

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ШКОЛЫ СЕГОДНЯ. ПОТРЕБНОСТИ УЧИТЕЛЕЙ, УЧАЩИХСЯ, РОДИТЕЛЕЙ В НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ

Е.В. Якушина

На основании нормативных документов, Федеральных стандартов начального и основного общего образования школами России были разработаны Концепции информатизации и формирования школьной информационно-образовательной среды на 2012–2014 годы. В одних школах они уже существуют, развиваются и успешно функционируют, в других же существуют только на бумаге и с трудом внедряются в процесс школьной жизни.

• опросные методы • инструментарий мониторинга • структурированный анализ

Информация образовательных учреждений о своей деятельности становится всё более важной функцией. Родители и учащиеся, согласно законам, должны получать информацию обо всех сторонах деятельности учреждения: статусе, уставе, учебных планах и программах, кадровом составе, техническом оснащении, текущем расписании, результатах образовательного процесса за прошлые годы и т.д. Эта информация нужна как для выбора образовательного учреждения, так и для сознательного участия в его деятельности.

Сейчас нет школы, у которой не было бы своего сайта. Но, к сожалению, часто это всего лишь склад официальных документов, которые управления образованием требуют вывешивать на сайтах, согласно нормативным документам. Читают ли их родители, да и сами педагоги?

Как определить потребность всех участников образовательного процесса — учащихся, родителей и учеников — в обеспечении информационно-методическим материалами? И почему удовлетворение данных потребностей необходимо внедрять

пыток описать и систематизировать методы анализа информационных потребностей.

Прежде всего, это полевые наблюдения, беседы, анкетирование, фокусированные интервью со школьниками, родителями, представителями педагогической общественности.

Наблюдение фокусирует анализ на выполнении задач. Интервью является в той или иной мере структурированным опросом носителя информационных потребностей. При помощи опросного листа осуществляется письменный опрос. При использовании метода собеседий носитель информационных потребностей составляет отчёт о своих задачах и необходимой для их реализации информации.

Опросные методы сравнительно просты по организации и универсальны как средства получения данных широкого тематического спектра.

Беседа. Беседа — это диалог исследователя с испытуемыми по заранее разработанной программе. К общим правилам использования беседы относятся выбор компетентных респондентов, обоснование и сообщение мотивов исследования, соответствующих интересам испытуемых, формулирование вариации вопросов, включающих вопросы в лоб, вопросы со скрытым смыслом; вопросы, проверяю-

щие искренность ответов, и другие.

Интервью. Правила интервьюирования включают создание условий, располагающих к искренности испытуемых. Как беседы, так и интервью более продуктивны в обстановке неофициальных контактов, симпатии.

Анкетирование. Как письменный опрос анкетирование более продуктивно, гибко по возможностям получения и обработки информации. Существует несколько видов анкетирования. Контактное анкетирование осуществляется при раздаче, заполнении и сборе заполненных анкет исследователем при непосредственном его общении с испытуемыми. Заочное анкетирование организуется посредством корреспондентских связей. Анкеты с инструкциями рассылаются по почте, возвращаются таким же способом в адрес исследовательской организации. Прессовое анкетирование реализуется через анкету, размещённую в газете. После заполнения таких анкет читателями редакция оперирует полученными данными в соответствии с целями научного или практического замысла опроса.

Известны три типа анкет. Открытая анкета содержит вопросы без сопровождающих готовых ответов на выбор испытуемого. Анкета закрытого типа построена так, что на каждый

вопрос даются готовые для выбора анкетированные ответы. Наконец, смешанная анкета содержит элементы той и другой. В ней часть ответов предлагается на выбор и в то же время остаются свободные строки с предложением сформулировать ответ, выходящий за пределы предложенных вопросов.

Организация анкетного опроса предлагает тщательную разработку структуру анкеты, её предварительное испытание путём пробного анкетирования на нескольких испытуемых. Техника обработки анкет предполагается как числом лиц, вовлечённых в опрос, так и степенью сложности и грамотности содержания анкеты. Обработка вручную производится путём подсчётов типов ответов по категориям запоминающего.

В последнее время широкое распространение получил **метод фокус-группы**, или, как его ещё называют, фокусированное интервью. Он представляет собой групповую дискуссию, в ходе которой выясняется отношение участников к тому или иному вопросу. Ценность получаемой информации состоит в том, что участники дискуссии, по возможности «очистившись» от идеологических установок (вербальных штампов), становятся свободными и раскованными в своих ответах. Дискуссию ведёт модератор по организованному плану, инструк-

ции — «гайду». Метод фокус-группы представляет собой глубокое интервью и реализуется в виде модерлируемой групповой дискуссии по поводу определённой проблемы. Фокус-группа является качественным, то есть достаточно гибким методом сбора социологической информации, позволяет прийти к достоверным выводам и не требует серьёзных временных затрат в применении. Метод фокус-группы может применяться как самостоятельно, так и в сочетании с другими методами. Анализ фокус-групп позволяет приобщить к количественным данным качественные элементы, благодаря чему результаты исследования будут более «живыми» и наглядными.

Инструментарий мониторинга должен удовлетворять следующим общеметодологическим требованиям:

Релевантность. Это требование соответствия содержания анкет, гайдов для фокус-групп и прочих элементов инструментария выделенным в соответствии с целями и задачами исследования предметам анализа.

Валидность. Это требование обусловлено отношением между измерительным инструментом и результатами измерения.

Устойчивость инструментария — это залог того, что результаты исследования будут

Технология

ТЕХНОЛОГИЯ

воспроизводимы. Предлагаемая методика должна служить основанием многократного исследования потребностей участников образовательного процесса в научно-методическом обеспечении по всей стране.

Точность означает меру в детализации изучаемых переменных. Слишком чувствительный инструмент не может быть использован в разных регионах без существенной корректировки из-за того, что повышение его чувствительности приводит к снижению устойчивости и валидности результатов.

Сбалансированность. Все элементы инструментария должны быть сбалансированы между собой, в этом случае инструмент не создаёт систематической ошибки.

Компактность. Соблюдение этого требования делает инструмент удобным для применения в полевом исследовании и повышает его эффективность.

Общее методологическое требование, предъявляемое к инструментарии мониторинга, следующее:

- использование взаимодополняющих методов сбора и анализа данных,
- органическое сочетание в рамках единой системы показателей результатов использования качественных и количественных методов, а также вто-

ричного анализа проведённых ранее исследований.

С точки зрения соучастия носителя информационных потребностей в процессе их определения различают следующие методы:

- Анализ задач. Путём анализа процессов обработки информации и принятия решений определяются объективные потребности в информации.
- Анализ документов. В процессе исследуются документы, находящиеся в информационной базе школы и отвечающие за выполнение тех или иных задач.
- Метод аналогичных выводов переносит информационные потребности одного носителя определённых потребностей на другого.

Невозможно дать конкретные рекомендации в пользу того или иного метода. В практической деятельности при определении потребностей в информации все они используются в различных комбинациях.

Структурированный анализ информационных потребностей можно осуществить при помощи сбалансированной системы показателей.

Следует принимать во внимание то, что научный факт во все не всегда является сколь-нибудь значимым результатом с точки зрения задач управления. Даже достоверный и актуальный с научной точки зрения результат может быть

неприложим к решению практических задач. Таким образом, полученная картина должна быть принципиально прозрачна, сопоставима с результатами исследований близкой направленности и выводить на перспективу принятия управленческих решений.

В настоящее время необходимы также тщательный анализ имеющегося научно-методического обеспечения в информационно-образовательной школьной среде и выявление «белых пятен» исходя из потребностей участников образовательного процесса.

Исходя из проведённых исследований (процесс продолжается), в настоящее время были выявлены следующие информационные потребности участников образовательного процессе. Прежде всего, это потребности учащихся.

Мы не будем сейчас говорить про информационные потребности развлекательного и коммуникативного плана. В настоящее время учащиеся сами легко удовлетворяют их, хотя многое из того, что происходит сейчас, носит спорные вопросы, особенно с выходом Закона о защите детей от вредной информации. Это тема для отдельного обсуждения и отдельной статьи, она решается с помощью медиаобразования детей.

Коснёмся потребности детей в образовательной инфор-

мации. Образовательные потребности — это потребности более высокого уровня. Для их формирования имеет значение познавательная активность личности. В связи с этим детям необходим доступ к образовательной информации, соответствующей возрасту и интеллектуальному развитию ребёнка. Это электронные образовательные ресурсы, образовательные сетевые сообщества, сайты, посвящённые различным конкурсам, олимпиадам, детским творческим фестивалям и пр. Многие ресурсы, которые удовлетворяют потребность в информационном обеспечении по вопросам образования, можно найти на портале «Цифровое образование» <http://digital-edu.ru/>. Это, прежде всего, Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>; Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>. Ещё некоторые примеры — Портал «ВСЕОБУЧ» <http://www.edu-all.ru/>; Школьный клуб <http://www.school-club.ru/>; Проект «Учёба.ру» <http://www.ucheba.ru/>; Портал Национальной образовательной программы «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ» <http://future4you.ru/>; Портал Всероссийской олимпиады школьников <http://old.rosolymp.ru/>. Начальная школа. Уроки Кирилла



и Мефодия <http://www.nachalka.info/>; Подготовка к ЕГЭ на College.ru <http://college.ru/>.

Важна потребность в научно-методическом обеспечении детей в вопросах дополнительного и дистанционного образования. В информационном пространстве школы может функционировать своя собственная система, а также должны быть подобраны ресурсы, предоставляющие эти услуги. Например, ссылка на проект «Дистанционный репетитор» <http://dist-tutor.info/>, который предлагает услуги по дистанционному обучению с использованием современных технологий (проведение онлайн-занятий с видео, аудио, с виртуальной доской). Список дисциплин включает в себя математику, физику, информатику, химию, биологию, географию, русский язык, литературу, историю, обществознание, экономику, право, иностранные языки. Этот проект по эффективности и отзывам слушателям сильно опережает многие проекты по данной тематике, хотя их в настоящее время немало и многие из них заслуживают уважения.

Важный момент — наличие информационно-методического обеспечения по выбору будущей профессии и профильной и предпрофильной подготовке. В школьном информа-

ционном пространстве учащиеся должны получить сведения о различных учреждениях общего, профессионального и дополнительного образования, где они смогут продолжить образование после основной школы. В систему предпрофильной подготовки входят также психологическая диагностика и консультирование. Всё это необходимо обеспечить в информационной среде школы, подобрав соответствующим образом информационные ресурсы, в том числе тематические форумы и дистанционные консультации.

Есть, конечно, и свои проблемы в информационном окружении, предоставляемом школой сегодня. Перед многими людьми, которые отвечают за удовлетворение информационных потребностей, в первую очередь школьников, стоит дилемма, какую информацию необходимо предоставлять, давать ссылки на ресурсы, а какую нет, что будет входить в «чёрные» и «белые» списки. Многие интересные, познавательные ресурсы могут нести образовательную информацию, но не соответствовать возрасту и развитию ребёнка. Все дети разные, восприятие также разное. Нельзя просто тупо вносить те или иные ресурсы в «чёрные списки». Надо учить детей думать, обсуждать, делать акценты на ошибки, критичес-

ки оценивать информацию. Ведь по сути, Закон о защите детей от негативной информации защищает детей не столько от вредной информации, сколько от обсуждения непростых и неоднозначных явлений жизни, от необходимости мыслить критически. Намного проще создать «белые списки» электронных ресурсов, книг, фильмов, оставив в них только школьную программу и набор простых и безопасных истин.

Это также может стать частью научно-методической работы с детьми и найти отражение в научно-методических материалах, сопровождающих тот или иной ресурс, те или иные книги, диск, фильм.

При изучении потребностей родителей в информационном обеспечении были организованы фокусированные интервью, которые проводили практические психологи. По результатам исследований выяснилось, что наиболее актуальной является потребность в получении материалов по сохранению здоровья школьников, а также обеспечению их безопасности. Далее следуют потребность в информации по всестороннему развитию личности и научно-методическому обеспечению процесса воспитания ребёнка в семье.

Важной также является потребность родителей в получении научно-методического со-

провождения развития базовых учебных способностей детей.

Всё это должно быть отражено в информационной среде школы, организованы консультации для родителей, подобраны ссылки на ресурсы, которые сейчас наиболее популярны среди родителей, к примеру FamilySpace.ru – семейная социальная сеть <http://www.familyspace.ru/>; Мама.ру <http://mama.ru/>; Кроха. Понимаем детей, вдохновляем родителей <http://www.krokha.ru/>; Родительский клуб <http://www.detclub.ru/>; Детская психология для родителей <http://www.psy-parents.ru/> и другие.

Потребности педагогов в научно-методическом обеспечении прежде всего связано со стремительным развитием технической мысли, созданием информационно-технического обеспечения образовательного процесса. Педагоги нуждаются в постоянном повышении квалификации.

Расширение методического пространства предоставляет педагогам выбор путей профессионального роста и личного развития. В связи с этим требуются наполнение школьной информационной среды средствами и ресурсами для повышения квалификации педагогов – удовлетворения их образовательной потребности; создание среды для сетевого взаимодействия педагогов

Технология



ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

или же условий для вовлечения педагогов в имеющиеся педагогические сетевые сообщества. Сетевая организация методического сопровождения учителя — способ получения социального знания группой людей или организаций, которые связаны между собой социальными отношениями. Участники сети, свободно обмениваясь информацией, восполняют недостающий методический ресурс, получают опыт познания себя через работу с другими. Благодаря информационному пространству реализуется потребность многовариативности повышения квалификации — обеспечивается взаимодействие между общеобразовательными учреждениями, муниципальными методическими службами, структурами дополнительного профессионального образования регионального уровня. Динамичность инновационного развития образования выдвигает потребность в виртуальных сообществах, которые функционируют в нерегламентированном образовательном пространстве и способны оперативно удовлетворить запросы педагога в профессиональном и личностном росте.

В анкетах педагоги отмечают те сети, которые они используют сегодня в своей работе, — наиболее популярные из них — Сеть творческих учите-

лей <http://www.it-n.ru/>; сетевое педагогическое сообщество «Открытый класс» <http://www.openclass.ru/>; профессиональное сообщество педагогов Методисты.ру <http://metodisty.ru/>; Letopisi.ru <http://letopisi.ru> и т.д.

Также по результатам исследований прослеживается потребность в методическом сопровождении к учебникам, которые используются в учебном процессе. В анкете были даны вопросы по поводу уже имеющейся в настоящее время сетевой поддержки. Многие педагоги отметили сайт методической службы издательства БИНОМ. Лаборатория знаний <http://metodist.lbz.ru/>.

Но наиболее острой потребностью участников образовательного процесса сегодня является потребность в юридических консультациях по соблюдению законов и учёта поправок к ним.

Главным принципом создания единого информационного пространства должно являться обеспечение комфортности информационной среды для всех потребителей информации, а также определение наиболее эффективных условий взаимодействия всех субъектов информационного пространства. Сегодня уже не столько актуально говорить об ИКТ компетенции родителей, законных представителей учащихся, пре-

подавателей и администрации ОУ, техническом оснащении и производительности информационных каналов, сколько о комфортности в получении точной, грамотно построенной, понятной информации о самом процессе функционирования среды со стороны руководящих организаций.

К примеру, в связи с нововведениями и попыткой централизации и глобализации получения сведений об успеваемости школьников довольно печально в настоящее время обстоят дела с системой электронных дневников и электронных журналов. Сначала школы сами выбирали себе систему электронных дневников, организовывали работу с ней, привыкали, обучались сами и обучали родителей. Во многих школах эта система стала успешно функционировать и к ней привыкли. Теперь же, в связи с вводом госуслуги под названием *«Предоставление информации о текущей успеваемости учащегося, ведение электронного дневника и электронного журнала успеваемости»* возникло множество проблем как среди школьного персонала, так и среди родителей. Эта процедура пока до конца не отработана, и существует острая потребность в обеспечении информационно-методическими материалами по данному во-

просу как учителей, так и родителей.

В последнее время выходит огромное количество законов, поправок к ним, разобратся в которых достаточно сложно, очень много противоречивых моментов.

Как же помочь учебным заведениям сделать это процесс более успешным?

Помощью участникам образовательного процесса в формировании и развитии взаимодействия в рамках школьного информационного пространства являются широкое развитие системы повышения квалификации, очных, дистанционных и открытых электронных курсов, а также образовательные порталы, всевозможные сетевые конференции, тематические социальные сети и блоги. Приведём некоторые примеры.

Курсы, которые стартуют буквально в ближайшее время:

В МГГУ им. М.А. Шолохова, кафедра журналистики и медиаобразования, проводится программа повышения квалификации «Медиаобразование в школе». Программа рассчитана на 72 часа. Категория слушателей — программа рассчитана на специалистов с высшим образованием, руководителей образовательных учреждений, учителей, педагогов дополнительного образования, специалистов центров допол-

Технология

ТЕХНОЛОГИЯ

нительного образования, медиапедагогов, специалистов медиаинформационной работы. Обучение платное, стоимость — 15 000 руб. Первое обучение по данной программе состоялось в марте 2014 г.

Цель программы — качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения следующих видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации:

- создание интегрированной медиаинформационной среды общеобразовательного учреждения;
- организация и осуществление необходимых педагогических действий для выпуска школьных средств информации;
- использование медиаобразовательных технологий в педагогической практике;
- использование медиаобразовательных технологий в целях продвижения общеобразовательного учреждения в информационном пространстве.

В процессе освоения дисциплин данного курса слушатели познакомились с современными концепциями медиаобразования в России и за рубежом, с технологиями влияния и воздействия на аудиторию и особенностями медиаповедения.

На наш взгляд, крайне важным в данном курсе является то, что слушателей

познакомили с последними инициативами и законами в области информационной и медиабезопасности детей.

Также слушатели освоили новые технологии работы с детьми в Интернете, социальных сетях, новых медиа, получили рекомендации по созданию современной школьной газеты и школьного сайта, освоили новые навыки продвижения школы с помощью медиаобразовательных технологий.

Полезную информацию по проблемам научно-методического обеспечения и в информационной среде школы можно получить на сайте Центра современных образовательных технологий <http://www.center-sot.net> в разделе «Интернет как инструмент эффективного образования».

Здесь рассматриваются возможности интернет-технологий сквозь призму главных трендов современного образования: «Школа как открытая среда», «Индивидуальный образовательный маршрут» и «Формирующее оценивание».

Также Центр современных образовательных технологий в настоящее время планирует создание и введение в действие серии МООС (массовые открытые онлайн-курсы) курсов по проблемам сетевого взаимодействия участников образовательного процесса, отображения информации на школьных

сайтах, функционирования информационной среды школы.

В сетевых журналах также обсуждается проблема формирования информационного пространства школы. В частности, научно-методические журналы «Справочник руководителя образовательного учреждения» <http://edu.resobr.ru/> «Вопросы Интернет Образования» <http://vio.uchim.info/> периодически освещают эти вопросы.

Очень полезен журнал «Нормативные документы образовательного учреждения» <http://www.resobr.ru/products/197/>, публикующий тематические подборки нормативных документов с комментариями экспертов, документы Минобрнауки России, Рособразования и Рособнадзора, указы Президента РФ, федеральные законы, документы Правительства РФ. Кроме того, в журнале публикуются материалы по трудовым отношениям, финансированию, хозяйственной

деятельности, налогообложению, охране труда.

В качестве очень интересного и остро актуального материала по данным вопросам очень рекомендуем почитать блог Михаила Кушинра «Cogito, ergo sum. А жить хочу интересно, чтобы было, о чём мыслить» <http://medwk.blogspot.ru/>. В нём учёный поднимает актуальные на сегодняшний день темы: что может быть отражено в информационной среде школы, а что категорически запрещается новыми законодательствами «О защите персональных данных», вопросы «бойкотирования Интернета» в связи с введением контентной фильтрации, где школа, не имеющая ни задачи, ни ресурсов для ведения фильтрации, оказывается абсолютно незащищённой, и многие другие проблемы, связанные с успешным функционированием информационно-образовательной среды школы.

Технология

ТЕХНОЛОГИЯ