



БЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКОВ в бинарной интернет-среде

Р.Я. Рахматуллин, *заведующий лабораторией Института социальной педагогики РАО*

Интернет — сложная и многообразная социально-информационная и технологическая составляющая инфраструктуры современного общества, причём это многообразие увеличивается пропорционально росту самой глобальной Сети. Общемировая аудитория всемирной Сети составляет более 2,5 млрд человек. За год число пользователей вырастает примерно на 150 млн человек. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения доля пользователей Интернета в нашей стране к началу 2012 года достигла 55% [1]. Три миллиона восемьсот шестьдесят девять тысяч зарегистрированных русскоязычных сайтов содержат сотни миллионов ресурсов, нацеленных на профессиональные, образовательные, познавательные, досуговые потребности различных групп пользователей [2]. Мы обрели новое пространство, новый слой повседневной реальности, особый мир, в котором исчезли границы и барьеры, присущие физическому миру. В Интернете огромные рынки рекламы, электронных магазинов, электронной торговли, а также услуг и труда. Глобальная Сеть стала, по сути, транснациональным виртуальным сообществом с собственным населением и субкультурой, потенциально способным обратиться к аудитории всё население Земли.

Вместе с процессом глобализации глобализируются и социальные риски, преодолевающие границы государств, затрагивающие большие массы людей и получающие необычный размах, поскольку именно Интернет, являясь ключевой технологией информационного общества, не только глобально расширяет социальное взаимодействие и коммуникации, но и одновременно порождает новые риски.

В общественном сознании сложилось довольно упрощённое представление о сущности Интернета, одни стороны которого общество признаёт исключительно положительными, а другие — только негативными. Например, компьютерные игры «стрелялки» могут однозначно оцениваться как вредные, с позиций их агрессивного влияния на подрастающее поколение, а дидактические, развивающие игры — полезными. Интернет-ресурсы, содержащие аморальные материалы, конечно, являются противоправными, недопустимыми, а образовательные ресурсы — важными и ценными и т.д.

Сами по себе такие оценки отдельных сторон интернет-ресурса представляются вполне справедливыми. Однако упрощённое представление Интернета, как механического соединения «плохих» и «хороших» ресурсов, ведёт к неверному пониманию целостности социально-информационной структуры и контента глобальной Сети.

Развитие всемирной Сети характеризуется двумя противоположными тенденциями: дальнейшим проникновением Интернета во все сферы жизнедеятельности общества





(экономическую, социальную, политическую, духовную), формированием на базе информационных и коммуникационных технологий новых возможностей достижения общественных и личных целей, с одной стороны, и ростом количества новых рисков, связанных с возрастающей глобализацией и диверсификацией социальной, информационной и технологической

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

основ Интернета, — с другой. Бинарная сущность Интернета выражается во взаимосвязи его позитивного потенциала и негативных рисков, имманентно присущих контенту этого ресурса.

Таблица

Бинарность интернет-ресурса

Характеристика ресурса	Позитивный потенциал ресурса	Негативные риски ресурса
Сайты, порталы, каталоги содержат гигантские объёмы информации и предоставляют самый широкий доступ ко всему многообразию знаний и культурных ценностей, накопленных человечеством; обеспечивают поиск, сбор, хранение, переработку и практически мгновенную передачу информации на любые расстояния.	Использование ресурсов Сети даёт человеку множество возможностей для развития своего потенциала во всех сферах жизнедеятельности — профессиональной, научной, учебной, познавательной, досуговой, игровой, которые не всегда может предоставить обычная жизнь.	Ресурсы Сети могут содержать противозаконные материалы: порнографию, нецензурную лексику, пропаганду азартных игр, наркотических веществ. Некритическое использование информации Сети может иметь негативные последствия вовлечения в различного рода мошеннические акции, покупки некачественных товаров, оплаты некачественных услуг и т.п..
Сетевые интерактивные технологии позволяют создавать сетевые сообщества, организовывать форумы, чаты, блоги, голосования, вести общедоступные дневники, «живые журналы».	Интерактивное участие в сетевых коммуникациях создаёт дополнительные возможности обучения и переобучения, развивает адаптивные, творческие способности личности, гибкость, толерантность, мобильность, умение строить жизненные проекты, достигать целей.	Возможность быть не только реципиентом, но и создателем собственной информации (сообщений, графических изображений и т.д.) и передача её другим конкретным пользователям или всему интернет-сообществу, может привести также к личной административной или даже уголовной ответственности, возникающей в случае нарушения законодательства в области использования информационного интернет-пространства.
Социальные сети обеспечивают виртуальное общение людей из разных городов, стран и континентов в режиме реального или асинхронного времени.	Социальные сети дают возможности пользователю быть увиденным и услышанным большой аудиторией. Индивидуальный выбор коммуникаций социальных сетей позволяет пользователю находиться в том секторе информационного пространства, который именно ему наиболее интересен.	Социальные сети могут содержать опасности манипуляции поведением, оповещающая о местах сбора и координации противоправных действий, распространяя призывы, разжигающие насилие, агрессию.
Мультимедийный формат интернет-ресурсов обеспечивает многокомпонентное предоставление информации в виде текста, графики, анимации, звука, видео.	Виды деятельности пользователей в мультимедийной интернет-среде становятся разнообразнее, всё более соответствующими их склонностям и интересам.	Бесконтрольное, ежедневное и многочасовое времяпровождение в Сети создаёт риски одиночества и интернет-зависимости.





Проблема безопасности глобальной Сети является сложной и многогранной; решения этой проблемы определяются в тесной связи с той адресной аудиторией, для которой они разрабатываются.

Подростки и молодёжь — наиболее активные пользователи Интернета в России. С каждым годом сообщество российских интернет-пользователей молодеет. В подростковом возрасте формируется выраженное стремление к самоутверждению и саморазвитию, Возрастающее желание абсолютного большинства подростков расширять объёмы деятельности, качественно изменять её характер, реализуется их активным вхождением (и спонтанным, и педагогически организованным) именно в этом возрасте в информационное поле Интернета в досуговых, игровых и учебно-познавательных целях. В современном обществе доступ в Интернет считается само собой разумеющимся. Не имеющий его подросток рискует «выпасть» из своей среды общения, что также побуждает его к активному освоению интернет-пространства. Наконец, немаловажными обстоятельствами подростковой интернет-активности стали финансовая доступность компьютеров, уже повсеместно ставших обязательным элементом семейной инфраструктуры, и диверсификация гаджетов выхода в Сеть, в качестве которых в последние годы широко используются не только компьютеры, но и мобильные телефоны.

Ряд возрастных особенностей увеличивает вероятность столкновения подростков с социально опасными рисками интернет-среды. Доминирование у подростков позитивного восприятия Интернета, желание получать удовольствие от нахождения в Сети, не может восполнить их недостаток знаний о безопасном интернет-поведении и снижает готовность противостоять интернет-угрозам. Подростки зачастую действуют максималистски, без учёта потенциальных опасностей той или иной интернет-ситуации в силу одной из ведущих социальных потребностей этого возраста — в самостоятельности и автономии. Подростки, которые знакомятся с Интернетом в школах,

входят в Сеть со школьных компьютеров, на которых, как правило, установлены фильтры, блокирующие определённую часть негативного контента, значительно реже сталкиваются с интернет-рисками и поэтому не всегда осознают их потенциальную опасность.

По нашим данным, более 87% подростков систематически входят в Сеть дома, но более половины опрошенных подростков указывают, что им никто, ни дома, ни в школе, не рассказывает, как безопасно пользоваться Интернетом. Большинство родителей не знают, как обучать своих детей безопасному использованию Интернета. Родители зачастую не знают, сколько времени ребёнок проводит в Интернете, что именно он там делает, какие сайты посещает. Приведём типичные ответы родителей на вопрос анкеты: какие риски Интернета им известны.

— Артём пытается попасть в социальные сети, но я не поощряю. Я сама всех рисков не знаю, могу только предполагать.

— У ребёнка с 7 лет телефон и выход в Интернет. На горьком опыте (компьютер ребёнка был, как минимум, 3 раза заблокирован) ребёнок усвоил первое правило — на эти баннеры не кликать, а закрывать.

— Много чисто экономических угроз, даже в телефоне. Поиграла в какую-то игрушку (я даже не понимаю, где она их находит, ибо мобильными интернет-сервисами никогда не пользовалась) — списали со счёта всё, что было.

— О безопасном поведении в Интернете мы знаем немного. Пожалуйста, подскажите, на что обращать особое внимание.

Обучение ребёнка правилам безопасного поведения в глобальной Сети можно сравнить с тем, как его учили ходить. Вначале, когда ребёнок совсем маленький, его всё





время поддерживают, водят за руку. Затем всё чаще отпускают, чтобы ребёнок начал ходить самостоятельно. И, наконец, он становится в этом смысле вполне самостоятельным — уверенно ходит, бегают, прыгает.

Применительно к Интернету использование дома особого тарифа для детей, который открывает доступ к строго определённым сайтам, выбранным самим родителем, целесообразно только на самом первом этапе знакомства ребёнка с Интернетом. Следующий этап его постепенного вхождения в Сеть может быть связан с использованием web-фильтров, блокирующих доступ лишь на потенциально опасные ресурсы.

Следует отметить, что использование web-фильтрации в длительной перспективе малопродуктивно. Так, в Евроне с начала 2000-х и до 2008 года применялась маркировка сайтов специальными метками, которые информировали родителей о контенте ресурса. Практика показала, что маркировка сайтов не успевают за развитием Интернета, она требует определённых технических навыков, которыми не обладает большинство пользователей, и всё увеличивающееся с каждым годом количество сайтов, порталов, социальных сетей делало принципиально невозможным маркировку всего интернет-контента. В 2008 г. Еврокомиссия признала неэффективность возрастной маркировки интернет-контента, и поддержка этой инициативы была прекращена.

В России планируется появление в 2013 году сайтов с адресами, которые будут заканчиваться на «.дети». Заявка от России будет рассматриваться международной организацией ICANN, отвечающей за регулирование Сети. Однако многие эксперты сомневаются в эффективности такого способа достижения безопасности детей в Интернете.

Следует помнить, что полный контроль и владение ситуацией в Сети — не более чем иллюзия, и создание абсолютно безопасной интернет-среды невозможно. Главным направлением решения проблемы безопасности подростков, с нашей точки зрения, является разработка социально-педагогических условий доступности, релевантности и интериоризации интернет-ресурса как социального поля выбора и риска.

Доступность ресурсов

Доступность интернет-ресурсов связана с тем, что информация, по своей сути, не является соперничающим ресурсом: её использование каким-либо потребителем не ограничивает возможностей других потребителей применять для собственных целей ту же самую информацию, поскольку информация не исчезает после её потребления другим пользователем. Процесс распространения информации не является воспроизводственным процессом в собственном смысле слова. В тот момент, когда компьютер пользователя загрузит ресурс, он уже растраскирует эту информацию в объёме, равном его воспроизведению на данном компьютере. Будучи нематериальным продуктом и переведённая в цифровой вид, информация может мгновенно транслироваться десяткам миллионов людей.

Доступность ресурса означает его открытость и возможность беспрепятственного выбора той или иной информации, включённой в содержание данного ресурса, для её использования в обществе, для общества и для самой личности. К «закрытым» ресурсам, согласно наиболее распространённой точке зрения, относятся не только ресурсы, требующие от пользователей денежной оплаты, но также и ресурсы, вводящие ограничения, связанные с регистрацией и входом на сайт только определённого круга пользователей (так называемое разграничение прав доступа). Ресурс информации, не имеющий свободного доступа, не может быть признан социальным и становится ресурсом служебного, ведомственного, секретного пользования.

Доступность интернет-ресурсов имеет и позитивное значение, и негативные последствия.

В научной литературе и публицистической печати проблема поддержки и распространения открытых ресурсов, как имеющих огромное положительное





значение для науки и практики, обсуждается давно и активно. На Западе систему открытого доступа называют Open Access и придают её развитию огромное значение. 14 октября 2008 г. впервые прошёл День открытого доступа; теперь эта традиция продолжается ежегодным проведением «Недели открытого доступа» (с 19 по 23 октября). Международный опыт уже давно и неопровержимо доказал: открытый доступ к информации является существенным катализатором развития науки и самого общества. Исследования показали, что «открытые» материалы цитируются значительно чаще «закрытых». Для авторов открытые публикации — гарантия привлечения как можно более широкой аудитории. Для пользователей — это свободный доступ к огромным массивам информационным ресурсам.

Негативные последствия открытого доступа к интернет-ресурсам наиболее масштабно проявляются в социальной и экономической сферах жизни. В новых социально-экономических условиях у людей появились легитимные возможности достижения материального благосостояния. Однако новые слагаемые социальных и материальных успехов одновременно заключают в себе риски, связанные с принятием решений на основе не всегда достоверной интернет-информации.

Несмотря на то, что производство новой информации может сопровождаться производством новых рисков, к интернет-ресурсам должен сохраняться открытый доступ.

В современном обществе значительно усилился сдвиг в сторону индивидуализации, личной свободы в своих действиях и личной ответственности за их результаты и последствия. Применительно к Интернету это означает, что только в условиях доступности информации, права выбора источника информации создаются предпосылки к росту ответственности личности за выбор именно таких, а не иных решений социальных задач и проблем, в результате которых постоянно изменяются возможности жизни данной личности.

Большая свобода выбора не только расширяет возможности индивидуального выбора модели поведения, одновременно на человека возлагается бремя ответственности и рисков, и он полностью отвечает и за свои успехи, и за свои неудачи.

В свою очередь, родители призваны разъяснять детям наиболее очевидные интернет-опасности, связанные со свободным доступом в Сеть.

- Чётко определите время, которое Ваш ребёнок может проводить в Интернете.
- Объясните ребёнку, что далеко не вся информация, размещённая в Интернете, может быть правдой. Договоритесь с ребёнком о том, чтобы он спрашивал Вас о том, в чём он не уверен.
- Расскажите ребёнку, что в Сети он может также открыть вредоносные ресурсы, подготовленные мошенниками. Договоритесь с ребёнком, чтобы он не размещал в Интернете информацию личного характера (домашний адрес, номер телефона, номер школы и т.д.).
- Объясните ребёнку, что нельзя открывать файлы, полученные от неизвестных пользователей, так как они могут содержать вирусы.
- Объясните, что Интернет — это открытое, доступное для всех пространство, и в нём нужно вести себя так же вежливо, как в общении с другими людьми, — не писать грубостей, не распространять сплетен, не унижать достоинства людей.
- Позволяйте ребёнку быть автономным, разрешайте ему экспериментировать, испытывать неудачи. Старайтесь чаще беседовать об увиденном им в Интернете, о том, что ему удалось сделать, а что не получилось.
- Ни в коем случае не ведите скрытого наблюдения за ребёнком.





Релевантность ресурсов

В кратком определении, релевантность интернет-ресурса — это оценка его качества и степени соответствия запроса пользователя содержащейся в данном ресурсе информации.

Информативно то, что полезно. Из двух интернет-ресурсов заинтересованный пользователь выберет тот, в котором содержится больше сведений и данных, относящихся к решаемым им задачам и не утративших своей актуальности. Вопросы полезности того или иного ресурса определяются как объективными характеристиками структуры и контента этих ресурсов, так и субъективными мотивами, предпочтениями и интересами самого пользователя.

Это означает, во-первых, что в определении релевантности ресурса пользователь руководствуется собственным интересом, и, во-вторых, что некая определённая полезность выбора может иметь для данного человека гораздо большую ценность, чем для других людей. Следовательно, релевантность интернет-ресурсов — понятие, прежде всего, субъективное, поскольку результаты запроса, оптимальные для одного пользователя, могут быть неприменимыми для другого. Поэтому главной фигурой в определении ценностного значения ресурсов Интернет становится не автор информации, а её потребители, те, кто её отбирает, критически оценивает и перерабатывает.

Относительно каждого конкретного интернет-ресурса перед подростком возникает проблема оценка его важности и ценности лично для себя, а также большего или меньшего риска этого ресурса. При осуществлении выбора в пользу того или иного решения, действий или бездействия относительно ресурса подросток может исходить из следующих вопросов:

- Чем именно будет тебе полезен данный ресурс, в решении каких конкретных задач он тебе необходим?
- Можно ли проверить достоверность этого ресурса с помощью других источников информации (найти с помощью поисковых систем Яндекс, Mail, Google и др. аналогичные материалы на других сайтах; просмотреть форум по теме ресурса)?

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

- Подумай, не содержится ли в этом ресурсе скрытый риск?
- Если ты, открывая какой-либо ресурс, увидел на экране монитора диалоговое окно, в котором тебе предлагают ввести личные данные, подумай, это может быть фишинг, — атака мошенников, желающих получить конфиденциальные данные пользователей.
- Если ты, пользуясь электронной почтой, получил письмо от незнакомых людей, в котором тебе предлагают просто нажать на уже размещённую в письме гиперссылку, подумай: это может быть спам, — нажатие на гиперссылку может привести к заражению твоего компьютера вирусами.
- Если ты получил письмо с непристойным или угрожающим содержанием, сообщи об этом взрослым.
- Если в социальных сетях с тобой пытаются познакомиться незнакомые люди, это само по себе ещё не означает, что у этих людей только дружественные намерения.
- Если ты участник социальных сетей и хочешь опубликовать своё фото или видео, помни, каждый сможет посмотреть их; не публикуй фотографии других людей без их согласия.
- Если ты участник чатов, форумов, или любитель компьютерных игр, где тебе предлагают пройти регистрацию и ввести своё имя, — не торопись вводить своё настоящее имя; придумай себе ник (псевдоним) и используй его в таких случаях.

Интерииоризация ресурсов

В результате вхождения в Сеть и загрузки ресурса подросток может находиться в зоне того или иного риска. Риск имеет объективную и субъектив-





ную стороны. Объективная сторона риска заключается в контенте (содержании) ресурса. Субъективная сторона риска связана с индивидуальными возможностями субъекта в познании и понимании этого контента.

Почему один и тот же контент ресурса может быть понят как социально опасный одним пользователем, и как совершенно безопасный — другим пользователем?

Содержание ресурса не является синонимом знания. Этот контент, являющийся плодом мысли человека, отчуждён от тех людей, которые его создавали, и закреплён в материальных носителях электронного ресурса. Поэтому для пользователя содержание ресурса представляется надиндивидуальным, внесубъектным. Контент находится вне познающего его субъекта и не может передаваться непосредственно из Интернет ресурса в голову пользователя. Это означает, что контент ресурса подлежит пониманию и усвоению. Знание, в отличие от контента ресурса, всегда непосредственно связано с личностью его создателя. Знание — это результат познавательной деятельности человека, оно является личностным человеческим феноменом и существует в субъективной форме. Знание всегда принадлежит субъекту познания.

Как осуществляется познание интернет-ресурса? Это выяснение смысла, который познаётся субъектом в строгом соответствии с тем смыслом, который заключён в содержании данного ресурса (знание объективно), или это процесс порождения смысла, который обнаруживается в сознании познающего субъекта (знание субъективно)?

Следуя традиционному пониманию, «объективность» — это адекватность представлений субъекта действительности, согласно которому познающий субъект должен как бы «со стороны» созерцать и познавать предметный мир; условием объективности знания считается содержание, очищенное от «добавок» субъективности, от того, что относится к субъекту, средствам и способам его деятельности.

Между тем, современная трактовка познания исходит из определяющего воздействия характеристик деятельности субъекта на конечный познавательный результат. Поскольку познание всегда есть отражение объективной реальности в сознании человека, постольку субъект неустраним из предмета знания.

Именно индивидуальное сознание личности является тем полем, в котором происходит изначальный смысловой сдвиг, попытки выстроить собственное видение реальности. При этом ориентация субъекта познания на содержание интернет-ресурса вовсе не означает нацеленности пользователя на получение знания того, что происходило в голове разработчика данного ресурса. Для понимания смысла изучаемого материала пользователь обращается лишь к своим собственным знаниям, к интерпретациям собственного опыта. Последним обстоятельством и объясняется тот факт, что один и тот же ресурс может быть понят как социально опасный одним пользователем, и как совершенно безопасный — другим пользователем, поскольку пользователь, обращаясь к собственным знаниям и собственному опыту, стремится дать личностные смыслы изучаемому.

Интерииоризация (переход извне внутрь) интернет-ресурсов — это процесс освоения и усвоения пользователем знаний, содержащихся в этих ресурсах. Интерииоризация знания не сводится к простой передаче знаний от интернет-ресурса к пользователю; знания приобретаются, осмысливаясь и реконструируясь особенностями индивидуальных способов познания и личного опыта субъекта познания. Мы приходим к важному выводу о том, что не объективная сторона социального риска, заключённого в интернет-ресурсе, является ключевой основой его определения, а субъективные интересы и возможности личности, её знания и опыт деятельности, определяют в конечном итоге её выбор и связанные с этим выбором риски.





Выводы

Безопасность подростков в интернет-среде заключается не в ликвидации рисков, что возможно, пожалуй, лишь вместе с ликвидацией самого Интернета, а в осуществлении ими осознанного выбора в пользу того или иного решения, действия или бездействия в конкретных интернет-ситуациях.

Нет и не может быть универсальных и единых для всех способов успешной познавательной деятельности и достижения собственной безопасности в интернет-среде. Так как сам познавательный процесс представляет собой некую организацию жизни человека, то он воспринимается субъектом деятельности как естественный (свой) только тогда, когда субъект имеет возможность в рамках данного процесса свободно самоуправляться, самообучаться и самореализовываться.

В условиях усиливающихся в современном обществе процессов индивидуальной ответственности человека за свой образ жизни, уровень образования и его продолжения на протяжении жизни, тех социально-экономических возможностей и одновременно рисков, которые реально существуют сегодня в жизни каждого человека, — только он сам, каждый индивид в отдельности, может и должен принимать окончательные решения, определяющие его каждодневный выбор, профессиональную карьеру и жизненный путь в целом.

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // <http://wciom.ru/>
2. Домены России // <http://statdom.ru/> **ВШ**

