



## ВНЕШНОСТЬ И АТРИБУТИКА как внешнее проявление субкультуры

**Е.В. Зарубина**, сотрудник Центра развития систем и технологий социализации детей и молодёжи Московского гуманитарного педагогического института

**В** современном обществе, в многообразии брендов и модных магазинов, внешний вид имеет достаточно большое значение. Многим вещам люди придают особое значение, делают их символами или показателями принадлежности к той или иной культуре.

Среди молодёжных субкультур одежда имеет очень большое значение. Многие элементы одежды — это чёткий признак принадлежности к той или иной субкультуре. Так же символами являются прически, атрибутика, обувь, манера поведения, жестов, сленг. При помощи одежды представители субкультур отличают своих от чужих. Некоторые элементы одежды и атрибутики говорят об иерархической нише, в которой находится представитель субкультуры.

Для начала дадим определение самому слову «атрибут».

Атрибу́т (лат. at-tributum — «приданое, присовокупленное, предназначенное, наделённое») — признак,

качество, свойство, предмет, сопровождающий какое-либо явление. Атрибутом может быть как цвет, так и стиль одежды, как кулон, так и браслет.

Например, среди субкультуры готов в ходу чёрный цвет — он символизирует темноту и тлен материального бытия человека. Подчёркивает черную одежду макияж тёмных тонов на фоне бледного тона кожи — это символизирует аристократическую бледность и декаданс. У субкультуры эмо чёрный цвет сочетается с каким-либо ярким цветом и символизирует человеческие эмоции. Соответственно чёрный — негатив, боль и грусть, а яркие цвета — это позитив, радость и восхищение.

Символика многих элементов одежды прошла через года и видоизменилась. Например, образ традиционного скинхеда таков — тяжёлые ботинки, невысоко закатанные штаны, подтяжки, бритая голова... Если разбираться, скинхеды образовались в 60-е годы. На тот момент они не хотели быть «неправых»





и не имели ни расовых, ни религиозных, ни национальных убеждений. В частности, это была рабочая молодёжь. Работа на заводе была, что естественно, достаточно тяжела, и санитарные нормы были не на самом высоком уровне. И соответственно оплата труда была не очень высока. Молодёжь того времени одевалась практически — тяжёлые ботинки, чтобы в случае происшествия нога не была фатально повреждена; закатанные невысоко штаны, чтобы не оборвались снизу и не испачкались; подтяжки, так как размеры не всегда соответствовали размеру носителя, да и дешевле они обходились кожаного ремня и были более практичны; ну и, конечно, бритая голова, чтобы не было возможности нацеплять себе вшей и всячески загрязнить поверхность головы. Как известно, теперь всё воспринимается иначе. Такая субкультура, как хипстеры, стремится к брендовым маркам. Для хипстеров важно, чтобы вещи были именно брендами, а не подделками.

Помимо одежды, отличать своих от чужих помогает атрибутика. Например «Голубиная лапка» хиппи — символ пацифизма, а голубь, как мы помним, символ мира и добра. У готов используется знак «Анх» — это египетский иероглиф — символ вечной жизни и примирения. У современных нацистов — это свастика, знак фашизма и III Рейха. У свастики как символа много значений, и у большинства народов они были положительными. Так, у большинства древних народов свастика была символом движения жизни, солнца, света, благополучия. Ирокез, как причёска, пришёл от племени индейцев-ирокезов, которые носили эту причёску.

Хочется сказать, что в современном неформалитете почти нет понятия чистых представителей субкультур, ибо человеку свойственно выбирать то, что нравится, а нередко то, что нравится и принадлежит совершенно разным субкультурам. И соответственно сейчас представитель субкультуры может сочетать в одежде и атрибутике элементы других различных субкультур.

В заключение, отметим, что внешность и атрибутика имеют большое значение в среде молодёжных субкультур, для них это возможность идентифицировать своих от чужих. Но внешность — это сопровождающая черта субкультуры, а не определяющая. (И, если вы увидите человека в чёрном — это ещё не значит что он гот.), так как для целостного изучения проблемы субкультур в современном мегаполисе важно знать совокупность внешних и внутренних проявлений субкультуры, её основную идею и взгляды, а также возможный сюжет развития влияния субкультуры на социализацию подростка. **В.Ш**

