

В МЛАДШИХ КЛАССАХ ЧИТАЮТ ГАЗЕТЫ

**Н.Н. Титаренко,
П.С. Пинженин**

От обучения чтению — к чтению для обучения, это важный посыл Федерального государственного образовательного стандарта начальной общего образования. И хотя материалов для чтения в начальной школе много, ясно, что современных детей надо увлекать чтением. В качестве одного из инструментов формирования информационной грамотности через увлекательное чтение для учеников первых и вторых классов авторы разработали формат газетного печатного издания — «Первоклассная газета».

• выбор информации • структура газеты • задания • анкета

Огромное значение мы придаем выбору информации для каждого номера газеты: она актуальна, современна, интересна, гендерно ориентирована. Девять рубрик выбрано в качестве основных содержательных линий: современная наука, общество, этикет, спорт, экология, экстремальные природные явления, страноведение, краеведение, бизнес.

При создании газеты мы конструировали её структуру следующим образом:

- На обложке газеты размещена привлекательная иллюстрация с репликой сказочного героя, приглашающего юного читателя заглянуть внутрь, или обозначающего проблему, которая будет освещена в данном номере. На обложке размещены название темы, номер выпуска и место для записи ребёнком своей фамилии. Задача обложки — мотивировать ребёнка открыть номер газеты и прочитать его содержание.
- Внутренний разворот газеты содержит разнообразную познавательную информацию по теме номера. Лаконичные (до пяти предложений) и интересные по содержанию текстовые блоки проиллюстрированы фотографиями. В зависимости от рубрики, материал разворота структурирован по-разному. Например, в выпуске «Бизнес» иллюстрациям придаётся второстепенное значение, поскольку номер насыщен текстовыми блоками; в номе-

рах рубрики «Общество» центральное место занимает схема изучаемого явления; для структурирования информации «Краеведение» и «Страноведение» мы собрали пять-шесть равнозначных блоков (текст и иллюстрация), описывающих разноплановые особенности страны или региона.

- На последней странице газеты размещено по пять заданий, направленных на формирование, развитие и диагностику умений информационной грамотности у учеников. Главный принцип составления заданий — всё необходимое для ответа читатель может найти в самом номере. При разработке заданий мы учитывали трудность задания (в каждом номере соблюден баланс между заданиями базового и повышенного уровней); разнообразие форм (помимо тестов закрытого и открытого типов используются задания на сопоставление, установление последовательности, заполнение таблиц, графические задания). Таким образом, задания, представленные в номере, имеют разнообразный формат предъявления ответа, что способствует целенаправленному формированию информационных умений у учеников. Такой подход, по нашему мнению, позволяет воспитывать грамотного читателя, формировать

информационные умения у детей.

«Первоклассная газета» — это тридцать еженедельных цветных, хорошо иллюстрированных листов, по числу недель в учебном году, которые педагог раздаёт своим ученикам во время специально организованных занятий (например, в рамках работы кружка любителей чтения).

Важно, как организовано использование «Первоклассной газеты». Работа с содержанием газеты может быть построена следующим образом:

- Раз в неделю младшие школьники собираются на занятия кружка.
- Во время занятия кружка педагог выдаёт учащимся очередной выпуск «Первоклассной газеты».
- Знакомство с выпуском дети начинают на занятии кружка с учителем, а продолжают дома — совместно с родителями.
- Дома, более тщательно, дети изучают предложенную информацию и выполняют задания.

На следующем занятии кружка педагог подводит итоги работы над содержанием номера, предлагает сравнить выполненные задания с образцом, выслушивает отзывы об успехах детей при выполнении заданий разного уровня сложности. Предлагает новый выпуск «Первоклассной газеты».

Практика

Приведём пример двух текстов и заданий к ним по теме «Европа»:

Хорватия

Однажды Хорватия стала законодательницей европейской моды. Во время войны французы очень нравилось, как хорваты повязывали на шею платки. Французы спрашивали у них: «Что это?». А хорваты думали, что их спрашивают, кто они такие. Они говорили: «Хорват!». «Cravate» и сейчас означает во французском языке слово «галстук».

Швеция

В Швеции строго следят за соблюдением законов. В Стокгольме (столице Швеции) один швед занимается необычной работой. Он ходит по улицам и гавкает. Из окон домов выглядывают собаки и лают ему в ответ. Так выявляются граждане, которые не платят налог на собак.

Задание 1

Когда французы заинтересовались галстуками хорватов?

- Во время модного показа.
- Во время войны.
- Во время экскурсии по Хорватии.
- На пикнике.

Задание 2

Зачем швед лаял на улицах Стокгольма?

- Чтобы найти владельцев собак, которые не платят налоги.
- Чтобы подружиться с собаками.
- Чтобы подружиться с владельцами собак.
- Чтобы повеселить горожан.

Хотим поделиться результатами анкетирования, проведённого в конце учебного года в гимназии №76 города Челябинска, об отношении учеников первого класса к содержанию «Первоклассной газеты». Все респонденты (24 ученика) отметили, что им интересно читать «Первоклассную газету». Ребятам более всех остальных запомнились темы: Европа, паркур, торнадо, землетрясение, загрязнение воздуха, мобильный этикет, дебаты. Из разнообразных средств предоставления информации юные читатели запоминают в большей степени содержание текстов (66% опрошенных), 25% запоминают задачные формулировки, 8% — иллюстрации. На основании полученных результатов анкетирования можно констатировать, что тексты для газеты подобраны профессионально, если первоклассники предпочи-

тают иллюстрациям текстовую информацию.

Мы проанализировали, способны ли первоклассники успешно выполнять предлагаемые после чтения газеты задания. Самостоятельно и успешно выполняют задания 83% опрошенных. На вопрос: «Когда ты выполняешь задания «Первоклассной газеты», то часто ли возвращаешься к прочитанному материалу?», 76% учеников сообщили, что это происходит не часто, когда задание трудное. Лишь 16% первоклассников возвращаются к прочитанному материалу при выполнении каждого задания. Это свидетельствует об эффективности выбранного формата «Первоклассной газеты» для организации процесса формирования информационной грамотности у учеников. Подтверждением тому — 92% опрошенных рады результатам выполнения заданий, а это и есть положительный опыт освоения способов деятельности учеников по работе с информацией. Значимым эффектом использования «Первокласс-

ной газеты» является то, что 72% читателей готовы после чтения газеты поделиться новыми знаниями, а 16% — новыми идеями.

В диалоге с первоклассниками о предложениях по улучшению «Первоклассной газеты» мы получили такие данные: 42% детей добавили бы больше заданий, 34% — больше текстов, 12% — больше иллюстраций и 12% — ничего бы не поменяли. Можно сделать вывод, что «Первоклассная газета» не только интересна, но и нужна нашим ученикам в качестве одного из эффективных инструментов формирования их информационной грамотности.

Мы наблюдаем, что регулярная работа с «Первоклассной газетой» помогает формированию всех компонентов информационной грамотности у младших школьников: приёмов эффективного чтения, навыков поиска, обработки и оценивания информации.

Интернет-ресурсы: marafon@cerm.ru, www.cerm.ru

Практика