

Реализация программ развития школьного туризма в отдельно взятой школе

Колодкина Светлана Ивановна,

учитель краеведения и географии средней общеобразовательной школы № 7, г. Чебаркуль Челябинской области

Туристско-краеведческая деятельность интегрирует в себе все основные педагогические процессы. В ней значительно быстрее идёт социализация личности, реализуется большинство принципов воспитания, ориентированных на развитие социально активной, духовно богатой, нравственно и физически здоровой личности, адекватно реагирующей на изменение условий общественной жизни.

Программа развития школьного туризма для учащихся средней школы № 7 города Чебаркуля Челябинской области «Моя Родина – Россия. От родного Чебаркуля – к святыням Отчизны» на 2011–2013 годы

Основания для разработки Программы:

– поручение главы Чебаркульского городского округа, данное на городском совещании педагогов 26.08.2011;

– программа туристско-краеведческого движения учащихся Российской Федерации «Отечество», одобренная Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации 7 декабря 1998 года № 653/19–15.

Разработчик Программы – Колодкина Светлана Ивановна, учитель высшей квалификационной категории географии и краеведения школы № 7. Перечень основных мероприятий Программы: настоящая Программа предусматривает осуществление мероприятий, представленных в плане мероприятий Программы (план прилагается)

Исполнители и участники Программы:

– исполнители Программы определяются государственным заказчиком в соответствии с законодательством Челябинской области;

– работу по реализации Программы организуют администрация средней школы № 7; Управление по делам молодёжи, физической культуры и спорту органов местного самоуправления; государственное образовательное учреждение дополнительного образования города Чебаркуля.

Организация контроля за исполнением Программы: контроль за реализацией Программы и плана мероприятий осуществляется администрацией средней школы № 7 в соответствии с порядком, утверждённым постановлением Правительства области от 22 июня 2005 года № 137-пп «О ведомственных целевых программах субъектов бюджетного планирования Челябинской области».

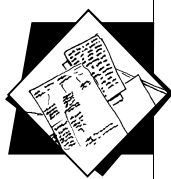
ПРАКТИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализованные
социальные
и бизнес-проекты

Школьный туризм как одно из направлений образования и развития детей является комплексным средством всестороннего развития подрастающего поколения, активного познания и освоения окружающего мира по спирали: расширительно – от «родного гнезда» (дома, улицы, микрорайона) до дальних окраин своего Отечества и зарубежных стран и углублённо – от созерцания-ознакомления к изучению-исследованию.

113

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014



Туризм и краеведение способствуют обучению различным методикам исследовательской деятельности, осуществлению краеведческих изысканий, выявлению и сбору конкретных сведений о памятниках истории и культуры, объектах природы и их распространению в обществе путём пополнения фондов наглядных пособий школы, экспозиций музеев и т.п.

Школьный туризм позволяет одновременно осуществлять шесть составляющих педагогического воздействия — обучение, воспитание, развитие, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация учащихся. Он всё чаще используется как средство активного отдыха, способствующее гармоничному развитию личности, укреплению здоровья, повышению культурного уровня человека.

Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения

В настоящее время Челябинская область является уникальным, динамично развивающимся регионом, на территории которого расположено множество объектов, способных привлечь внимание учащихся.

Важнейший фактор для развития школьного туризма — природно-рекреационный и историко-культурный потенциал области: природные объекты, музеи-заповедники, государственные музеи, духовно-просветительские центры, заповедные зоны, мемориальные комплексы, учреждения культуры, спорта, предприятия промышленности, энергетики, транспорта, связи, торговли, агропромышленного комплекса, различные памятники природы и истории.

Несмотря на большие возможности Челябинской области, развитие школьного туризма на сегодняшний момент связано с определёнными трудностями. Об этом свидетельствуют следующие показатели: низкий процент учащихся, охваченных школьным туризмом, — около 40 процентов от общего числа учеников школы (по данным отчёта заместителя директора по УВР за 2011–2012 уч. год); недостаточное количество учащихся, занимающихся в туристско-краеведческих объединениях образовательных учреждений города Чебаркуля, — около 10 процентов от общего числа.

Это связано с отсутствием сформированной туристской инфраструктуры города, системного подхода в развитии школьного туризма, опыта работы в области обслуживания туристов-учащихся, недостаточной материально-технической базой образовательного учреждения, музеев, нехваткой квалифицированных кадров, разрозненностью или отсутствием информации о собственных ресурсах.

Реализация мероприятий Программы позволит создать наиболее благоприятные условия для обучения и воспитания детей на лучших национальных традициях посредством учебно-темати-



ческих экскурсий, культурно-этнографических экспедиций, туристских походов и прогулок, вовлечь детей и подростков в деятельность по исследованию и изучению духовного наследия края, его культуры, истории и природы.

Основные цели и задачи Программы

Цель Программы – создание условий для освоения учащимися духовных и культурных ценностей своей Родины, формирования их нравственных качеств, воспитания уважения к истории, культуре своего народа, пропаганды здорового образа жизни, обеспечивающих всестороннее развитие личности и её эффективную самореализацию в обществе.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Разработка и осуществление системы мер по развитию массового школьного туризма в средней школе № 7 и в городе.
2. Повышение уровня физической подготовки учащихся, развитие умения работать в команде, приобщение к здоровому образу жизни через туризм и спортивное ориентирование как прикладные спортивные виды деятельности, в том числе для подготовки к военной службе допризывной молодёжи.
3. Формирование духовно-нравственной личности на основе уважения к историческому, духовному и культурному наследию своего края.
4. Профессиональная ориентация учащихся, связанная с расширением границ взаимодействия подрастающего человека с окружающим миром, микро- и макросредой и, как следствие, осознанным выбором профессий, востребованных в регионе.

Система мероприятий, предусмотренных Программой

Для решения этих задач разработаны программные мероприятия, которые предполагается реализовать комплексно в течение 2011–2013 годов. Перечень программных мероприятий приведён в плане реализации мероприятий Программы и предусматривает мероприятия по следующим направлениям:

Нормативно-правовое обеспечение

Мероприятия раздела предусматривают совершенствование законодательного обеспечения, форм и методов поддержки школьного туризма в школе, городе.

Нормативно-правовое обеспечение Программы позволит определить условия эффективного развития массового школьного туризма в школе, роли, задачи, функции участников реализации Программы с учётом их специфики.

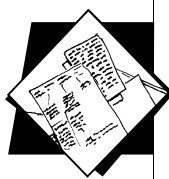
Программно-методическое обеспечение

Программно-методическое обеспечение предполагает разработку и внедрение комплекса учебно-методических материалов, интегрированных программ нового поколения разной продолжи-

ПРАКТИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализованные
социальные
и бизнес-проекты





тельности обучения от 1 до 10 лет в зависимости от особенностей возраста, интересов, способностей учащихся на основе туристско-краеведческой, военно-патриотической, культурологической, физкультурно-спортивной, прикладной, исследовательской, экологической деятельности.

Данная Программа предусматривает осуществление перехода на новую систему оплаты труда педагогов, занимающихся развитием туризма в школе.

Обеспечение межведомственного сотрудничества

Обеспечение межведомственного сотрудничества предусматривает достижение нового уровня взаимодействия в развитии социального партнёрства с:

- учреждениями культуры города, области;
- спортивными учреждениями города, области, органами МЧС России;
- федеральными государственными учреждениями;
- промышленными предприятиями и предприятиями агропромышленного комплекса Челябинской области и России;
- Челябинской и Екатеринбургской епархиями;
- Федеральным центром детского и юношеского туризма и экскурсий;
- государственными образовательными учреждениями дополнительного образования детей города Чебаркуля и области;
- детскими и молодёжными туристско-спортивными общественными организациями.

Механизм реализации Программы

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет заказчик Программы – администрация средней школы № 7.

Координацию работы по выполнению программных мероприятий осуществляет составитель Программы и Совет школьного туристического агенства «На семи ветрах».

Исполнители разрабатывают мероприятия по реализации Программы, а также на её основе – школьные программы, проекты, мероприятия.

Исполнители Программы представляют информацию о реализации мероприятий администрации школы № 7.

Ожидаемые результаты, показатели эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы ожидается достижение следующих показателей:

1. Ежегодное участие каждого школьника в массовых туристско-краеведческих мероприятиях (учебно-тематические экскурсии, походы, туристские слёты, краеведческие конкурсы и т.д.).



2. Разработка новых маршрутов учебно-тематических экскурсий по городу Чебаркулю, Челябинской области и Российской Федерации, связанных с профессиональной ориентацией учащихся.

3. Ежегодное участие младших школьников 1–4 классов в комплексных учебно-тематических экскурсиях по предметам школьной программы; в экологических экскурсиях; в походах выходного дня по родному краю.

4. Ежегодное участие школьников 5–9 классов в учебно-тематических экскурсиях по городу Чебаркулю и Челябинской области, участие в многодневных походах.

5. Ежегодное участие старших школьников 10–11 классов в категорийных походах и в учебно-тематических экскурсиях с посещением национальных святынь России.

6. Укрепление материально-технической туристской базы, приобретение специального туристского снаряжения и инвентаря в образовательных учреждениях области и учреждениях дополнительного образования детей.

7. Улучшение физического здоровья учащихся, приобщение к здоровому образу жизни. Предотвращение негативных явлений в подростковой среде.

8. Удовлетворение социального заказа ребёнка, родителей, общества; обеспечение соответствия содержания и качества образования актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

9. Повышение уровня межведомственного сотрудничества в развитии школьного туризма, выявление инновационных программ, проектов в сфере отдыха, оздоровления, занятости школьников и совместная деятельность по организации туристско-краеведческой, экскурсионной работы в системе дополнительного образования детей.

Данная Программа была представлена на городской конкурс лучших туристско-краеведческих материалов, за которую автор получила грамоту главы Чебаркульского городского округа.

Программы развития школьного туризма «На семи ветрах»

Для воплощения идей и замыслов Программы на базе средней школы № 7 по инициативе создателя Программы было организовано школьное туристическое агентство «На семи ветрах», перед которым стояли задачи не только разработать тематические школьные экскурсии, организовать выездные и пешие экскурсии по запросам педагогов, но и создать на добровольной основе актив турагентства, состоящий из учащихся, желающих попробовать себя в развитии туристической деятельности. Актив ШТА «На семи ветрах» был создан на базе 7 «А» класса. На заседаниях турагентства мы разработали серию экскурсий по городу Чебаркулю, ко-

**ПРАКТИКА
ОРГАНИЗАЦИИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

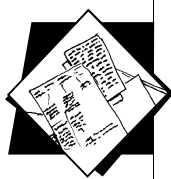
**Реализованные
социальные
и бизнес-проекты**



117

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 3'2018**





торые учитывали запросы педагогов как младшего, так и среднего звена. Эти экскурсии проводили в свободное от учёбы время сами учащиеся. Вот тематика разработанных экскурсий:

«А мне кажется, что Россия состоит из Чебаркулей» — обзорная экскурсия по городу с учётом возрастных особенностей учащихся (с 1 по 11 класс) — по предметам краеведение, география, окружающий мир, история, обществознание, ОРКСЭ.

«Сияйте златом купола» — экскурсии в храм и мечеть (по предметам краеведение, география, ОРКСЭ, МХК, история).

«Чашковские горы — каменная сказка» — экскурсия к природному памятнику в окрестностях Чебаркуля — каменным останцам (экскурсия проводится с учётом возрастных особенностей учащихся для 1–11 классов) — по предметам окружающий мир, внеклассное чтение, краеведение, география.

«Поклонимся великим тем годам» — экскурсия в Парк Победы к мемориальному памятнику Защитникам Отечества, Вечному огню, именным мемориальным доскам Героев Советского Союза — участникам Великой Отечественной войны. Разработана с учётом возрастных особенностей учащихся для 1–11 классов и проводится как по предметам, так и во время месячника по военно-патриотическому воспитанию.

«Учителями славится Россия» — экскурсия на улицу имени Н.Г. Иванова, заслуженного учителя России, бывшего директора школы № 6, основателя школы имени Советской Армии, музея средней школы № 6. Экскурсия разработана с учётом возрастных особенностей учащихся для 1–6 классов, проводится на уроках краеведения, во время внеклассных мероприятий, ко Дню учителя.

«П.Е. Карпенко — основатель металлургического завода г. Чебаркуля» — экскурсия в музей ОАО «Уральская кузница», к дому, где жил первый директор чебаркульского металлургического завода, на улицу имени П.Е. Карпенко. Экскурсия рассчитана на учащихся 1–6 классов и проводится на уроках краеведения, окружающего мира, истории родного края и во время внеклассных мероприятий.

«Наилучшее построение крепости при озере Чебаркуль» — экскурсия на мыс озера Чебаркуль, где по Указу В.Н. Татищева была заложена крепость с одноимённым названием. Проводится для учащихся 1–7 классов на уроках краеведения, окружающего мира, истории родного края и по запросам классных руководителей.

«История чебаркульского казачества» — выездная экскурсия в село Травники — станицу чебаркульского казачества. Рассчитана на учащихся 1–7 классов и проводится с учётом возрастных особенностей учащихся.

Это далеко не полный перечень экскурсий, которые были разработаны руководителем туристического агентства Колодкиной Светланой Ивановной и проведены членами школьного турагентства «На семи ветрах». Кроме того, члены актива агентства прово-

дили классные часы по пропаганде экскурсионной деятельности, здорового образа жизни.

При разработке Программы на методическом совете педагогического коллектива было предложено не только создать при школе данное объединение, но и зарабатывать деньги для развития школьного туризма. С этой целью был создан творческий совет педагогов, в состав которого вошли педагоги школы № 7:

Колодкина Светлана Ивановна – руководитель ШТА, учитель краеведения, географии, ОРКСЭ.

Кулакова Людмила Викторовна – казначей, учитель математики.

Вакалова Ирина Михайловна – организатор экскурсий, учитель биологии.

Сафонова Ольга Валерьевна – организатор экскурсий, учитель географии.

Беленький Дмитрий Борисович – инструктор по горному туризму, учитель физкультуры.

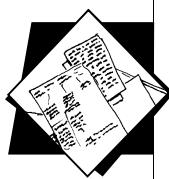
Учителя единогласно приняли данное предложение. Здесь же был избран казначей ШТА – учитель математики Кулакова Л.В., которая начала вести всю финансовую документацию. Были разработаны критерии, по которым происходило определение ценовой политики проведения и организации экскурсий. На данном заседании обговорили и оплату педагогам, которые участвовали в организации выездных экскурсий в выходные и праздничные дни.

Далее были предложены расценки по организации выездных и пеших экскурсий:

Таблица 1

| Расстояние (в км) | Экскурсионные затраты на 1 ребёнка (руб.) | В том числе: | | | |
|----------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| | | экскурсионное обслуживание | оплата сопровождающему педагогу | непред- виденные расходы | фонд школы |
| Черта города | 15 | 5 | 5 | 0 | 5 |
| До 50 км | 30 | 5 | 5 | 15 | 10 |
| 50–100 км | 60 | 20 | 10 | 10 | 20 |
| 100–150 км | 90 | 30 | 15 | 15 | 30 |
| 150–250 | 120 | 40 | 20 | 20 | 40 |
| Свыше 250 км | 150 | 50 | 25 | 25 | 50 |

В зависимости от количества учащихся, распределялись деньги в фонд школы, на оплату сопровождающим педагогам, экскурсоводам, на непредвиденные расходы.



При организации экскурсии составляется следующая расчётная ведомость:

**Расчётная ведомость № _____
на экскурсионное обслуживание учащихся**

Класс _____ группа уч-ся _____ чел.
Кл. руководитель _____
Тема экскурсии _____
Вид экскурсии _____
Дата проведения _____
Кол-во часов (дней) _____
Стоимость экс. обслуживания на 1 чел. _____ (руб.)

По данным ведомостям казначей принимал денежные средства для последующей сдачи их в бухгалтерию школы. Педагоги, участвовавшие в организации экскурсий, получали денежное вознаграждение, обозначенное регламентом проведения экскурсий, в виде премии ежемесячно.

В школе есть рекламный щит, на котором вывешивается расписание экскурсий, где, помимо даты и темы, указаны возрастные рамки, стоимость экскурсий, Ф.И.О. сопровождающих педагогов. Эта информация доступна не только детям, но и родителям.

Таблица 2

| Тема экскурсии | Вид экскурсии | Стоимость транспортных затрат | Дата экскурсии | Экскурсионное обслуживание | Оплата сопровождающим (кл. р., учитель) | Отчисления в фонд школы | Стоимость экскурсии на 1 чел. |
|----------------|---------------|-------------------------------|----------------|----------------------------|---|-------------------------|-------------------------------|
| | | | | | | | |

Одновременно ведётся сводная ведомость по проведению экскурсий и их финансовому сопровождению.

Таблица 3

Количество проведённых экскурсий

| Месяцы | Всего экскурсий | Оплаченные | Благотворительные |
|---------|-----------------|------------|-------------------|
| Октябрь | 6 | 2 | 4 |
| Ноябрь | 9 | 8 | 1 |
| Декабрь | 11 | 5 | 6 |
| Январь | 9 | 4 | 5 |
| Февраль | 12 | 5 | 7 |
| Март | 9 | 2 | 7 |
| Апрель | 11 | 7 | 4 |
| Всего | 67 | 33 | 34 |

Таблица 4
Количество часов, затраченных на проведение экскурсий

| Маршрут | Общее кол-во часов | Предполагаемая оплата |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Юрма | 14 | 700 (350) – (250) |
| Александровская сопка | 7 | 350 (175) – (100) |
| Чашковские горы | 2 | 100 – б/п |
| Екатеринбург | 14 | 700 (600) |
| Страусиная ферма | 6 | 300 (150) – разная |
| Челябинск | 6 | 300 (150) – разная |
| «Южуралкондитер» | 5 | 250 (175) – разная |
| Златоуст | 5 | 250 (175) – разная |
| Миасс | 3 | 150 – (75) – (970) |
| НП «Зюраткуль» | 8 | 400 (200) – б/п |
| Чудиново | 12 | 600 – б/п |
| Травники | 3 | 150 – разная |
| Кундравы | 4 | 200 – б/п |
| Храм, мечеть | 3 (2) | б/п |
| Чебаркуль | 2 | б/п |

Таблица 5

Количество денежных средств, заработанных за проведённые экскурсии

| | |
|--|-------------|
| Кол-во экскурсий с произведённой оплатой | 26 |
| Прибыль | 21 930 руб. |
| Выплата зарплаты педагогам в виде премий через бухгалтерию школы | 12 750 руб. |
| Отчисления в фонд школы | 6550 руб. |
| Отчисления в фонд непредвиденных расходов (приобретение грамот для награждения педагогов и детей к Международному дню туризма) | 1750 руб. |

Раз в триместр руководитель школьного туристического агентства отчитывалась о деятельности ШТА «На семи ветрах», что позволяло следить за развитием турагентства, направлениями его деятельности, охватом не только детей и педагогов, но и родителей, учащихся других школ города, жителей Чебаркуля, а также заявок от предприятий. Отчёт прилагается в виде презентации. 