

ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В разделе публикуются описания конкретного опыта организации исследовательской деятельности учащихся, приводятся примеры творческого подхода к организации учебно-исследовательской деятельности школьников при самых различных возможностях и условиях.

Одежда как источник изучения истории повседневности XX века

Лейбова Екатерина Константиновна,
доцент кафедры отечественной истории Новосибирского
государственного педагогического университета,
кандидат педагогических наук

Одежда может выступать в качестве исторического источника при реконструкции истории повседневности определённого исторического периода, поскольку она является отражением социально-экономических, идеологических, культурно-эстетических и иных идеалов эпохи.

Одежда, которую мы носим, может много рассказать о наших вкусах, характере и образе жизни, социальном положении и выборе религии. Именно поэтому первое мнение о человеке мы составляем по его внешнему виду. И именно поэтому одежда определённого исторического периода расскажет нам и о том обществе, которое её носило.

Портрет идеального костюма меняется в зависимости от возраста, психологического состояния, социального статуса человека, а также напрямую зависит от исторического развития страны. Модные тенденции в одежде и особенности её ношения могут быть поставлены в центр историко-культурологического исследования школьника. Зачастую молодым людям особенно интересно обратить внимание на особенности гардероба времён молодости их родителей, сравнить их одежду и аксессуары с тем, что они носят сейчас.

В качестве объекта исследований одежда давно привлекала внимание историков и социологов (Ж. Бодрийяр, К.А. Буровик, А.Б. Гофман, О. Гурова, Г.С. Кнабе, Л. Ятина и др.)¹. Её изучение в контексте проблематики исторической памяти, истории повседневности и истории ментальности является сегодня одним из перспективных направлений школьных исследовательских проектов.

Значимость обращения к истории одежды в учебной практике неоднократно подчёркивалась методистами². Описан опыт привлечения воспоминаний родственников и знакомых об одежде, собранных школьниками³. В методических рекомендациях по написанию ученических исследований имеются разделы, касающиеся особенностей работы с вещественными источниками, в том числе с одеждой⁴.

Наиболее перспективно, на наш взгляд, использование вещей как «улик», позволяющих восстановить образ жизни, картину повседневной жизни, особенности менталитета представителей отдалённых эпох и культур. М.В. Короткова подчёркивает, что всё сказанное «о повседневности в целом в полной мере относится и к истории костюма. В костюме явственно проявлялось соотношение личного (частного) и общественного (достояния социальной жизни) в бытовой повседневности»⁵.

Представим опыт организации исследовательской деятельности старшеклассников второй новосибирской гимназии с использованием одежды как одного из главных исторических источников.

Приступая к изучению одежды, школьник должен понимать, что, следуя определённым историографическим традициям, любую вещь необходимо рассматривать в контексте идеологии и повседневной жизни. Мы согласны с О. Гуровой, что вещи появляются в культуре и обретают характеристики не случайным об-

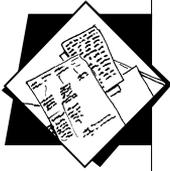
¹ См.: *Бодрийяр Ж.* Система вещей. М., 1999; *Буровик К. А.* Родословная вещей. М., 1985; *Гофман А. Б.* Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; *Гурова О.* Советское нижнее бельё: между идеологией и повседневностью. М., 2008; *Кнабе Г. С.* Вещь как феномен культуры // *Музеи мира.* М., 1991. С. 111–141; *Яшина Л.* Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования // *Журнал социологии и социальной антропологии.* 1998. Т. 1. № 2. С. 120–131; и др.

² См.: *Короткова М. В.* Изучение культуры повседневности на уроках истории в школе: (костюм, жилище, питание) // *Методика изучения истории повседневной культуры в школе.* М., 2006. С. 9–16; *Моисеев Г. А., Соловьева В. А.* Сохранить личные архивы, реликвии, воспоминания ветеранов как достояние истории // *Историческая наука на рубеже веков.* Томск, 2001. Т. 4. С. 222–227; *Хлытина О. М.* «История вокруг»: варианты организации изучения прошлого на основе источников, хранящихся в семье школьника // *Образы России, ее регионов в историческом и образовательном пространстве.* Новосибирск, 2010. С. 311–315; и др.

³ *Лейбова Е. К.* Указ. соч.

⁴ *Зверев В. А.* Секция истории. С. 18–20; *Лейбова Е. К.* Рекомендации по написанию школьного исследования по истории // *Грани творчества 2010.* С. 26–33; *Человек в истории: Россия — XX в.: сборник метод. материалов для внеклассной работы / ред.-сост. И. Л. Щербакова.* М., 2003; и др.

⁵ *Короткова М. В.* Указ. соч. С. 9.



разом; они являются объектом идеологического конструирования⁶. Вслед за ней под «идеологией» нами понимается система концепций, идей, мифов и образов, с помощью которых люди переживают и оценивают сложившиеся у них представления о реальных условиях своего существования. Иными словами, идеология является своеобразной «линзой», посредством которой социальная реальность открывается людям и через которую она воспринимается. Такой подход к идеологии даёт принципиально новые возможности в реконструкции доминирующих в обществе представлений о жизни, поскольку идеология выводится из политического контекста и переводится в контекст массового дискурса — идей о социальной реальности, заключённых в массовых текстах и повседневных практиках⁷.

Наиболее перспективными направлениями, в рамках которых исследование одежды будет особенно плодотворным, мы считаем культурную историю и историю памяти. Устная история также является значимой, поскольку в качестве источников по реконструкции вещей могут выступать воспоминания современников. Однако, как отмечает исследователь П. Нора, необходимо помнить, что «память живёт по своим законам, которые, в сущности, враждебны истории... Когда мы изучаем историческую память, мы, по сути, занимаемся историей символического типа»⁸. В исторической науке второй половины XX — начала XXI в. произошло осознание важности изучения не только фактов, но и их отражения в памяти людей. Актуальными становятся вопросы следующего характера: почему люди именно так запомнили прошлое? Что повлияло на различия в восприятии и интерпретации одного и того же события разными его современниками? Какие сюжеты из прошлого вдруг становятся важными спустя некоторое время, а какие забываются и почему? Таким образом, при обращении к устным источникам целью исследования будет изучение того, каким образом конструировалась реальность, как люди её воспринимали и интерпретировали.

Можно предложить несколько формулировок возможных исторических исследований, родившихся в ходе работы со старшеклассниками. Хронологические рамки исследования могут быть определены школьником самостоятельно, исходя из его личных предпочтений. Реконструкция истории одежды возможна в нескольких ракурсах, например: в контексте идеологии, повседневной жизни, культурной или материальной среды:

1. «История происхождения советской одежды: слова и вещи», «Портниха как культурный герой в советской России», «Западные вещи для советского человека: особенности импорта

⁶ Гурова О. Указ. соч. С. 7.

⁷ Гурова О. Указ. соч. С. 7.

⁸ Нора П. Проблематика мест памяти // Франция-память / П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пуинмеж, М.: Винок. СПб., 1999. С. 20.

в СССР», «Политика социального моделирования: анализ женских журналов 1930-х гг.», «История школьной формы» и др.

2. «Одежда как источник эмоций и переживаний (по материалам устных воспоминаний)», «Моё любимое платье (по материалам устных воспоминаний)», «Советская мода 1950-х гг.: политика, экономика, повседневность», «Одежда советской провинции» и др.

3. «Воспоминания о модных тенденциях 1960–1970-х гг. как отражение эстетических вкусов эпохи», «Формирование визуального канона в советских женских журналах», «Стиляги на улицах советского города», «Одежда на экранах советского и постсоветского кинематографов» и т. д.

4. «Самодельные вещи в СССР: от коллективного к индивидуальному», «Продолжительность жизни вещей в советском обществе», «Производство и продажа одежды в Советском Союзе: общее и особенное» и пр.

В основу исследования одежды могут быть положены разные группы источников:

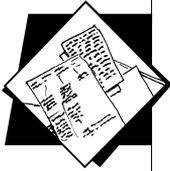
- *Визуальные источники.* В первую очередь плакаты и фотографии, опубликованные в различных «женских» журналах, например «Работница», а также в альбомах мод. Для детального рассмотрения одежды и аксессуаров школьники могут также обратиться к фотографиям из семейных альбомов или к кинофильмам определённой эпохи. Эта группа источников помогает в создании визуального образа изучаемой эпохи, выявлении особенностей репрезентации телесности.

- *Вещественные источники* — предметы материальной культуры из личных коллекций, а также различных экспозиций городских музеев. Эти источники могут использоваться для исследования истории технологий производства одежды, практик переделки вещей и их производства в домашних условиях. Зачастую благодаря вещам из гардероба времён молодости родителей школьники могут окунуться в атмосферу изучаемой эпохи, представить стиль и вкус людей того времени.

- *Письменные источники.* Методические руководства по организации быта, книги и брошюры по гигиене, моде и искусству одеваться, массовые журналы о гигиене и моде, «женские» журналы, каталоги швейной промышленности, учебники по домоводству, художественная литература — всё это помогает реконструировать идеологию потребления одежды в обществе.

- *Устные источники,* прежде всего интервью, взятые у представителей разных социальных групп, помогают реконструировать повседневные практики ношения одежды в изучаемый хронологический период⁹.

⁹ В нашем опыте мы использовали материалы коллекции историкобиографических материалов кафедры отечественной истории НГПУ, в частности, воспоминания В. И. Букаевой, Е. Г. Герлиц, Р. А. Голиковой, А. Ф. Гусевой, А. Н. Подгорной, В. М. Самок. Привлечены также материалы интервью и бесед, проведенных школьниками со своими родными и близкими.



При обращении к одежде как историческому источнику можно воспользоваться уже описанным в литературе и апробированным в практике изучения истории исследовательским путём — от «создания» источника к его внешнему анализу и, далее, к «чтению» (первичному знакомству, извлечению явных и скрытых фактов, первичной систематизации информации), *комментированию* (вписыванию в личный и общеисторический контекст) и, наконец, к *интерпретации* (переосмыслению источника в свете выдвинутой гипотезы и задач исследования)¹⁰.

Итак, *на первом этапе* работы с одеждой как историческим источником школьники создают коллекции вещей из личных архивов, специальные фотоальбомы, подборки статей и фотографий из журналов мод, проводят сбор устных воспоминаний об одежде определённого хронологического периода.

Далее они переходят к её детальному изучению (внутренний и внешний анализ). Предполагается описание материала, из которого та или иная вещь сделана; определение тканей, самых востребованных в конкретный исторический период; выявление общего и различного в фасонах одежды из собранной коллекции; определение модных тенденций того времени; выяснение отношения населения к тем или иным вещам (по материалам устных рассказов).

Затем происходит процесс систематизации собранного материала. Классификация одежды по хронологии (времени создания или продолжительности применения); составление толкового словаря новых терминов, связанных с одеждой разных периодов; систематизация вещей по их функциональности, целям применения, особенностям ношения. Классификация вещей в соответствии с теми социальными группами, которые её носили (мужчины/женщины, взрослые/дети), с местами применения (домашняя/«на выход», рабочая/повседневная) или специальными категориями (нижнее бельё, верхняя одежда, обувь, головные уборы, аксессуары и т. д.). Определение степени сохранности той или иной вещи и причин её продолжительного (или непродолжительного) ношения.

На *втором этапе* исследовательской работы школьники уже готовы комментировать собранные ими источники. Вписывая одежду в контекст личной биографии людей, чьи устные рассказы ими собраны, учащиеся могут осуществить следующие мыслительные операции и ответить на ряд вопросов:

1. *Определение принадлежности вещи.* Кому принадлежала одежда? Каков социальный портрет её хозяина? Кем он работал? Каков был его материальный достаток, семейное положение, образование, профессиональная и религиозная принадлежность?

2. *Выявление отношения хозяина к своим вещам.* Как повлияло отношение к вещи на степень её сохранности? Какие оценки (по-

¹⁰ Хлытина О. М. Методологический компонент... С. 209–219.

ложительные или негативные) в большей степени звучат при описании данной вещи? Каковы причины её покупки и ношения? Соотносятся ли оценки со статусом рассказчика (семейным или социальным)?

3. *Определение целей и способов покупки конкретной вещи, а также последствий её применения.* Кто в семье обычно покупал одежду? Каким образом это происходило? Какова цель покупки той или иной одежды? Были ли различия в приобретении товаров дома и в командировке (в столице или за границей?). Если да, то какие? Какова средняя продолжительность ношения вещи? Каковы иные способы применения одежды после её устаревания, негодности к ношению?

Анализ исторической ситуации того периода, в который была куплена и носилась та или иная одежда, поможет осуществить исследователю вписывание вещи в исторический контекст:

1. *Выявление официального контекста эпохи.* Какие значимые для страны (мира) события произошли в этот период? Какие официальные идеологические установки или общественные ценности присущи этому периоду? Можно ли «увидеть» эти события и установки в рассказах очевидцев? Нашли ли они своё отражение во внешнем виде или способе ношения описываемой одежды?

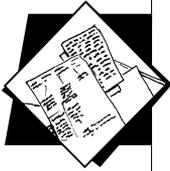
2. *Выявление общественного мнения эпохи.* Есть ли в «облике» одежды какие-либо предвзятости и предубеждения, связанные с общественным мнением определённого исторического периода? Каковы общие тенденции в рассказах или описаниях нескольких информантов об одежде определённого исторического периода? Как они соотносятся с мировоззренческими идеалами людей этой эпохи?

Если предполагается проведение опроса современников по данной тематике, необходимо предварительное создание вопросника. При этом стоит учитывать, что для комментирования источников (одежды) необходимо владение контекстными знаниями. Приведём возможные варианты вопросов для интервью по теме «Воспоминания о модных тенденциях 1950–1980-х гг. как отражение эволюции массовых эстетических идеалов».

1. Вспомните, что было модным во времена вашей молодости. Какие вещи были в вашем гардеробе, а какие были вам недоступны? Вспомните самую любимую вещь (обувь, одежду, аксессуары) и как можно подробнее опишите её. Сохранилась ли она у вас? Почему? А какую вещь своего гардероба вы бы назвали самой модной для того времени?

2. Где вы приобретали одежду: в магазине, на рынке, в ателье, с рук, в других городах? Сколько стоили самые основные вещи? Какие товары были особенно дефицитными?

3. Умели ли вы сами или ваши родные шить? Из каких соображений вы обучались на курсах кройки и шитья? Часто ли сами



шили себе одежду? Опишите особенно запомнившуюся вам вещь, которую вы сшили или преобразили сами.

4. Каким в среднем был срок годности ваших вещей? Считалось ли качество отечественных товаров выше зарубежного? Были ли эти выводы обоснованными, на ваш взгляд? Каково было отношение к импортным вещам? Были ли в вашем гардеробе подобные вещи? Перечислите и опишите их.

5. Каким образом вы следили за модными тенденциями: по телевидению, журналам, показам мод? Какие люди времени вашей молодости считались самыми «модными»? Вспомните и перечислите их. О вещах из гардероба каких известных людей вы мечтали? Ответьте то же самое относительно модных причёсок и имиджа в целом.

Заключительный этап работы над исследованием предполагает *интерпретацию* одежды как источника по изучению истории повседневности XX в., т. е. переосмысление текста источника с позиций собственного понимания и построение собственного исторического описания и объяснения (проверка выдвинутой гипотезы, решение поставленной исследовательской проблемы с опорой на источники).

Вопросы, направленные на интерпретацию одежды как особого вида исторических источников, можно разделить на три группы:

1) *Для реконструкции реальности прошлого.* В чём заключается суть использования той или иной вещи? Каково было экономическое развитие страны, судя по особенностям производства одежды определённого периода? Каковы были цели и мотивы людей, её создавших, купивших и носивших? Каково значение использования определённой одежды для всей страны, региона, города или отдельного человека? Какие выводы можно извлечь из фактов, обнаруженных в свидетельстве, фотографии, журнальной публикации?

2) *Для реконструкции индивидуального образа прошлого* (выявления мировоззрения людей определённой эпохи, их системы ценностей). Каким образом на основе одежды, которую носили люди, можно судить о системе их ценностей? Какую оценку дают разные категории людей своему гардеробу? Какой способ раскрытия причинноследственных связей они при этом выбирают? В чём заключается авторское видение описываемой респондентами повседневности? В чём отличия оценки одежды и целей её применения у людей из разных социальных групп?

3) *Для соотнесения системы ценностей эпохи с собственными ценностными представлениями школьника.* Что общее, а что различное вы смогли определить в особенностях гардероба людей разных поколений? Что из гардероба людей той эпохи вы считаете красивым, удобным? Хотели бы вы в своём собственном гардеробе иметь вещи из изучаемой эпохи? Какие? Почему?

Содержание исследования может быть представлено в следующей логике: от описания официального дискурса, официальной идеологии и визуальных репрезентаций к описанию повседневности и субъективного опыта людей через вещи. Допустим, начинать своё исследование школьник может с выяснения происхождения той или иной категории одежды или с выявления этапов эволюции одежды в XX в. Этапы могут выделяться в соответствии с изменением технологического стиля вещей — номенклатуры, материалов, цветов, фасонов и моделей.

В качестве одного из результатов подобной исследовательской деятельности может быть организация тематической выставки. Школьники могут принести на урок сохранившиеся вещи (одежду), например, советской эпохи или одного из её конкретных периодов. При этом учащиеся могут выступить в роли экскурсоводов и рассказать посетителям «музея» историю покупки и ношения той или иной одежды. Такая экспозиция послужит инструментом серьёзной научной репрезентации моделей социального быта и одновременно эмоциональным событием. Другим вариантом презентации результатов исследования может быть создание образцов, например, форменной одежды прошлых лет, с особым комментарием к каждому, или показ моделей исследуемого периода. 