

## Задача о дизайне

**М.В. Вахрушев**

**Автор:** Вахрушев М.В., учитель технологии средней школы № 15 г. Якутска.

**Предмет:** Технология.

**Класс:** 9–11.

**Тема:** Художественная обработка материалов.

**Профиль:** Общеобразовательный.

**Уровень:** Общий.

**Текст задачи.** На пороге третьего тысячелетия обострились проблемы, отражающиеся на среде обитания человека, связанные с нарастанием экологического кризиса, увеличением техногенных катастроф и сокращением естественного ландшафта, способствующего стабилизации поведенческих реакций человека, его психологического комфорта и т.д. Но, между тем, открылись новые возможности в совершенствовании информационных систем и набирающей темпы межкультурной интеграции, позволяющих расширить возможности трансформации жизненного пространства, нахождения более адекватных способов приспособления человека в неблагоприятных условиях. Отсюда особое внимание современный

человек обращает на ту форму обустройства своей жизнедеятельности, которая получила название «дизайн». Дизайн является, по сути дела, тем пространством, в котором человек может реализовать свою потребность в гармонизации среды своего обитания на локально-замкнутых территориях, в экологически загрязнённых районах.

Что может предложить дизайн современному обществу?

а) Выделите ключевые слова для информационного поиска.

б) Соберите необходимую информацию.

в) Проанализируйте собранную информацию.

г) Сделайте выводы.

д) Сравните ваши выводы с культурным образцом.

### Возможные информационные источники

Новый политехнический словарь. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2000.

Минервин Г.Б., Шинко Б.Т. и др. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. — М.: Архитектура-С, 2004.

### Культурный образец

Хотунцев Ю.Л. Технологическое образование школьников в Российской Федерации и ряде зарубежных стран. — М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012. — 199 с.

### Культура дизайна в образовательной области «Технология»

Потребительские качества и конкурентоспособность современной выпускаемой продукции определяют

ся не только её практическими возможностями и стоимостью, но и удобством использования и эстетическими характеристиками. В настоящее время изделия одного класса имеют примерно одинаковые технические характеристики, но различаются своим дизайном. Термин «дизайн» стал чрезвычайно популярным, а профессия дизайнера — одной из самых модных. В специальной литературе нет однозначной трактовки понятия «дизайн». В ней даётся следующее определение понятия дизайна: «Дизайн — от английского design — замысел, проект, конструкция, рисунок, композиция — термин, обозначающий различные виды проектной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств промышленных изделий, предметов домашнего обихода: одежды, обуви и т.п.». В ряде работ отмечается целесообразность использования термина «художественное проектирование», как более общего и применимого к разработке не только промышленных изделий. Тем не менее, термин «дизайн» используется в настоящее время чрезвычайно широко. Выделяются следующие направления дизайна:

1. Графический дизайн — дизайн графических изображений.
2. Промышленный дизайн — дизайн промышленных изделий.
3. Архитектурный дизайн — дизайн архитектурных сооружений.
4. Арт-дизайн — дизайн произведений искусства.
5. Ландшафтный дизайн — дизайн приусадебных участков, парков.
6. Средовой дизайн — дизайн интерьера, городской среды, среды событий.

Дизайн представляет собой творческую деятельность, объединяющую достижения различных областей человеческой практики — технологии, техники, инженерного конструирования, эргономики, экономики, социологии, искусства. Любое определение дизайна отражает интеграцию понятий «красота» и «функциональность (эргономичность)», их адаптацию к конкретной технологии и направленность на удовлетворение потребностей человека.

Согласно мировой статистике, только для 5–7% потребителей принципиально важно стать обладателем технологических новинок. Остальные покупатели при выборе товара ориентируются на его внешний вид и удобство.

Изначально технологии были первичны, а с 1995 г. у дизайнеров появилась возможность предлагать свои разработки инженерам, которые начали «подгонять» технологии под дизайнерские решения. Тогда только 5–10% предложений дизайнеров фирмы Samsung Electronics (SE) выходили в качестве конечного продукта на рынках. Сейчас этот показатель вырос до 40%, а оставшиеся 60% проектов рассматриваются в следующем году. В качестве примера можно указать телевизор Slim Fit с самым коротким кинескопом. Дизайнеры почувствовали потребность рынка в таком дизайне, а инженеры уже воплотили их концепцию.

Дизайн — это не искусство, а индустрия и реальная продукция, это бизнес. Современный дизайн предполагает не декоративность и украшательство, а занимается функциональной стороной изделий. Любая вещь должна быть, прежде всего,

удобна в использовании. Например, сейчас в развитых странах население стареет, и это нельзя не учитывать. Дизайнеры SE разработали дизайн холодильника со специально спроектированной ручкой, которая минимализирует усилия при открытии двери. А вот мобильные телефоны наибольшим спросом пользуются у молодёжи, которая особенно ценит дополнительные сервисы и приложения. Поэтому каждый год SE разрабатывает 200 новых моделей телефонов, 70% из которых рассчитаны на молодёжь.

Мобильные телефоны сейчас активно покупают и осваивают пожилые люди. Они предпочитают максимальную простоту управления, поэтому для них SE специально выпускает сотовые телефоны с крупным шрифтом и небольшим количеством функций. Хотя, если говорить в целом о современном дизайне, то для него многофункциональность является основой. Например, дизайн телевизора должен быть таким, чтобы в зависимости от вкуса покупателя его можно было повесить на стену или поставить на пол. Потребитель готов доплатить за дизайн, который пришёлся ему по душе. Значение дизайна повышается с ростом финансового состояния потребителей.

Мышление дизайнера не должно быть монотонным и шаблонным.

Ведь в работе он всегда нацелен на поиск новых путей и концепций.

В литературе отмечается, что промышленного дизайна как вида деятельности в России практически не существует. Но существует и активно развивается интерьерный, ландшафтный (пространственный) и полиграфический дизайн. В то же время зару-

бежные производители вынуждены делать ставку на промышленный дизайн. Ведь выделиться на фоне конкурентов за счёт новых типов, например, бытовой техники или электроники очень сложно. Набор функций в товарах разных производителей практически одинаков. Поэтому и приходится привлекать потребителей дизайном.

В отличие от изобразительного искусства дизайн (художественное проектирование) направлен на эстетическое решение (оформление) практических задач.

Чтобы человека окружали красивые функциональные изделия, архитектурные сооружения, ландшафтная среда, дизайнерский подход предполагает обеспечение не только их функциональных характеристик, но и эстетических. Культура дизайна — знание, умение и готовность использовать принципы эргономики, эстетики, дизайна и художественной обработки материалов для обеспечения конкурентоспособности продукции — является частью технологической культуры современного человека и должна рассматриваться в образовательной области «Технология». Согласно программе «Технология; Трудовое обучение, 1–4, 5–11 классы» в старших классах изучается раздел «Введение в художественное конструирование», однако формирование культуры дизайна у учащихся целесообразно осуществлять раньше при изучении технологий обработки конструкционных материалов, ткани и пищевых продуктов в 5–8 классах, в разделе «Художественная обработка материалов» и при выполнении творческих проектов.