

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ВОЗМОЖНО ЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ?

**Марина Александровна Мазниченко**

*помощник проректора по учебной работе, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики Сочинского государственного университета, кандидат педагогических наук*

**Наталья Ивановна Нескоромных,**

*доцент, кандидат педагогических наук, Сочинский государственный университет*

- информационное общество • информационное потребление • подросток
- Интернет • типовой сценарий • педагогическое управление
- педагогический инструментарий

**В** современном информационном обществе значимое влияние на формирование личности и сознания подростков оказывает информационное потребление. Подростки получают огромный массив информации различного содержания из разных источников (социальные сети, Интернет, телевидение, учебная и художественная литература, СМИ, медиа и др.). Зачастую такое влияние стихийно, лишено воспитательной составляющей, в ряде случаев зомбирует несовершеннолетних,

навязывает антигуманные ценности, асоциальные образцы поведения, продиктованные финансовыми интересами производителей информации. В этой связи возникает вопрос: возможно ли управление информационным потреблением подростков со стороны педагогов и родителей, а в идеале — и со стороны государства?

Мы считаем, что педагогическое управление информационным потреблением подростков возможно и необходимо,

и актуальной задачей педагогики выступает разработка теоретических основ и технологии такого управления.

Теоретические основы педагогического управления информационным потреблением подростков раскрывают следующие концептуальные положения:

1. Информационное потребление — поиск и использование человеком информации для достижения личных и профессиональных целей.

2. Информационное потребление подростков в сравнении с информационным потреблением совершеннолетних граждан имеет следующие отличительные особенности:

- ответственность за использование подростком информации возлагается не только на него самого, но и на его родителей;
- ограниченность прав подростка в сфере информационного потребления — «Конвенция ООН утверждает право детей на получение и распространение информации, но закон о средствах массовой информации касается только тех ресурсов, которые созданы лицами после 18 лет. Детские самостоятельные печатные издания и электронные ресурсы не имеют статуса, прав, ответственности, узаконенной поддержки»<sup>1</sup>;
- в подростковом возрасте информация потребляется наиболее активно в сравнении с другими жизненными периодами, так как основной деятельностью всех детей в этот период является обязательное обучение в школе;
- информационное потребление подростков в значительной мере регламентируется (учителями школы, родителями);
- сценарии, цели, содержание информацион-

<sup>1</sup> Цымбаленко С. Подростки в информационном пространстве: шаг в завтра [Электронный ресурс] // Учительская газета. Режим доступа <http://www.ug.ru/archive/51220>. Дата образования 02.09.2016.

ного потребления подростка часто меняются в связи с неустойчивостью ценностных ориентаций, жизненных принципов, интересов, желаний, потребностей, поиском себя;

- незрелость личности подростка, его вера в авторитеты и стремление к самостоятельности делают его доступным объектом для манипулирования посредством определённой информации;
- преобладание образных и виртуальных источников над интеллектуальными;
- высокая потребность в межличностном общении для осмысления информации: «Межличностное общение у современных подростков стало своеобразным котлом, где переваривается поступающая из разных источников информация: основным фильтром для отбора значимой информации, способом экспертных оценок, придания определённых смыслов информации, порождения новой информации на основе усвоенной индивидуально. Информирование существенно дополняется взаимоинформированием и взаимообогащением в результате коммуникации. Таким способом строятся личностные и групповые картины мира, корректируются ценностные и целевые установки, определяются жизненные смыслы. Это определяет приоритет для них интерактивных, диалоговых средств информации и коммуникации, где они могут быть партнёрами, субъектами»<sup>2</sup>.

3. Наиболее значимым для подростка источником информации выступает Интернет. По данным массового опроса (2 015 человек 10–17 лет из всех федеральных округов, село, небольшой город, большой город), проведённого С. Цымбаленко<sup>3</sup>, 93,1% подростков пользуются этим каналом коммуникации независимо от места проживания. Причём «подростки не просто пользуются Интернетом, они живут посредством него. Те, у которых

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

есть техническая возможность, находятся в непрерывном интернет-контакте с друзьями, даже на школьных переменах и уроках»<sup>4</sup>.

На втором месте телевидение и межличностные каналы информации (в том числе аналог межличностного общения в форме социальных сетей), затем — СМИ, учебная и художественная литература.

**4.** Влияние информационного потребления на формирование личности подростка может быть как позитивным, так и негативным. Вектор влияния зависит от соответствия содержания информации и целей её использования подростком духовно-нравственным ценностям, задачам воспитания и обучения, личностного роста, становления подростка как гражданина, профессионала, семьянина.

**5.** Важнейшую роль в регулировании информационного потребления подростков играет межличностное общение со сверстниками, педагогами, родителями, которое выступает «фильтром» для «отбора значимой информации, способом экспертных оценок, придания определённых смыслов информации, порождения новой информации на основе усвоенной индивидуально» и, соответственно, основным опосредующим фактором влияния информации на развитие личности подростка<sup>5</sup>.

**6.** Значимая роль межличностного общения в осмыслении подростками получаемой информации является важнейшим условием для педагогического воздействия на процесс информационного потребления подростков.

**7.** Такое воздействие должно заключаться в педагогическом управлении информационным потреблением подростков — комплекс систематических, взаимосвязанных процессов, которые позволяют на основе духовно-нравственных ценностей и конкретных педагогических задач обогащать содержание потребляемой подростком информации, регулировать её осмысление и оценку, выбор сценариев информационного потребления.

<sup>4</sup> Цымбаленко С. Подростки в информационном пространстве: шаг в завтра [Электронный ресурс] // Учительская газета. Режим доступа <http://www.ug.ru/archive/51220>. Дата образования 02.09.2016.

<sup>5</sup> Там же.

## **8. Особенности управления информационным потреблением подростков:**

- вероятностный характер управления — управление в условиях неполной информированности и относительной неопределённости, что требует от субъектов реализации технологии умения выстраивать несколько управленческих сценариев, выбирая тот или иной из них в зависимости от изменения конкретных условий;

- взаимосвязанная реализация двух управленческих процессов: управление информационным потреблением подростков со стороны педагогов, родителей, заинтересованных специалистов и самоуправление информационным потреблением со стороны подростка.

**9.** Анализ образовательной практики показывает, что в большинстве случаев педагогическое управление информационным потреблением подростков в образовательных учреждениях и семье не осуществляется. Педагоги влияют преимущественно на потребление учебной информации, а получение подростками информации в сети Интернет (в том числе информационный обмен в социальных сетях), посредством телевидения, СМИ, киноиндустрии, рекламы, межличностного общения со сверстниками происходит стихийно. Педагоги и родители не влияют на осмысление получаемой подростками информации, не педагогизируют её содержание. Отдельные педагоги и родители пытаются влиять на информационное потребление детей (запрет на использование определённых источников информации, беседы, обмен мнениями по полученной информации и др.), но такое влияние недостаточно эффективно по причине использования ограниченного арсенала средств и отсутствия необходимых методических разработок.

**10.** Педагогическое управление информационным потреблением подростков необходимо сочетать с самоуправлением,

мотивированием и обучением несовершеннолетних способам самоанализа, планирования и самокоррекции информационного потребления.

**11.** В этой связи требуется разработка технологии педагогического управления информационным потреблением подростков, основанной на институциональном взаимодействии педагогов, родителей, подростка и других заинтересованных специалистов, сочетании педагогического управления с самоуправлением.

**12.** *Технология педагогического управления информационным потреблением подростков* представляет собой модель совместных действий педагогов, родителей, подростка и других заинтересованных специалистов, направленных на коррекцию сценариев потребления информации и формирование культуры информационного потребления на основе духовно-нравственных ценностей.

**13.** Технология педагогического управления информационным потреблением подростков раскрывает способы и механизмы действий педагогов и родителей, направленных:

- на педагогизацию осмысления подростками информации, получаемой из различных источников, наполнение её духовно-нравственными ценностями и смыслами;
- на выявление и оценку имеющихся у подростка сценариев потребления информации, анализ факторов их возникновения;
- на педагогическую коррекцию таких сценариев;
- на формирование у подростков «информационного иммунитета» — умения распознавать опасную для духовного развития информацию и «отстраняться» от неё, противостоять негативной, вредной информации;
- на формирование у детей культуры потребления информации на основе духовно-нравственных ценностей;

- на развитие у подростков информационного творчества;

- на формирование у подростков осознанного, ответственного отношения к информации, умения рефлексировать и проектировать своё информационное потребление с использованием продуктивных сценариев, основанных на духовно-нравственных ценностях.

**14.** Сущность технологии педагогического управления информационным потреблением подростков отражают следующие признаки:

- *адаптивность* — стратегией технологии выступает гибкое адаптивное управление информационным потреблением, предоставляющее возможность адаптировать алгоритмы и сценарии, педагогический инструментарий технологии к конкретным условиям информационного потребления, изменениям информосферы, индивидуальным особенностям подростка;

- *научность* — управление информационным потреблением на основе познания объективных закономерностей потребления подростками информации, влияния информационных процессов на человека;

- *диалектичность* — управление информационным потреблением на основе выявления и продуктивного разрешения противоречий:

- ▶ между информационными интересами государства, педагогов, родителей, подростка;

- ▶ между информационными ожиданиями и возможностями подростка;

- ▶ между ценностями потребления информации подростком и духовно-нравственными ценностями;

- ▶ между информационными ожиданиями педагогов, родителей и самого подростка;

- *превентивность* — предупреждение возникновения у подростков непродуктивных сценариев информационного потребления;

● *комплексность* — воздействие на информационное потребление подростка представителями комплекса социальных институтов (школа, семья, культура, спорт, реклама и др.) по нескольким взаимосвязанным направлениям:

- педагог → подросток;
- ученический коллектив → подросток;
- родители → подросток;
- подросток → подросток (самокоррекция информационного потребления и взаимокоррекция по принципу «равный равному»).

**15.** Технология педагогического управления информационным потреблением подростков является сценарной, т.е. направленной на выявление и коррекцию сценариев информационного потребления.

**16.** Анализ информационного потребления подростков позволяет выделить *типовые сценарии информационного потребления*, раскрывающие предпочтения в выборе источников информации, особенности её осмысления и использования.

**17.** Реализация подростком того или иного сценария информационного потребления зависит от ряда внешних и внутренних факторов: иерархии ценностей подростка, его психологических особенностей, личностных качеств, уровня нравственного, эмоционального и интеллектуального развития, стиля семейного воспитания, доминирующих методов обучения, информационных предпочтений ближайшего окружения и др.

**18.** Проведённый анализ позволил выделить 9 наиболее распространённых типовых сценариев информационного потребления подростков:

● *«Зомбируемый»* — информационное потребление подростка строится на основе навязанных ценностей и установок. Субъектами информационнозомбироваия могут выступать реклама, телевидение, значимые личности, в т.ч. родители и педагоги. Например, подросток может быть зомбирован рекламой определённых товаров (например, айфона) и требовать их приобретения от родителей. Или же подростка могут зомбировать родители или педагоги, навязывая ему просмотр определённых телепередач, интернет-сайтов,

фильмов, книг и т.д. (в данном случае речь идёт о неосознаваемом подростком навязывании, зомбировании его; развитие у подростка определённых информационных потребностей и интересов, рекомендации педагогов и родителей по чтению книг, просмотру телепередач, использованию интернет-сайтов и других источников информации не являются зомбированием, а выступают эффективным средством педагогического управления информационным потреблением подростка). В этом сценарии выбор и осмысление информации подросток осуществляет не самостоятельно, а на основе навязанных установок. Зачастую производители информации зомбируют подростка на потребление негуманной, опасной и вредной информации, которая оказывает негативное влияние на развитие его личности, тормозит развитие в целом или развитие той или иной сферы личности.

● *«Зависимый»* — мотивом потребления подростком определённой информации выступает имеющаяся у него зависимость (например, компьютерная, интернет-зависимость, шопоголизм, зависимость от общения в социальных сетях и т.д.). Основным признаком присутствия зависимости выступает неспособность подростка регулировать собственное взаимодействие с объектом зависимости. Описываемый сценарий информационного потребления подростка, с одной стороны, может способствовать формированию у него зависимости (например, подросток нашёл в сети Интернет рекламу компьютерной игры, приобрёл её, стал играть, не контролируя время, отводимое на такие игры. Затем у него возникла потребность любыми путями приобретать новые версии этой игры. Игра стала занимать практически всё свободное от посещения школы время). С другой стороны, он может развиваться как следствие уже имеющейся у него зависимости (зависимость диктует модель потребления информации).

● «*Полиглот*» — в этом сценарии подросток потребляет огромный объём информации различного содержания, не имея конкретных целей её применения. Опасность заключается в том, что информация «засоряет» сознание подростка, не способствуя его личностному росту, постановке и реализации жизненных целей.

● «*Информационное потребление как средство самопиара*» — потребление информации выступает для подростка средством повышения самооценки, своей значимости в глазах сверстников, педагогов: он постоянно ищет какую-то необычную, интригующую информацию, чтобы «поразить» её сверстников, социальные сети использует исключительно для презентации своих фотографий, жизненных событий, достижений.

● «*Я не хуже других*» — в потреблении информации подросток ориентируется на значимых других (друзей, одноклассников и др.). Он обращается именно к тем источникам, которые используют они (читает те же книги, смотрит те же фильмы, играет в те же компьютерные игры, общается в тех же социальных сетях и т.д.) и с теми же целями, что и значимые другие. Собственных целей потребления информации подросток не ставит и не реализует. Потребление информации в этом случае служит для несовершеннолетнего средством обеспечения принятия его коллективом. Он ошибочно полагает, что быть принятым в коллективе можно только полностью копируя поведение его членов.

● «*Ограниченное информационное потребление*» — подросток сознательно ограничивает объём потребляемой информации. Мотивом ограничения может служить банальная лень (не хочется читать художественные произведения для подготовки к урокам литературы или просто для саморазвития — легче прочитать краткое содержание). Другой вариант сценария — ограничение информационного потребления одной сферой — например, потребление только информации,

касающейся будущей профессии (может быть следствием реализации педагогом прагматической концепции воспитания, подготовки узкого специалиста, когда ученик становится для педагога средством самоутверждения себя как профессионала путём победы этого ученика на олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, получения им высоких результатов ЕГЭ и т.д.; при этом педагог требует, чтобы ученик занимался только его предметом, потребности и желания самого ученика его не интересуют). Ещё один вариант сценария — ограничение определённых источников информации, отказ от признания их возможностей в достижении своих целей и задач. Например, некоторые подростки ограничивают своё информационное потребление только виртуальными источниками, игнорируя учебную и художественную литературу, живое межличностное общение и т.д. Или же подросток может ограничивать возможности определённых источников информации в достижении своих целей: например, использовать социальные сети только для общения со сверстниками, игнорируя их возможности в обучении.

● «*Информационная миссия*» — подросток строит своё информационное потребление, исходя из определённой для себя миссии: например, пропагандировать туристические походы, компьютерные игры, рок-музыку и др., бороться против фашизма, вовлекать людей в волонтерскую деятельность и т.д. Важно, чтобы эта миссия не противоречила нравственным ценностям и не ограничивала свободу других людей.

● «*Креативщик*» — потребление информации подростком в этом сценарии всегда связано с её творческой переработкой, информационным творчеством, созданием новой информации и новых её источников. Подросток организует форумы, странички в социальных сетях, сочиняет и размещает в сети свои стихи, музыкальные произведения, фотографии или другие произведения.

● «*Целеустремлённый*» — потребление информации в этом сценарии подросток всегда направляет на решение конкретных жизненных целей и задач: выполнить домашнее задание, найти друзей, продать или приобрести какую-либо вещь, найти желающих принять участие в мероприятии и т.д.

В качестве ориентира для педагогов и родителей в табл. 1 представлена матрица для педагогического анализа таких сценариев.

Таблица 1

### Классификация типовых сценариев информационного потребления подростков и матрица для их педагогического анализа

Название сценария	Ключевые ценности	Предпочитаемые подростком источники информации	Предпочитаемые стили потребления информации	Факторы, обуславливающие выбор сценария	Влияние сценария на развитие личности подростка
Зомбируемый	Ценности, декларируемые субъектом зомбирования (чаще всего ценности материального потребления)	Реклама Телевидение Интернет	Некритичное потребление информации, безоговорочная вера её источникам	<i>Внешние:</i> Агрессивная реклама Манипулирование сознанием подростка <i>Внутренние:</i> Внушаемость Несамостоятельность	Формируется привычка верить источникам информации, действовать по рецепту; не развиваются самостоятельность, ответственность
Зависимый	Взаимодействие с объектом зависимости	Реклама Телевидение Интернет	Поиск и потребление информации для поддержания имеющейся зависимости и самооправдания	<i>Внешние:</i> Агрессивная реклама Манипулирование сознанием подростка <i>Внутренние:</i> Внушаемость Несамостоятельность Отсутствие силы воли Отсутствие конкретных целей личностного и профессионального роста	Формируется зависимая личность
Полиглот	Количество имеющейся информации	Любые источники	Бесконтрольное, бесцельное потребление	<i>Внешние:</i> Мнение значимых личностей Телепередачи, пропагандирующие «знание всего обо всём» <i>Внутренние:</i> Неопределённость жизненных целей	Формируется личность с завышенной самооценкой, энциклопедическими знаниями, но не способная реализовать свой потенциал
Информационное потребление как средство самопиара	Собственная личность	Интернет	Размещение в сети Интернет, социальных сетях огромного массива информации о себе, использование источников информации для саморекламы	<i>Внешние:</i> Пример других людей <i>Внутренние:</i> Заниженная самооценка Эгоизм	Формируется завышенная самооценка

**М.А. Мазниченко, Н.И. Нескоромных. Информационное потребление подростков: возможно ли педагогическое управление?**

Название сценария	Ключевые ценности	Предпочитаемые подростком источники информации	Предпочитаемые стили потребления информации	Факторы, обуславливающие выбор сценария	Влияние сценария на развитие личности подростка
«Я не хуже других»	Самоутверждение в коллективе	Источники, предпочитаемые референтной группой	Использование той информации и тех источников, которые используют члены референтной группы	<i>Внешние:</i> Давление коллектива <i>Внутренние:</i> Конформизм Несамостоятельность Отсутствие индивидуальности Заниженная самооценка	Формируется несамостоятельная, ограниченная, безынициативная личность со слабо выраженной индивидуальностью
Ограниченное информационное потребление	Доминантная жизненная цель (например, профессиональная карьера, приобретение известности)	Источники, способствующие достижению доминантной цели	Ограничение информационного потребления (объёма, содержания, источников информации) доминантной целью	<i>Внешние:</i> «Давление» педагогов, родителей Авторитарный стиль воспитания Примеры значимых личностей <i>Внутренние:</i> Недостаточность интеллектуального развития Узкий кругозор	Формируется «однобокая» личность, реализующая свой потенциал только в одной сфере
Информационная миссия	Ценность, выражающая информационную миссию (помощь другим людям, информирование об опасности, конкретное увлечение подростка)	Интернет	Использование информации для реализации информационной миссии	<i>Внешние:</i> Пропаганда принятой подростком социальной миссии на телевидении, в СМИ, Интернете <i>Внутренние:</i> Поиск смысла жизни	Если информационная миссия не противоречит нравственным ценностям, то способствует воспитанию социально активной личности. В противном случае — препятствует усвоению нравственных ценностей
Креативщик	Информационное творчество	Интернет	Потребление информации связано с её творческой переработкой, созданием новой информации и новых её источников	<i>Внешние:</i> Отсутствие информации для решения конкретной проблемы подростка <i>Внутренние:</i> Креативность Иновационность Стремление к новому Инициативность Лидерские качества	Способствует формированию творческой, инициативной личности. Важно, чтобы информационное творчество было связано с реализацией нравственных ценностей
Целеустремлённый	Реализация жизненных целей	Все источники	Целенаправленное потребление информации для решения конкретных жизненных целей и задач	<i>Внешние:</i> «Социальный заказ», социальные потребности общества <i>Внутренние:</i> Целеустремлённость Планирование жизни	Способствует формированию целеустремлённой, самостоятельной, ответственной личности. Важно, чтобы реализуемые подростком цели не противоречили нравственным ценностям и нормам



**19.** *Алгоритм действий субъектов управления информационным потреблением подростка* в отношении описанных сценариев:

- выявление реализуемого подростком типового сценария информационного потребления, привнесённых в него индивидуальных особенностей;
- оценка эффективности сценария с позиций его влияния на развитие личности, решения педагогических задач, реализации духовно-нравственных ценностей;
- педагогическая коррекция сценария посредством убеждения, дискуссий, бесед, личного примера, воспитательных ситуаций и т.д.;
- закрепление скорректированного сценария методом упражнений, приучения и др.;
- побуждение подростка к самоанализу и самокоррекции информационного потребления.

**20.** *Субъектами* реализации технологии педагогического управления информационным потреблением подростков могут выступать:

- учителя-предметники;
- классные руководители;
- социальные педагоги;
- школьные психологи;
- педагоги дополнительного образования детей;
- родители;
- специалисты сферы культуры, досуга, рекламы, физической культуры и спорта, медицины и другие заинтересованные специалисты.

**21.** *Этапы реализации технологии педагогического управления информационным потреблением подростков:*

- *аналитико-диагностический* — диагностика генерируемых подростками сценариев информационного потребления, анализ их с позиций духовно-нравственных ценностей и педагогических задач;
- *проектно-коррекционный* — коррекция генерируемых подростками сценариев информационного потребления;
- *развивающий* — вовлечение подростков в процессы рефлексии информационного потребления, его планирования с позиций жизненных целей и духовно-нравственных ценностей, самокоррекции сценариев информационного потребления;

- *творческий* — вовлечение подростков в процессы информационного творчества.

**22.** *Педагогический инструментарий* технологии педагогического управления информационным потреблением подростков проектируется, исходя из задач, решаемых на каждом этапе.

На *аналитико-диагностическом этапе* основными задачами выступают:

- анализ информационного потребления подростков, выявление типовых сценариев и основных проблем;
- оценка используемых подростками сценариев информационного потребления с позиций духовно-нравственных ценностей и педагогических задач;
- выявление основных факторов, обуславливающих выбор подростком того или иного сценария информационного потребления.

Для решения этих задач используется следующий *педагогический инструментарий*:

- анкетирование подростков, педагогов, родителей;
- контент-анализ популярных среди подростков источников информации и информационных продуктов;
- экспертные оценки.

*Задачи проектно-коррекционного этапа:*

- проектирование и реализация процессов педагогизации содержания потребляемой подростком информации;
- коррекция сценариев информационного потребления подростков с позиций духовно-нравственных ценностей и педагогических задач.

Для решения этих задач используется следующий *педагогический инструментарий*:

- ситуации педагогизации актуальной для подростков информации;
- сравнительный анализ и обсуждение текстов, представленных в социальных сетях на русском и иностранных языках;

- анализ способов манипулятивного информационного влияния в социальных сетях;
- методы совместного осмысления информации в процессе межличностного общения: дискуссии, коллоквиумы, индивидуальные беседы подростка с педагогом, родителями, сверстниками и др.;
- воспитательные ситуации;
- метод эмоционального взрыва (А.С. Макаренко);
- демонстрация ценностного выбора<sup>6</sup>;
- проживание воспитанниками ценностных отношений в процессе потребления информации;
- сценирование информационного потребления.

*Задачи развивающего этапа:*

- формирование у подростков осознанного и ответственного отношения к потреблению информации;
- развитие умений планирования информационного потребления с позиций жизненных целей и духовно-нравственных ценностей;
- формирование информационного иммунитета, способности противостоять опасной, вредной, ненужной информации;
- развитие навыков самоанализа и самокоррекции информационного потребления.

Для решения названных задач используется следующий педагогический инструментарий:

- само- и взаимооценки;

---

<sup>6</sup> Щуркова Н.Е. Воспитательный процесс в школе. В 3 ч. Ч. 3. Обучение в процессе воспитания школьника: руководство для зам. директора шк. по учебному процессу / Н.Е. Щуркова. — М.: Педагогический поиск, 2011. — 160 с.

- пример педагогов, родителей, сверстников; возбуждение импульса к подражанию;
- упражнения;
- приучение;
- поручения;
- консультирование.

На творческом этапе решаются следующие задачи:

- развитие у подростков способности к информационному творчеству;
- формирование умений создавать новую информацию и новые источники информации (веб-страницы, сайты, информационные ресурсы и др.).

Для решения задач используется следующий педагогический инструментарий:

- коллективные творческие дела;
- учебное проектирование;
- ценностно-ориентированная совместная деятельность.

В современной ситуации педагогическое управление информационным потреблением подростка становится жизненной необходимостью.

Предложенные в настоящей статье теория и технология позволяют организовать такое управление наиболее эффективно, с учётом конкретных условий, индивидуальных особенностей подростков, обеспечить взаимосвязь педагогического управления информационным потреблением подростков с самоуправлением. **НО**