

# МЛАДШИЕ ШКОЛЬНИКИ ЧИТАЮТ ГАЗЕТЫ

**Наталья Николаевна Титаренко,**

*доцент Челябинского государственного педагогического университета,  
кандидат педагогических наук, e-mail: titarenko@csru.ru*

**Павел Сергеевич Пинженин,**

*исполнительный директор Центра развития молодёжи,  
г. Екатеринбург*

**От обучения чтению — к чтению для обучения: это важный посыл образовательного стандарта начального общего образования. Материалов для чтения в начальной школе немало, но главное — увлечь детей чтением. В качестве одного из инструментов формирования информационной грамотности при увлекательном чтении для учеников первых и вторых классов авторы разработали формат печатного издания — «Первоклассная газета».**

**• информационная грамотность • выбор информации • структура и содержание школьной газеты • задания**

## Структура и содержание

Большое значение мы придаём выбору информации для каждого номера газеты: она актуальна, современна, интересна, гендерно ориентирована. Девять рубрик выбраны в качестве основных содержательных линий: современная наука, общество, этикет, спорт, экология, экстремальные природные явления, страноведение, краеведение, бизнес. При создании газеты мы конструировали её структуру следующим образом:

- На обложке газеты размещена привлекательная иллюстрация с репликой сказочного героя, приглашающего юного читателя заглянуть внутрь или обозначающего проблему, которая будет освещена в номере. Здесь же название темы, номер выпуска и место для

записи учеником своей фамилии. Задача обложки — мотивировать открыть номер газеты и прочитать его содержание.

- Внутренний разворот газеты содержит разнообразную познавательную информацию по теме номера. Лаконичные (до пяти предложений) и интересные по содержанию текстовые блоки проиллюстрированы фотографиями. В зависимости от рубрики материал разворота структурирован по-разному. Например, в выпуске «Бизнес» иллюстрациям придаётся второстепенное значение, поскольку номер насыщен текстовыми блоками; в номерах рубрики «Общество» центральное место занимает схема изучаемого явления; для структурирования информации «Краеведение» и «Страноведение» мы собрали пять-шесть равнозначных блоков (текст и иллюстрация), описывающих разноплановые особенности страны или региона.

- На последней странице газеты размещены по пять заданий, направленных на формирование, развитие и диагностику умений информационной грамотности учеников. Главный принцип составления заданий — всё необходимое для ответа читатель может найти в самом номере. При разработке заданий мы учитывали трудность задания (в каждом номере соблюден баланс между заданиями базового и повышенного уровней); разнообразие форм (помимо тестов закрытого и открытого типов используются задания на сопоставление, установление последовательности, заполнение таблиц, графические задания). Таким образом, задания в номере имеют разнообразный формат предъявления ответа, что способствует целенаправленному формированию информационных умений учеников. Такой подход воспитывает грамотного читателя, формирует информационные умения.

«Первоклассная газета» — это тридцать еженедельных цветных, хорошо иллюстрированных листов, по числу недель в учебном году, которые педагог раздаёт своим ученикам во время специально организованных занятий (например, в кружке любителей чтения).

Работа с содержанием газеты строится следующим образом:

- Раз в неделю младшие школьники собираются на занятия кружка.
- Во время занятия педагог выдаёт ребята очередной выпуск «Первоклассной газеты».
- Знакомиться с выпуском дети начинают на занятии кружка с учителем, а продолжают дома — совместно с родителями.
- Дома дети более тщательно изучают предложенную информацию и выполняют задания.
- На следующем занятии кружка педагог подводит итоги работы над содержанием номера, предлагает сравнить выполненные задания с образцом, выслушивает отзывы об успехах детей при выполнении заданий разного уровня сложности. Предлагает новый выпуск «Первоклассной газеты».

### Тексты и задания к ним

В конце учебного года в гимназии № 76 города Челябинска выясняли, как дети относятся к содержанию газеты. Все респонденты (24 ученика) ответили, что им интересно

её читать, более всех остальных запомнились темы: Европа, паркур, торнадо, землетрясение, загрязнение воздуха, мобильный этикет, дебаты. Из разнообразных средств представления информации дети запоминают содержание текстов (66% опрошенных), задачные формулировки (25%), иллюстрации (8%). Ясно, что тексты для газеты подобраны правильно, если первоклассники предпочитают иллюстрациям текстовую информацию.

Самостоятельно и успешно выполняют предлагаемые после чтения газеты задания 83% опрошенных. На вопрос:

«Когда ты выполняешь задания газеты, часто ли возвращаешься к прочитанному материалу?» 76% учеников сообщили, что это бывает, когда задание трудное, лишь 16% первоклассников возвращаются к прочитанному материалу при выполнении каждого задания. Это свидетельствует об эффективности выбранного формата газеты для формирования у школьников информационной грамотности. 92% опрошенных рады результатам выполнения заданий, а это и есть положительный опыт освоения способов работы с информацией. Значимый эффект газеты — то, что 72% читателей готовы после чтения газеты поделиться новыми знаниями, а 16% — новыми идеями.

Есть у младшекласников и предложения, как улучшить газету: 42% детей добавили бы больше заданий, 34% — больше текстов, 12% — больше иллюстраций, а 12% ничего бы не изменили. Можно сделать вывод, что «Первоклассная газета» интересна и нужна нашим ученикам, а регулярная работа с газетой формирует компоненты информационной грамотности младших школьников: приёмы эффективного чтения, навыки поиска, обработки и оценивания информации.

Интернет-ресурсы: [marafon@cerm.ru](mailto:marafon@cerm.ru), [www.cerm.ru](http://www.cerm.ru) **НО**