

---

● Интернет ● социальные сети ● социальная идентичность ● персональная идентичность  
● Я-реальное ● Я-виртуальное

## Рабы — не мы?..

### Особенности формирования идентичности подростков в социальных сетях

**Анна Ивановна Нихотина,**

магистрант Кубанского государственного университета,  
г. Краснодар

Социальные сети как форма коммуникации оказывают огромное влияние на жизнь современного человека. Масштабы этого явления сегодня столь велики, что многие люди не представляют свою жизнь без общения в той или иной социальной сети. Как любая современная технологическая «игрушка», социальные сети, безусловно, привлекают к себе подростков. По данным некоторых исследований, подростки являются преобладающей составляющей аудитории социальных сетей.

Эти интернет-ресурсы являются крупнейшей базой данных с разнообразной и отлично структурированной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру. Современные социальные сети предлагают пользователям указывать практически всю информацию о себе: фото, видео, интересы, информацию о работе или образовании, места, в которых бывает человек, и т.д. Также стоит отметить, что социальные сети постоянно совершенствуются в плане удобства для пользователей, а это в свою очередь способствует пополнению аудитории.

Подростковый возраст — это возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая является значимой для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают именно посредством общения. Они живут в мире различных ролей, предлагаемых многочисленными группами — семьёй, друзьями, социальными институтами и т.д. Современная интернет-среда, являясь, по сути, социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовывать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным. Однако подросток нуждается в «проживании» этих ролей, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эти роли подразумевают.

Именно в сетях отражаются реальные интересы современных подростков, идёт активный обмен информацией, который не подвергается контролю со стороны взрослых. Для многих подростков социальные сети стали необходимым условием жизни, и они уже не представляют своё существование без Интернета.

Психологические исследования в этой области ведутся сравнительно недавно, преимущественно в рамках зарубежной психологии. Основной вектор проводимых исследований — сопоставительный анализ общения в локальной сети с реальным общением.

Цель исследования, приведённого в статье, — определение степени влияния социальных сетей на процесс общения, организации времени и досуговой деятельности современных подростков, а также характеристик идентичности личности студентов, влияющих на их вовлечённость в интернет-общение.

Задачи исследования:

1. Выяснить, как молодёжь проводит своё свободное время.
2. Выявить, как часто молодёжь пользуется глобальной сетью Интернет.
3. Проанализировать, с какой целью молодёжь посещает социальные сети.
4. Определить, помогают ли социальные сети в организации досуга молодёжи.
5. Выяснить, считает ли молодёжь общение в сети достойной заменой реальному общению.

Методологическую основу исследования составляют положения социальной и возрастной психологии, педагогики и социологии, а также последние исследования в области, изучающей Интернет как социокультурный феномен.

При исследовании досуговой деятельности подростков в социальных сетях Интернет также применялись общенаучные и частные методы исследования (анализ, синтез, обобщение, логический метод, а также социологические методы исследования: беседа, тестирование и анкетирование).

Исследование проводилось с учётом отечественного и зарубежного опыта изучения различных форм общения подростков в социальных сетях.

Для изучения общения в социальных сетях как новой формы юношеского общения нами было проведено психологическое исследование, в котором принимали участие студенты первого курса федерального государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Краснодарский архитектурно-строительный техникум», в количестве 110 человек. Возраст исследуемых — 15–17 лет. Половое соотношение исследуемых — 60 студентов мужского пола и 50 студентов женского пола. Специального отбора студентов для участия в исследовании не проводилось, поэтому выборка представлена учащимися разного уровня личностного и интеллектуального развития.

Реальная жизнь современного подростка весьма насыщена и неоднородна. Но Интернет предоставляет детям массу новых возможностей. Новизна и простота предоставляемых в глобальной сети возможностей совместно с полным ощущением «реальности» происходящего — делают общение в Интернете необычайно привлекательным для подростков, которые составляют большую часть интернет-аудитории. Подобное увлечение различными социальными сетями, чатами, онлайн-играми и большое количество времени, проводимое в Интернете, может, рано или поздно, приводить к интернет-аддикции.

Анализ результатов анкетного опроса на предмет выявления интернет-зависимости показал, что на сегодня социальные сети занимают значительное место в жизни современной молодёжи. Так, 36% респондентов отметили, что они общаются в социальных сетях, когда есть свободное время (3–4 часа в день); 19% опрошенных указали, что они находятся в сети 4 часа в день и более; 24% опрошенных показали, что посещают социальные сети регулярно, но проводят в них немного времени — 1–2 часа в день; 14% — указали, что посещают социальные сети лишь тогда, когда в этом есть необходимость (до 1 часа в день); 4% — отметили, что появляются в социальных сетях довольно редко — 2–3 раза в неделю, и всего 3% — пользуются социальными сетями 1 раз в неделю или реже. При этом интересно, что подобное распределение почти равномерно проявляется между половыми категориями исследуемых. Но следует отметить, что в показателях юношей всё же преобладают более короткие промежутки времени, проводимого в социальных сетях.

Также в ходе анализа полученных данных мы установили, что основной целью посещения социальных сетей подростками является: первое место — общение с друзьями (99 человек), второе — прослушивание музыки (75 человек) и треть — посещение групп, сообществ, объединённых по интересам (61 человек). Помимо этого были отмечены такие цели посещения социальных сетей: знакомства и общение с новыми людьми — 48 человек, необходимость по работе/учёбе — 42 человека, просмотр и скачивание фильмов — 33 человека, просмотр новостной ленты друзей — 14 человек.

При этом анализ результатов анкетирования даёт возможность говорить о том, что высокий уровень интернет-зависимости чаще встречается среди девушек, чем среди юношей.

При анализе и интерпретации предложенной респондентам проективной рисуночной методики соотношения образов «Я-реальное» и «Я-виртуальное» нами условно были выделены 4 группы подростков:

- 1.** Подростки, считающие, что «общение в реальной жизни лучше и интереснее, чем в социальных сетях».
- 2.** Подростки, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в реальной, так и в виртуальной жизни.
- 3.** Подростки, для которых общение и времяпрепровождение в Интернете и социальных сетях предпочтительнее, чем реальная жизнь.

4. Подростки, которым неинтересно и скучно как в реальной, так и в виртуальной реальности.

Далее полученные нами данные мы рассматриваем с позиции Я-концепции, то есть обращаемся к понятиям социальной и персональной идентичности личности. В данном исследовании мы изучаем личность подростка в информативном социуме, а это приводит нас к изучению и описанию центрального «ядра» этой проблемы — его идентичности. Для современных подростков существует некоторая «разорванность» реального социального существования и существования информационного, поэтому установление границ личности и поиск идентичности может осуществляться двумя путями:

1. Через перенос в виртуальное пространство своей собственной личности, то есть через виртуальную реконструкцию социальной идентичности.
2. Через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как нового активного субъекта, то есть через виртуальную реконструкцию персональной идентичности.

Таким образом, можно говорить о том, что подростки с ориентацией на сотрудничество и взаимодействие, не склонные к интернет-зависимости и считающие общение посредством социальных сетей малопривлекательным и скучным, имеют адекватные представления о своём месте в реальном обществе, о ценностях и поведенческих моделях, которые утверждаются на основании соотнесения себя с общественно значимыми культурными ориентирами и ролевыми функциями в социальной среде, то есть формируют социальную идентичность. Те подростки, которые считают, что общение в социальных сетях лучше и интереснее, чем общение в реальной жизни, имеют маргинальную направленность личности и, по данным диагностики, имеют интернет-зависимость — показывают уход в интернет-реальность, так как потенциальная множественность виртуальной идентичности является для подростков весьма привлекательной в силу меньшей объективной социальной фиксированности самопредставлений. Другими словами, Интернет не устанавливает рамок для конструирования различных вариаций собственной личности, что говорит о возможности формирования персональной идентичности. Относительно подростков, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в социальной, так и в виртуальной жизни, — нельзя однозначно ответить на вопрос о формировании определённо-социальной или определённо-персональной идентичности. Данная группа подростков лояльно относится как к реальному межличностному общению, так и к способам интернет-коммуникации, поэтому определение способа идентификации «Я» этих подростков следует рассматривать в индивидуальном порядке.

Информационное пространство в своём виртуальном выражении — пространство вербальное, соответственно, на первый план в нём выступают именно самоописания, самопрезентации. И хотя проблема связи стратегий самопрезентаций и идентичности не нова, именно информационное общество делает реальность самопрезентации своего рода окончательной

реальностью, всё отчётливее перенося этот принцип в реальное взаимодействие.

Анализ результатов показал: чем больше времени проводят подростки в социальных сетях, тем ярче выражена тенденция к усилению зависимости от различных интернет-ресурсов и к формированию определённого рода сценариев межличностного взаимодействия. У тех подростков, которые проводят много времени в социальных интернет-сетях (более 4 часов), развиваются эмоциональная отгороженность и чувство потери контакта с реальностью, что в целом можно истолковать как отсутствие или несформированность навыков межличностного общения и поведения при реальном взаимодействии с людьми.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили наличие негативного влияния интенсивного общения в социальных интернет-сетях на механизмы формирования личностной идентичности подростков и качество их межличностного взаимодействия с людьми вне Интернета. Этим обусловлена необходимость психолого-педагогической работы с подростками — проведение тренингов и занятий по формированию и улучшению стратегий поведения и навыков межличностного общения. Деятельность педагога-психолога и родителей должна быть направлена на накопление подростком позитивного социального опыта и содействие его социализации и адаптации.

Такая работа может осуществляться посредством организации тренинговых групп. В пользу данной формы организации работы свидетельствует тот факт, что подростки не так часто приходят к социальному педагогу со своими проблемами. А посещая тренинги в группе сверстников, подросток ощущает себя в безопасности и комфорте, так как не выделяется среди других. Цели тренинговой работы в данной сфере могут затрагивать целый спектр вопросов, таких как:

- 1) исследование межличностных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- 2) улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;
- 3) развитие самосознания подростков для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- 4) изучение и нахождение эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы более гармоничного общения с людьми;
- 5) содействие процессу личностного развития, реализации творческого потенциала участников.