устранены, педагоги помогут старшеклассникам, у которых впереди есть возможности профессионально заняться созданием сайтов!

Для педагога наиболее интересный и эффективный, на наш взгляд, вариант — это гиперссылка на личный сайт, блог или проект. Здесь может быть размещена менее формализованная профессиональная информация, наиболее полно отражающая в киберпространстве педагогический, научный или иной вид творчества педагога, его личность.

Некоторые российские педагоги ведут насыщенную творческую жизнь, уходящую за пределы образовательного учреждения.

Обратите внимание на личную страницу учителя биологии — Ильи Колмановского — http://sch2.ru/component/option,com_datagallery/Itemid,58/func,detail/catid,21/id,1091/. Имеются две гиперссылки — «Работает научным редактором и автором в проекте СНОБ, а также ведущим еженедельной детской передачи «Карманный учёный». Кроме того, есть упоминание о его выступлениях в СМИ с новостями науки на радио «Эхо Москвы» («Детская площадка»), «Серебряный дождь» («Марс в рыбах»), телеканале «Культура» (программа «Контекст»). Заметим, что Илью Колмановского можно встретить в СМИ ещё в качестве активного участника и интересного собеседника в разнообразных теле- и радиопередачах, посвящённых образованию и науке.

Самопрезентация Ильи Колмановского в качестве журналиста, редактора, учёного, экскурсовода, школьного учителя, популяризатора науки на проекте «СНОБ» отличается своей оригинальностью и современностью — <http://www.snob.ru/profile/5594/about>. Проект «Карманный учитель» позволяет сделать выводы о профессиональных интересах Ильи и уровне профессионализма — http://www.pgbooks.ru/want_to_know/researcher/archive/.

Интересен блог учителя английского языка Бушковой Веры Владимировны «Я учу и учусь» (МКОУ Лицей № 9 города Слободского Кировской области) <http://scholeenglishme.blogspot.com>, который был признан победителем конкурса «Общероссийский рейтинг школьных сайтов» в номинации «Лучший персональный сайт» в 2012 году. Учредителями конкурса стали НОУ ВПО «Российский новый университет», ОАО «Издательство «Просвещение» и Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) — <http://rating.rosnou.ru/>. К сожалению, после окончания конкурса в блоге появилась реклама. Вероятно, это можно объяснить необходимостью финансовых ресурсов для его поддержания. Вот только допустимо ли, чтобы у педагога появилась реклама «Военный билет легально»?

Некоторыми экспертами и родителями учащихся периодически задаётся совсем не праздный вопрос: а может ли учитель са-

мостоятельно определять свою идентичность в процессе применения виртуальных технологий обучения или её необходимо контролировать руководству образовательного учреждения? Специализированные платформы позволяют осуществлять контроль достаточно легко, но педагогами и учащимися весьма интенсивно осваивается так же и свободное интернет-пространство, существующее вне официальных границ. Яркий пример — общение в социальных сетях.

Многие российские педагоги заменяют (либо дополняют) свои страницы на сайте образовательного учреждения присутствием в социальных сетях, мотивируя это тем, что современные учащиеся более коммуникабельны ВКонтакте, нежели в реальной жизни. И действительно, какие-то проблемы педагогу легче решить в социальной сети, создав свою страничку или группу для учащихся, а также выложить материалы по своему предмету и результаты контрольной и т.п. Тем не менее, зарубежные коллеги, немного ранее апробировав на практике общение в социальных сетях, уже почувствовали не только достоинства такого общения, но и его недостатки.

В 2012 году Нью-йоркский Департамент образования запретил и ученикам, и учителям общаться в социальных сетях (Facebook, Twitter и т.п.). Отныне преподаватель не имеет права использовать личный аккаунт для переписки с учеником. Педагогам разрешено общение с учащимися через учётную запись в рамках специализированных платформ. Причиной нововведения стали десятки судебных дел против учителей, которые позволили себе вольности в общении с подопечными в социальных сетях. Такие ограничения позволят сделать работу преподавательского состава более прозрачной и обеспечат высокий уровень безопасности учеников¹⁰. Возможно, следующим шагом станет запрет на общение с несовершеннолетними учениками посредством мобильных телефонов и SMS.

Каким образом наиболее эффективно создать самопрезентацию учителя в Интернете? На сегодняшний день школьному педагогу можно дать следующие рекомендации:

- Чётко представьте себе цель самопрезентации. Что вы хотите рассказать о себе коллегам и ученикам? Как собираетесь продемонстрировать свой профессионализм? Каковы критерии профессионализма в вашем деле? Что вы считаете результатом вашей профессиональной деятельности?

- Изучите опыт лучших профессионалов в вашем деле. Подумайте: кто для вас является авторитетом в мире, в России, в регионе? Что вам подходит в качестве примера, а чего вы не будете делать, представляя себя другим людям, никогда? Учитывайте свою индивидуальность!

- Ищите возможности обратиться за помощью к профессионалам: фотографу, Web-дизайнеру, специалисту в области PR. Они помогут сделать вашу презентацию качественно и эстетично. Если таких возможностей нет — не отчаивайтесь, как обычно, займитесь новым видом творчества самостоятельно и придумайте что-нибудь оригинальное (хотя бы на короткое время).

- Составьте график подготовки и выполнения самопрезентации. Постарайтесь получить результат в оптимальный для вас срок.

- Не бойтесь создавать свой положительный облик. Самопрезентация предполагает, что вы демонстрируете окружающим свои самые сильные стороны в качестве специалиста. Но не переусердствуйте! Излишняя похвала создаст впечатление о вас как о честолюбивом человеке или как о человеке, имеющем завышенную самооценку.

- Покажите свою самопрезентацию близким друзьям и коллегам, людям, которым вы доверяете. Спросите: какое впечатление она производит на окружающих? Учтите их советы и замечания.

- Разместите свою самопрезентацию на сайте школы. Будьте готовы к разным отзывам. Постарайтесь отнестись к ним уважительно и критично.

- Попробуйте вести свой блог, станьте активным участником профессиональных социальных сетей.

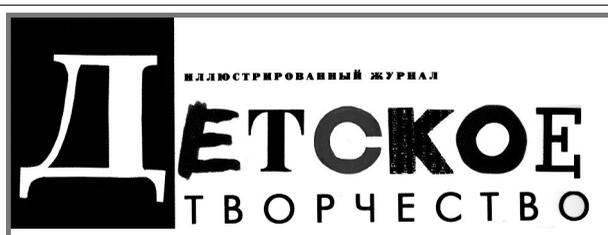
¹⁰ Ветров И. Учителям Нью-Йорка запретили общаться с учениками в социальных сетях // Учительская газета. 03.05.2012. URL: <http://www.ug.ru/news/3982> (дата обращения 18.10.2012).

- Не забывайте дополнять своё портфолио, когда в этом будет необходимость. Собирайте материалы для новых сюжетов!

Если у учителя отсутствует возможность воспользоваться услугами профессионалов, то есть и иные пути решения проблемы: создание персональных страниц учителей на сайте школы под руководством администрации школы (в том числе с привлечением внебюджетных источников финансирования); создание творческого коллектива из наиболее подготовленных коллег по школе или единомышленников из разных организаций, в том числе из социальных сетей, который сможет решить данную проблему; саморазвитие и освоение современных информационно-коммуникационных технологий, а потом, в дальнейшем, создание своих самопрезентаций (например, можно записаться на специализированные курсы).

Таким образом, профессиональная самопрезентация учителя в глобальном информационном пространстве имеет свои специфические особенности, которые достаточно слабо изучены на теоретическом уровне. Однако виртуализация образования привела к тому, что такой способ самопрезентации представителей педагогической профессии в современном мире стал необходимой реальностью, поскольку школа обладает теперь не только привычной образовательной средой, но и виртуальной.

Дальнейшие перспективы исследований и развития практики самопрезентации учителя будут зависеть от интенсивности внедрения навыков персонального менеджмента, самомаркетинга, имиджологии. На создание образа образовательного учреждения и виртуального образа учителя повлияет также методология стратегического менеджмента и образовательного маркетинга. □



Журнал для педагогов учреждений дополнительного образования. Цель издания — с помощью поддержки и распространения творческих практик способствовать развитию способностей воспитанников, формированию у них нравственных, эстетических понятий, воспитанию всесторонне развитой личности.

Одна из самых сложных проблем — работа с одарёнными детьми. Как выявить одарённость? Как создать условия для её развития? Мы будем вместе с вами искать ответы на эти вопросы. В журнале публикуются творческие работы детей (литературное, техническое, прикладное и другое творчество). Педагоги делятся своим опытом в «Мастер-классе», что обогащает копилку знаний и умений наших читателей. Мы надеемся, что журнал станет другом и советчиком и для педагогов, и для воспитанников.

Главный редактор Т.Н. Ерегина

Подписка на журнал «Детское творчество» в каталоге «Роспечать».

Подписные индексы **71980** для индивидуальных подписчиков
71981 для организаций