

ИНТЕРАКТИВ

Составлен паспорт компетенций профессионального коммуникатора

22 января 2014 года в НИУ «Высшая школа экономики» состоялось открытое совместное заседание Исполнительного Совета и Высшего Экспертного Совета Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) с участием представителей ряда других профессиональных ассоциаций.

В повестку дня были вынесены следующие вопросы:

- ▶ О совершенствовании государственного стандарта по направлению подготовки специалистов высшего образования «Реклама и связи с общественностью»;
- ▶ Об инициативе по введению специализации «Коммуникативные науки»;
- ▶ О проведении исследования по определению компетенций профессионального коммуникатора для их дальнейшего включения в новые Федеральные государственные образовательные стандарты.

На заседании одобрен текст письма в Министерство образования и науки РФ, в котором Учебно-методический совет (УМС) по направлению «Реклама и связи с общественностью», РАСО, Ассоциация преподавателей связей с общественностью, Союз журналистов РФ, Ассоциация коммуникационных агентств России, Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью, Российское отделение Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов, Академия общественных связей выступили с предложением изменить название укрупнённой группы направлений подготовки 42.00.00 (куда входит «Реклама и связи с общественностью») со «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» на «Коммуникативные науки».

И Н Т Е Р А К Т И В

Принято решение о проведении исследования среди работодателей — членов РАСО и других ассоциаций по определению компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью для их дальнейшего включения в Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОСТ) четвертого поколения.

В исследовании приняли участие:

- ведущие коммуникационные агентства: SPN Communications, Коммуникационная группа АГТ, «Михайлов и партнёры», «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»;
- исполнительная дирекция РАСО (Ю. Грязнова);
- Академия общественных связей (В. Расницын);
- государственные учреждения: Управление информации МЧС России (Е. Смирных), Департамент специальных проектов губернатора Свердловской области (А. Монолин, Е. Снедкова);
- коммерческие структуры: Группа «ОНЭКСИМ» (А. Беляк), Компания «RENAULT» (Россия) — В. Чулков;
- МГУ им. М.В. Ломоносова (Л. Миная), ГУ «Высшая школа экономики» (М. Шилина), Московский государственный университет культуры и искусств (Е. Титова), ряд региональных вузов (Н. Клементьева, А. Степнова и др.).

На основе обобщённых результатов исследований и с учётом проекта ФГОСТ четвертого поколения по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» составлен ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ профессионального коммуникатора для включения во ФГОСТ и учёта при составлении образовательных программ в вузах.

Такой документ составлен впервые за время существования специальности «Реклама и PR» в России. Полный текст Паспорта компетенций доступен на сайте РАСО (www.raso.ru) и Международного пресс-клуба (<http://pr-club.com/actual/gosstandart>).

5 марта 2014 г. Паспорт представлен на всероссийском совещании заведующих кафедрами вузов — членов учебно-методического объединения по направлению «Реклама и связи с общественностью», которое состоялось в МГИМО (университете) МИД РФ. С докладами от имени составителей Паспорта выступили: президент РАСО, кандидат философских наук, доцент Станислав Наумов и заместитель председателя Комитета по образованию РАСО, доктор социологических наук, профессор Михаил Бочаров.

Комитет по образованию РАСО