

Как сформировать уважительное отношение к педагогу и учительской профессии

Марченко Евгений Геннадьевич,
педагог-организатор гимназии № 10 г. Челябинска

Учителя играют очень важную роль в воспитании будущего поколения, поскольку более четверти дня ребёнок проводит в школе. Для увеличения продуктивности учительской работы педагоги постоянно совершенствуются, отправляясь на курсы повышения квалификации, тренинги, различные семинары. Однако все эти мероприятия направлены на педагогов. А задумывались ли мы о том, что в ответ ученическое и родительское сообщество не отдаёт учителям в должной мере?

Испокон веков учитель считался не просто «передатчиком информации», а настоящим духовным наставником. В наши дни мы имеем совсем нежелательную картину: учителя работают, тратят множество сил сверхурочно, дабы воспитать и научить, но не получают взамен отклика и порой даже элементарного понимания.

2010 год был объявлен Годом учителя в России, породив множество инициатив в отношении учителей. Но учителя существуют неразрывно с социумом, и воздействие должно идти не только на них, но и на остальной социум. Мы предлагаем нестандартный путь решения этой проблемы.

Известны различные фильмы о великих личностях, развивающих наш регион. В их числе есть и фильмы про выдающихся учителей. Но нет таких, которые затрагивали бы педагогические династии Челябинской области.

Между тем, педагогические династии служат примером преданности, любви к профессии. Представив их в нашем фильме с истинной, а именно положительной стороны, мы хотим достичь понимания обществом профессии «учитель». Это поможет вызвать уважение к учителям, а следовательно, и к профессии в целом.

Социальный проект «Феникс» гимназии № 10 г. Челябинска подготовлен инициативной группой — командой менеджеров Ученического совета. Главным менеджером проекта избран ученик 10 класса, руководитель комитета по связям с общественностью Ученического совета гимназии Михайлин Иван.

Основная идея проекта — оказание помощи педагогическому сообществу в популяризации профессии «Учитель». Исходя из данных социологического опроса, изучения общественного мнения социума, интернет-ресурсов, печатных материалов, команда менеджеров пришла к выводу о существовании следующей проблемы: отсутствие взаимопонимания между обществом и педагогическим сообществом.

Учитель... Кто он — человек, сухо излагающий учебный материал, или тот, кто каждый урок отправляется вместе с нами в удивительное путешествие за знаниями?

Перед учителем стоит задача: донести до каждого школьника учебный материал по своему предмету. Через 45 минут урока педагог вправе, закрыв учебник, выйти из класса — он выполнил свою задачу! Но так ли это происходит на самом деле? Нет! Наоборот. И на перемене, и после уроков, не жалея на то времени,



учителя остаются в классе с учениками и стремятся донести до своих подопечных знания сверх школьной программы, научить детей добывать их самостоятельно.

А что думают ученики об учителе? Одни уверены, что учитель — это бездушная, бесчувственная «машина», сухо выдающая учебный материал по своему предмету. Другие же считают педагогов фанатами своего дела, живущими интересами школы. Но все учителя разные! Для современного школьника учитель — это не просто преподаватель. Это человек, способный понять и принять своего ученика, сопереживать ему, радоваться его успехам, помогать в трудную минуту.

Мы хотим дать понять детям, что таких *Учителей* с большой буквы большинство! Необходимо ценить учителя не только как предметника, но, прежде всего, как человека, формирующего личность своего ученика. Мы считаем, что профессия учителя — одна из самых важных в современном мире. Великий гуманист, академик Дмитрий Сергеевич Лихачёв говорил: «Человека создаёт средняя школа, высшая — даёт специальность».

Образовательная и социальная ценность нашего проекта для города Челябинска заключается в возможности показать созданный нами фильм на классных часах, тематических дискуссиях и тренингах с целью повышения осведомлённости учеников, родителей о работе учителя и об учительских династиях.

Мы убеждены в том, что педагогические династии выступают отличным примером преданности и любви к своей профессии как для других учителей, так и для тех учеников, которые планируют в будущем связать свою жизнь с педагогикой. Бесценный опыт учительского мастерства послужит стимулом к продолжению своего благородного дела и опытным, и молодым педагогам.

С помощью фильма ученики и родители получают возможность увидеть педагога не только как профессионала, но и узнать об учителе как о разносторонней личности. Данный видеоматериал будет способствовать формированию уважительного отношения в обществе к педагогу и к учительской профессии в целом.

Основными критериями оценки результата проектной деятельности являются:

- доступность фильма через отслеживание количества просмотров видеоматериала;
- повышение осведомлённости социального сообщества через отзывы зрителей и специалистов о фильме.

В ходе реализации проекта команда менеджеров отслеживает популярность фильма, обсуждаемость проблемы на форумах и в других СМИ. Во время распространения фильма «Дело поколений» команде менеджеров приходят отзывы, комментарии и мнения на сайт проекта и электронную почту гимназии.

Цель проекта: создать документальный фильм «Дело поколений», знакомящий с представителями педагогических династий.

РАЗВИТИЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ

Замысел социальных
и бизнес-проектов



71

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014





Задачи:

1. Найти педагогические династии и привлечь их представителей к съёмкам фильма.
2. Повысить уровень знаний и умений команды менеджеров по социальному проектированию и кинематографическому мастерству.
3. Продемонстрировать фильм социальному сообществу, используя интернет-ресурсы и средства массовой информации.
4. Привлечь внимание общества к проблеме повышения престижа профессии «Учитель».

Социально-значимый проект «Феникс» реализуется в соответствии и на основании нормативно-правовых документов:

1. Трудовой кодекс РФ.
2. Закон РФ № 309-ФЗ от 01.12.2007 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ...».
3. Закон РФ «Об основных гарантиях прав ребёнка Российской Федерации» № 170-ФЗ от 21.12.2004 г.
4. Закон РФ «О государственной поддержке молодёжи и детских общественных объединений» № 98-ФЗ от 28.06.1995 г.
5. Концепция Федеральной целевой программы «Молодёжь России» на 2006–2010 годы.
6. Федеральная целевая программа «Дети России».
7. Концепция развития образования до 2020 гг.
8. Концепция Областной целевой программы «Молодёжь России» на 2006–2010 гг.
9. Устав гимназии № 10 г. Челябинска.
10. Образовательная программа актива ученического самоуправления гимназии № 10 г. Челябинска.

Информация об организационно-правовой форме реализации проекта

1	Наименование образовательного учреждения (ОУ), на базе которого реализуется проект	Гимназия № 10 города Челябинска
2	Учредитель ОУ	Управление по делам образования администрации города Челябинска
3	Основание функционирования ОУ	Устав гимназии № 10 города Челябинска
4	Ф.И.О. руководителя ОУ	Смирнова Юлия Викторовна
5	Принадлежность проекта	Социально-значимый
6	Ф.И.О. руководителя проекта	Марченко Евгений Геннадьевич, педагог-организатор
7	Категория граждан, реализующих проект	Инициативная группа (команда менеджеров), инициативная группа педагогов и родителей (на правах социальных партнёров) гимназии № 10
8	Возраст участников	С 14 до 17 лет
9	Наименование объединения (органа)	Ученический Совет гимназии № 10
10	Координатор	Администрация гимназии № 10 города Челябинска

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014

Изучение социальной ситуации

Определив идею проекта, подобрав команду менеджеров, мы задались вопросами: имеет ли место факт недопонимания роли учителя в обществе? Какое вообще отношение в обществе к учителю? У нас возникло много вопросов, и почти ни на один из них не было ответа.

Социальный опрос вряд ли дал бы тот результат, который хотелось получить. Мы вспомнили о социальном исследовании, которое изучали при прохождении курса «Коллективного анализа» на летнем форуме лидеров «Меридиан» Центрального района г. Челябинска. Оно отличается от соцопроса тем, что становится возможным обращение к профессионалам, интернет-ресурсу и т.д.

Социальное исследование для нас — это новое понятие. За помощью мы обратились к Совету гимназии, специалистам в данной сфере, к нашим родителям. Большую помощь нам оказала Быкова Валентина Ивановна, член Всероссийского фонда помощи детям, почётный работник культуры Российской Федерации, учредитель центра развития социальных инициатив детей и молодёжи Клуб «Орленок» при гимназии № 10, и Михайлина Наталья Вячеславовна, педагог-психолог.

Они рассказали нам, как проводится социологическое исследование. Безусловно, всю технологию детально мы воспроизвести не смогли, но сокращённый вариант позволил нам достичь поставленной цели.

Приступив к сокращённому варианту социологического исследования, мы распределили направления, объекты изучения среди команды менеджеров:

- интернет-ресурсы;
- опрос участников образовательного процесса;
- интервью с директором гимназии, кандидатом педагогических наук;
- средства массовой информации: газеты, телевидение, публикации.

Обратившись к первому объекту изучения — «интернет-ресурсу», в первую очередь, мы изучили педагогические форумы. Разумеется, из всех представленных (а их более 8 миллионов) мы смогли посетить только самые популярные Всероссийские форумы. Среди них:

- Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» (<http://festival.1september.ru>).
- Резолюция второго Всероссийского педагогического форума 2010 года (<http://www.zavuch.info/forums/139/672>).
- ПроШколу.ру — все школы России (<http://www.proshkolu.ru/>).

РАЗВИТИЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ

Замысел социальных
и бизнес-проектов

73

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014



– Волгоградский педагогический форум (<http://vspu.ru/presscenter/sobytiya-i-novosti/volgogradskii-pedagogicheskii-forum>).

– Педсовет.org – Всероссийский интернет-педсовет (<http://pedsovet.org/>).

– Информационный образовательный портал «Rus Edu» (<http://rusedu.org/forum/>).

– Педагогическое образование в России. Форум будущих и настоящих педагогов (<http://pedobraz.ru/>).

Изучив содержание записей на форумах по данной теме, мы пришли к выводу:

Проблем у учителей хватает! Но на всероссийских форумах чаще всего озвучиваются проблемы сугубо профессионального характера: выбор программ, учебников, методических материалов. Определяются приоритеты в образовании как на сегодняшний день, так и на будущее. Нам стало ясно, что о насущных проблемах, не связанных с учебным процессом, на подобных форумах мало кто пишет. Тогда мы задали себе вопрос: «А где о таких проблемах пишут?» И пришли к выводу, что это обсуждается на форумах, менее посещаемых, чем известные всероссийские форумы, в социальных сетях и т.д.

После такого вывода работы нам добавилось, но мы не унывали и искали информацию дальше. Мы узнали, что на сайте SmolNews.ru (<http://www.smolnews.ru>) опубликованы статьи учителей, в которых активно ведётся дискуссия не только по вопросам заработной платы, но и по проблеме уважения к учителям как со стороны детей, так и со стороны общества. При дальнейшем изучении интернет-ресурсов (форумов, педагогических блогов, личных сайтов) мы убедились в том, что эти проблемы стали более обсуждаемыми.

Сайты, на которых встречаются проблемы социального характера, заработной платы учителей, уважения и т.д.:

– nachalka.com (<http://www.nachalka.com/blogs>);

– блог учителей начальных классов средней школы № 1 (<http://perwayaskola.blogspot.com>);

– LiveJournal (<http://www.livejournal.com>);

– сообщество учителей информатики (<http://www.oivt.ru/>).

Вопросы об уважении к учителю поднимаются так же и в онлайн приёмных «Кабинета Министров» на сайте 74.ru и на образовательном портале г. Челябинска, на сайтах районных управлений образований.

В результате ознакомления с вышеперечисленными интернет-ресурсами мы сделали для себя окончательный вывод: *в учительской среде достаточно проблем и нерешённых вопросов, но не все они обсуждаются на популярных форумах и сайтах всероссийского уровня. Видимо, учителя привыкли к тому, что никому нет дела*



до вопросов, так сказать, социального характера. Когда мы связались с помощью Интернета с учителями из Рязани, Миасса, Новосибирска, Перми, все они подтвердили наши соображения по поводу того, что вопросы программно-методического аспекта, конечно, важны, а вот вопросы заработной платы, уважения и защиты достоинства учителей не являются актуальными в наше время. Все рассматривают, как лучше обучить учителей, повысить их квалификацию, как их замотивировать. Проводятся конкурсы профессионального мастерства. В то же время ведутся дискуссии о грубом отношении учителей к ученикам. О том, как педагог, например, может повысить голос на ребёнка. В некоторых городах в таких случаях, со слов учителей, даже заводились уголовные дела. Однако вопросы этики, личного уважения к самому учителю не рассматриваются нигде.

Всем участникам опроса было предложено ответить на вопросы анкеты (приложение 2). В опросе приняли участие 367 участников образовательного процесса: 100 учеников, 20 педагогов, 247 родителей. Большую помощь в проведении соцопроса оказал Совет гимназии, который разместил анкету на сайте гимназии (www.gimn10.ru) и провёл консультацию по составлению анкеты.

Результаты социологического опроса участников образовательного процесса следующие:

— Знаете ли Вы, какие проблемы есть у учителей?

Дети: да — 15%, нет — 70%, слышаны (читал, говорили) — 15%.

Родители: да — 24%, нет — 58%, слышаны (читал, говорили) — 18%.

Учителя: да — 81%, нет — 7%, слышаны (читал, говорили) — 12%.

— Назовите темы, обсуждаемые сегодня в педагогическом сообществе?

Дети:

- о ЕГЭ — 47%;
- о поведении учеников — 5%;
- не знаю — 15%;
- наверное, обсуждают учеников — 33%.

Родители:

- о качестве образования — 35%;
- о зарплате — 9%;
- новых стандартах и ЕГЭ — 21%;
- родительские взносы — 17%;
- не знаю — 18%.

Учителя:

- о программно-методическом обеспечении — 47%;
- о финансировании — 12%;
- о зарплате — 29%;

РАЗВИТИЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ

Замысел социальных
и бизнес-проектов





- о поведении учеников – 7%;
 - об отношении к учителю – 5%.
- Считаете ли Вы профессию учителя престижной?

Дети: да – 17%, нет – 83%.

Родители: да – 12%, нет – 88%.

Учителя: да – 5%, нет – 95%.

(Примечание: над такими ответами следует задуматься.)

– Как решить проблемы учителей?:

Дети: не знаю – 78%, сообщить в управление образования – 7%, взять решение проблем в руки учащихся – 2%, это дело самих учителей – 8%, воздержались от ответа – 4%.

Родители: не знаю – 59%, привлечь внимания властей – 6%, помочь учителям силами родителей – 3%, воздержались от ответа – 32%.

Учителя: не знаю – 79%, начать решать своими силами – 7%, воздержались от ответа – 14%.

– Как поднять престиж профессии «Учитель»?:

Дети: создать рекламу – 4%, уважать учителей – 7%, это невозможно – 4%, больше показывать их с хорошей стороны – 14%, рассказывать, какие учителя в жизни, а не на уроке – 9%, это дело взрослых – 12%, не знаю – 54%.

Родители: больше рассказывать об учителях как о личностях – 22%, поднять зарплату – 38%, не знаю – 40%.

Учителя: поднять зарплату – 38%, уважать учителей – 17%, воздержались от ответа – 10%, не знаю – 35%.

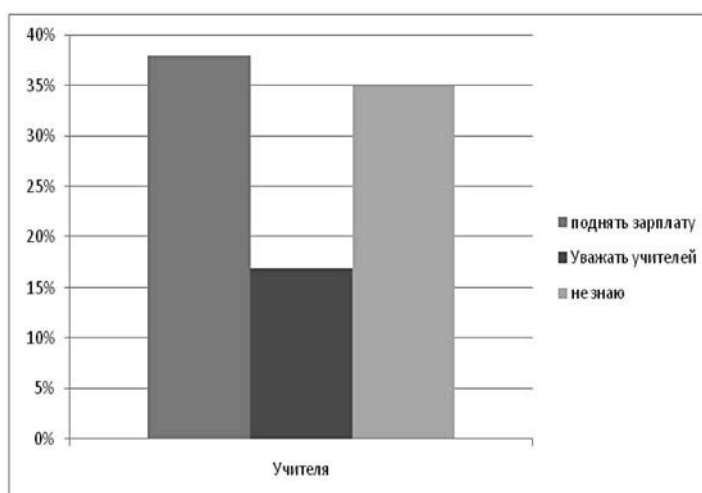
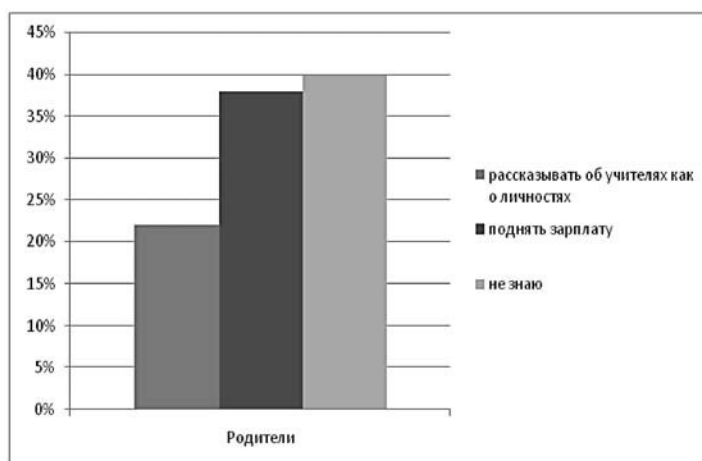
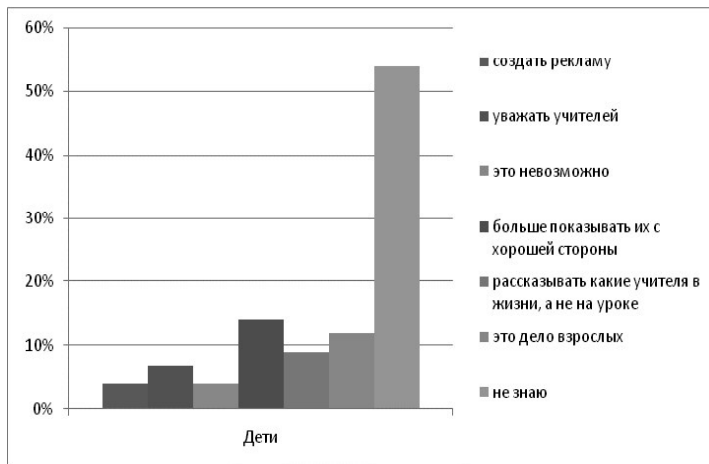
Исходя из проведённого социального исследования, мы пришли к следующим выводам:

На сегодняшний день существует проблема отсутствия взаимопонимания между обществом и педагогическим сообществом. Многие не осознают, насколько важна роль учителя в нашей жизни, в частности, и учительской профессии в целом. На форумах обсуждаются лишь темы, связанные с профессиональной деятельностью педагога.

Учительская профессия в настоящее время не является престижной. Большинство людей (включая самих учителей) не видит способов, с помощью которых можно выйти из сложившейся ситуации. Одним из аспектов «непрестижности» профессии является невысокая зарплата учителя. Следом за ней идёт проблема отсутствия уважения к учителю в обществе. О педагоге как о личности также говорят крайне редко.

Поэтому мы можем говорить о существовании вышеуказанной проблемы.

Как поднять престиж профессии «Учителя»?

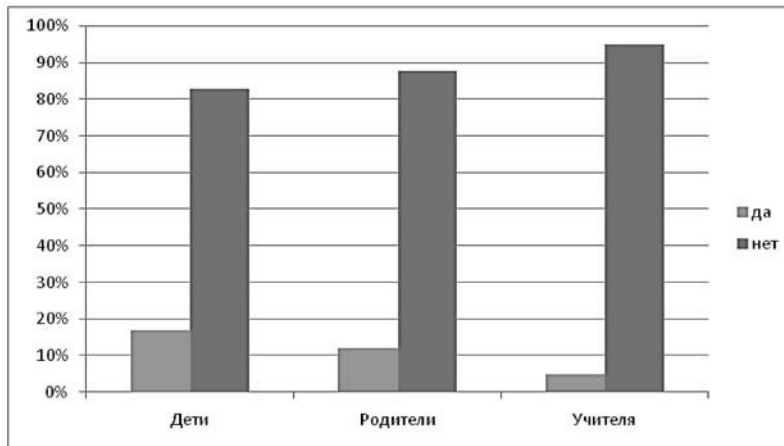


**РАЗВИТИЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ**

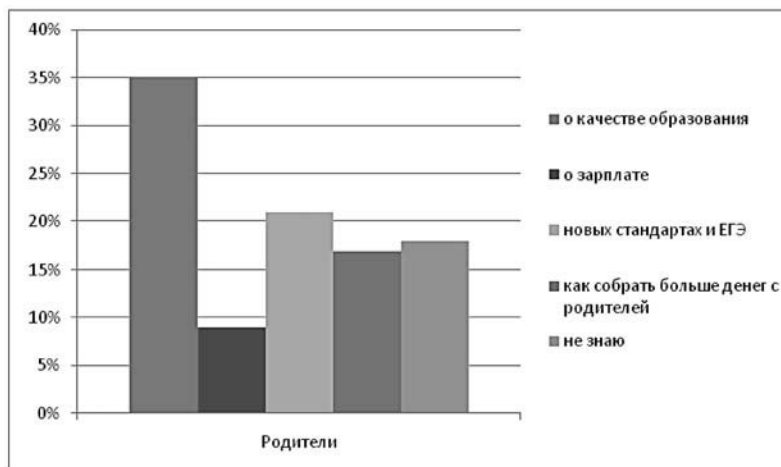
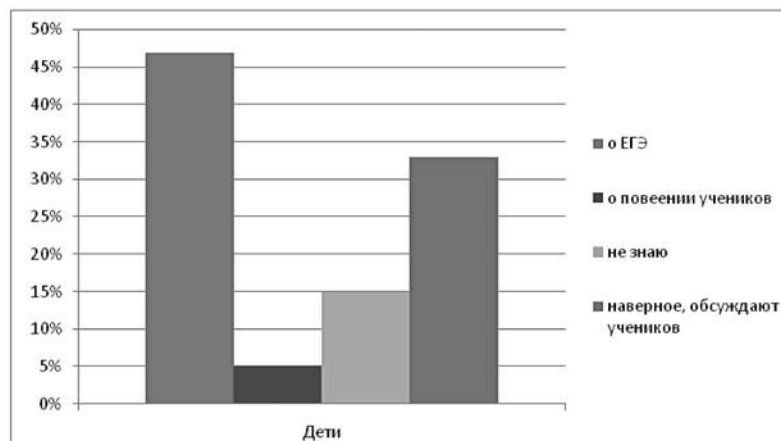
**Замысел социальных
и бизнес-проектов**



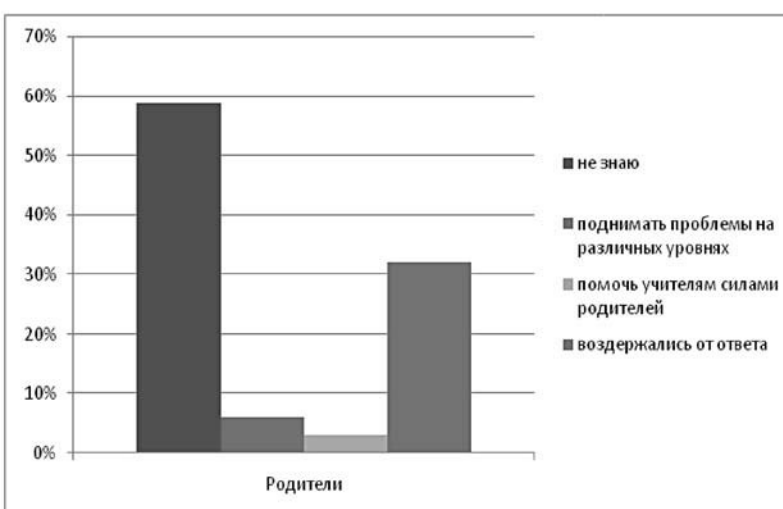
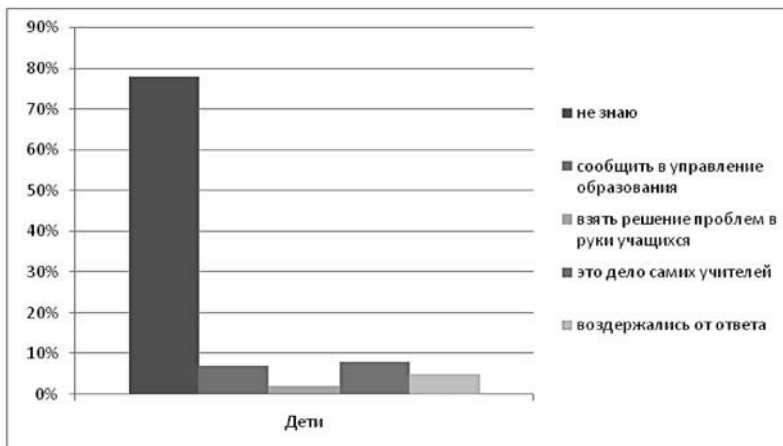
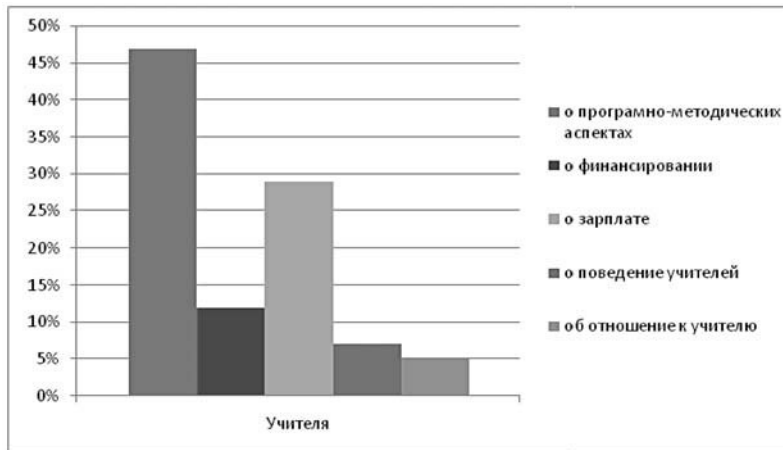
Считаете ли Вы профессию учителя престижной?



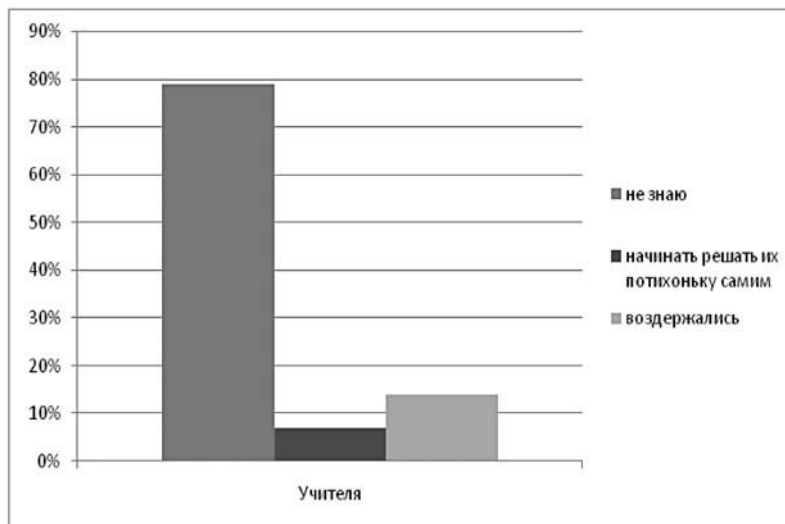
Назовите темы, обсуждаемые педагогическим обществом?



Как решить проблемы учителей?



**РАЗВИТИЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ**
Замысел социальных
и бизнес-проектов



Этапы реализации проекта

№ п/п	Наименование этапа	Содержание	Сроки исполнения
1	Начальный	– проведение социологического опроса; – подготовка необходимых документов; – планирование дел; – составление плана культурно-массовой программы; – поиск социальных партнёров; – составление проекта	Сентябрь – октябрь 2010 г.
2	Подготовительный	– реализация проекта; – поиск средств для проведения необходимых работ; – необходимые работы.	Ноябрь 2010 г.
3	Основной	– реализация основных направлений проекта; – завершение работ.	Декабрь – март 2011 г.
4	Заключительный. Демонстрационный	– завершение проекта; – презентация результатов деятельности – соотношение результатов с планируемым конечным продуктом; – защита проекта.	Апрель – май 2011 г.

План реализации проекта

№ п/п	Дата	Действие	Ответственный	Результат
1	Сентябрь 2010 г.	Подбор проектной группы	Михайлин Иван	Команда проекта
2	Сентябрь 2010 г.	Тренинг на сплочение команды	Заблоцкая Яна	Навыки взаимодействия в команде
3	Сентябрь 2010г.	Проведение образовательного курса по социальному проектированию	Меркульева Александра	Понимание членами команды специфики социального проектирования

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014

4	Сентябрь 2010 г.	Проведение социального опроса	Опалихина Виктория	Представление о социальной ситуации в регионе
5	Сентябрь — октябрь 2010 г.	Анализ полученной информации	Сахненко Александр	Перечень проблем
6	Октябрь 2010 г.	Определение «аудитории» проекта	Медведева Алина	Список лиц, с которыми будет взаимодействие в рамках проекта
7	Октябрь 2010 г.	Выявление приоритетной социальной проблемы и путей её решения	Сахненко Александр	Чёткая формулировка цели и задач проекта
8	Октябрь 2010 г.	Поиск педагогических династий	Якупов Камиль	Список педагогических династий Челябинской области
9	Октябрь 2010 г.	Поиск оборудования для видеосъёмки	Якупов Камиль	Оборудование для видеосъёмки
10	Октябрь — ноябрь 2010 г.	Поиск социальных партнёров и заключение с ними договоров о сотрудничестве	Заблоцкая Яна	Договоры-соглашения
11	Октябрь 2010 г.	Заключение договоров-соглашений на проведение съёмок	Верещагина Мария	Договоры-соглашения
12	Октябрь 2010 г.	Создание портфолио социального проекта	Михайлин Иван	Портфолио
13	Ноябрь 2010 г.	Заключение договора с областной школой телевидения	Верещагина Мария	Договор-соглашение
14	Ноябрь 2010 г.	Проведение благотворительного концерта в честь Года учителя	Опалихина Виктория	Фотоматериалы
15	Ноябрь — декабрь 2010 г.	Разработка сценария первой серии фильма	Есип Юлия	Сценарий первой серии
16	Январь — февраль 2011 г.	Съёмка, монтаж первой серии фильма	Дрегин Владислав	Видеоматериал первой серии
17	Февраль — март 2011 г.	Разработка сценария второй серии фильма	Есип Юлия	Сценарий второй серии
18	Март — апрель 2011 г.	Съёмка, монтаж второй серии фильма	Дрегин Владислав	Видеоматериал второй серии
19	Апрель 2011 г.	Демонстрация фильма социальному сообществу	Меркулева Александра	Показ фильма
20	Май 2011 г.	Представление материалов о проделанной работе	Михайлин Иван	Материалы проекта
21	Май 2011 г.	Анализ проделанной работы	Сахненко Александр	Итоги работы, завершение проекта

Функционал команды менеджеров

1	Михайлин Иван	Главный менеджер. Основная задача: руководство проекта, обеспечение продуктивной работы команды.
2	Сахненко Александр	Менеджер аналитики. Основная задача: анализ выполнения проекта; определение приоритетных задач.
3	Меркульева Александра	Менеджер по контролю работы. Основная задача: контроль над выполнением пунктов проекта точно в срок.
4	Опалихина Виктория	Менеджер по связям с общественностью. Основная задача: проведение социологического опроса.
5	Заблоцкая Яна	Менеджер-экономист. Основная задача: создание проектно-сметной документации, поиск социальных партнёров.
6	Дрегин Владислав	Менеджер, ответственный за видеомонтаж. Основная задача: видеосъёмка, монтаж и озвучивание фильма.
7	Есип Юлия	Менеджер, ответственный за сценарий фильма. Основная задача: создание сценария каждой серии, реклама проекта, создание дизайна стендов.
8	Якупов Камиль	Менеджер, ответственный за техническое оборудование. Основная задача: поиск необходимых данных, оборудования и программного обеспечения.
9	Верещагина Мария	Менеджер, ответственный за юриспруденцию. Основная задача: юридическое обоснование всех действий, составление и заключение договоров.
10	Медведева Алина	Менеджер, ответственный за мероприятия. Основная задача: организация и проведение мероприятий, приуроченных к проекту

Экономическое обоснование проекта

№ п/п	Наименование	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)	Источник финансирования
Материально-технические средства					
1	Диски для видеокамеры	5 (30 мин.)	120	600	НБФ «Опора»
2	Видеокамера и штатив	1	36 000	36 000	МТБ гимназии
3	Ноутбук	1	24 000	24 000	МТБ гимназии
			Итого	60 600	Финансовые затраты составляют 600 руб.
Канцелярские товары					
4	Ватман	10	10	100	ОУ
5	Бумага А4	2	140	280	ОУ
6	Маркеры	24	15	360	ОУ
7	Цветная бумага	3	30	90	ОУ
8	Ручки	40	5	200	ОУ
9	Карандаши	40	5	200	ОУ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА ШКОЛЬНИКОВ / 1'2014

10	Ножницы	20	40	800	ОУ
11	Клей	10	10	100	ОУ
			Итого:	2130	Финансовые затраты составляют 2130 руб.
Услуги					
12	Видеомонтаж съёмки	2	590 7300	1180 14 600	НБФ «Опора» (Областная школа кино и телевидения)
13	Озвучивание снятых кадров	2	360 1260	720 2520	НБФ «Опора», частная звукозаписывающая студия
14	Консультации у специалистов	2	250	500	НБФ «Опора»
			Итого:	19020	Финансовые затраты составляют 500 руб.
ИТОГО по проекту:		81 750 руб.	Финансовые затраты составляют 3230 руб.		

Проектно-сметная документация

При составлении проектно-сметной документации проекта командой менеджеров совместно с руководителем проекта и заместителем директора по воспитательной работе рассмотрены все аспекты обеспечивающие экономическое составляющее проекта. При определении основных направлений использования денежных средств выявлены следующие статьи расходов:

- материально-технические средства;
- монтаж и обработка материалов;
- озвучивание снятых кадров;
- показ готового фильма в телестудиях г. Челябинска.

При составлении проектно-сметной документации были составлены и направлены запросы в фирмы и организации. В ходе планирования проектно-сметной документации получены письма из структурных подразделений, прайс-листы фирм, предоставляющие свои услуги для реализации проекта.

В ходе работы над проектом было составлено обращение к руководителям фирм и организаций:

1. Администрация гимназии № 10.
2. Некоммерческий благотворительный фонд «Опора».
3. Депутат Челябинской городской Думы А.А. Мотовилов.
4. Челябинская областная школа кино и телевидения.
5. Телестудия «Формат-ТВ».
6. ЧГТРК.
7. ООО «КомпактСервис».
8. «Комус».

Получив необходимую информацию, оценив и сравнив предлагаемые услуги, учащиеся подготовили проектную смету, согласовав её с администрацией гимназии.



Социальные партнёры

1. Музей гимназии № 10 г. Челябинска.
2. Областная школа кино и телевидения.
3. Детская киноакадемия ЮУрГУ-ТВ.
4. Некоммерческий фонд «Опора».
5. Телеканал «ОТВ».
6. Телеканал «31 канал».
7. Телеканал «ЮУрГУ ТВ».
8. Телеканал «Восточный Экспресс».
9. Телеканал «СТС-Челябинск».
10. Депутат Челябинской городской думы А.А. Мотовилов.

Герои документального фильма

1. Смирнова Юлия Викторовна, директор гимназии № 10 г. Челябинска, почётный работник общего образования РФ, кандидат педагогических наук.
2. Иголеви́ч Иван Александрович, директор Дворца пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска;
3. Гусева Евгения Николаевна, заместитель директора гимназии № 10 г. Челябинска

Конечный результат

По итогам завершения реализации социального проекта «Феникс» гимназии № 10 в срок с сентября 2010 года по май 2011 года создан фильм, состоящий из нескольких частей, рассказывающий о педагогических династиях наших героев. Мы уверены, что такой фильм будет способствовать повышению престижа учительской профессии в социуме. А для учителей он явится шансом узнать о коллегах, приумножающих свой педагогический опыт опытом своих предшественников, передающих его из поколения в поколение.

Настоящий учитель не только усваивает опыт коллег, но и сам является зачинателем традиций. Он может по-настоящему увлечь своих учеников учительской профессией. Главное, не потерять бесценный опыт педагогических династий!

Общеизвестно: сколько людей, столько и мнений, а значит, столько и выводов. Наш вывод однозначен: человек, всецело отдающий себя профессии учителя, — герой нашего времени. Мы понимаем, что изменить в одночасье отношение общества к профессии «учитель» невозможно, но, создав фильм, мы сделали первый шаг к решению проблемы.