



ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

А. Нихотина

Рабы – не мы?.. Особенности формирования идентичности подростков в социальных сетях

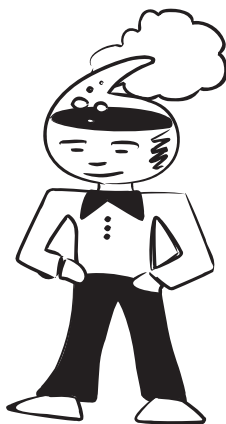
81 – 86

РАБЫ – НЕ МЫ?.. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

А. НИХОТИНА

Социальные сети как форма коммуникации с самого своего появления стали оказывать огромное влияние на жизнь современного человека. Масштабы этого явления сегодня столь велики, что человечество фактически не представляет себе жизнь без общения в той или иной социальной сети. Появившись не столь давно, как любая современная технологическая «игрушка», социальные сети, безусловно, привлекают к себе подростков. По данным некоторых исследований подростки являются преобладающей составляющей аудитории социальных сетей.

Эти интернет-ресурсы являются крупнейшей базой данных с самой разнообразной и отлично структурированной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру. Современные социальные сети предлагают пользователям указывать практически всю информацию о себе: фото, видео, интересы, информацию о работе или образовании, места, в которых бывает человек, и т.д. Также стоит отметить, что социальные сети постоянно совершенствуются





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

в плане удобства для пользователей, что в свою очередь способствует пополнению аудитории.

Подростковый возраст — это возраст общения, возраст наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая является значимой для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают именно посредством общения. Они живут в мире различных ролей, предлагаемых многочисленными группами — семьёй, друзьями, социальными институтами и т.д. Современная Интернет-среда, являясь, по сути, социальной «виртуальной» средой, позволяет подростку реализовывать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным, но в «проживании» этой роли подросток испытывает необходимость, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль подразумевает.

Именно в сетях отражаются реальные интересы современных подростков, идёт активный обмен информацией, так как там они не подвластны контролю со стороны взрослых. А для многих из них социальные сети являются необходимым условием для жизни, многие школьники уже не представляют своё существование без Интернета.

Психологические исследования в этой области ведутся сравнительно недавно, преимущественно в рамках зарубежной психологии. Основным вектор проводимых исследований — сопоставительный анализ общения в локальной сети с реальным общением.

Целями исследования, приведённого в данной статье, являлось выяснить, какова степень влияния социальных сетей на процесс общения, организации времени и досуговой деятельности современных подростков, а также, определение характеристик идентичности личности студентов, влияющих на их вовлечённость в Интернет-общение.

Задачи исследования состояли в следующем:

- 1) Выяснить, как молодёжь проводит своё свободное время.
- 2) Выявить, как часто молодёжь пользуется глобальной сетью Интернет.
- 3) Проанализировать, с какой целью молодёжь посещает социальные сети.
- 4) Определить, помогают ли социальные сети в организации досуга молодёжи.
- 5) Выяснить, считает ли молодёжь общение в сети достойной заменой реальному общению.

Методологическую основу исследования составляют положения социальной и возрастной психологии, педагогики и социологии, а также последние исследования в области, изучающей Интернет как социокультурный феномен.

При исследовании досуговой деятельности подростков в социальных сетях Интернет также применялись общенаучные и частные методы исследования (анализ, синтез, обобщение, логический метод; социологические методы исследования — беседа, тестирование и анкетирование).



Исследование проводилось с учётом отечественного и зарубежного опыта изучения различных форм проявления общения подростков в социальных сетях.

Для изучения общения в социальных сетях как новой формы юношеского общения нами было проведено психологическое исследование, в котором принимали участие студенты первого курса федерального государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Краснодарский архитектурно-строительный техникум», в количестве 110 человек. Возраст исследуемых — 15–17 лет. Половое соотношение исследуемых — 60 студентов мужского пола и 50 студентов женского пола. Специального отбора студентов для участия в исследовании не проводилось, поэтому выборка представлена учащимися разного уровня личностного и интеллектуального развития.

Реальная жизнь современного подростка весьма насыщена и неоднородна. Но Интернет предоставляет детям массу новых возможностей. Новизна и простота предоставляемых в глобальной сети возможностей совместно с полным ощущением «реальности» происходящего — делают общение в Интернете необычайно привлекательным для подростков, которые составляют большую часть интернет-аудитории. Подобное увлечение различными социальными сетями, чатами, онлайн-играми и большое количество времени, проводимое в Интернете, может, рано или поздно, приводить к Интернет-аддикции.

Анализ результатов анкетного опроса Интернет-зависимости показал, что на сегодняшний день социальные сети занимают значительное место в жизни современной молодёжи. Так, в своём большинстве респонденты отметили, что проводят время в социальных сетях достаточно часто, т.е. когда есть свободное время (3–4 часа в день) — 36%; 19% опрошенных респондентов указали, что они находятся в сети практически всё время, то есть 4 часа в день и более. 24% опрошенных показали, что посещают социальные сети регулярно, но недолго — 1–2 часа в день. 14% указали, что заходят в социальные сети лишь тогда, когда есть необходимость (до 1 часа в день), 4% опрошенных отметили, что появляются в социальных сетях довольно редко — 2–3 раза в неделю, и всего 3% пользуются социальными сетями 1 раз в неделю или реже. При этом интересно, что подобное распределение почти равномерно проявляется между половыми категориями исследуемых. Но следует отметить, что в показателях юношей всё же преобладают более короткие промежутки времени, проводимого в социальных сетях.

Также в ходе анализа полученных данных нами было установлено, что основной целью посещения социальных сетей подростками является в первую очередь — общение с друзьями — 99 человек, на втором месте — прослушивание музыки — 75 человек и третье место — посещение групп, сообществ, объединённых по интересам, — 61 человек. Помимо этого, целями посещения социальных сетей были отмечены: знакомства и общение с новыми людьми — 48 человек, необходимость по работе/учёбе — 42 человека,





просмотр и скачивание фильмов — 33 человека, просмотр новостной ленты друзей — 14 человек.

Таким образом, анализ результатов анкетирования даёт возможность говорить о том, что высокий уровень Интернет-зависимости чаще встречается среди девушек, чем среди юношей.

При анализе и интерпретации предложенной респондентам активной рисуночной методики, соотношение образов «Я-реальное» и «Я-виртуальное», нами условно были выделены 4 группы подростков:

1. Подростки, считающие, что «общение в реальной жизни лучше и интереснее, чем в социальных сетях».
2. Подростки, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в реальной, так и в виртуальной жизни.
3. Подростки, для которых общение и времяпрепровождение в Интернете и социальных сетях предпочтительнее, чем реальная жизнь.
4. Подростки, которым неинтересно и скучно как в реальной, так и в виртуальной реальности.

Далее полученные нами данные мы рассматриваем с позиции Я-концепции, то есть обращаемся к понятиям социальной и персональной идентичности личности студентов. Поскольку в данном исследовании мы изучаем личность подростка в информативном социуме, это приводит нас к изучению и описанию центрального «ядра» этой проблемы — его идентичности. Так как для современных подростков существует некоторая разорванность реального социального существования и существования информационного, то и установление границ личности и поиск идентичности могут осуществляться двумя путями:

- 1) Через перенос в виртуальное пространство своей собственной личности, то есть через виртуальную реконструкцию социальной идентичности.
- 2) Через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как нового активного субъекта, то есть через виртуальную реконструкцию персональной идентичности.

С этой точки зрения, в случае нашего исследования, можно говорить о том, что студенты с ориентацией на сотрудничество и взаимодействие, не склонные к Интернет-зависимости и считающие общение посредством социальных сетей малопривлекательным и скучным, имеют совокупность адекватных представлений о собственном месте в реальном обществе, о ценностях и поведенческих моделях, которые утверждаются на основании соотношения себя с общественно значимыми культурными ориентирами и ролевыми функциями в социальной среде, то есть, формируют социальную идентичность. Те студенты, которые считают, что общение в социальных сетях лучше и интереснее, чем общение в реальной жизни, имеют маргинальную направленность личности и, по данным диагностики, имеют Интернет-зависимость — показывают уход в Интернет-реальность, так как потенциальная множественность виртуальной идентичности является для подростков весьма привлекательной, в силу меньшей объективной социальной фиксированности самопредставле-



ний. Другими словами, Интернет не устанавливает рамок для конструирования различных вариаций собственной личности, что говорит о возможности формирования персональной идентичности. Относительно подростков, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в социальной, так и в виртуальной жизни, — нельзя однозначно ответить на вопрос о формировании определённо-социальной или определённо-персональной идентичности. Данная группа студентов лояльно относится как реальному межличностному общению, так и к способам Интернет-коммуникации, поэтому определение способа идентификации «Я» этих подростков следует рассматривать в индивидуальном порядке.

Информационное пространство в своём виртуальном выражении — пространство вербальное, соответственно, на первый план в нём выступают именно самоописания, самопрезентации. И хотя проблема связи стратегий самопрезентаций и идентичности не нова, именно информационное общество делает реальность самопрезентации своего рода окончательной реальностью, всё отчётливее перенося этот принцип в реальное взаимодействие. Таким образом, распространение культуры виртуальной реальности всё сильнее подталкивает современную молодёжь к структурированию собственного определения и идентичности между сетевыми системами и их личностью.

Анализ результатов показал, что с увеличением количества времени, проводимого студентами в социальных сетях, наблюдается тенденция к усилению зависимости от различных Интернет-ресурсов и к формированию определённого рода сценариев межличностного взаимодействия, что говорит об эмоциональной неустойчивости и лабильности этих студентов. У студентов, проводящих много времени в социальных Интернет-сетях (более 4-х часов), определено наличие эмоциональной отгороженности и чувства потери контакта с реальностью, что в целом можно истолковать как отсутствие или несформированность навыков межличностного общения и поведения при реальном взаимодействии с людьми.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили наличие негативного влияния интенсивного общения в социальных Интернет-сетях на механизмы формирования личностной идентичности подростков и качество их межличностного взаимодействия с людьми вне Интернета.

Нравственно-этический аспект данной проблемы заключается в психолого-педагогической работе со студентами, то есть в проведении специалистами тренингов и занятий по формированию и улучшению стратегий поведения и навыков межличностного общения у подростков. Деятельность педагога-психолога и родителей должна быть направлена на накопление позитивного социального опыта подростком и содействовать его социализации и адаптации.

Такая работа может осуществляться посредством организации тренинговых групп. Это и игра, и работа одновременно. В пользу такой формы организации работы свидетельствует тот факт, что подростки не так часто приходят к социальному педагогу со своими проблемами сами, и ещё реже они пыта-





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ются решить свои проблемы, если их приводят родители. А посещая тренинги в группе сверстников, подросток ощущает себя в безопасности и комфорте, так как не выделяется среди других. Цели тренинговой работы в данной сфере могут затрагивать целый спектр вопросов, таких как:

- 1) исследование межличностных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- 2) улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;
- 3) развитие самосознания и самоисследования подростков для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- 4) изучение и нахождение эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы более гармоничного общения с людьми;
- 5) содействие процессу личностного развития, реализации творческого потенциала участников.

[55 - 80]
Технологии
и инструментарий

