

ИДЕНТИЧНОСТЬ ПОДРОСТКОВ ФОРМИРУЕТСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

А.И. Нихотина

Статья посвящена осмыслению роли сетевых коммуникаций в жизни подростков и становлению личности в современном информационном социуме. Сетевые коммуникации, как инструмент социализации современных подростков, преобразуют личность в соответствии с собственными отличительными особенностями виртуальной реальности, формируют поведенческие особенности подростков.

• сетевые коммуникации • социальная и персональная идентичность • персональная идентичность • Я-реальное • Я-виртуальное

Социальные сети как форма коммуникации с самого своего появления стали оказывать огромное влияние на жизнь современного человека. Масштабы этого явления сегодня столь велики, что человечество фактически не представляет себе жизнь без общения в той или иной социальной сети. Появившись не столь давно, как любая современная технологическая «игрушка», социальные сети, безусловно, привлекают к себе подростков. По данным некоторых исследований, подростки являются преобладающей составляющей аудитории социальных сетей.

Эти интернет-ресурсы — крупнейшая база данных с самой разнообразной и отлично структурированной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру. Современные социальные сети предлагают пользователям указывать практически всю информацию о себе: фото, видео, интересы, информацию о работе или образовании, места, в которых бывает человек и т.д. Социальные сети постоянно совершенствуются, что способствует пополнению аудитории.

Подростковый возраст — возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и группы, значимой для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают именно в общении. Они живут в мире различных ролей,

предлагаемых многочисленными группами — семьёй, друзьями, социальными институтами и т.д. Современная интернет-среда, являясь, по сути, социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовывать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным, но в «проживании» этой роли подросток испытывает необходимость, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль подразумевает.

Именно в сетях отражаются реальные интересы современных подростков, идёт активный обмен информацией, так как там они не подвластны контролю со стороны взрослых. А для многих из них социальные сети являются необходимым условием для жизни, многие школьники уже не представляют своё существование без Интернета.

Психологические исследования в этой области ведутся сравнительно недавно, преимущественно в рамках зарубежной психологии. Основной вектор проводимых исследований — сопоставительный анализ общения в локальной сети с реальным общением.

Целью исследования, приведённого в данной статье, являлось выяснить, какова степень влияния социальных се-

тей на процесс общения, организации времени и досуговой деятельности современных подростков, а также, определение характеристик идентичности личности студентов, влияющих на их вовлечённость в интернет-общение.

Задачи исследования состояли в следующем:

- выяснить, как молодёжь проводит своё свободное время;
- выявить, как часто молодёжь пользуется глобальной сетью Интернет;
- проанализировать, с какой целью молодёжь посещает социальные сети;
- определить, помогают ли социальные сети в организации досуга молодёжи;
- выяснить, считает ли молодёжь общение в сети достойной заменой реальному общению.

Методологическую основу исследования составляют положения социальной и возрастной психологии, педагогики и социологии, а также последние исследования в области, изучающей Интернет как социокультурный феномен. При исследовании досуговой деятельности подростков в социальных сетях Интернет также использовались общенаучные и частные методы исследования (анализ, синтез, обобщение, логический метод, а также социологические методы исследования — беседа, тестирование и анкетирование).

Практика

Исследование проводилось с учётом отечественного и зарубежного опыта изучения различных форм общения подростков в социальных сетях.

Для изучения общения в социальных сетях, как новой формы юношеского общения, мы провели психологическое исследование, в котором принимали участие студенты Краснодарского архитектурно-строительного техникума (110 человек). Возраст исследуемых — 15–17 лет. Половое соотношение исследуемых — 60 юношей и 50 девушек. Специального отбора студентов для участия в исследовании не проводилось, поэтому выборка представлена учащимися разного уровня личностного и интеллектуального развития.

Реальная жизнь современного подростка весьма насыщена и неоднородна. Но Интернет предоставляет детям массу новых возможностей. Новизна и простота предоставляемых в глобальной сети возможностей совместно с полным ощущением «реальности» происходящего делают общение в Интернете необычайно привлекательным для подростков, которые составляют большую часть интернет-аудитории. Подобное увлечение различными социальными сетями, чатами, онлайн-играми и большое количество времени, проводимое в Интернете, мо-

жет рано или поздно привести к интернет-аддикции.

Анализ результатов анкетного опроса интернет-зависимости показал, что сегодня социальные сети занимают значительное место в жизни современной молодёжи. Так, в своём большинстве респонденты отметили, что проводят время в социальных сетях достаточно часто, т.е. когда есть свободное время (3–4 часа в день) — 36%, 19% опрошенных респондентов указали, что они находятся в сети практически все время, т.е. 4 часа в день и более. 24% опрошенных показали, что посещают социальные сети регулярно, но недолго — 1–2 часа в день. 14% указали, что заходят в социальные сети лишь тогда, когда есть необходимость (до 1 часа в день), 4% опрошенных отметили, что появляются в социальных сетях довольно редко — 2–3 раза в неделю, и всего 3% пользуются социальными сетями один раз в неделю или реже. При этом интересно, что подобное распределение почти равномерно проявляется между половыми категориями исследуемых, но в показателях юношей всё же преобладают более короткие промежутки времени, проводимого в социальных сетях.

Также при анализе полученных данных мы установили, что основная цель посещения социальных сетей подро-

стками — в первую очередь — общение с друзьями (99 человек), на втором месте — прослушивание музыки (75 человек) и третье место — посещение групп, сообществ, объединённых по интересам (61 человек). Помимо этого, среди целей посещения социальных сетей были отмечены: знакомства и общение с новыми людьми — 48 человек, необходимость по работе/учёбе — 42 человека, просмотр и скачивание фильмов — 33 человека, просмотр новостной ленты друзей — 14 человек.

Таким образом, анализ результатов анкетирования даёт возможность говорить о том, что высокий уровень интернет-зависимости чаще встречается среди девушек, чем среди юношей.

При анализе и интерпретации предложенной респондентам проективной рисуночной методики, соотношение образов «Я-реальное» и «Я-виртуальное», мы условно выделили четыре группы подростков: считающих, что «общение в реальной жизни лучше и интереснее, чем в социальных сетях»; одинаково комфортно чувствующих себя как в реальной, так и в виртуальной жизни; для которых общение и времяпрепровождение в Интернете и социальных сетях предпочтительнее, чем реальная жизнь; подростки, которым неинтересно и

скучно как в реальной, так и в виртуальной реальности.

Далее полученные нами данные мы рассматриваем с позиции Я-концепции, то есть обращаемся к понятиям социальной и персональной идентичности личности студентов. Так как в данном исследовании мы изучаем личность подростка в информативном социуме, это приводит нас к изучению и описанию центрального «ядра» этой проблемы — его идентичности. Для современных подростков существует некоторая разорванность реального социального существования и существования информационного, поэтому установление границ личности и поиск идентичности могут осуществляться двумя путями: через перенос в виртуальное пространство своей собственной личности, то есть через виртуальную реконструкцию социальной идентичности; через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как нового активного субъекта, то есть через виртуальную реконструкцию персональной идентичности.

С этой точки зрения в случае нашего исследования можно говорить о том, что студенты с ориентацией на сотрудничество и взаимодействие, не склонные к интернет-зависимости и считающие общение

Практика

посредством социальных сетей малопривлекательным и скучным, имеют совокупность адекватных представлений о собственном месте в реальном обществе, о ценностях и поведенческих моделях, которые утверждаются на основании соотнесения себя с общественно значимыми культурными ориентирами и ролевыми функциями в социальной среде, то есть формируют социальную идентичность. Студенты, которые считают, что общение в социальных сетях лучше и интереснее, чем общение в реальной жизни, имеют маргинальную направленность личности и, по данным диагностики, имеют интернет-зависимость — показывают уход в интернет-реальность, так как потенциальная множественность виртуальной идентичности является для подростков весьма привлекательной, в силу меньшей объективной социальной фиксированности самопредставлений.

Интернет не устанавливает рамок для конструирования различных вариаций собственной личности, что говорит о возможности формирования персональной идентичности. Относительно подростков, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в социальной, так и в виртуальной жизни, нельзя однозначно ответить на вопрос о формирова-

нии определённо-социальной или определённо-персональной идентичности. Эта группа студентов лояльно относится как к реальному межличностному общению, так и к способам интернет-коммуникации, поэтому определение способа идентификации «Я» этих подростков следует рассматривать в индивидуальном порядке.

Информационное пространство в своём виртуальном выражении — пространство вербальное, соответственно, на первый план в нем выступают именно самоописания, самопрезентации. И хотя проблема связи стратегий самопрезентаций и идентичности не нова, именно информационное общество делает реальность самопрезентации своего рода окончательной реальностью, все отчётливее перенося этот принцип в реальное взаимодействие. Таким образом, распространение культуры виртуальной реальности все сильнее подталкивает современную молодёжь к структурированию собственного определения и идентичности между сетевыми системами и их личностью.

Анализ результатов показал, что с увеличением времени, проводимого студентами в социальных сетях, наблюдается тенденция к усилению зависимости от различных интернет-ресурсов и к формированию определённого рода сце-

нариев межличностного взаимодействия, что говорит об эмоциональной неустойчивости и лабильности этих студентов. У студентов, проводящих много времени в социальных интернет-сетях (более 4-х часов), определено наличие эмоциональной отгороженности и чувства потери контакта с реальностью, что в целом можно истолковать как отсутствие или несформированность навыков межличностного общения и поведения при реальном взаимодействии с людьми.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили наличие негативного влияния интенсивного общения в социальных интернет-сетях на механизмы формирования личностной идентичности подростков и качество их межличностного взаимодействия с людьми вне Интернета.

Нравственно-этический аспект этой проблемы заключается в психолого-педагогической работе со студентами, то есть в проведении специалистами тренингов и занятий по формированию и улучшению стратегий поведения и навыков межличностного общения у подростков. Деятельность педагога-психолога и родителей должна быть направлена на накопление позитивного социального опыта подростком и содействовать его социализации и адаптации.

Эта работа может осуществляться посредством организации тренинговых групп. Это и игра, и работа одновременно. В пользу такой формы организации работы свидетельствует тот факт, что подростки не так часто приходят к социальному педагогу со своими проблемами сами, и ещё реже они пытаются решить свои проблемы, если их приводят родители. А посещая тренинги в группе сверстников, подросток ощущает себя в безопасности и комфорте, так как не выделяется среди других. Цели тренинговой работы в данной сфере могут затрагивать целый спектр вопросов, таких как:

- исследование межличностных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;
- развитие самосознания и самоисследования подростков для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- изучение и нахождение эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы более гармоничного общения с людьми;
- содействие процессу личностного развития, реализации творческого потенциала участников.

Практика