



ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

**Л. ДОЛИНА,
Т. ДЬЯЧКОВА**

*Газета — это не чтение от скуки.
Газета — твои глаза и руки.*
В.В. Маяковский

Проблеме формирования достойного гражданина страны уделялось внимание в различные исторические периоды развития нашего общества, однако сегодня она всё чаще рассматривается в контексте социокультурной модернизации российского образования.

Вызовы и риски современного общества, такие как глобализация, кризис гражданской идентичности, высокая степень конкуренции, быстрая смена технологий, развитие сред виртуального общения в сети Интернет, социальное расслоение населения, неопределённость ценностных ориентаций подрастающего поколения, межэтническая напряжённость, определили необходимость постановки перед российским образованием задачи формирования российской гражданской идентичности личности.

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, «...в настоящее время в условиях информационной социализации дополнительное образование детей

может стать инструментом формирования ценностей, мировоззрения, гражданской идентичности подрастающего поколения, адаптивности к темпам социальных и технологических перемен» [3].

А.Г. Асмолов отмечает, что «... формирование гражданской идентичности представляет собой не временную акцию, а генеральную цель системы образования и предполагает широкое использование возможностей дополнительного образования детей» [1, с. 96].

Таким образом, данная проблема требует в настоящее время серьёзного осмысления со стороны педагогического сообщества системы дополнительного образования детей. Сегодня существуют различные трактовки термина «гражданская идентичность», мы, в свою очередь, понимаем российскую гражданскую идентичность как свободное отождествление человека с российской нацией (народом); включённость человека в общественную, культурную жизнь страны, осознание себя россиянином; ощущение причастности прошлому, настоящему и будущему российской нации.



Развитие современного «сетевое» ребёнка протекает в условиях постоянно возрастающего потока информации. Объективно и субъективно информация пополняет подростка знаниями, эмоционально воздействует на восприятие событий и понимание окружающего мира, но в силу несформированности ценностно-смысловых установок, отсутствия жизненного опыта подросток не защищён от негативных проявлений со стороны окружающего социума, таких как (*по мнению самих подростков*) — агрессия, насилие, жестокость, невежество.

Стоит, к сожалению, отметить, что свой немалый «вклад» в популяризацию и распространение именно этих, отнюдь не лучших, проявлений среди подростков вносят средства массовой информации. На наш взгляд, СМИ, с одной стороны, способствуют повышению уровня информированности детского населения, осуществляя на страницах газет и журналов свободные дискуссии по проблемам: детская преступность, суициды, наркомания, делинквентность и девиантность подростков, школьный буллинг, хейзинг и т.п. С другой стороны, нередко ряд корреспондентов в своих публикациях неким образом «смакует» вышеперечисленные проблемы современного подростка, акцентируя внимание не на их разрешении, а на усугублении.

Проблема популяризации среди детей и подростков печатных СМИ осложнена ещё и тем, что современные подростки находят всё новые возможности получения информации в сети Интернет. И здесь тоже не обойтись без «своих подводных камней». **Пресса** — тот вид общественной деятельности, роль которого возрастает по мере развития гражданского общества в России.

Газета, являясь **одной из составляющих масс-медиа, рассматривается** не только как информирующее средство, но и в контексте рассматриваемой нами проблемы как средство формирования общественного мнения и участия подростков в этом процессе. Результаты исследования, проведённые М.В. Шакуровой, подтвердили тот факт, что ведущим агентом, способным продуктивно транслировать российскую (гражданскую) идентичность, являются СМИ [6].

В свою очередь, работа над созданием детской газеты автором материалов, которым являешься ты сам, помогает современному подростку научиться «отделять зерна от плевел» (Евангелие от Матфея, гл. 13, ст. 24–30). Изучение подростками основ журналистики предполагает освоение искусства слова, умение найти в повседневной жизни факт, событие, вынести его на газетную полосу в соответствующем жанре [2, с. 24]. Для педагога сегодня особенно важно научить ребёнка получать информацию, осмысливать её и, создавая материал для публикации в очередном номере газеты, понимать уровень ответственности за результаты своей деятельности.

Исследования подростков, проведённые среди воспитанников региональной системы дополнительного образования детей, свидетельствуют о том, что 75% респондентов испытывают потребность в выражении собственного мнения на страницах СМИ, 31% опрошенных считает, что их мнение может повлиять на решение многих школьных проблем, 2% респондентов боятся публично выражать своё мнение, 43% подростков, принявших участие в исследовании, хотели бы (*при наличии времени*) заниматься журналистикой.

Большинство ребят (70,4%) считают, что дети наравне с взрослыми должны участвовать в совместной деятельности по созданию школьных журналов и газет. При этом 3% подростков указали, что взрослые не всегда разделяют их потребность в творческой деятельности, делая акцент на «хорошей учёбе и подготовке к ЕГЭ». Обращает на себя внимание тот факт, что, по результатам исследований, подростки считают возможным через участие в создании собственных СМИ решать такие задачи, как защита своих интересов и интересов других (24,8%), таким образом, актуализируя решения проблем подростничества на разных уровнях.

Участие юных журналистов в работе переговорных площадок, дискуссий, общение в ходе проведения интервью помогает подростку приобрести навыки разрешения конфликтов, адекватной оценки других и себя, при этом, используя культурные способы защиты своих интересов, он учится проявлять и отстаивать собственную гражданскую позицию.





Дети жаждут быть услышанными. Живое подтверждение тому — активная деятельность школьной прессы в нашем регионе, огромный интерес и растущий с каждым годом круг участников городского конкурса детско-юношеских СМИ «Серебряное перо».

Ярким примером системного и результативно организованного процесса формирования российской гражданской идентичности личности современного школьника средствами журналистики в нашем регионе является деятельность детского объединения «Юный журналист» (педагог дополнительного образования Л.Н. Долина) МБОУ ДОД «Центр внешкольной работы» (директор Л.Н. Краснова). Системообразующей деятельностью детского объединения «Юный журналист» является создание конечного продукта — газеты «Полёт мысли».

Дети всегда хотят иметь свой уголок в информационном пространстве. Они уже давно «бороздят» пространство Интернета, обсуждают свои проблемы «ВКонтакте», ищут потенциальных друзей в «Одноклассниках», находят важную для себя информацию в «Яндексе», обмениваются смайликами, изливают душу своим интернет-друзьям. Хорошо это или плохо? Мы не ставим так вопрос — просто это новое время и новые способы и средства общения.

Качественные приращения гражданского опыта юнкоров, формирующегося посредством разнообразной коммуникативной деятельности, ситуаций выбора, опыта принятия решений в коллективной и самостоятельной деятельности и, в конечном итоге, опыта социального успеха (*признания материалов читателями*), обеспечивают достижение ребёнком личностных результатов — от первичного понимания реальности и повседневной жизни до опыта самостоятельного социального действия, в котором подросток не просто «узнает, как стать, но и становится деятельным гражданином», проявляя чувство ответственности за качество и своевременность выпуска очередного номера газеты.

Детская пресса обеспечивает условия для субъектного позиционирования подростка, а деятельность детского объединения структурно и организационно выстроена таким образом, что обеспечивает полноцен-

ные условия для формирования реального (*подчёркиваем*), реального гражданского опыта воспитанников.

Необходимо отметить развитую систему сотрудничества юных журналистов с представителями детской социологической службы МБОУ ДО «ЦВР», совместный анализ и публикации на страницах газеты результатов проведённых социологических опросов образовательной организации делают практику реализации различного рода программ достаточно открытой для социума.

Мировоззренческий компонент и культурологическое содержание дополнительной общеразвивающей программы «Юный журналист» являются мощным потенциалом формирования личности. Детское объединение, в котором занимаются юные журналисты и их родители, имеет положительный практический результат, который, на наш взгляд, определяется созданием атмосферы сотворчества, сотрудничества, взаимоуважением всех субъектов сформированного сообщества единомышленников.

Работа над материалами газеты помогает юным журналистам в полной мере проявить своё творческое «Я», а по мере овладения знаниями, профессиональными навыками журналиста происходит развитие способностей подростка, проявляются его гражданская позиция, нравственные чувства, формируются взгляды и ценностно-смысловые установки.

Возможность разнообразного выбора тем занятий, организация встреч с интересными людьми, проблемный характер материалов, субъект-субъектные отношения между взрослым и ребёнком позволяют создать особую разновозрастную учебно-профессиональную общность. Общность, которая, в свою очередь, раскрывается путём реализации современных технологий, индивидуальной траектории личностного становления каждого воспитанника и профессионального роста педагога дополнительного образования как субъекта формирования гражданской (российской) идентичности личности воспитанника.

Детям предлагаются номера ведущих аналитических изданий России, изданий информационно-развлекательного характера, региональных и муниципальных газет.



У корреспондентов газеты «Полёт мысли», выходящей из-под пера юных журналистов, широкий возрастной диапазон — от весёлых пятиклашек до серьёзных студентов университета, поэтому юнкоры стремятся к тому, чтобы газета была интересна всем: детям, молодёжи, педагогам, родителям. Междисциплинарный подход к содержанию программного материала дополнительной общеобразовательной программы «Юный журналист» позволяет педагогу транслировать детям культурные и гражданские эталоны, а обращение к историческим, литературным и современным образам наших соотечественников, в свою очередь, позволяет трансформировать данные образы в объекты идентификации при формировании гражданской идентичности.

Актуальность проблемы формирования гражданской идентичности личности обуславливает необходимость привлечения к её решению различных социальных партнёров, а вариативность содержания и форм партнёрства, в свою очередь, позволяет педагогу осуществить различные типы социального партнёрства. Свои реальные плоды уже сейчас приносит работа, выстроенная на основе социального партнёрства с Управлением федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков России по Тульской области, Общественной палатой Тульской области, компанией Гостелерадио «Тула», региональными и муниципальными средствами массовой информации, Русской православной церковью, образовательными организациями города Тулы и области, родителями.

Гражданский патриотизм как ценностная характеристика гражданской идентичности личности включает чувство гордости за своё Отечество, малую родину. На наш взгляд, стоит обратить внимание на заголовки материалов, представленные ребятами в очередном выпуске «Полёта мысли»:

- «Я однажды родился в России»;
- «Всё в наших руках»;
- «Здесь вам не Рио-де-Жанейро»;
- «Почему мы забываем свою историю?»;
- «Мы гордимся нашей Победой (!или?)»;
- «Песня — голос Родины»;
- «Люблю Отчизну я, но странною любовью».

Русскому философу и писателю В.Г. Белинскому принадлежат слова: «Патриотизм доказывается не словом, а делом». Мы вполне уверены, что воспитанники детского объединения «Юный журналист», участвуя в работе редакционного совета газеты «Полёт мысли», в организации и проведении различного уровня фестивалей, конкурсов и олимпиад юных литераторов и журналистов, развивая деловые и личностные контакты с юными корреспондентами объединений различных муниципальных образований, не только способствуют созданию единого регионального информационного поля подростков, но и проявляют активную гражданскую позицию.

«Гражданская идентичность юного человека, — отмечает Д.В. Григорьев, — формируется на основе идентичности семейной, школьной, идентичности с территориальным сообществом» [5, с. 33]. Принимая непосредственное участие в создании единого информационного пространства Центра внешкольной работы, подростки осознают свою причастность к детскому объединению и образовательной организации в целом, определяют идентификационные позиции «Я — воспитанник своего педагога», «Я — воспитанник (гражданин) детского объединения», «Я — гражданин Центра внешкольной работы», «Я сын (дочь) своих родителей». В результате происходит понимание подростком себя «как Такого», через выделение им для себя «значимых Других».

Мы вполне согласны со многими юными журналистами: нельзя любить Родину правильно или неправильно. В своих публикациях подростки выразили любовь к родной стране каждый по-своему: у Даши Л. — гордость за родную Тулу, а у Павла А. — досада и горечь, и справедливый вопрос: «Труд — во имя чего? На страницах газеты юнкоры представляют вполне взрослое понимание различных проблем, а в студенческие годы (*по их словам*) «люблю Россию» перерастает в убеждение «готов ей служить». Молодые люди конкретизируют: «Выбираю данную специальность, чтобы быть полезным стране».

Возвратимся к истоку: с чего начинается Родина? Конечно, «с хороших и верных товарищей, живущих в соседнем дворе». Детские





объединения системы дополнительного образования детей — это особое пространство детства, общение подростков происходит и вне образовательной организации, и никто из ребят не уходит из кружка «навсегда». Почему? Потому, что они — наши дети, а Центры, Дворцы и Дома творчества становятся для ребят настоящим домом, где каждый принят и понят. События, проходящие в образовательной организации, заканчиваются исполнением гимна Центра внешкольной работы, в котором исполняется следующее строки:

*Этот дом «Признанья» и «Полёта мысли»
Смотрит в своё будущее с оптимизмом.
Вложим мы в успех все знания и силы,
Чтоб гордилась нами Родина-Россия!*

Структура гражданской (российской) идентичности включает в себя четыре компонента, формирование которых можно отчётливо продемонстрировать на примере деятельности ребят по созданию детской газеты.

1. Когнитивный компонент:

— в ходе реализации программы педагог пополняет знаниевый фонд ребёнка о принадлежности к различным социальным общностям; происходит освоение подростком общекультурного наследия России; ребёнок приобретает способность ориентироваться в системе моральных норм и ценностей, принятых в обществе;

2. Ценностно-смысловой компонент:

— материал, подбираемый ребятами и педагогом для страницы газеты, формирует позитивное или амбивалентное отношение к своей принадлежности;

3. Эмоциональный компонент:

— на страницах газеты подростки с большим удовольствием выражают своё отношение

к тем или иным фактам и событиям, происходящим не только в образовательной организации, в и городе и стране, спорят, доказывают свою точку зрения, стремятся понять и принять мнение другого.

И, в конечном итоге, газета способствует *формированию деятельностного компонента* гражданской идентичности личности, проявляющегося в участии подростков в жизни детской общественной организации Центра, самоуправления в пределах возрастных компетенций, выполнении норм и требований жизни детского объединения, прав и обязанностей обучающегося; умении вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умении конструктивно разрешать конфликты; участии в общественной жизни (благотворительные акции, ориентация в событиях в стране и мире, посещение театров, музеев, библиотек, реализация установок здорового образа жизни) и, что особенно важно для подростка, умении строить жизненные планы, связанные с родным краем.

Многие выпускники объединения «Юный журналист» выбрали в жизни дорогу по профилю занятия в Центре внешкольной работы. Сегодня они являются студентами факультета журналистики и филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, факультета журналистики ТулГУ, филологического факультета МПГУ. Мы вполне уверены, что, реализуя гуманистические идеи и идеи служения Родине, заложенные в ребят творческим объединением, по окончании обучения, работая в различных СМИ — одном из ведущих институтов социализации, они смогут достойно ответить на вопросы: «Кто такие россияне XXI века?», «Что нас объединяет?», «Куда мы поведём Россию?»

ЛИТЕРАТУРА

1. *Асмолов А.Г.* Как рождается гражданская идентичность в мире образования: от феноменологии к технологии: монография. В 2 ч. — М.: Федеральный институт развития образования, 2011. — 112 с.
2. *Дейниченко В.В.* «Самое главное о юной прессе... или Как стать юнкором». Тула, 2008. — 82 с.



3. *Гуревич С.М.* Газета: вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2004. — 288 с.
4. *Григорьев Д.В.* Формирование гражданской идентичности современного школьника [Электронный ресурс] // Интернет-конференция «Перспектива гражданско-патриотического воспитания в системе образования». URL: <http://proektpatriot2.jimdo.com/гражданская-идентичность/> (18.10.2013).
5. *Григорьев, Д.В.* Школьная идентичность ребёнка: поворот к ответственной воспитательной политике / Д. В. Григорьев // Научно-методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе. — 2013. — № 4. — С. 32–38.
6. *Шакурова М.В.* Социально-педагогические условия становления социокультурной идентичности личности: монография Текст. / М.В. Шакурова. Воронеж: ВГПУ, 2006. — 200 с.

