

# КАК ЗАВЕРШИТЬ ЛАГЕРНУЮ СМЕНУ?<sup>1</sup>



**Лариса Ручко,**

*сотрудник Костромского областного института  
повышения квалификации работников образования,  
кандидат психологических наук*

**Много лет подряд в педагогическом коллективе костромского лагеря «Кентавр» вставала проблема — как завершить лагерную смену. До хрипоты мы всерьёз рассуждали о том, должны ли подростки плакать, уезжая из лагеря, или нет? За 12 лет поисков, ошибок и решений были придуманы различные варианты, об одном из них — наша статья.**

**П**сихолого-педагогические проблемы последних дней пребывания в лагере. Последние дни в лагере предполагают решение нескольких групп задач: эмоциональных, организационных и содержательно-смысловых. В эти дни ребёнок оценивает условия собственной жизни в лагере, результат участия в программе, значимость отношений с окружающими людьми. Он становится требовательнее к особенностям организации быта, к формам осуществления совместной деятельности, к характеру взаимодействия со сверстниками и взрослыми.

**Эмоциональные задачи.** Участник смены готовится к отъезду домой, к встрече со своими близкими. Вместе с тем он остро переживает

предстоящее расставание с друзьями, нуждается в поддержке, эмоциональном единении со сверстниками и педагогами. В душах ребят нередко возникает противоречие между ожиданием встречи с родителями и желанием сохранить новые отношения. Поэтому от организаторов смены требуется обеспечить позитивную эмоциональность окрещённых заключительных дней смены. Необходимо обратить внимание на профилактику экспрессивных эмоциональных состояний (истерика, слёзы) у детей младшего школьного возраста и подростков с высокой эмоциональной возбудимостью.

**В организационном плане** заключительные дни смены требуют повышенного внимания, потому что участники в это время становятся менее управляемыми. Возникает необходимость чётко планировать каждый день итогового периода смены. У ребят в эти дни падает интерес к совместной деятельности.

<sup>1</sup> Исследование и издание его результатов осуществлены при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект №04-06-00222а.

Это требует от педагогического коллектива отбирать содержание, соответствующее потребностям и стремлениям детей, использовать оригинальные, интересные формы работы.

В течение нескольких лет существования лагеря мы используем опыт работы с детским активом в заключительный период смены. Предоставление старшеклассникам свободы творчества и самовыражения посредством самоуправления в лагере позволяет возложить ответственность за действия участников смены на них самих.

Множество организационных моментов последних двух дней смены требуют особого внимания педагогического коллектива. Организация дел заключительного дня позволяет обеспечить интенсивность происходящих событий, чёткость и слаженность действий, яркий и запоминающийся финал программы.

В **содержательно-смысловом плане** требуется обеспечить подведение итогов каждым участником, осмысление им собственных достижений и результатов. Для этого ребёнку необходима помощь со стороны педагога в анализе и рефлексии смены.

Важно также «продвигать» основные нормы и ценности, предусмотренные программой смены. Эта задача решается с помощью предъявления позиции педагогов, где на первый план выдвигаются ценности и итоги, отвечающие целевым ориентирам программы. Особое внимание следует уделить традициям, поскольку именно в заключительные дни программы закладывается связь между проходящей и будущей сменой.

В анализе смены ключевую роль играют временные детские объединения, а в эмоциональном закреплении ценностей — традиционные массовые мероприятия.

## Ток-шоу «Снимаем маски!»

### Какие маски можно снимать в конце лагерной смены?

Смена в детском лагере для ребёнка (да и для взрослого) — в определённом смысле «маленькая жизнь». Лагерная смена позволяет показать себя с неизвестной стороны, проявить скрытые черты, прожить «жизнь», непохожую на привычную. Кроме того, собственная культура лагеря, уникальный мир складывающихся отношений, легендарная основа тематической программы усиливают ощущение сказки, в которой каждый участник исполняет роли, как бы надевая различные маски. Но смена заканчивается, и подростка ждёт прежняя реальность с массой иных, нелагерных атрибутов.

Особенность лагеря ролевых игр «Кентавр» — использование в общении всех со всеми игровых имен. Конечно, срывы (переход на настоящие имена) происходят часто и никак или почти никак не преследуются. Однако в лагере существует неписаная договорённость придерживаться в деловом — официальном (читай игровом) — общении игровых имён. Участники смены (взрослые и дети) выбирают игровые имена в первые дни. Игровое имя — это очень интересная проекция — желательный образ Я, шанс сознательно примерить на себя иную маску, прожить смену по-другому, нежели обычно. Игровое имя отображает желаемый образ личности, его принятие символизирует начало игровой «жизни» ребёнка. Важной задачей в итоговый период смены становится проведение черты — между игрой и реальностью, символическое завершение игры.

Для перехода от «лагерной жизни» к «жизни нелагерной» (нормальной) в заключительный день смены проводится ток-шоу «Снимаем маски!».

В ходе ток-шоу предполагается обеспечить живое и эмоциональное общение

всех участников программы. Взрослые и подростки могут увидеть друг друга не только как участников смены (героев «игры-эпопеи»), но и как людей со своей историей, своими жизненными событиями, интересами и увлечениями.

Ток-шоу помимо своего основного назначения — обеспечения «выхода» участников из игры, позволяет создать особое ощущение эмоционального единства детей и взрослых, принадлежности к общей культуре лагеря ролевых игр «Кентавр».

Форма ток-шоу — это диспут, обсуждение какого-либо вопроса, в котором принимают участие приглашённые специалисты и случайные зрители.



Содержанием ток-шоу «Снимаем маски» является обыденная (за пределами лагеря) жизнь героев смены, её разработчиков: имя и фамилия человека, место проживания, сфера деятельности, интересные факты биографии, планы на будущее. Особый интерес к имени проявляется по отношению к педагогам.

Главная интрига ток-шоу «Снимаем маски» заключается в разрешении споров и предположений относительно настоящего имени педагога. Не менее актуальна информация о ребятах — главных героях игры. Сама игра построена таким образом, что ребята много и интенсивно общаются. К моменту окончания программы большинство участников знакомы друг с другом, а главных героев игры знает практически каждый. И каждый участник хо-

чет узнать подробности их настоящей жизни.

Ток-шоу рассчитано на всех участников смены. Ведущими являются педагоги (как правило, один или два человека), основные герои — как взрослые, дети, так и целые группы. Экспертами выступают сами герои ток-шоу.

Мероприятие проходит днём. Место проведения может быть как открытым (эстрада, площадка на улице), так и закрытым (актовый зал, клуб), но оно должно обязательно включать сцену и место для размещения зрителей.

Характер художественного и музыкального оформления может соответствовать одному из возможных контекстов, которые можно условно назвать так: «Интрига дня» и «От всей души». Контекст мероприятия «Интрига дня» предполагает авантюристичность хода мероприятия, оглашение неожиданных вопросов, обсуждение острых тем. Здесь для оформления используются яркие краски, насыщенные тона, быстрый темп музыки, мажорность используемых композиций. Контекст мероприятия «От всей души» предполагает лирическое настроение, вызванное предстоящим прощанием, а так же создание ощущения тепла и уюта в общении. Для этого используется несколько иной характер оформления: лёгкость и простота в визуальном отношении, мелодичность и напевность — в музыкальном.

В оформлении зала можно использовать символику лагеря, смены, разделение пространства сцены на смысловые зоны. Обычно ток-шоу «Снимаем маски» проходит в течение часа-полтора.

### Как подготовить прощальное ток-шоу

Основная задача ведущего ток-шоу — вызвать ответную реакцию зрителя на обсуждение актуальных тем. Важно

обратить внимание на создание эмоционального настроения в детских группах до начала непосредственного действия, на формирование ощущения важности и уникальности предстоящего события. Это может происходить с помощью подготовки группами участников различных заданий:

- представить образ-ассоциацию на свою группу;
- написать 10 вопросов, обращённых к педагогам программы;
- дать устную характеристику одному из представителей своей группы и т.д.

Важную роль в успехе ток-шоу играет предварительный настрой участников. Лучше всего педагогу самому рассказать о предстоящем событии или попросить сделать это старшеклассников, приезжающих в лагерь не в первый раз.

Для создания эмоционального настроения непосредственно перед началом ток-шоу целесообразно использовать такие приёмы, как игры со сцены, «танец с залом», «песенный марафон». Большим потенциалом для поднятия настроения обладает игра с залом «Буря эмоций». Для этой игры заранее готовятся таблички с надписями: «смех», «WOW!», «у-у-у-у-у», «аплодисменты», «овазии». Игра «Буря эмоций» состоит в разыгрывании со зрительным залом реакций, в соответствии с той или иной табличкой.

### Проведение ток-шоу

В монологе ведущего должен быть обозначен смысл мероприятия, ход предстоящего действия, представление главных лиц, правил разговора (уважение к личности, корректность в высказываниях, краткость изложения). В случае, когда ведущий строит диалог со зрителями, он задаёт вопросы в первую очередь тем участникам, которые уже неоднократно были на программе.

Началом ток-шоу может быть творческое представление педагогического коллектива. В этом случае педагогами используются стихи, песни, театральные миниатюры, отвечающие теме «окончания игры».

Или вот такие строки:

Игра закончена — спрячь ножны в свой клинок,  
Окончен бой — гасите свет, тушите свечи,  
Над костерком последний теплится дымок.  
Игра игрой — тень опускается на плечи.  
Ворота заперты, и тихо на постах.  
И щит не в ножнах, а валяется в палатке,  
Мы все ножами расписались на местах,  
Где утром полегли в последней схватке.  
Воспоминаний будет много, ярких снов,  
Часы, года и сотни лиц нам в продолженье,  
Здесь больше нет зелёных пацанов —  
Они остались в прошлых отраженьях.

Представление героев — особый момент в ходе ток-шоу. Большинство участников смены воспринимают исполнителей главных ролей игры и педагогов достаточно обыденно. Поэтому презентация героев шоу должна быть яркой, необычной. Так, ощущение «шоу» создаётся с помощью интерактивного взаимодействия со зрителями, когда звучат рифмованные загадки о педагогах. Стихотворный текст читает ведущий мероприятия, а заключительное слово — имя героя ток-шоу — произносят зрители.

Чтобы придать делу динамичность и содержательность, на сцену лучше одновременно приглашать не более 10–12 человек. Большой педагогический коллектив желательно разделить на группы (по принадлежности к центру или по исполняемым функциям), а затем беседовать отдельно с каждой группой. При этом желательно использовать разнообразные приёмы организации беседы: игра «Верю — не верю», «Свободный микрофон», блиц-опрос участников.

Игра «Верю — не верю». Заранее готовятся вопросы о каждом из героев ток-шоу, отражающие их достижения в реальной жизни и вымышленные события. Каждый

вопрос начинается со слов «верите ли вы, что...». Вопросы адресуются временным детским объединениям (по 3–4 вопроса каждой группе). За правильный ответ начисляются баллы. А герои более подробно рассказывают об информации, содержащейся в вопросе. Группе, получившей больше всех баллов, дарятся памятные сувениры. Примеры вопросов:

- Верите ли вы что С. 27 раз прыгал с парашютом?
- Верите ли вы, что Р. стала победителем Всероссийского фестиваля студенческого творчества, проходившего в Москве?
- Верите ли вы, что К. в мае этого года написал альбом собственных музыкальных композиций в стиле «рэп»?

«Свободный микрофон». Вопросы готовятся заранее в группах и адресуются тем людям, которые им интересны или которые определяются по жребию. Вопросы должны быть краткими, интересными, обращёнными к реальной жизни героев ток-шоу. Задают эти вопросы сами участники. В целом достаточно ответов на 7–10 вопросов. В случае, если ответы звучат кратко и по существу, количество заданных вопросов может вырасти до 15.

*Блиц-опрос.* Материалом для блиц-опроса так же являются заранее подготовленные вопросы героям ток-шоу. Организаторы собирают вопросы от детей и составляют топ-лист самых ярких и интересных 15 вопросов. Задаёт эти вопросы ведущий мероприятия, обозначая авторов вопроса и адресата.

Отсюда возникает ограничение на количество предполагаемых вопросов для отдельного человека как от лица ведущего, так и от лица зрителя. Для повышения интенсивности беседы желательно озвучивать не более двух вопросов каждому герою. Этот регламент строго поддерживается ведущим ток-шоу, и именно от него зависит общая продолжительность мероприятия.

### **Подведение итогов смены, награждение**

Ещё один важный аспект окончания смены состоит в том, чтобы участники программы смогли соотнести свои представления о тех днях

и событиях, представления друг о друге. Для решения этой задачи можно использовать игру в ассоциации. Ведущий ток-шоу предлагает водителю написать, а ребятам из этого детского коллектива посоветоваться и выбрать любое слово, с которым ассоциируется их отряд. Затем ведущий забирает у водителя листок с заветным словом и просит отряд произнести вслух свой вариант, после этого ведущий зачитывает версию водителя. Ведущему здесь следует прокомментировать степень совпадения слов. Как показывает опыт, совпадение называемых слов-ассоциаций вызывает неподдельный восторг у взрослых и ребят.

Результат смены может быть оформлен участниками с помощью рисунков, индивидуальных надписей на специально отведённых для этого листах («Стена гласности»), в открытом письме лагерю, в создании «памятника приобретённому качеству». Представление творческих работ групп может быть включено в ток-шоу, а может быть вынесено за рамки сценария.

Особый моментом ток-шоу — выражение благодарности. Педагоги могут адресовать слова благодарности детским объединениям, а так же отдельным ребятам и взрослым. Краткие речи участников смены могут также содержать в себе оценку наиболее значимых достижений смены, пожелания на будущее. Выступление детских объединений могут носить творческий характер. Можно предложить отрядам сделать «подарок» для значимых людей (рисунок, стихотворение, песня, поделка, легенда). Поскольку выражение отношения — процесс достаточно открытый, искренний и не всегда соответствующий состоянию человека, организаторы мероприятия могут не включать решение этой задачи в общий процесс ток-шоу.

Одним из знаковых моментов ток-шоу «Снимаем маски» является обмен активными участниками программы игровых регалий на значки с эмблемой смены.

Это символическое действие позволяет представить главных героев игры и совершить своего рода «выход» из контекста игровых отношений, поскольку передача символов позволяет ребёнку ощутить окончание исполнения игровой роли, а названное вслух настоящее имя обозначает окончание игры.

Те же самые действия производят педагоги лагеря. Ведущий ток-шоу называет реальные имена и фамилии педагогов. Те, в свою очередь выходят на поклон, совершив ритуальное действие: снимают элемент игрового костюма (плащ, бандана и т.п.), символизирующего «маску».

Итогом ток-шоу служит заключительное выступление руководителя программы (заместителя директора лагеря, старшего вожатого). В этом выступлении подводятся краткий итог прошедшей смены, звучат персональные приглашения лучшим участникам программы.

Исполнение гимна означает окончание программы. Гимн (гимны) по традиции исполняются всеми участниками стоя, что придаёт торжественность финалу мероприятия. Можно порекомендовать после такой точки стильную организацию выхода участников мероприятия из зала, где только что всё происходило. В «Кентавре» сложилась такая система, когда после последних аккордов гимна ведущий называет какое-либо временное детское объединение и приглашает их на выход, затем второе, третье. Например: «Зал Королевского дворца покидает племя песчаных камней» или «Наш зал покидает замечательная команда, которая называлась в игре «Звёздный экипаж». Организация выхода таким образом поможет предотвратить разрушение настроения из-за давки, ненарочных толчков ребятами друг друга. **НО**



В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

## Презумпция культуры в антропных технологиях проектирования стандартов школьного образования

### Пolemические заметки

*Станислав Дмитриев, профессор Нижегородского государственного педагогического университета, заслуженный работник физической культуры РФ, доктор педагогических наук*

Обновление и углубление предметно-дисциплинарного содержания и технологии школьного образования связано прежде всего с наиболее полной реализацией его культурно-образующей и гуманизирующей функций. В данной статье обсуждается антропно-деятельностный (социокультурный, гуманитарный) подход, базирующийся на принципе примата культуры в школьном образовании: деятельность человека — всегда сознательна и социокультурна (осуществляется в обществе); сознание личности — деятельностно и интер-субъективно (возникает и существует в сообществе); личность выступает как носитель культуросообразной деятельностной позиции, необходимой для достижения целей образования и развития личности. Педагогическая концепция, основанная на таком подходе образует единство сознания и деятельности школьника в социокультурном образовательном процессе.