

## Применение опросника креативности Рензулли в педагогической диагностике

**Елена Туник,**  
кандидат психологических наук,  
г. Санкт-Петербург

Как известно, под термином *креативность* понимается способность особого рода — порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Креативность охватывает некоторую совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих творческому проявлению.

По Торренсу, креативность проявляется: когда существует дефицит знаний; в процессе включения новой информации в новые структуры и связи; в процессе идентификации недостающей информации; в процессе поиска новых решений; при их проверке; в процессе сообщения результатов.

По Джонсону, в поведении, доступном для наблюдения, креативность проявляется как неожиданный, с позитивной опорой исполнителя на самого себя, продуктивный акт, совершённый исполнителем спонтанно в определённой обстановке социального взаимодействия.

Креативность часто рассматривается как нечто противоположное конформности, обыденности, предполагающее нестандартные подходы, отличающиеся от общепринятых. Спирмен называл креативность «силой человеческого ума, создающей новое содержание путём изменения и создания новых связей». Симпсон определял креативность как «способность к разрушению общепринятого, обычного порядка следования идей в процессе мышления». Несмотря на разные точки зрения, практически во всех определениях креативность связывается с изобретением чего-то нового (для личности или общества).

В настоящее время для оценки уровня креативности в нашей стране наиболее широко применяются тесты творческого мышления Торренса — адаптированный вариант, выполненный автором данной статьи [1], батарея креативных тестов, созданная на основе тестов Гилфорда [2], и адаптированный вариант опросника креативности Джонсона [3], направленный на оценку и самооценку характеристик творческой личности.

Тест дивергентного мышления Гилфорда предназначен, в основном, для взрослых людей, батарея креативных тестов [2] состоит из экспресс-тестов, а тесты творческого мышления Торренса являются весьма трудоёмкими при проведении и обработке данных.

Также для диагностики креативности Е.Е. Туник был адаптирован тест Вильямса [4], предназначенный для комплексной диагностики креативности у детей и подростков от 5 до 17 лет, оценивающий как характеристики, связанные с творческим мышлением, так и личностно-индивидуальные креативные характеристики.

Тест состоит из трёх частей:

- тест дивергентного (творческого) мышления;
- тест личных творческих характеристик (опросник для детей);
- шкала Вильямса (опросник для родителей и педагогов).

Тест стандартизирован, в работе приведены российские нормативные данные.

Несколько лет автор данной статьи проводила исследования, адаптацию и сравнительный анализ различных креативных тестов. На основании проведённых исследований автор полагает, что на данный момент батарея креативных тестов Вильямса — лучший психодиагностический инструмент для диагностики креативности, так как тесты Вильямса являются надёжными, валидными, удобными в проведении и предназначены для широкой возрастной группы, отражают различные креативные характеристики.

В данной статье приводится адаптированный вариант опросника креативности. Опросник составлен Джозефом С. Рензулли и Робертом К. Хартманом [5] на основе обзора работ различных авторов в области изучения творческого мышления и творческих проявлений личности.

Опросник Рензулли является экспресс-методом, позволяет быстро и качественно проводить диагностику в условиях ограниченного времени, а также дополняет батарею тестов (упомянутые выше), требующие больших затрат времени и сил.

## Описание тестовой методики Рензулли

В 70-х годах возникла новая волна интереса, связанная с концепцией одарённости детей и созданием новых, более широких и разнообразных подходов к идентификации одарённых, талантливых, креативных дошкольников и школьников.

По мнению Галахера (*Gallagher, 1966*), неструктурированная и не стандартизированная рейтинговая оценка школьников учителями содержит много слабых мест и не является достаточно эффективной.

В это время крупные американские учёные-психологи Дж. Рензулли, Р. Хартман и К. Калахан явились координаторами создания концеп-

ции и системы работы с одарёнными детьми. Ими были собраны исследовательские работы учёных всего мира, посвящённые проблемам детской и юношеской одарённости.

На основании этих работ Рензулли, Хартман и Калахан решили создать надёжный и валидный инструмент объективной экспертной оценки учителями различных сторон детской одарённости. Были выбраны четыре вида одарённости: (1) способность к обучению, (2) мотивационно-личностные характеристики, (3) творческие способности (креативность) и (4) лидерские способности.

Мы рассмотрим только третий вид одарённости — **креативность**.

Были созданы опросники, с помощью которых экспертная рейтинговая оценка, выставляемая педагогами, может использоваться в процессе идентификации одарённых детей.

Составители опросников подчёркивали, что они не предназначены для замены существующих тестов, а должны служить дополнительным средством и могут применяться вместе с существующими методами идентификации одарённых детей.

Как уже отмечалось, было проанализировано огромное количество литературных источников, выявлены наиболее значимые поведенческие характеристики четырёх видов одарённости и созданы четыре опросника. В них были включены только наиболее значимые характеристики одарённости, те, которые были выделены известными учёными из разных стран. Причём о данной характеристике одарённости должны были сообщить не менее трёх общепризнанных учёных, и между ними не должно было быть существенных противоречий и разногласий.

Так как использовалась экспертная учительская оценка, то характеристики одарённости являются поведенческими, то есть с помощью

систематического и случайного наблюдения в разное время и в разных ситуациях педагоги оценивали степень проявленности различных качеств школьников.

Тестовые методики-опросники были стандартизированы (данные о надёжности и валидности опросников см. далее в тексте). Также была изучена различительная (дискриминативная) способность опросников.

Нами была осуществлена апробация и адаптация четырёх шкал теста на выборке детей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В этой работе приводятся данные только по креативной методике.

Был внесён ряд изменений и дополнений, связанных с использованием методики.

Опросники были созданы для идентификации одарённых детей. Мы решили, во-первых, использовать их для более широкой выборки, то есть для нормальных и одарённых детей. Нашей целью является определение степени проявленности одарённости у широкой выборки детей. Опросники могут быть использованы для всех детей, и с их помощью мы сможем оценить уровневые характеристики разных видов способностей у детей.

Второе изменение связано с возрастом детей. Опросники Рензулли были созданы для школьников и студентов. Мы адаптировали методики на выборке детей от 6 до 18 лет, то есть в нашу выборку входили также воспитанники старших групп детского сада, школьники и студенты.

Третье отличие касается экспертов — тех, кто оценивает и заполняет опросник. Мы решили использовать экспертов различного типа. В нашем случае экспертами являются педагоги и психологи, родители, а также школьники (начиная приблизительно с 8-го класса). Причём школьники могут оценивать сами себя (самооценка) и друг друга. Усредненная оценка школьниками своих одноклассников называется взаимооценкой.

## Общая характеристика опросника

Опросник креативности — это объективный, состоящий из десяти пунктов, список характеристик творческого мышления и поведения, созданный специально для идентификации проявлений креативности, доступных внешнему наблюдению. Заполнение опросника требует 10–20 минут, в зависимости от количества оцениваемых и опытности заполняющего опросник.

Каждый пункт оценивается на основе наблюдений эксперта за поведением интересующего нас лица в различных ситуациях (в классе, на занятиях, на собраниях и т.д.). Данный опросник позволяет провести как экспертную оценку креативности различными лицами: учителями, психологом, родителями, социальными работниками, одноклассниками и т.д., так и самооценку (учащимися 8–11-х классов).

Каждый пункт опросника оценивается по шкале, содержащей четыре градации: 4 — постоянно, 3 — часто, 2 — иногда, 1 — редко. Общая оценка креативности является суммой баллов по десяти пунктам (минимальная возможная оценка — 10, максимальная — 40 баллов).

## Творческие характеристики

1. Чрезвычайно любознателен в самых разных областях: постоянно задаёт вопросы о чем-либо и обо всем.
2. Выдвигает большое количество различных идей или решений проблем; часто предлагает необычные, нестандартные, оригинальные ответы.
3. Свободен и независим в выражении своего мнения, иногда горяч в споре; упорный и настойчивый.
4. Способен рисковать; предприимчив и решителен.
5. Предпочитает задания, связанные с «игрой ума»; фантазирует, обладает воображением («интересно, что

произойдет, если...»); манипулирует идеями (изменяет, тщательно разрабатывает их); любит заниматься применением, улучшением и изменением правил и объектов.

6. Обладает тонким чувством юмора и видит смешное в ситуациях, которые не кажутся смешными другим.

7. Осознает свою импульсивность и принимает это в себе, более открыт восприятию необычного в себе (свободное проявление «типично женских» интересов для мальчиков; девочки более независимы и настойчивы, чем их сверстницы); проявля-

ет эмоциональную чувствительность.

8. Обладает чувством прекрасного; уделяет внимание эстетическим характеристикам вещей и явлений.

9. Имеет собственное мнение и способен его отстаивать; не боится быть непохожим на других; индивидуалист, не интересуется деталями; спокойно относится к творческому беспорядку.

10. Критикует конструктивно; не склонен полагаться на авторитетные мнения без их критической оценки.

### Лист ответов (Шкала креативности)

Дата \_\_\_\_\_ Школа \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

Респондент (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

(заполняющий анкету)

*В таблице под номерами от 1 до 10 отмечены характеристики творческого проявления (креативности). Пожалуйста, оцените, используя четырёхбалльную систему, в какой степени каждый ученик обладает вышеописанными творческими характеристиками.*

*Возможные оценочные баллы: 4 – постоянно, 3 – часто, 2 – иногда, 1 – редко.*

Таблица

#### Творческие характеристики

№№ п/п	Ф.И.О.	Номера творческих характеристик										Сумма баллов
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

#### Надёжность. Валидность

Составителями опросников (Рензулли, Хартман и Калахен) были проведены исследования по установлению уровня надёжности и валидности тестовых результатов. Были получены данные о стабильности тестов — надёжность методом повторного тестирования (коэффициент корреляции = 0,79), и рассчитаны коэффициенты согласованности показателей разных экспертов (двух учителей); коэффи-

циент корреляции = 0,91. С интервалом в 3 месяца оценивались школьники 5–6-х классов.

Для подтверждения валидности тестовых результатов было проведено сравнение показателей опросника Рензулли и теста креативности Торренса. Корреляция между шкалой креативности и вербальными показателями теста Торренса составляет от 0,37 до 0,48; с образными показателями теста Торренса — незначимая.

Для установления надёжности результатов повторного тестирования нами был проведён ряд исследований на различных выборках российских школьников (интервал между двумя этапами тестирования — 3, 4 и 6 месяцев). Коэффициенты корреляции составляют 0,75–0,83. Для сравнения мнений различных экспертов, педагогов и психологов по шкале креативности сопоставлялись мнения трёх и более экспертов попарно. Корреляция между мнениями различных экспертов составляла 0,76–0,94.

Для проверки внешней валидности сравнивались показатели опросника креативности Рензулли и опросника креативности Джонсона [3]; коэффициенты корреляции — от 0,69 до 0,76. Также сравнивались данные опросника Рензулли с различными показателями батареи креативных тестов Вильямса [4];

коэффициенты корреляции находились в пределах: от 0,45 до 0,53. Показатели креативной шкалы опросника Рензулли теснее связаны с общими и вербальными показателями теста Вильямса. Следует также отметить, что с образными показателями теста Вильямса существует более слабая связь.

Корреляция между показателями опросника Рензулли и вербальными показателями теста Торренса составляла от 0,43 до 0,51; с образными показателями теста Торренса — от 0,25 до 0,41.

### Нормативные данные Рензулли

Приводим нормативные данные, полученные Рензулли с соавторами на выборке школьников 5-х классов.

#### Средние и стандартные отклонения по данным Рензулли

Одарённые N = 40 чел.		Нормальные N = 40 чел.	
М Среднее	σ Стандартное отклонение	М Среднее	σ Стандартное отклонение
25,1	7,6	14,1	4,7

#### Уровень креативности

Уровень креативности	Сумма баллов
Очень высокий	40–34
Высокий	33–27
Нормальный, средний	26–21
Низкий	20–16
Очень низкий	15–10

### Описание российской выборки

В выборку входили учащиеся школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Были представлены все типы и виды школ, например учащиеся Нахимовского военно-морского училища (III курс — 16–17 лет), Кронштадтского морского корабельного корпуса (14–15 лет),

школьники Вальдорфской школы, учащиеся гимназий и лицеев, но основной костяк составляли школьники обычных общеобразовательных школ. В выборку также вошли воспитанники детских садов Санкт-Петербурга и Ленинградской области в возрасте 5–7 лет.

Общий объём выборки составил 996 человек. Из них 60% мальчиков и 40% девочек.

## Нормативные российские данные

Приводим нормативные данные, полученные на российской выборке (от 5 до 17 лет). Данные приводятся для четырёх категорий оценивающих: эксперты (учителя, психологи), самооценка (ребёнок оценивает

сам себя), самооценка (школьники оценивают друг друга), родители.

Сравнительный анализ наших и американских данных показывает, что средние американские данные (обобщённые средние одарённых и нормальных детей) близки к нашим средним (данные экспертов и самооценка).

Категория оценивающих	N человек оцениваемые	M среднее отклонение	σ стандартное отклонение
Эксперты	793	20,7	6,1
Самооценка	667	27,3	5,0
Взаимооценка	86	22,5	4,9
Родители	196	26,8	4,8

Сравнительный анализ данных различных категорий экспертов для российской выборки свидетельствует о том, что оценки учителей, психологов и социальных работников (эксперты) близки к самооценке (одноклассники оценивали друг

друга) и более адекватно отражают объективную реальность. Также можно отметить, что показатели экспертов обладают большей различительной способностью ( $\sigma$ ). Оценки родителей и самооценка являются завышенными и близки друг другу.

## Литература

1. *Туник Е.Е.* Диагностика креативности. Тест Торренса. Методическое руководство. — СПб.: Импон, 1998.
2. *Туник Е.Е.* Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. — СПб.: СПбУПМ, 1997. — 2-е издание: — СПб.: Дидактика Плюс, 2002.
3. *Туник Е.Е.* Опросник креативности Джонсона. — СПб.: СПбУПМ, 1997.
4. *Туник Е.Е.* Модифицированные креативные тесты Вильямса. — СПб.: Речь, 2003.
5. *Renzulli J.S., Hartman R.K.* Scale for rating behavioural characteristic of superior students. *Exceptional Children*, 1971, p. 38, 243–248.