

Школьные СМИ и гражданское воспитание ШКОЛЬНИКОВ

Воспитание школьников — проблема вечно актуальная. Методики, воспитательные системы, мероприятия — всё направлено на воспитание нравственной, активной, граждански сформированной личности. Но есть в арсенале школы такое средство воспитания (и прежде всего информационного иммунитета), как школьные средства массовой информации. Об опыте их деятельности и управления ими — предлагаемая статья.

Марина Егорова,
*заместитель
директора
по воспитательной
работе московской
школы № 1290
с углублённым
изучением
английского языка,
старший
преподаватель
Московского
института
гуманитарного
образования*

И делал я благое дело
среди царяющего зла.
Н.А. Добролюбов

Вы никогда не пытались проанализировать, как влияют на ваше эмоциональное состояние телевидение, пресса, реклама? Убеждена, большинство с раздражением заметит, что СМИ в современном виде вселяют в человека страх, уныние, агрессию. Я не ставлю перед собой задачи выяснить, случайное это качество или целенаправленное. Более всего меня беспокоит то, что современные средства массовой информации все увереннее и настойчивее, порой без приглашения, входят в нашу повседневную жизнь, влияют на наше сознание, формируют отношение к окружающему миру. Среди множества функций современных СМИ одной из главных является **идеологическая, или социально-ориентирующая**, то есть оказывающая огромное влияние на мировоззрение, ценностные ориентации аудитории, ее идеалы и стремления.

Извечные вопросы «кто виноват?» и «что делать?» актуальны и в современном российском обществе. В представлении людей происходит подмена понятий о жизненных приоритетах и ценностях личности: представление о счастье и смысле жизни сводится к материальному благополучию, нравственные качества человека определяются его социальным положением. И активную роль в этом процессе играют средства массовой информации. Взрослый способен оценить объективность освещения тех или иных событий, роли отдельных личностей в них, достоверность излагаемых фактов. Детский жизненный опыт не позволяет избирательно относиться к информационной лавине. К тому же практиче-

ски каждый ребёнок испытывает дефицит общения. А кто готов его выслушать? Родители заняты решением материальных проблем, на уроках — тесты... Вот и учатся они жизни на уровне физиологии и языку людоедки Элочки по телепрограммам «Дом-2» и «Старший брат». Сегодняшнее подрастающее поколение проходит тяжелое испытание обилием фальши телепередач, публикаций в прессе, рекламного бизнеса. Зачастую некомпетентные труженики СМИ, в корыстных целях искажающие факты, негативно влияют на становление личности ребенка. Справедливости ради отмечу, что это особенность не только нашего времени: еще в XIX веке Б.М. Маркевич гневно осуждал «разбойников пера и мошенников печати».

Что может сделать педагог в сложившейся ситуации? Способен ли он сам не только противостоять лжи современного мира, но и предложить своим воспитанникам альтернативное информационное пространство? Ноющих много — созидателей мало. Опыт работы нашей школы доказывает: способен.

Учиться у нас и соответствовать требованиям нашей образовательной программы сложно, но количество желающих поступить к нам намного превышает возможности школы. Контингент детей — с повышенной мотивацией, что во все не означает отсутствия проблем воспитательного характера. Практически все учащиеся имеют доступ к техническим средствам информации в домашней обстановке, часто общаются с окружающим миром посредством Интернета. И если не вмешиваться и не вносить педагогически оправданные коррективы в этот процесс,

можно перечеркнуть всю воспитательную деятельность образовательного учреждения и семьи.

Мы смело можем сказать, что в нашем учебном учреждении осуществляется комплексная программа использования школьных СМИ в гражданском воспитании личности учащегося. Авторами программы «Роль школьных СМИ в формировании гражданской позиции учащихся» являются педагоги школы Казакова В.В., Ефанов С.И. и автор этой статьи. Вот основополагающие тезисы этого документа.

Система школьных средств массовой информации — это школа общения с окружающим миром, развития общественно-политической культуры, социальной активности, осознанного выбора жизненных перспектив, перво опыта гражданина.

Цель программы — максимальное использование школьных СМИ в формировании гражданской позиции учащихся.

Задачи программы:

- использовать школьные СМИ как средство привлечения учащихся к общественной жизни школы;
- сформировать интерес учащихся к средствам массовой информации;
- привить учащимся навыки критического осмысления информационного пространства;
- предоставить возможность для выражения личной позиции к событиям в жизни общества.

Прогнозируемые результаты:

- учащийся способен анализировать информацию о жизни общества;
- ребёнок способен определить свое место в общественной жизни школы;

- у учащегося сформирована потребность участия в деятельности школьного СМИ.

Роль и место школьных СМИ в воспитании учащихся:

- информируют;
- анализируют;
- определяют позицию учащихся.

Материально-техническое обеспечение реализации программы:

- школьный телецентр;
- теле-, аудио- и видеотехника в каждом классном кабинете;
- радиоузел;
- ксерокс, переплетный аппарат;
- компьютеризация всей школы.

Кадровое обеспечение программы: педагоги дополнительного образования — руководители центров и объединений школьных СМИ.

Методическое обеспечение реализации программы:

- авторская программа преподавателя истории и обществознания, педагога дополнительного образования В.В. Казаковой «Редакция школьной газеты»;
- авторская программа педагога дополнительного образования С.И. Ефанова «Школьный телецентр»;
- авторская программа педагога дополнительного образования С.И. Ефанова «Студия тележурналиста»;
- авторская программа преподавателя литературы, педагога дополнительного образования С.Г. Будкиной «Литературный клуб «Начало»»;
- авторская программа преподавателя истории и обществознания, педагога дополнительного образования А.Л. Банчиковой «Клуб «Дебаты»».

Организационная деятельность школьных СМИ

Школьные СМИ	Рабочие органы школьных СМИ	Классные коллективы
Школьное телевидение	Редакция теленовостей; клуб «Юный оператор»	– операторы; – сценаристы и режиссёры TV передач; – телеведущие; – журналисты
Школьное радио	Радиоредакция	– журналисты; – радиоведущие; – собственные корреспонденты; – обозреватели
Газета «Шкала»	Редакция газеты; клуб «Юный журналист»	– журналисты; – собственные корреспонденты; – внештатные корреспонденты; – оформители; – участники творческих конкурсов
Журнал «Начало»	Редакция журнала	– участники творческих конкурсов; – оформители
Информационные стенды	Ответственные оформители	– оформители; – внештатные сотрудники

Управленческая деятельность по реализации программы

► *Изучение потребности и возможностей (материально-технических, кадровых) деятельности школьных СМИ.*

Целесообразно начать с анкетирования учащихся, педагогов, родителей для выяснения следующих вопросов:

- какие проблемы общественной жизни страны, города, школы хотели бы обсудить на страницах школьных периодических изданий, в выпусках телепередач?
- какую помощь могли бы оказать в деятельности школьных СМИ?

► *Изучение опыта работы школьных СМИ в районе, округе, городе.*

Во многих учебных заведениях существуют периодические издания; школьный телецентр — тоже не редкость. В каждом случае — свои традиции, свой почерк подачи материала и оформления. Нам посчастливилось участвовать в городском форуме школьных изданий, прошедшем под эгидой департамента образования Москвы при непосредственном участии самих учащихся. Ребята смогли не только оценить свой труд глазами других, но и познакомиться с опытом школьных СМИ других образовательных учреждений.

► *Планирование деятельности структур СМИ.*

Деятельность редакции TV, газеты, журнала должна планироваться самими учащимися при корректном совещательном участии взрослых. Приказы и нормативные документы сверху не

помогут — в таком случае СМИ могут быть красивыми, пафосными, но абсолютно не нужными детям.

► *Привлечение к организации деятельности СМИ специалистов из числа сотрудников, выпускников, родителей.*

Крылатая фраза «Кадры решают всё» определяет успех существования школьных изданий. Руководителю творческого объединения СМИ необходимо обладать следующими качествами:

- чёткие нравственные ориентиры;
- авторитет и доверие как со стороны учащихся, так и взрослых;
- энтузиазм;
- профессиональная компетентность;
- терпение.

Важна постоянная поддержка и поощрение положительных результатов работы со стороны администрации: организация деятельности любого звена школьных СМИ — дело хлопотное, поглощающее большое количество сил и времени.

► *Проведение педсовета по теме программы.*

В ходе проведения педсовета необходимо уделить внимание:

- выявлению возможностей школьных СМИ в решении задач воспитания учащихся;
- обсуждению тем и проблем, звучащих в детских изданиях;
- привлечению внимания всего педагогического коллектива к деятельности школьных СМИ.

В нашей школе такие педсоветы традиционно проводятся с участием Школьной Думы, возглавляющей ученическое самоуправление.

► **Регулярные встречи администрации с детскими коллективами школьных СМИ.**

- Уважительное внимание и заинтересованность взрослых стимулируют активную деятельность школьных СМИ. В каждой газете, телепередаче — интервью администрации, учителей, родителей, представителей районных и окружных органов власти.

► **Организация участия школьных СМИ в районных, окружных, городских, республиканских акциях.**

Анализ эффективности деятельности школьных СМИ в гражданском воспитании учащихся

Результаты анкетирования «Роль школьных средств массовой информации в жизни школы»

Цель:

- выявить эффективность деятельности школьных СМИ;
- определить степень участия членов ученического коллектива в работе школьных СМИ;
- выявить способы повышения роли школьных СМИ в общественной жизни школы.

Вопросник:

I. Способствуют ли школьные СМИ твоему информированию о событиях общественной жизни?

1. Да — 84%.
2. Нет — 13%.
3. Затруднились ответить — 3%.

II. Оказывают ли школьные средства массовой информации влияние на формирование твоей гражданской позиции?

1. Да — 50%.

2. Нет — 38%.

3. Затруднились ответить — 12%.

III. Какие из школьных СМИ, на твой взгляд, наиболее эффективны:

- школьное телевидение и радио;
- газета «Шкала»;
- журнал «Начало»;
- информационные стенды.

IV. Твои пожелания и предложения по улучшению работы школьных СМИ:

- увеличить тираж школьной газеты и определить одно место её распространения;
- больше критического материала в информационных выпусках школьного телевидения;
- чаще выпускать школьный литературный журнал.

Организуя деятельность школьных СМИ, следует чётко определить содержание их деятельности, распределение обязанностей и поручений, порядок выпуска телепередач, газеты, журнала, оформления стендов, определение места и четкого расписания работы творческих объединений.

Содержание деятельности редакции школьной газеты «Шкала»

Школьная газета «Шкала» — неотъемлемая часть системы школьного самоуправления, эффективное средство для решения следующих задач:

- самообразование, самовоспитание и самореализация личности каждого учащегося;
- восполнение недостатка общения;
- повышение интереса читателей к делам и проблемам школы и совместный поиск их решения;

- формирование этических норм творчества;
- профориентация учащихся.

К работе в редакции газеты целесообразно привлекать учащихся среднего и старшего возраста, так как ребята этой возрастной категории способны активно использовать уже имеющиеся знания и навыки в практической деятельности. Среди авторов газеты — учащиеся 1–11-х классов, а также выпускники, педагоги и родители.

Для обеспечения периодичности издания газеты, актуальности публикуемого материала и преемственности в работе необходимо наличие и планомерная работа трех творческих коллективов:

- выпускающая редколлегия — 1;
- выпускающая редколлегия — 2;
- акция «Юный журналист».

Оптимальная наполняемость групп — 10–15 человек.

В деятельности редакции можно выделить следующие направления:

- изучение теории журналистики;
- изучение основ оформления печатных изданий;
- практическая деятельность по выпуску газеты;
- формирование и развитие навыков работы индивидуума в редакционном коллективе.

Тираж газеты — 30–40 экземпляров.

Комментарий. Интересна история создания школьной газеты. Появилась она по инициативе старшеклассников. Первые выпуски были подготовлены самостоятельно на домашних компьютерах и практически полуподпольно распространялись среди учащихся. Реакция педагогов на это событие была самая различная — от возмущения и равнодушия до поддержки и одобрения. К счас-

тью, взрослые не задавили начинания ребят, а поддержали и помогли. Сегодня к участию в выпуске «Шкалы» привлечено большое количество ребят, а каждый номер вызывает большой интерес и обсуждается не только детьми, но и на заседаниях кафедр, административных совещаниях. Школьная газета служит источником информации о настроениях в детской среде, их отношении ко всему, что происходит в школе. Зачастую основой публикаций являются результаты опросов и интервью. Большое количество критического материала мы, взрослые, воспринимаем как показатель демократии и доверия к педагогам. Для изучения общественного мнения на стенде Школьной думы расположен почтовый ящик для сбора вопросов, замечаний и предложений всех обитателей школы.

Кстати, инициаторы школьной газеты окончили школу и сейчас учатся на факультетах журналистики московских ВУЗов. Надеемся, что детский опыт и поддержка педагогов определила их жизненный путь.

Содержание деятельности школьного телецентра

Школьное телевидение — это мощный фактор целенаправленного педагогического воздействия на гражданское становление и развитие детской личности. Телевизионное творчество — коллективная работа, формирующая у детей такие качества, как коллективная и личная ответственность за общий творческий труд. В то же вре-

мя этот вид деятельности может стимулировать тщеславие, зависть, дух соперничества, преувеличенное внимание к себе. Следовательно, проблемы нравственного и гражданского воспитания требуют повышенного внимания со стороны руководителей школьного телецентра.

Деятельность школьного телецентра предполагает:

- общее знакомство с историей телевидения, тележурналистики и кино;
- освоение технологии телевизионного производства, изучение профессий (режиссер, оператор, видеоинженер, репортер и т.д.);
- создание модели детского телевидения, воспроизводящей производственную цепочку создания коллективного телевизионного продукта (сюжета, программы и т.п.).

Принципы деятельности школьного телецентра:

- принцип коллективно-индивидуального творчества;
- принцип наглядности и аналитического подхода к творчеству;
- принцип постепенности и непрерывности;
- принцип единства содержания и формы.

Формы проведения занятий творческих групп телецентра:

- лекции, беседы;
- коллективная дискуссия;
- работа в малых творческих группах;
- индивидуальные занятия.

Регулярность выхода школьных телепередач — еженедельно.

Комментарий. За все годы существования школьного телевидения его деятельность меняет формы работы и развивается — от тематических ежемесячных передач к еженедельным информацион-

ным выпускам, от работы отдельных творческих групп — к привлечению всех учащихся школы к деятельности телецентра. При составлении перспективного плана воспитательной работы мы определяем телепередачи, за выпуск которых отвечают классные коллективы. Большой популярностью у ребят пользуется такая рубрика, как «Свободный микрофон», которая предоставляет возможность любому ребенку и взрослому обозначить свою точку зрения, высказать пожелания и предложения, поздравить одноклассников или учителей со знаменательными датами в их жизни. Активно используется школьное телевидение в работе с родителями — каждое родительское собрание начинается с телеобращения администрации, попечительского совета, транслируются видеозаписи самых важных событий школьной жизни за истекший период.

В школе открыт кино клуб «Синема». Взрослые и дети получили возможность стать участниками коллективного просмотра лучших произведений российского и мирового кинематографа с предварительным рассказом об истории их создания, режиссерах и актерах, и последующим обсуждением фильмов. При отборе кинолента руководитель телестудии Ефанов С.И. прежде всего учитывал нравственную ценность кино материала. Наши усилия не пропали даром — ребята с огромным вниманием и интересом восприняли новую форму деятельности телецентра (всё-таки тяга к добру и красоте заложена в человеке на генетическом уровне, несмотря на старания центральных СМИ уничтожить эти потребности человеческой личности).

Школьное телевидение активно участвует в организации учебного процесса школы — во время проведения экскурсий создаются тематические учебные фильмы; в работе ежегодной научно-практической конференции старшеклассников традиционно работает секция видеofilьмов, созданных учащимися.

Несколько слов *о школьном литературном журнале «Начало»*.

Подготовкой материалов и выпуском номеров занимается кафедра гуманитарных предметов. Основу содержания номеров составляет литературный опыт детей и взрослых. Творческие работы в большинстве своем являются откликом на события в жизни страны, города, школы.

Журнал выходит 3–4 раза в год тиражом 30 экземпляров.

Итак, наличие в школе собственных СМИ служит убедительным доказательством того, что педагогический коллектив пытается эффективно решать воспитательные проблемы, порождённые современным обществом.

Ведь зачастую цели и содержание воспитывающей деятельности подменяются красочными формами, в которых ребенку отводится роль бессловесной куклы. Нагромождение документов и технологий в воспитании заслоняет педагога от живого общения с ребенком, от чуда преображения маленького человека в духовно развитую и жизнеспособную личность.

Школьные средства массовой информации создают условия для демократических отношений в школьном коллективе, равноправному сотрудничеству взрослого и детского коллективов, для самовыражения и саморазвития личности каждого ребенка. А главное, вырабатывают информационный иммунитет и способность смотреть на мир оценивающим взглядом человека, имеющего гражданскую позицию.

Школьные средства массовой информации должны стать для ребенка образцом объективности, честности, открытости, принципиальности и живого отклика на все события общественной жизни.