



КОНЦЕПЦИИ И СИСТЕМЫ

В. Сергеева

Креативная среда образовательного учреждения

15 – 17

И. Попова

Репутационный менеджмент в развитии современной школы

18 – 24

В. Ланцберг

Между клубом и классом.

Школа, которую никто не любит

25 – 43

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

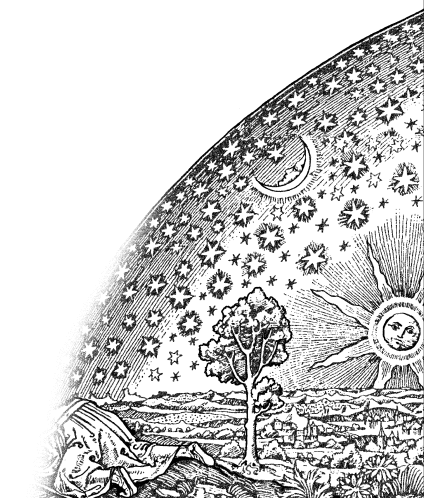
В. СЕРГЕЕВА

Рассматривая понятие «креативность», следует отметить, что до сих пор нет его однозначного толкования, чаще представляется как «творческое начало», с одной стороны — как сила мышления и идей, которые формируют наше мировоззрение, а с другой — как компонент культуры.

Инновация (нововведение) — это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного вида педагогической деятельности, реализуемого в образовании как новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.

В основе развития креативной среды в образовательном учреждении является креативное мышление педагогов, которое несёт в себе культурный багаж — в виде комплекса многонациональных российских традиций, культурного этнического многообразия, способствующий формированию мировоззрения, системы ценностей и мотивов у всех субъектов образовательного процесса.

Разработка концепции креативной среды образовательного учреждения может родиться из размышлений о том, как нужно приспособиться и продолжить своё развитие в изменившихся





социально-экономических условиях и системе образования. Примером могут служить ОУ, которые смогли использовать экономическую и социальную трансформацию, поставив её на службу, своего развития. Это Центры образования, ряд гимназий, но есть целый ряд ОУ, которым не удалось извлечь уроки из быстрой перестройки.

Успешные ОУ, направленные на развитие креативной среды, имеют много общего: наличие в педагогическом коллективе ярко и неординарно мыслящих педагогов, обилие творческих студий, кружков, ансамблей, секций, музеев, внутренние и внешние дизайнерские решения оформления образовательного учреждения, широкое использование интерактивных, информационных и телекоммуникационных технологий и др. Наличие в таких ОУ большого количества педагогов и учащихся лидеров, социальных партнёров из разных сфер (экономических, политических, социальных) региона.

Характеризуя ОУ с развитой креативной средой, в первую очередь это осуществление успешного менеджмента, большое внимание уделяется вопросам культуры и тем подходам и принципам, которые носят творческий, целостный характер, опираются на человеческий ресурс.

Как создать и развить креативную среду ОУ? В первую очередь необходимо менять образ мыслей педагогов, апеллировать к силе их мышления, концептуальное мышление совмещать с практической деятельностью; развивать творческий климат в коллективе; осуществлять глубокую связь между креативностью, развитием культуры и информационных технологий. Остановимся на характеристике последних. Огромную силу влияния имеет культурное наследие и традиции, которые чаще всего связывают нас с историей, коллективной памятью, что укрепляет наше ощущение жизни. Культурное наследие важно рассматривать как сумму творческих усилий прошлого, а результаты творчества как механизмы, способствующие развитию креативной среды. При этом все аспекты культуры нуждаются в переосмыслении каждым последующим поколением, передачи не только материальных ценностей, но главное, культурных традиций, обычаев, обрядов, песенного, хореографического репертуара.

Особое внимание в креативной среде ОУ уделяется основам информационных технологий как условию развития креативности обучающихся. При этом креативность понимается как интегральная устойчивая характеристика личности, определяющая её способности к творчеству, принятию нового, нестандартному созидательному мышлению, генерированию большого числа оригинальных и полезных идей. Основная цель креативной среды образовательного учреждения — «разбудить» в личности школьника креативные способности и максимально развить в нём заложенный творческий потенциал. Актуальность использования интерактивных, информационных и телекоммуникационных технологий в образовании определяется следующими причинами:

- ◆ интерактивные, информационные и телекоммуникационные технологии имеют возможности использования их в индивидуализации образования;
- ◆ использование информационных и телекоммуникационных технологий способствует усилению развития эмоциональных качеств личности;
- ◆ предоставление широкого поля для активной самостоятельной деятельности обучающихся;
- ◆ расширяются зоны контактов педагогов и учащихся;



- ◆ возможность комплексного воздействия на различные органы чувств;
- ◆ высокая наглядность представления учебного материала, особенно при моделировании явлений в динамике, обеспечивает возможность глубокого проникновения в сущность изучаемых процессов и явлений;
- ◆ доступность информационных и телекоммуникационных технологий в любое удобное обучающемуся время;
- ◆ многократное ускорение и сокращение массы рутинных операций (например, таких, как производство объёмных вычислений, построение графиков, моделирование явлений, документирование результатов обучения и исследований и др.);
- ◆ лёгкость и привычность организации игровых форм обучения.

Креативная среда должна не только предоставлять возможность каждому обучающемуся на каждом образовательном уровне развить исходный творческий потенциал, но и пробудить потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку. Основными требованиями к креативной образовательной среде являются высокая степень неопределённости и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность.

Если рассматривать креативность и инновации в едином контексте, то, безусловно, они тесно переплетаются, и креативность, как ведущий компонент образовательной среды, является предпосылкой для инновационного развития ОУ. В любом образовательном учреждении всегда есть проблемы, чтобы их преодолеть, необходимо спокойно посмотреть вокруг и предложить проекты креативного характера, способствующие изменению образовательной среды. Это разработка инновационных проектов по организации новых форм познавательной деятельности учащихся (о которых было сказано выше); расширение масштабов деятельности музеев на основе взаимодействия исторического прошлого и современности. Креативная среда включает внутренний и внешний дизайн школы, её звучание, запах школы; сочетание культурного наследия и традиций, что составляет её уклад.

Итак, креативная среда образовательного учреждения как условие её инновационного развития — это взаимодействующие таких компонентов: культура, творчество, познание, окружение, инновации и др., которые особенно востребованы на современном этапе создания образовательных комплексов.

Литература

1. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классики ХХI», 2011. 399 с.
2. Сергеева В.П., Подымова Л.С. Инновации в образовательном процессе. М.: УЦ «Перспектива», 2012. 181 с.
3. Кречетников К.Г. Креативная образовательная среда на основе информационных и телекоммуникационных технологий как фактор саморазвития личности // Интернет-журнал «Эйдос». 2004. 22 июня. <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-10.htm>.

