



РАБОТАЕМ НАД ПРОЕКТОМ: СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА

Ольга Николаевна Шумкина, кандидат педагогических наук, заведующая лабораторией научно-образовательного центра социально-педагогических стратегий развития образовательного пространства Московского городского педагогического университета

Одной из приоритетных целей современного образования является воспитание творческого, инициативного человека, умеющего работать индивидуально и в команде, способного к поиску и осуществлению нестандартных решений, самопрезентации и рефлексии. Эти личностные качества развиваются в проектной деятельности, которая становится всё более популярной и является сейчас одним из направлений внеурочной работы, показателем уровня учебных достижений учащихся, способом представления своей идеи на конкурсе научно-технического творчества. Проект выступает интегративным средством обучения и воспитания, позволяющим развивать чувство ответственности за результаты своего труда, метапредметные коммуникативные и исследовательские умения: обосновывать и представлять свою идею, искать и структурировать материал, формулировать проблему, выдвигать гипотезу, делать умозаключение и вывод, готовить презентацию и доклад, давать определение новым понятиям. Зная воспитательную ценность проектной деятельности, педагоги активно внедряют её в школьную жизнь.

Смысл проектирования состоит в том, чтобы воплотить в жизнь свою оригинальную идею и замысел. Различные конкурсы проектно-исследовательских работ молодёжи оценивают оригинальность проектов, их перспективность для практиче-

ского использования. Критериями оценки проектов также являются: новизна и актуальность, научность, соответствие содержания заявленной теме, перспектива коммерциализации, общее оформление работы, качество представления, полнота интерпретаций полученных результатов. Обратим внимание, что результат выполненного проекта должен представлять собой какой-либо конечный продукт, который можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности (на уроке, в школе, в жизни). Если это теоретическая проблема, то представлено конкретное её решение, если практическая — конкретный результат, готовый к использованию, например: анализ проблемы, видеофильм, газета, макет, публикация, рекламный ролик, модель, демонстрация опыта, web-сайт, бизнес-план и т.д.

Однако в целом проектная деятельность оценивается по речевому оформлению представления результатов. О полученном результате надо уметь рассказать, важно не только придумать идею и реализовать её, но и воплотить свой замысел в словесную форму. От содержания выступления и представления работы, корректности и правильности подготовленного текста презентации зависит общая оценка проекта. Важно также понимать, что в некоторых ситуациях изучаются и обсуждаются не идеи и даже не проект, а его описание, т.е. тот текст, что написан на бумаге. Экспертная комиссия читает и оценивает заявку или аннотацию, и не проекты, а именно тексты о проектах конкурируют





между собой. Это значит, что сам по себе неинтересный проект, представленный ярко и качественно, может пройти конкурсный отбор, а гениальный проект, описанный невнятно и косноязычно, — нет. Можно сказать, что написание текста для представления своей инициативы или созданного продукта — один из сложных и ответственных этапов работы. Успех всей деятельности зависит от того, насколько понятно, доступно и интересно автор представляет свой проект, как оформлена его речь. «Умение представить созданный продукт в форме, адекватной ситуации, умение «подать товар лицом» — одна из наиболее востребованных социальных компетентностей». [3, С. 151].

Для представления проект необходимо подготовить текст заявки, аннотации, презентации. Рассмотрим их особенности.

Проектная заявка

Работа над проектом всегда начинается с выбора и обсуждения главной идеи будущего проекта, его темы, количества участников. Далее осуществляется «мозговой штурм»: зачем затевается этот проект? Какова его цель? Что нам для этого понадобится? Каков общий план работы над конкретным проектом? Во сколько этапов можно осуществить проект? Продумываются и обсуждаются оптимальные варианты решения проблемы, распределяются задачи по группам, обсуждаются возможные методы исследования, поиска информации, проходит выбор технологии изготовления «конечного продукта», а также экономическая, затратная экспертиза. Если при выполнении учебного проекта этот поисковый этап выполнения проекта проходит «на уровне разговоров» или размышлений, то при выполнении конкурсного проекта может понадобиться написание заявки. Как уже сказано выше, проект часто оценивается по заявке, по тексту, записанному на бумаге.

Заявка проекта — его письменное описание. Как правило, она составляется по готовой, разработанной конкурсной комиссией форме и сопровождается рекомендациями к её

заполнению. К примеру: *Актуальность проекта*. Опишите конкретную проблему, на решение которой направлен Ваш проект, обоснуйте её актуальность, значимость и новизну. *Цель и задачи проекта*. Укажите цель Вашего проекта и перечислите конкретные задачи, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.

При написании заявки важно помнить, что цель этого документа — заинтересовать и в доступной форме объяснить, почему описываемая вами проблема действительно важна и что именно вы способны её решить. Текст должен легко и интересно читаться, а его содержание должно быть убедительным. Заявка должна содержать все требуемые сведения, но не ограничиваться ими, по желанию может быть представлена любая дополнительная информация, которая поможет экспертам по достоинству оценить вашу инициативу. В тексте должна чётко прослеживаться одна главная мысль (акцент), а всё остальное её дополнять. Если акцентов будет слишком много, то эксперты могут посчитать главным не то, что бы вы хотели, или ваши идеи могут быть отклонены без какого-либо детального рассмотрения. Поместите самую важную информацию в самом начале текста заявки.

Первое, на что обращается внимание, — это название проекта. Название проекта должно быть кратким (если длинное, то лучше разбить его на заголовок и подзаголовок), броским и запоминающимся. Необходимо понимать, что чрезвычайно важно найти удачное, привлекающее внимание, интригующее название проекта — яркий словесный образ, который задаст определённый тон, отчасти запрограммирует адекватное последующее восприятие текста и подчеркнёт его основную идею. Название проекта — это отражение решаемой проблемы, а не просто констатация всем известных фактов, поэтому лучше избегать употребления штампов и лозунгов. Для названия проекта уместны вопросы разного типа (проблемные,





риторические и т.п.), стилистические фигуры или изобразительно-выразительные средства. Обычно заголовок придумывается в последнюю очередь. Это связано с тем, что логическая схема проекта уже продумана, материал проработан, текст заявки или презентации написан и нужная фраза уже практически сформировалась сама по себе.

Аннотация проекта

Аннотация — краткое изложение сути проекта. Она должна быть предельно ясной, конкретной, выразительной, интересной, т.е. привлекать внимание читающего. Часто именно с прочтения аннотации начинается знакомство с проектом. Это обусловлено тем, что человеку нужно как-то ориентироваться во все возрастающем информационном потоке: вылавливать полезное и отбрасывать ненужное. Используемые в аннотации клишированные средства: *проект представляет собой...; новизна проекта состоит в (чем?), главное внимание обращается (на что?), проект может быть полезен... и т.п.* — помогают выявить суть.

Если заявка небольшая (3–5 стр.), то аннотации в один абзац прямо на титульном листе будет достаточно. В случае более объёмной заявки аннотацию (не более одной страницы) полезно поместить сразу за титульным листом. Из неё должно быть понятно, кто вы (кто будет выполнять проект), кому нужен этот проект (кто является потребителем), она должна содержать одно-два предложения о проблеме (почему нужен проект) и по крайней мере одно предложение о применяемых методах и необходимых ресурсах (как проект будет выполняться). Также аннотация должна содержать в себе ответы на вопросы: каковы сроки реализации проекта? что получится в результате? что это даст в итоге, какая от этого будет польза, что это изменит?

Стоит заметить, что аннотация — это вторичный жанр. Писать его необходимо в последнюю очередь, когда все разделы основного текста заявки уже написаны. Это позволит описать проект с максимальной чёткостью.

Доклад к публичной защите проекта (текст презентации)

Логическим завершением работы над проектом является его представление или презентация. Как правило, это публичное выступление, к составлению текста доклада (презентации) следует подходить с позиций устной публичной речи. Докладчик должен осознавать, что наличие внимания и интереса слушателей к его выступлению, освещающего его исследовательские усилия и достижения, является показателем успешности всей его деятельности, и поэтому уделить особое внимание подготовке текста. Текст доклада надо написать и с ним надо выступить, и помнить, что от подготовки зависит успешность выступления.

Текст презентации — это рассказ о том, как появилась идея проекта и как она осуществлялась. Чаще всего этот текст строится по типу повествования (когда докладчик рассказывает некую «предысторию» своей деятельности) с элементами описания (в чём именно состоит суть проекта, как осуществлялась идея, как выглядит продукт деятельности и т.п.) и рассуждения (когда автор доказывает, приводит аргументы, доказывающие новизну и значимость проекта). В презентации должны быть также отражены перспективы проекта (положительный эффект от проекта).

В заключительной части текста презентации сосредоточена важная составляющая — вербализация рефлексии разработчика проекта, что вводится в текст с помощью соответствующих речевых конструкций: «В ходе работы над проектом я узнал...», «Меня удивило...», «Я научился...». Автор проекта показывает «насколько глубоко он погружен в проблему, как много сведений он сумел почерпнуть из собственных изысканий, насколько свободно владеет полученным материалом, заинтересованно и увлечённо способен думать и говорить о проведённой работе, может ли он свободно и





уверено отвечать на вопросы членов жюри и сверстников». [4, с. 55]. И подлинно ценным становится то, насколько школьник готов к защите своих идей.

Стилистические особенности текста

Итак, разработчикам и руководителям проекта предстоит подготовить один из проанализированных выше текстов или всё сразу, цель которых одна — как можно ярче и результативнее представить свой проект, сообщить о нём информацию.

Учёт определённой цели, а также ориентация на определённого адресата и определённой ситуации общения ведёт к тому, что автор всегда создаёт своё речевое произведение (текст) в том или ином функциональном стиле и строит его по определённым правилам. Стиль — «это система средств языка, регулярно (относительно постоянно) функционирующих в определённой социально значимой сфере общения, обладающих определёнными стилистическими особенностями и возможностями, а также правила и приёмы их организации в речевых произведениях». [2, с. 77].

Прежде чем писать какой-либо текст, надо определить, к какому стилю (научному, официально-деловому, публицистическому, разговорному, художественному) он относится, и при написании учесть его лексические, морфологические и синтаксические особенности. Так, научный стиль — функционально-стилевая разновидность литературного языка, которая обслуживает разнообразные отрасли науки, область техники и производства. Важнейшая его задача — объяснить причины явлений, сообщить, описать существенные признаки, свойства предмета научного познания. Основной особенностью научного стиля является обобщённо-отвлечённый характер языковых средств на лексическом и грамматическом уровнях, что характеризуется следующим. Слова используются в их номинативном значении, что позволяет объективно обозначить сущность понятия или явления.

Специфической особенностью словарного состава научного стиля является использование терминов. Характерно широкое использование абстрактной лексики. С морфологической точки зрения научный стиль характеризуется преобладанием имён существительных над глаголами, употреблением единственного числа в значении множественного, частотным употреблением форм родительного падежа, выступающих в роли определения (*попытка решения, механизмы реализации проекта, заказчики реализации проекта*) и др. Отвлечённость и обобщённость научной речи на синтаксическом уровне выражаются прежде всего в широком использовании пассивных (страдательных) конструкций. Стремлением к информационной насыщенности обуславливается отбор наиболее ёмких и компактных синтаксических конструкций, преобладание простых распространённых и сложноподчинённых предложений.

Таким образом, при составлении текста важно учитывать, что отбор языковых средств и их организация осуществляются с учётом конструктивной «доминанты функционального стиля» (М.Н. Кожина). Так, для текстов научного стиля это подчеркнутая логичность изложения, а также отвлеченно-обобщённый характер изложения, официально-делового стиля — регламентированность, высокая степень стандартизации, разговорного — неприуждённость и т.п.

Учитывая все вышеупомянутое, можно прийти к заключению, что при подготовке текста, представляющего проект, следует учитывать особенности научного и официально-делового стилей. Это именно тот случай, о котором говорила М.Н. Кожина, что стили взаимодействуют, а тот или иной конкретный текст или даже жанр в целом может совмещать черты разных стилей.

Особенностями анализируемых текстов являются следующие. Текст должен отличаться прагматической направленностью на конечный результат, предельная насыщенность информацией, ясность





и краткость, доступность изложения.

Отвлеченно-обобщенный характер текста как специфический признак научного стиля речи обусловлен отражением с помощью языковых средств результата и процесса исследовательской деятельности. Чтобы представленное в тексте новое научное знание (понятие, закономерность, идея) было принято, оно должно быть аргументировано и обосновано. Для текста характерны также актуальность и достоверность сообщаемых сведений. Официально-деловой стиль диктует весьма жесткие требования: стереотипность композиции, стандартизацию языковых средств, унификацию синтаксических конструкций. Словоупотребление должно быть максимально точным, лишённым образных средств (эпитетов, гипербол и др.), расплывчатых определений, а также нагромождения терминов и слишком «казенного» языка. Синтаксическая структура предложений не должна быть чрезмерно сложной, допускается рубрикация и конструкции с однородными членами предложения. Активны также бессоюзные сложные предложения. В целом, тексты должны содержать конкретику, рассказывающие, какие реальные дела будут выполняться в проекте, и самым точным образом передавать смысл.

В заключение отметим, что вся работа по обучению и воспитанию становится бессмысленной, если большая часть работы над проектом выполнена родителем или учителями. Учителю трудно в ходе подготовки проекта быть сторонним наблюдателем и удержаться от подсказок. Формальное отношение организатора проектной деятельности к процессу приводит к тому, что из года в год повторяются одинаковые названия проектов и почти неотличимые тексты презентаций, тексты выступления написаны сложным научным языком, включают подчас

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

методологический аппарат исследования, что, конечно, недопустимо для школьных проектов [2, 4 и др.]. Напротив, при творческом отношении руководителя проекта к своему делу мы видим оригинальные, интересные, соответствующие возрасту школьников проекты и понимаем, что педагог владеет умением организовать исследовательскую самостоятельную работу учащихся, умеет организовать и вести дискуссии, не навязывая своей точки зрения, обладает способностью генерировать и инициировать новые идеи. А значит, сможет достичь поставленной перед собой цели воспитания.

Литература

1. Десяева Н.Д. Стилистика современного русского языка: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Д. Десяева, С.А. Арефьева. М.: Издательский центр «Академия», 2008.
2. Дубова М.В., Кашкарева Е.А. Специфика речевого оформления результатов проектной деятельности младших школьников. Начальная школа. 2011. № 4.
3. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: Пос. для учителя. М., 2008
4. Савенков А.И. Методика учебного исследования и проектирования в практике начального обучения. Начальная школа. 2012. № 9. В,Ш

