

ДИСКУССИЯ

Владимир Осипов

МЕНТАЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Федеральный государственный стандарт основного общего образования ориентирован на становление личностных характеристик выпускника. Ученик, по мнению авторов стандарта, должен представлять собой личность, которая любит свой край и своё Отечество, с уважением относится к своему народу и его культуре, чтит духовные традиции Личность, сознающая и принимающая ценности человеческой жизни, семьи, гражданского общества, многонационального российского народа, человечества и т. д. и т. п. В Стандарте создан портрет успешной личности, к которому необходимо стремиться педагогу, но вопрос в том, а каков сам педагог, насколько он готов к формированию успешной личности и насколько он сам успешен в своей профессиональной деятельности.

Рассматривая вопрос об образовании в современном обществе, в частности Удмуртской Республике, в которой проживает около 130 народностей, необходимо акцентировать внимание на ментальность педагогического сообщества Удмуртской Республики как на социальную группу, которая в результате своей педагогической деятельности формирует ментальность всей республики, а следовательно, закладывает концептуальные основы развития ментального состояния общества.

Некоторые отечественные исследователи, определяя менталитет как множество «когнитивных, эмотивных и поведенческих стереотипов нации», в частности, Р. А. Додонов [1] определяет три ментальных уровня: уровень сознания, уровень бессознательного и психоэнергетический уровень.

«И. В. Мостовая и А. П. Скорик [2] определяют структуру менталитета следующим образом: первый слой предполагаемой структуры менталитета составляет так называемая *партикулярная культура*, которая формируется преимущественно на уровне массового бессознательного, проявляющего себя при движении из сферы частной жизни в социокультурное *психе* локального человеческого сообщества и обратно; в то же время партикулярная культура существует и как феномен индивидуального бессознательного, отражая общие тенденции частной жизни и во многом обуславливает формирование личности и её социальных ролей, а также характер взаимодействия с другими индивидами. Это привычные бытовые отношения, ритуалы, социальные нормы, ценности, оценки — словом, отчасти нерелексируемый обыденный мир социальных взаимодействий с его устоявшимися традициями...

Второй слой — *духовная самость* — предопределён средним уровнем социокультурных сопряжений, он характеризует собственно культуру конкретной социальной общности, специфику этой культуры и её адаптивные способности... Третий слой структуры менталитета — *социальный отклик* — отражает со-

циумный или макросоциальный уровень. Он формируется естественной и целенаправленной реакцией людей на отчуждённые, деперсонифицированные, сугубо символические и функциональные социальные образования — политику, власть, государство...

Четвёртый — *метасоциальный* — слой менталитета характеризует этнокультурную ориентацию *вовне*, одновременно обращённую *внутрь себя*. Речь идёт о всеобъемлющей национальной идее, а также связанных с её флуктуациями состояниях сознания. «Москва — третий Рим»; «СССР — оплот мира»; «Россия — единая и неделимая» — этот исторически удлиняющийся символический ряд тоже описывает определённое состояние людей, несёт в себе характеристику их мыслеобразов и когнитивных сеток рефлексируемого социального пространства» [3].

Для определения менталитета педагогов мы предлагаем следующую структуру менталитета, в которую входят такие понятия как:

1. Национальная идея. Под понятием национальная идея понимается образ идеального государства, национальная идея является смыслообразующим началом жизни и деятельности гражданина, складывается из предшествующего опыта нации, отражённого в религиозных воззрениях, фольклоре и традициях.

2. Определение любимого праздника. Праздник — это событие жизненного пространства, имеющее способность сконцентрировать всю жизненную энергию человека. Предчувствие праздника, ожидание события и проведение его — те событийные этапы, которые человек переживает, а значит, строит свою жизнь по отношению к любимому празднику

3. Определение любимой сказки. Любимая сказка является тем сценарием жизни, который выбирает человек. Стил поведения главного героя (героев), его поступки при достижении поставленной цели, да и сама цель являются лейтмотивом жизненного стереотипа личности. Концовка сказки, так называемая мораль, служит нравственным мотивом поведения. К чему стремится личность, что она ожидает от жизни, какие поступки совершает — всё это заложено в любимой сказке.

4. Отношение к детям. Определение *дети* является показателем отношения к жизни, к цели жизненного пути и к себе.

5. Отношение к представителям старшего поколения.

Папа. Определение *papa* является показателем готовности к самостоятельной жизни и готовности брать ответственность на себя.

Мама. Определение *мама* является показателем уровня потребности участия в жизни личности.

6. Ощущение своего места в обществе. Через определение собственного «я». Определение *я* — это показатель отношения к себе как к личности и к собственному месту в мире.

7. Образы положительного и отрицательного героев определяют нравственную установку на формирование собственного я, и выявляют духовные ориентиры личности. Образы Ивана-Царевича, Емели-дурака, Лопшо Педуния и Хаджи Насреддина являются теми положительными ориентирами, с которыми по сценарию жизни олицетворяются современные герои, в них воплощены такие черты личности, как доброжелательность, хитрость, чувство юмора, любовь; **отрицательные герои**, как правило, персонажи, с которыми связаны такие черты, как жадность, злость, трусость, лицемерие и жестокость — это разбойники, люди духовного звания (поп, мулла, попадьё и т. д.), купцы, состоятельные люди.

С целью изучения ментальности педагогов была разработана анкета для слушателей курсов повышения квалификации, содержащая следующие вопросы и определения:

Какова национальная идея Российского государства?

Мой любимый праздник

Моя любимая сказка

Дети — это...

Папа — это...

Мама — это...

Я — это...

Кто, на Ваш взгляд, является положительным героем нашего времени?

Анкетирование проводилось среди слушателей курсов повышения квалификации Института повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики (филологи, учителя истории и МХК, руководитель образовательных учреждений, педагоги учреждений дошкольного образования, заместители директоров по воспитательной работе) В опросе участвовало более 300 человек.

1. Какова национальная идея Российского государства?

В результате анкетирования выяснилось, что 40,0% респондентов высказались об отсутствии национальной идеи государства. «К сожалению, её нет сейчас», «Национальной идеи в Российском государстве нет, слишком много людей стоит у власти. В итоге не знают, чего хотят», «Я не вижу никакой идеи», «До 90-х годов XX века — единение и равенство всех нации, а теперь сказать сложно».

У данной части педагогов нет смыслообразующего начала не

только в своей деятельности, но и собственно в личной жизни. Лишённая чёткого ориентира данная категория людей не нацелена на положительное восприятие перемен, происходящих в государстве и, в частности, в образовании.

14,2% респондентов видят национальную идею в сохранении русской нации. Исторический патриотизм, когда Россия объединяла вокруг себя всех «младших» братьев и являла собой гарантированную защиту, присущ данной категории педагогов. Именно в этом они видят успех государства, как во внутренней политике, так и во внешней.

10,2% высказали национальную идею в традиционной (стереотипной, знакомой) формуле «повышение благосостояния народа». Не надежда на собственную личность, а гарантированное будущее, которое обеспечит государство. Государство выступает здесь в привычной форме благодетеля. Захочет повысить благосостояние народа — повысит, не захочет — и так переживём. Клише России как «великой державы», способной пережить любые потрясения и реформы и остаться на стороне «простого» народа присутствует в сознании данной части населения, здесь, скорее всего, сказывается ностальгия по СССР.

8,1% респондентов ответили, что национальная идея заключает-

ся в том, *чтобы* уничтожить российский менталитет и в насаждении власти денег (валютократия).

4,0% респондентов высказались за сохранение единства России как национальной идеи.

25,5% респондентов затруднились с ответом. Поиск смысла жизни у данной категории педагогов является определяющим началом.

2. Мой любимый праздник

89% респондентов отмечают своим любимым праздником Новый год.

Новый год — это праздник, связанный с детством, с верой в некое чудо, исполняющееся с боем часов. Волшебник в виде Деда Мороза принесёт полный мешок подарков, то есть тех даров, которых человек не заработал, а заслужил своим поведением, учёбой, работой и т. п. С данным праздником связано чувство ожидания перемен, с началом чего-то но-

вого. Недаром принято начинать реформы, принимать указы, заниматься новым делом либо с первого числа, либо с понедельника. Таким образом, респонденты осознают себя в роли детей, верящих в проявление чуда, и стремящихся не заработать, а получить от судьбы (Деда Мороза) те дары, которые, как им кажется, они заслужили.

17,8% респондентов отмечают любимым праздником собственный день рождения.

День рождения — событие, связанное с ощущением себя как личности в этом мире, и поэтому это является показателем любви и уважения к себе.

3. Моя любимая сказка

Выбор слушателями любимой сказки предложен в виде таблицы. Все сказки распределены по группам, в которых ключевым принципом является образ главного героя и мотив сказки.

Группа	Название сказки	Главный герой	Мотив
1	«Дюймовочка»	Девочка	Поиск выгодного замужества.
	«Красная Шапочка»	Девочка	Заигрывание с мужчиной
	«Золушка»	Девочка	Поиск выгодного замужества.
	«Белоснежка и семь гномов»	Девочка	Желание обладать большим количеством мужчин.
	«Варвара красавица-длинная коса»	Женщина	Спасение детей
	«Три орешка для Золушки»	Девушка	Ожидание принца

	«Аленький цветочек»	Девушка Юноша	Выгодное замужество Под прессингом одной женщины (злой колдуньи) превращается в чудовище, посредством безоглядной любви другой женщины (Настеньки) превращается в прекрасного принца.
	«Спящая красавица»	Девушка	Ожидание принца
	«Снежная королева»	Девочка	Поиск и спасение друга.
2	«Приключение Буратино»	Мальчик	Достижение счастья
	«Двенадцать месяцев»	Девочка	Достижение счастья
	«Гадкий утенок»	Герой мужского пола	Достижение счастья
	«Морозко»	Девочка	Достижение счастья
3	«Колобок»	Герой мужского пола	Стереотипное поведение с представителями одного пола помогает уйти от беды, встреча с другим типом мышления — женского — приводит к гибели. «Обкатанность» и негибкость мышления главного героя создают ситуацию риска.
	«Репка»	семья	Надежда на помощь в трудную минуту
	«Теремок»	семья	Распад и создание новой семьи.
	«Курочка Ряба»	семья	Неопределённость цели.

50% респондентов назвали любимыми сказками те, в которых основным мотивом является поиск выгодного замужества или ожидание принца. Настоящее положение вещей по отношению к представителям мужского пола их не устраивает, и они настроены на перемену жизненных обстоятельств.

21% — это обиженные, как им кажется, жизнью люди, ждущие

чудесного избавления от тяжёлых обстоятельств.

14% — респондентов ставят ставку на семью, на общество, но не на собственную личность.

У 15% респондентов детство «прошло мимо». Сценарий жизни не сформирован как таковой и поэтому для данной категории респондентов всё решает «господин случай».

4. Дети — это ...

67% респондентов целью и смыслом собственной жизни видят жизнь во имя блага детей, отношение к детям как к источнику собственного благополучия, что в конечном итоге приведёт к проблеме «взрослых детей», когда наступит время философского закона «отрицание отрицания». Данная категория респондентов живёт за счёт дивидендов от детей, когда дивиденды закончатся, пропадёт смысл и цель жизни.

21% респондентов видят в детях осуществление собственных фантазий, не беря во внимание ситуацию «здесь и сейчас». Подавляя волю и инициативу ребёнка сегодня в угоду собственным амбициям, они рискуют оказаться с людьми, не выполнившими их мечту: разочарование, к сожалению, ждёт обе стороны.

10% респондентов принимают детей и себя такими, какие есть, не строя фантастические планы, то есть живут реалиями мира.

5. Папа — это...

67% респондентов видят в отце объект защиты как физический, так и материальный. Необходимость в поддержке со стороны старшего поколения очевидна. Потребительское отношение к старшим ярко выражено в таких определениях как «добытчик», «кормилец» и т. п.

28% видят в отце главу семьи, человека достойного уважения и подражания.

1% респондентов относятся к отцу как к личности, имеющей право на собственную жизнь.

6. Мама — это...

75% респондентов испытывают внутреннюю потребность в добром участии окружающих людей в их судьбе.

25% респондентов видят в образе матери человека авторитетного, умеющего навести порядок в окружающем мире. Для этой категории респондентов характерен внутренний протест против какого-либо давления извне. Уход от родительского попечения и внутренняя тяга к самостоятельности либо оставаться «вечным ребёнком».

7. Я — это...

27% респондентов определяют себя как *личность*. Данное определение выражает обострённое чувство собственного достоинства и внутренне напряжение взаимоотношений с окружающим миром.

17% респондентов определяют себя как *человек*. Данное определение выражает отсутствие ярких индивидуальных качеств и стремление быть как все.

56% респондентов определяют свою роль в образе мамы, бабушки,

воспитателя. Данное определение выражает стремление быть значимым для близких людей и даёт повод жить чужими проблемами и уйти от своей личности в данные роли.

2% определяют свою роль как *женщины*. Данное определение выражает ощущение, заданное природой, естественное и гармоничное, если иметь в виду, что 95% участников опроса являются женщинами.

8. Кто, по Вашему мнению, является положительным героем нашего времени?

14,2% респондента ответили, что положительным героем является труженик. «Трудом красив и славен человек».

К положительным героям 15,3% респондентов определили людей искусства, спортсменов, интеллигенцию.

10,2% опрошиваемых к положительному герою отнесли патриота, то есть человека, болеющего душой за родину, защитника родины.

У 17,3% (!) педагогов не сформирован образ положительного героя.

6,1% респондентов положительным героем является состоятельный человек, «благородный бандит», спонсор.

4,0% респондентов остановились на определённых личностях (В. Путин, А. Сахаров, Д. Лихачев)

2,0% положительным героем считают карьериста, человека успешно продвигающегося по служебной лестнице.

Анализируя анкетные данные можно прийти к выводу, что педагоги республики решают проблемы образования в противоречивых условиях, используя как раз те ментальные стереотипы, которые помогают осуществлять образовательную деятельность в целом традиционными средствами, выполняя роль транслятора информации, который занят, прежде всего, обустройством собственного бытия в условиях быстроменяющегося мира. Из этого следует внутренняя напряжённость и неудовлетворённость собственной деятельностью. На данный момент определяющим началом является сам процесс обучения учащихся, педагог пытается найти ответ на вопрос «для чего?» и, не найдя этого ответа, пытается сформулировать «свою концепцию образования», ориентируясь на традиционный набор смыслов и образов.

Как видно из анкет, образ положительного героя у педагога достаточно противоречив — это говорит о том, что педагог, занимаясь образовательной деятельностью, не имеет того ментального образа, к которому стремится ученик, а задаёт себе собственный образ ученика, как родитель,

фантазирующий будущее своего ребёнка. Противоречия между субъектами образовательного процесса (ученик — учитель) возникают на этапе взросления ученика. Ментальный образ старшеклассника — человека **свободолюбивого**, патриотически настроенного, честного, предприимчивого, трудолюбивого (согласно проведённым исследованиям среди учащихся 10-х классов) встречается с образом педагога — «ребёнка», который пытается научить решать взрослые проблемы, при этом, создавая образ идеального мира, в котором побеждает добро, а счастье приходит через страдания.

Таким образом, необходимость

установления диалога: государство-учитель и учитель-ученик в поликультурной среде на ментальной основе очевидна, в этих условиях формирование национальной идеи также жизненно необходимо как и любой стратегический проект. Образовательные и воспитательные программы подготовки педагогов и учащихся должны строиться с учётом ментальных особенностей не только в масштабах России, но и с учётом ментальных особенностей каждого региона, лишь в условиях этнического и ментального комфорта можно говорить о формировании успешной личности, социализирующейся в многокультурном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Додонов Р. А.* Теория ментальности: учение о детерминантах мыслительных автоматизмов. Запорожье: р/а»Тандем-У», 1999. 264 с.
2. *Вальцев С. В.* Структура, содержание и особенности национально-го менталитета.
3. *Мостовая И. В., Скорик А. П.* Архетипы и ориентиры российской ментальности. Журнал «Полис» № 4, 1995.