

# САМООРГАНИЗАЦИЯ В ПОДЪЕЗДЕ, доме, дворе

**Марина Руслановна Мирошкина,**

*заведующая лабораторией психолого-педагогических проблем  
самоорганизации детей и взрослых Института психолого-педагогических  
проблем детства РАО, доктор педагогических наук*

**Как будут действовать самоорганизующиеся сообщества в процессе реализации собственных инициатив, предположить невозможно, как невозможно предугадать, какие инициативы могут возникнуть у жителей. Между тем вполне возможно представить границы деятельности, способы и формы коммуникаций и условия реализации возникших предложений.**

• самоорганизация • формы коммуникаций • общественные объединения

**Р**ассмотрим возможные взаимодействия возникновения сетевых коммуникаций на уровне подъезда, дома, двора.

## **Инициативные группы жителей**

Инициативные группы жителей муниципального образования — временные объединения граждан для реализации краткосрочного проекта. Они транслируют инициативу общественным объединениям, муниципалитетам, муниципальным учреждениям всеми возможными способами. К примеру, создают временные инициативные группы для совместной деятельности: организация дворового пространства, комфортного для всех категорий жителей, проведение спортивных игр на спортивных площадках для разных возрастов, выделение специальной территории для выгула собак и поддержание порядка на них, благоустройство подъездов

и поддержание благоприятной атмосферы в них.

*Пространство деятельности:* подъезд, дом, двор, виртуальное пространство.

*Условие:* наличие устойчивой практики поддержки социальной активности жителей со стороны общественности и муниципалитета; формирование системы стимулов для создания и поддержки временных инициативных формирований жителей в организации работы по месту жительства.

*Информация:* о социальной инициативе, организационная информация (время, место, форма), благодарность, поддержка.

*Характер коммуникаций* — горизонтальный, межличностный: между жителями и общественными объединениями; между инициативной группой и жителями; между инициативными группами; между инициативными группами и ТСЖ; между инициативными группами и муниципалитетами; между общественными объединениями и муниципалитетами.

*Способы организации коммуникаций:* неформальное общение, листовки во дворе, на дверях подъездов, флайеры, SMS-рассылка, флешмобы, создание контактных групп в социальных сетях; личные обращения, письма.

*Результат:* устойчивая практика участия инициативных формирований жителей в организации работы по месту жительства.

*Индикаторы результативности:*

- практика создания временных инициативных формирований жителей для решения актуальных задач организации по месту жительства, в том числе во дворах;
- динамика развития временных инициативных формирований жителей в организации работы по месту жительства;
- устойчивое сетевое взаимодействие между временными инициативными формированиями жителей в работе по месту жительства.

В 2010 году общественные и некоммерческие объединения России на принципах самоорганизации учредили общественную награду в сфере организации работы с населением по месту жительства. Одним из её обладателей стала **Зоя Михайловна Кулик** из Иркутска.

### **Некоммерческие организации, общественные объединения**

В основе их деятельности — социальный заказ жителей ВМО, сформулированный с использованием различных инструментов, регламентируемых Федеральным и московским законодательствами. Организационно отношения между заказчиком (населением) и исполнителем (НКО, общественным объединением, клубом) строятся на основе долгосрочного социального заказа, в котором предметно прописываются критерии результативности работы.

Некоммерческие организации и общественные объединения:

- привлекают жителей к формированию социального заказа на деятельность НКО по организации работы по месту жительства и оценке результативности этой деятельности;
- формируют и корректируют содержание своей деятельности по месту жительства в соот-

### **ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ**

ветствии с запросами и ожиданиями различных групп населения;

- организуют работу по месту жительства в муниципальных образованиях с использованием внутренних ресурсов некоммерческой организации и общественного объединения (организационных, кадровых, методических, материальных);
- участвуют в конкурсах программ и проектов, связанных с организацией работы по месту жительства в муниципальных образованиях, с указанием критериев оценки результативности деятельности для последующего публичного обсуждения;
- участвуют в организации работы экспериментальных проектов по организации работы по месту жительства в муниципальных образованиях;
- участвуют в сетевом взаимодействии по организации работы по месту жительства в муниципальных образованиях;
- создают контактные группы в социальных сетях для формирования мнения жителей по актуальным проблемам в организации работы по месту жительства, в том числе по формированию социального заказа на деятельность НКО, общественного объединения.

*Пространство деятельности:* территория внутригородского муниципального образования; дворовые территории; собственные помещения; муниципальные помещения, полученные по договору социального заказа; виртуальное пространство.

*Условия:* мобильность деятельности общественного объединения, наличие устойчивой практики поддержки деятельности общественных объединений со стороны муниципалитета, развитие сетевых коммуникаций между всеми НКО и общественными объединениями.

*Информация:* о формах изучения социальных запросов жителей, о социальном заказе жителей, о содержании деятельности НКО, общественного объединения, организационная информация (время, место, форма),

*Характер коммуникаций:*

- горизонтальные: между жителями и общественными объединениями; между общественными объединениями; между общественными объединениями и образовательными учреждениями (в том числе дополнительного образования); между инициативными группами и общественными объединениями; между общественными объединениями и ТСЖ; между общественными объединениями и районными детскими и молодёжными советами; между общественными объединениями и профильными организациями (спорта, культуры, здравоохранения);
- вертикальные: между общественными объединениями и муниципалитетами; между общественными объединениями и муниципальными собраниями; между общественными объединениями и районными управлениями (по делам молодёжи, образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта).

*Способы организации коммуникаций:* неформальное общение, web-сайт, рекламные кампании, разведки интересных дел в районе, флайеры, SMS-рассылка, флеш-мобы, контактные группы в социальных сетях; личные обращения, письма.

*Результат:* формирование устойчивой практики реализации мобильных программ и проектов некоммерческих организаций и общественных объединений по месту жительства в соответствии с изменяющимися запросами горожан.

*Индикаторы результативности:*

- соответствие содержания деятельности НКО и общественных объединений сформулированному социальному заказу;
- динамичность изменения содержания деятельности НКО и общественных объединений в соответствии с изменениями общественного спроса населения;
- доля собственных и привлечённых ресурсов НКО и общественных объединений в организации работы по месту жительства;
- использование инициативы жителей в реализации программ и проектов НКО и обще-

ственных объединений по месту жительства

- степень участия жителей в программах и проектах НКО и общественных объединений по месту жительства (зрители, участники, критики, организаторы);
- сетевое взаимодействие с другими НКО и общественными объединениями и инициативными формированиями жителей в организации работы по месту жительства;
- участие в публичном обсуждении результативности деятельности НКО и общественных объединений по организации работы по месту жительства на основе сформулированных в их программах критериев;
- возобновляемость социальных заказов для конкретной НКО (общественного объединения) на территории муниципального образования.

Организационно отношения между заказчиком (населением) и исполнителем (инициативным объединением жителей, НКО) строятся на основе долгосрочного социального заказа, в котором предметно прописываются критерии результативности работы.

### **Клубы по месту жительства**

Эти клубы способствуют позитивной реализации досуговых потребностей молодёжи, самоидентификации и развитию молодого человека в клубном пространстве. Здесь изучаются актуальные досуговые потребности различных групп населения, развиваются современные клубные практики, основанные на социально приемлемых потребностях и интересах различных категорий жителей внутригородского муниципального образования, прежде всего — подростков и молодёжи.

Клубы создают пространство свободного общения, в котором в групповом взаимодействии могли бы реализоваться индивидуальные интересы и потребности жителей. В них формируется эксклюзивный

клубный стиль в межличностном и межгрупповом взаимодействии, общении, поведении, имидже.

Кроме того, клубы организуют гибкий график проведения клубных дней для различных групп населения, а также работу клубов с подростками и молодёжью в то время и в таком режиме, когда это необходимо для обеспечения позитивной занятости молодёжи.

Клубы способствуют развитию института членства в клубах в целях совершенствования внутриклубных коммуникаций, а также создают контактные группы в социальных сетях для информирования населения о культуре клубного формирования, режиме и содержании деятельности клубов.

*Пространство деятельности:* территория внутригородского муниципального образования, клубные помещения (собственные, арендованные, муниципальные, полученные по договору социального заказа, либо помещения муниципальных учреждений), виртуальное пространство.

*Условия:* гибкость клубных программ; понимание специфики клубных формирований всеми субъектами деятельности; развитие сетевых коммуникаций между клубами, НКО и общественными объединениями.

*Информация:* о формах изучения социальных запросов жителей, о клубных практиках, о клубном стиле, о режимах работы клуба

*Характер коммуникаций:*

- горизонтальные: между жителями и клубом; между клубами и неформальными объединениями молодёжи; между различными клубами; между клубами и общественными объединениями; между клубами и профильными организациями (спорта, культуры, дополнительного образования);
- вертикальные: между клубами и муниципальными учреждениями; между клубами и муниципалитетами, районными управлениями (по делам молодёжи, образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта).

## ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

*Способы организации коммуникаций:* межличностное общение, web-сайт, SMS-рассылка, организация имиджевых мероприятий в районе, создание контактных групп в социальных сетях.

*Результат:* организация и устойчивое развитие клубных сообществ в необходимое время и в нужном месте с целью реализации актуальных досуговых потребностей различных групп населения.

*Индикаторы результативности:*

- наличие собственной темы клуба, отражающей его цели и содержание деятельности;
- сформированность собственного стиля клуба (клубный стиль) как совокупности принятых образцов поведения членов клуба и имиджевых характеристик в клубе и вне его;
- развитость института членства в клубе по месту жительства;
- соответствие содержания деятельности клуба его теме и возрастным характеристикам членов клуба;
- сформированность специфического клубного пространства;
- сетевое взаимодействие с НКО и временными инициативными формированиями жителей в организации работы по месту жительства.

По мере расширения пространства деятельности социальных общностей увеличивается объём коммуникаций и возрастает их интенсивность. В коммуникативную сеть включаются такие структуры, как образовательные учреждения (школы, учреждения дополнительного образования, колледжи и профессиональные лицеи), профильные организации (спорта, культуры, здравоохранения, территориальные отделения городских организаций и учреждений), районные управления различных ведомств (органов по делам молодёжи, физкультуры и спорта). Коммуникации выстраиваются как в горизонтальной сети, так и в традиционной вертикали. **НО**