

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ: лечится ли клещевидный железняк?



Сергей Владиславович Вершинин,
*заведующий Информационным центром
Ульяновского Института повышения квалификации
и переподготовки работников образования,
кандидат технических наук
e-mail: uirkro@yandex.ru*



Светлана Юрьевна Прохорова,
*проректор по развитию регионального образования
Ульяновского ИПКПРО, кандидат педагогических наук*

Считается, что взрослые без вреда для себя пропускают мимо ушей рекламу всевозможных чудо-БАДов, «приборов» от всех болезней, подгузников и жевательных резинок. Даже если это и так, то к детям всё это приходит в качестве фундаментальных знаний, формирующих их мировоззрение в целом. Что формируется на таком фундаменте — предсказать не так просто. К сожалению, проблема не ограничивается только абсурдной информацией, другая её сторона — сам способ мышления, который воспитывают средства массовой информации, а это, пожалуй, намного хуже.

- информационные потоки • манипуляция сознанием • медиабезопасность
- информационная компетентность • недостоверные источники • реклама

Клипное мышление

Однажды на курсах в нашем институте учительница информатики открыла нам страшную тайну — компьютера надо бояться, потому что «от него радиация». В ответ на недоумённый вопрос: откуда? — она рассказала, что, вот, у неё от компьютеров была зага-

дочная болезнь — красная сыпь по всему телу. И никто её не мог вылечить. Только одна медсестра рассказала ей, что, оказывается (!), в воздухе есть... микробы! А на них (на микробах!) — клещевидный железняк. Когда радиации нет — он тихий. А когда есть — нападает на людей — и всё... И медсестра её вылечила. Дёгтем.

Важно, что в этой истории разумная информация была, но из неё состряпали такую кашу, что получился прямо-таки образцовый пример паралогического мышления. Никакой радиации от компьютеров нет (а то, что можно было измерить на старых ЭЛТ-мониторах, было в разы ниже фонового излучения). Существуют железняк — растение и железняк — минерал, но никакого клещевидного железняка в природе нет. Никто на микробах не живёт, но известна так называемая болезнь архивов — книжная пыль, не только — сильнейший аллерген, но может содержать на себе яйца книжных клещей. А мазями на основе дёгтя, в самом деле, лечатся чесотка и подобные болезни, хотя никакого отношения к радиации клещи не имеют.

Всё это перемешали, и получили стройную конструкцию — клещевидный железняк от компьютерной радиации. И ведь распространена эта конструкция намного шире, чем можно подумать. Примеров больше чем достаточно даже на тему той же «компьютерной вредности». Проблема именно в том, что это — не отдельные примеры, а массовое явление. Разорванное, болезненное — клиповое — мышление стало рабочим инструментом средств массовой информации, и сталкиваться с «железняком» приходится всё чаще.

В школах, в учреждениях, дома рядом с компьютером обязательно стоит кактус — «Это мы от радиации защищаемся!». Ну, люди... Не забыли, наверное, что поток заряженных частиц, луч света, радиация распространяются — по прямой. Чтобы они изменили свою траекторию и всосались в кактус, этот кактус должен обладать как минимум свойствами синхротрона. Как он вас защищает? Да и от чего? Нет же никакой радиации от современного компьютера.

Забавно, что в крайних проявлениях клещевидного железняка кактусы ещё и не поливают: «А они от радиации без полива даже

лучше растут». Приходишь в такую школу через полгода, бедные кактусы скрючились, почернели: «Вот, видите! От радиации даже кактусы погибли»...

Возможно, где-то в иной реальности, давным-давно и тут была здравая основа. Может быть, какие-нибудь растения (а хотя бы и кактусы) выделяют, например, фитонциды, стимулирующие иммунную систему человека. Только радиация тут ни при чём, а какие именно растения имелись в виду, давно забыто. Остался один клещевидный железняк.

Почему явная патология мышления не замечается? Можно ли хотя бы уменьшить её проявления? Оказывается, можно — если не игнорировать их, а обращать на них внимание и анализировать. Настоятельную необходимость такой работы отмечают многие исследователи. С.Г. Кара-Мурза пишет: «Подавление здравого смысла, меры и логики — тяжёлая болезнь культуры. Можно предположить, что, выявляя и разбирая показательные случаи, мы способствуем восстановлению навыков критического анализа и логических умозаключений»¹.

Информационные потоки

Применительно к школе и телевизору об этом же говорит Г.Г. Силласте: «Учитель заинтересован в том, чтобы сформировать у школьников вдумчивый и критический подход к восприятию телеинформации, особенно в тех случаях, когда она имеет дегуманизирующий и негативный характер по отношению к национальной культуре»².

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: ЭКСМО-Пресс. — 2002.

² Силласте Г.Г. Сельская молодёжь в лабиринте средств массовой информации: Монография (по результатам социолого-педагогического исследования «Влияние СМИ на массовое сознание и поведенческие установки учащихся средних школ»). М.: ИСПС РАО. — 2005.

Если рассмотреть информационные потоки, в которых существует современный школьник, то оказывается, что основную информацию он получает из средств массовой информации, в первую очередь — телевидения и Интернета. При этом существенная часть получаемой информации оказывается недостоверной — политически или экономически ангажированной, односторонней, необъективной, неполной либо намеренно искажённой. Использование такой информации в жизни может оказаться просто опасным. Перед школьником встаёт взрослая задача оценки и проверки получаемой информации на достоверность.

Псевдонаучная пропаганда, реклама социально вредных привычек, шарлатанские «целители» и «системы оздоровления» и тому подобное — чтобы жить в этих условиях требуется не механическое восприятие, а навыки рационального анализа и проверки достоверности. Поэтому важной задачей стало формирование информационной компетентности школьника, и отдельным направлением в ней выделяется обучение восприятию информации. Понятно, что главная опора в противостоянии манипуляции сознанием — системная общекультурная база и целостное мировоззрение. Но повышение информационной компетентности, в свою очередь, помогает их формированию.

Информационную компетентность рассматривают в своих работах многие отечественные и зарубежные исследователи. Они указывают, что она предполагает владение не только способами работы с персональным компьютером, но и с информацией в целом. Эта способность должна быть достаточной для того, чтобы успешно жить и трудиться в информационном обществе.

Медиабезопасность школьника

Недавно появился новый термин — медиабезопасность. Под ним обычно понимается умение пользоваться Интернетом без вреда для себя. Но постепенно растёт осознание важности умения оценивать степень достоверности сообщений, причём не столько из Интернета, сколько из средств массовой информации. На официальном уровне оно достигло такой степени, что по инициативе

П.А. Астахова, уполномоченного при Президенте РФ по правам ребёнка, 1 сентября 2011 года был объявлен днём медиабезопасности. Он, в частности, отметил: «Часто дети принимают всё, что видят по телевизору и в Интернете, за чистую монету. Они не всегда умеют распознать манипулятивные технологии в рекламе, не анализируют степень достоверности информации и подлинность её источников. Мы же хотим, чтобы ребята стали полноценными гражданами своей страны — теми, кто может анализировать и критически относиться к информационной продукции. ...Считал бы необходимым предложить Министерству образования ввести специальный курс обучения детей, возможно, даже и родителей, так называемой «Медиабезопасности детей и подростков».

Информация из СМИ намного ярче и эффективнее, чем из жизни, окружающей школьника. Поэтому она оказывает на него существенно более сильное воздействие. Школьник находится под постоянным давлением, которое намного эффективнее воспитательных воздействий школы.

Даже сам вопрос о соревновании между школой и СМИ не стоит — школа очевидно проигрывает. Во многом из-за того, что «соперник» действует скрытно, используя средства, неосознаваемые рационально (в частности, это одна из причин, по которым школа долгое время вообще игнорировала саму постановку такого вопроса). В то же время выявление манипуляционных действий и рассмотрение средств, которые они используют, помогает не только разоблачать конкретные случаи обмана, но и восстанавливать связность рационального мышления и здравый смысл, повышая устойчивость личности к манипуляции.

Практическое рассмотрение и анализ примеров манипуляции удобно ложатся

в форму школьного проекта. Хотя сам этот термин во многом сам стал манипулятивным и употребляется в значениях от домашнего задания и поп-концерта до «национального проекта», в школе за ним закрепляется значение некой самостоятельной работы учащихся, включающей деятельность разного типа с оформлением результатов на компьютере. При выполнении такого проекта требуются оценка первоначального текста, поиск дополнительной информации, её оценка и отбор, формирование выводов и оформление результата (с использованием компьютерных технологий, включая запись и обработку звука и видеоматериалов).

Главной целью такого проекта должно быть выявление действительного состояния исследуемого вопроса. При этом появляется возможность на практике формировать способ мышления и стиль обращения с получаемой информацией. При рассмотрении исходного материала нужно обращать внимание на неуместное, несообразное использование средств представления информации, нарушения логики и соразмерности, анализировать цели авторов. При рассмотрении отдельных фрагментов и всего «продукта» в целом необходимо выявлять, что здесь неправильно, что должно было быть вместо этого, какие приёмы используются, их повторяемость и массовость.

Анализ конкретных примеров развивает внимательность к повседневно воспринимаемой информации, вырабатывает осознанное отношение к ней, повышает общую культуру личности. Например, рассмотрение ценностей, предлагаемых фактически и декларируемых на словах, помогает выявлять действительные цели создателей информации и формировать критическое отношение к ним. Одно дело, когда об агрессии по отношению к тебе рассказывается теоретически, другое — когда её обнаруживаешь на практике. Кроме того, сравнение своих ценностных установок с тем, что тебе предлагают другие, помогает относиться к своим установкам осознанно,

что опять-таки укрепляет связность мышления и устойчивость личности.

В этом отношении полезны материалы, с которыми школьник сталкивается постоянно, в частности видеопродукция. Ценность такой работы в том, что используется естественное окружение школьника, хорошо знакомый ему материал.

Формирование и развитие информационной компетентности может реализоваться в различных формах: в процессе учебной деятельности, на уроках по общеобразовательным предметам; во внеурочной работе; в форме личного общения взрослый-ребёнок (в частности, учитель — ученик); при консультировании и информировании.

Участие в такой работе предполагает привлечение разнообразных данных по исследуемым проблемам, что повышает информированность и культурный уровень участников. Формы и темы исследовательской работы школьников учитывают деление по возрастам и различную степень участия взрослых — от обучения до самостоятельных исследований. Эта работа неизбежно имеет междисциплинарный характер и опирается на многие предметы, изучаемые в школе, что должно повышать и мотивацию изучения этих предметов. Например, при рассмотрении темы рекламы лекарственных средств привлекаются данные физиологии, фармакологии, физики и химии.

В Салмановской средней школе Ульяновского района Ульяновской области с 2007 года ведётся работа по теме «Формирование информационной компетентности сельских школьников». Умение противостоять манипуляции и работать с информацией в повседневной жизни при этом рассматривается как основной аспект информационной компетентности.

Основные результаты представлены в выпущенном в 2012 году методическом пособии: «Медиабезопасность школьника:

формирование информационной компетентности³, а также в целом ряде отдельных публикаций.

Диагностика

Подготовлена методика диагностики информационной компетентности школьников, разработаны факультатив «Развитие письменной речи младших школьников» (2–4-е классы), программа спецкурса «Технология и культура дискуссии» (7-й класс) и программа спецкурса «Мыслию, значит, существую» (10–11-й классы). Формируются информационная база для исследовательских проектов школьников по этому направлению и электронный банк ученических проектов.

Диагностика информационной компетентности основана на материалах школьных учебных курсов, включает базовый и повышенный уровни и ориентирована на школьников трёх ступеней обучения: начального, основного и среднего образования. Такая диагностика содержит задания, направленные на развитие информационной компетентности, и выделяет направления работы по её формированию.

Показатели информационной компетентности разделены на четыре направления:

- *Работа с источниками информации*: знание о том, какие источники информации существуют; умение использовать различные источники информации; умение использовать компьютерные технологии; умение найти нужный источник информации в учебных задачах и в жизненных ситуациях.
- *Оценка достоверности*: знание о существовании недостоверной, ошибочной информации и возможности целенаправленной манипуляции сознанием; знание основных направлений воздействия на сознание, потенциально недостоверных источников и видов информации; представление о способах и предпосылках манипуляции; умение обнаруживать недостоверные и манипуляционные элементы, знание признаков манипуляции; знание распространённых ошибочных стереотипов.

³ Медиабезопасность школьника: формирование информационной компетентности. — Ульяновск: УИПКПРО. — 2012.

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

- *Обработка и представление результатов*: умение выделять недостоверные и сомнительные элементы; умение находить альтернативную и дополнительную информацию; умение обобщать, сравнивать и противопоставлять данные, интерпретировать полученную информацию, выносить суждение по рассматриваемой теме и аргументировать его; умение описать и представить результаты своей работы.

- *Использование компьютерных технологий*: умение читать текстовые документы на компьютере, работать с тестом в различных форматах; умение вводить и оформлять текст на компьютере; умение работать со средствами Интернета; умение пользоваться поисковыми системами Интернета; знание полезных информационных ресурсов Интернета.

Задания

Недостоверная информация, целенаправленная манипуляция сознанием

Цель: выявить представления о существовании недостоверной информации и возможности целенаправленной манипуляции сознанием.

Уровень: повышенный.

Тема: «Общение».

Ступень обучения: среднее звено, выпускной класс.

Задание:

В 2 часа ночи вы получаете СМС: «Брось 50 рублей на номер... Очень надо. Позже объясню. Санёк». Надо ли переводить эти деньги? На что рассчитывает отправитель сообщения и какие средства он использует?

Ответ:

Почти наверняка это попытка обманом получить деньги. Отправитель пытается

манипулировать вами: рассылка наверняка массовая — кто-нибудь да попадётся; для подписи использовано распространённое имя; подчёркнуто личное обращение — как будто от близкого знакомого; запрашиваемая сумма небольшая — проще отдать, чем проверить; расчёт на усталость и снижение бдительности в 2 часа ночи; изображается «жертва», которой надо срочно помочь.

Оценка:

За каждый указанный элемент по одному баллу.

Уровни выполнения:

Высокий — 5–6 баллов.
Выше среднего — 4 балла.
Средний — 2–3 балла.
Низкий — меньше 2 баллов.

*Воздействие на сознание,
недостовверные источники*

Цель: выявить уровень представлений об основных направлениях воздействия на сознание, о потенциально недостоверных источниках и видах информации.

Уровень: повышенный.

Тема: «Предпринимательство».

Ступень обучения: среднее звено, выпускной класс.

Задание:

Определите цель предлагаемого объявления. Выделите в нём сомнительные элементы! «Требуется помощник руководителя. Зарплата от 18 750 до 29 500 рублей. Обращаться по телефону... Анна Григорьевна».

Ответ:

Объявление опирается на естественную необходимость иметь престижную, высокооплачиваемую работу. В то же время в нём можно выделить следующие сомнительные элементы: не указано ни названия фирмы, ни рода деятельности; нет требований,

предъявляемых к кандидатам; подозрительно высокий уровень зарплаты для должностей такого рода; указан сотовый телефон, хотя любая фирма имеет стационарный; указаны слишком конкретные значения зарплаты (при большом её диапазоне), которые должны повысить доверие к информации — пример манипуляции точными цифрами.

Оценка:

За каждый элемент начисляется по одному баллу.

Уровни выполнения:

Высокий — 5–6 баллов.
Выше среднего — 3–4 балла.
Средний — 2 балла.
Низкий — меньше 2 баллов.

Разумеется, разработанная методика не претендует на завершённость и в процессе работы дорабатывается и изменяется — это неизбежно в любой исследовательской деятельности.

Технологии манипуляции сознанием исторически разрабатывались как оружие информационной войны, и большая часть материалов, связанных с ними, находится в сфере политики и смежных сферах, «неудобных» для рассмотрения в школе. Тем не менее сегодня и без явной политики достаточно тем, знакомство с которыми помогает восстановлению мышления, повышает общую культуру личности и является мощным средством воспитания. Что касается «неудобных тем», то тут можно рассчитывать на самостоятельный перенос сформированных навыков и расширение области применения полученных умений.

**Направления исследований
школьников**

*Теория и практика
манипуляции сознанием*

- Психологические основы манипулирования. Распознавание признаков манипуляции. Средства, снижающие защитные

возможности личности. Разрушение культурного ядра личности как средство снижения её защищённости.

- Языковые средства манипулирования. Слова-амёбы, их функции и манипулятивное содержание. Обновление языковых средств у Маяковского и Хлебникова как противодействие омертвлению, «бюрократизации» дореволюционного русского языка.
- Мышление и стереотипы. Использование стереотипов в манипуляции сознанием. Распространённые ложные стереотипы.
- Культура и технология дискуссии, приёмы ведения спора, противодействие недобросовестным приёмам.
- Дейл Карнеги — «манипулятор и этим горжусь».
- Паранаука, суеверия, сектантство и прочее. Активисты парапсихологии и колдовства. Астрология — эволюция из заблуждения в обман.
- Сектантство и религии в современных условиях. Приёмы, используемые для завлечения в секту.
- Манипулирование в развлекательных программах.

Реклама и потребление

- Реклама как инструмент манипулирования. Типовые приёмы рекламы. Средства воздействия на покупателя и на продавца. Приобретение товаров в условиях манипуляции.
- Культура потребления. Ложные и абсурдные потребности, формируемые рынком. Потребление в условиях бедности при наличии в обществе богатых слоёв.
- Внедрение «нездорового образа жизни» средствами массовой информации.
- Диеты для здоровых людей как средство получения прибыли. Концентраты, «высокотехнологичные продукты», «здоровый продукт» — представление рекламой недостатка продукта как его достоинства.
- Образ жизни и потребления, формируемый средствами массовой информации. Телевизионные ценности.

Воспитание ценностей

- «Почему Россия не Америка?» (по книге А. Паршева).
- Россия — самая холодная страна мира, что из этого следует.

- Особенности культуры и жизни нашей страны, её отличия от Запада. Понятие евроцентризма. Воспитание патриотизма через анализ евроцентристских мифов. Образы России у отечественных деятелей культуры.

Экология

- Генетически модифицированные продукты.
- Миф об озоновых дырах как инструмент борьбы с конкурентами, выпускающими продукцию с фреонами.
- Нитратный психоз во время перестройки и химия процесса превращения нитратов.
- Сероводородный слой Чёрного моря — современный пример создания мифа.
- Технологии энергосбережения и эргономика в быту — прибыль начинает и выигрывает.
- Организация Green Peace как средство отвлечения внимания от экологических проблем.

Конкурс

В 2012 году в школе провели областной конкурс исследовательских работ «Медиабезопасность школьника». Конкурс проводился в два этапа: заочный — жюри оценивало и отбирало письменные разработки учащихся, и очный — в виде межшкольной конференции учащихся с выступлениями авторов лучших работ.

Основные критерии оценки работ: актуальность темы, доказательность, глубина и объём проработки, степень самостоятельности изложения материала, понимание рассматриваемого вопроса и отношение к нему. Дополнительные: уместное использование сопроводительных материалов (компьютерная презентация, графика, видеопли или аудиоматериалы), умение выступать и отвечать на вопросы при представлении работы.

С.В. Вершинин, С.Ю. Прохорова. **Информационная компетентность: лечится ли клещевидный железняк?**

Двухступенчатый конкурс позволил участникам существенно доработать свои доклады к очному этапу и подготовить хорошие сопроводительные материалы. Жюри особо отметило высокий уровень представленных докладов.

Конференция

В феврале 2014 года также на базе Салмановской школы проведена областная научно-практическая конференция «Медиабезопасность школьника: опыт, проблемы, пути решения». Её целями были обсуждение состояния и тенденций обеспечения медиабезопасности школьника, выявление актуальных проблем, поиск возможных путей их решения на основе опыта Ульяновской области.

Работа конференции проходила по направлениям: медиабезопасность — восприятие информации школьником; методика медиабезопасности; медиабезопасность в общеобразовательных предметах; практика обучения медиабезопасности; безопасный Интернет и безопасный телевизор.

Рассматривались проблемы адекватного восприятия информации школьником при возрастании объёма недостоверной информации, способность противостоять манипуляциям в Интернете и СМИ. Широко представлен опыт работы по формированию информационной компетентности школьника, накопленный в школах Ульяновской области, в первую очередь в Салмановской школе.

* * *

Современный школьник живёт в крайне агрессивной информационной среде, которую школа, к сожалению, игнорирует. Эта среда поставляет ложную и абсурдную информацию, воспитывает алогичные, болезненные способы мышления и мировосприятия в целом. Поэтому настоятельной необходимостью стало целенаправленное обучение школьников средствам противостояния манипулированию, формирование понимания, что не всё, что тебе кладут в рот, надо радостно глотать, а улыбка «по Карнеги» вовсе не означает добрых намерений по отношению к тебе. «Клещевидный железняк» — болезнь опасная и распространённая, но она излечима, если её не запускать. **НО**