

ЯРМАРКА ИДЕЙ завоёвывает признание



Владимир Гусаров,
*начальник Отраденского управления образования,
кандидат педагогических наук, Самарская область*

От тривиального мероприятия к событию, которое вызывает интерес и привлекает сотни управленцев, педагогов и представителей бизнес-структур — такой путь позволяет, по мнению автора, объединять педагогические кадры и эффективно внедрять инновации.

Технология организации и проведения конференции обмена опытом

С 2003 года в Самарской области проводят ярмарку идей — своеобразную педагогическую экспо-конференцию, куда съезжаются представители из различных регионов России и зарубежа. С момента основания ярмарки сложились концепция, нормативная база, положение (<http://www.kollegi.org/Programm/Yarmarka/Jarmarka.htm>).

Основная цель ярмарки — содействовать развитию гражданского общества, объединять усилия государства, коммерческих организаций и гражданских институтов в решении проблем образования и воспитания подрастающего поколения.

Здесь решаются следующие задачи:

- развитие практики экономического обмена интеллектуальными продуктами;
- расширение практики оформления и защиты авторских прав;
- изучение и удовлетворение спроса на продукты педагогической деятельности;
- организация практикума оформления и представления продукции на рынок образовательных услуг;
- развитие социального партнёрства;
- информированность социума о современном состоянии системы образования;
- обмен профессиональным опытом.

Основополагающий документ проектной инициативы — «Положение о проведении ярмарки...». В нём определены учредители и соучредители, цели и задачи, организационная структура и участники, а также порядок и сроки проведения, критерии отбора, требования к проектам и порядок регистрации сделок по ним.

Для организации и проведения ярмарки создаётся Комитет в г. Отрадный и региональные координационные центры

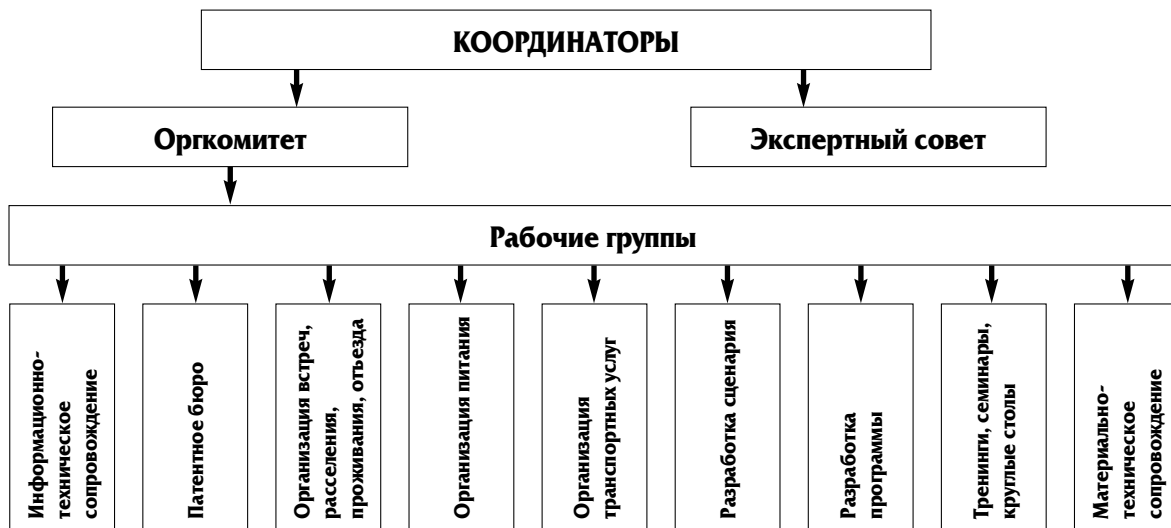


Схема 1. Структура ярмарки

(схема 1). Сотрудники центров на стадии подготовки к ярмарке консультируют желающих принять участие по процедурам, принимают конкурсные заявки и организуют процедуру экспертной оценки. Экспертный совет ярмарки формируется из числа независимых экспертов. Они анализируют проекты в соответствии с критериями отбора. В соответствии с целью определяются номинации и круг участников, по которым проводится отбор проектов ярмарки, порядок и сроки её проведения, форма регистрации сделок и награждения победителей.

Во главе работы ярмарки стоят координаторы. Они согласуют и направляют деятельность всех организационных структур. Чаще всего их возглавляют по различным направлениям главы муниципальных образований.

Рассмотрим подробнее деятельность организационного звена.

Экспертный совет — это группа профессионалов из числа современных менеджеров образования, опытных представителей педагогической общественности, руководителей творческих лабораторий, специалистов образовательных учреждений различных типов, представителей системы повышения квалификации и переподготовки работников образования.

Экспертный совет выполняет широкий круг содержательных функций (схема 2).

Работа экспертного совета строится поэтапно в соответствии с Положением о ярмарке. Работа ярмарки включает несколько этапов. Первый (заочный) этап — объявление конкурса на участие в ярмарке, изучение, анализ, систематизация поступающих в заявках проектов. При отборе учитываются такие критерии, как актуальность темы и практическая значимость, новизна идеи и полнота разработки; обоснованность отбора методов, приёмов, средств для решения проблемы; технологичность.

Оргкомитет регистрирует проекты, поступающие на ярмарку по электронной, обычной почте или с курьером. По мере поступления заявки передаются в экспертный совет, по рекомендациям которого оргкомитет информирует кандидатов о результатах и приглашает авторов лучших проектов принять участие в ярмарке очно.

За несколько лет сложились номинации, по которым принимаются проекты: управленческие, образовательные, воспитательные технологии, детский сектор, школа и родители.



Схема 2. Функции экспертного совета

Кроме того, ежегодно отмечаются несколько десятков проектов, не участвующих в ярмарке, но имеющих ценные идеи. Их авторам рекомендуется доработать проекты и представить в следующем году.

Деятельность экспертов продолжается и на втором (очном) этапе ярмарки. Эксперты проводят мониторинг ярмарки как социально-педагогического явления. С этой целью заранее разрабатываются несколько видов анкет — для гостей и участников, а эксперты в последующем распределяются для работы на четырёх Центрах-площадках.

Массовые опросы, интервьюирование разных категорий участников, наблюдения и участие в ходе проведения разных форм работы (мастер-классов, круглых столов, конференций, пресс-конференций, семинаров-практикумов, тренингов и др.), анализ и обобщение результатов позволяют экспертному совету давать собственную независимую оценку итогов работы ярмарки. Ежегодно члены экспертного совета обозначают ряд вопросов, требующих внимания организаторов события и совместного решения всех заинтересованных сторон в дальнейшем.

Оргкомитет ярмарки составляют в основном специалисты Отраденского управления образования, каждый из которых курирует отдельное направление деятельности. Для их оптимальной координации оргкомитет разрабатывает план-график выполнения работ и формирует рабочие группы. В соответствии со структурой ярмарки создаются 9 рабочих групп, курирующих основные направления организационной поддержки мероприятия: информационное, техническое, транспортное, проживания и питания участников, управления событиями, содержательного наполнения, юридическое. Каждая из групп разбивается на отдельные подгруппы. Так, например, рабочая группа по информационному сопровождению включает отдельно отвечающих за сайт, СМИ, пресс-центры образовательных учреждений, в то время как информация со всех площадок из разных источников ярмарки аккумулируется в информационно-аналитическом центре. Работа отдельных людей в подгруппах позволяет своевременно освещать все события в средствах массовой информации и на сайте Отраденского управления.

Информационное сопровождение как фактор обеспечения событийности

Неотъемлемая часть любого масштабного мероприятия — его информационное сопровождение. Ежегодно работа ярмарки освещается Информационным агентством Regnum, а также наиболее активными региональными интернет-газетами Samara Today и Samara.ru.

Собранный фактический материал можно считать достаточным для того, чтобы сделать некоторые общие выводы относительно представленности ежегодной ярмарки как явления на информационном поле.

Основными темами публикаций стали:

- ▶ проведение ярмарки (практически все публикации, для новостных заметок — единственное содержание);
- ▶ отношение к продукту интеллектуальной деятельности как к рыночному товару;
- ▶ ярмарка как механизм объединения усилий государственной и муниципальной власти, социально ответственного бизнеса, профессиональной и широкой общественности для решения социально значимых проблем;
- ▶ статистические «отчётные» параметры ярмарок;
- ▶ ярмарка как часть реформ образовательной системы в Самарской области.

Количество и качество публикаций свидетельствуют о том, что ярмарка востребована информационными агентствами и СМИ (в силу новизны, значительности, социальной ориентированности новостного повода), то есть стала событием. Необходимо обратить внимание на нетипично высокое развитие (около 25% от общего числа) третьей группы публикаций, обусловленное спецификой темы и подготовки участников мероприятия. Большой интерес вызывают менее распространённые в PR-практике четвёртая и пятая группы упоминаний. Значительное число участников из различных регионов продемонстрировало масштаб мероприятия, а полученный ими содержательный и эмоциональный заряд, определяющий тональность публикаций, удачно нивелировал всевозможные информационные огрехи. Пятая группа опосредованных, появившихся в качестве «информационного эха» упоминаний, косвенно указывает на высокий статус конференции по обмену

опытом в образовательной и смежных областях.

Чтобы подобная конференция стала настоящим событием при организации информационной кампании, необходимо:

- ▶ инициировать высокую информационную активность не только на уровне малых (например, школьных), но и на уровне региональных и всероссийских СМИ;
- ▶ включить в программу информационного сопровождения ярмарки в качестве обязательного технологического приёма рассылку не менее четырёх пресс-релизов: о начале подготовки, открытии, ходе, основных итогах ярмарки;
- ▶ подготовить аналитические материалы по итогам ярмарки и размещать их через максимально возможное количество каналов — в Интернете и печатных СМИ. При подготовке материалов использовать ресурсы участников, например, сделать подготовку статьи обязательным условием участия и т.п.;
- ▶ сформировать широкий список адресатов, получающих пресс-релизы о мероприятии, с включением в него 100% районных и региональных СМИ на всех носителях, образовательных и новостных интернет-порталов, почтовые адреса образовательных и культурных учреждений региона и страны;
- ▶ расширить странички мероприятия в Интернете (в случае ярмарки в Отрадном, <http://www.kollegi.org>), с возможностью преобразования её в виртуальный штаб конференции (размещение демо-версий продаваемых продуктов, ссылки на основные поисковые системы и т.п.).

Интеллектуальная собственность учителя: юридический и экономический аспекты

Отраденская ярмарка идей характеризуется рядом черт: демонстрацией результатов реформирования системы образования, межрегиональным участием и представительством, влиянием

на изменение социального значения самого образовательного процесса, условиями для расширения функций школы и её контактов с окружающим сообществом, масштабностью мероприятия в рамках малого города. Именно эти характеристики обеспечивают позитивные результаты. Ещё одно её отличие от подобного рода мероприятий в образовательном пространстве РФ — попытка внести экономическую составляющую, рыночный компонент в виде присвоения представленным интеллектуальным продуктам стоимостного эквивалента и создания условий для экономического обмена.

В течение ряда лет на ярмарке работает патентное бюро. Участникам предлагается юридически закрепить авторское право и право собственности на результаты интеллектуального труда. Для оформления сделок предлагаются два вида юридических документов: «Договор на оказание услуг» и «Договор купли-продажи». Сделки — процесс приобретения интеллектуальной собственности совершаются производятся в частном порядке, так как Положением о ярмарке предусмотрена самостоятельная оценка проекта автором. Таким образом, «Ярмарка социально-педагогических проектов и воспитательных технологий» аккумулирует не только педагогические достижения, но и становится первой практической пробой материальной оценки интеллектуальной собственности учителя. В развитых странах продукты такой деятельности давно считаются товаром, который продаётся, наследуется, служит предметом залога. Отношения между производителями и потребителями интеллектуальной собственности там основываются на общем патентном праве. В России рынок интеллектуальной собственности только начинает работать и учителей на нём практически нет. Ярмарка предоставляет такую возможность прогрессивно мыслящим педагогам. Возрастающее с каждым годом число продавцов и покупателей свидетельствует о её привлекательности для обеих сторон.

В рамках комплексного анализа ежегодно выдвигается дополнительная задача — определить, насколько ярмарка выступает механизмом включения субъектов образовательных процессов в систему социально-экономических отношений. В связи с этим исследуются намерения и вербальное поведение потенциальных сторон: гостей как возможных «покупателей» и участников как возможных «продавцов» интеллектуального продукта.

Поведение гостей оценивается по следующим показателям:

- содержательные предпочтения выставленных на ярмарке проектов;
- факт совершения сделки по проектам;
- удовлетворённость ценами;
- намерения о дальнейшем сотрудничестве с «продавцами».

Поведение участников исследуется по таким параметрам:

- факторы ценообразования;
- «постпродажное» сопровождение проекта;
- факт совершения сделки;
- результаты работы в качестве гостя.

Интересен факт: для приехавших на ярмарку гостей впервые наиболее привлекательными оказались проекты, связанные с образовательными и воспитательными технологиями. Повторно участвовавшие гости отмечают, как правило, в большей степени проекты, содержащие образовательные и управленческие технологии.

Среди основных преимуществ проектов, вызвавших интерес, называются чаще всего технология реализации, идея, полученные в ходе апробации результаты.

Таким образом, модель ярмарки в Отрадном можно обозначить как «выставку-продажу», тогда как в других регионах это «выставки достижений». Основное отличие в первом случае — демонстрация не просто лучших результатов работы, а тех, которые пользовались бы потребительским спросом.

Товарно-денежные отношения становятся частью образовательного пространства, в том числе концентрируясь в пространственно-временных границах ярмарки, механизмом экономического обмена, близкого к полноценному рынку образовательных услуг. Процедура экономического и юридического обоснования купли-продажи продуктов интеллектуального труда совершенствуется.

Результаты работы

Особое внимание следует обратить на участие в работе ярмарки волонтеров. Подобные добровольческие услуги предоставляются без учёта материального поощрения иницилирующей стороны.

Для решения возникающих сложностей — зон риска, т.е. действий, которые могут изменить план события и которые могут появляться при проведении любого масштабного мероприятия, оргкомитет привлекает самые разные структуры, расположенные на территории 3-х муниципальных образований: г. Отрадного, Кинель-Черкасского и Богатовского районов. Творческое участие в ярмарке проявляют руководители и педагоги образовательных учреждений округа. Они умело организуют и продуктивно решают вопросы, возникающие в ходе ярмарки, своевременно направляя транспортные, технические, человеческие и многие другие ресурсы.

Из огромного количества волонтеров, оказывающих нам помощь, особую активность проявляют студенты Самарского колледжа сервиса. Они уже накопили солидный опыт обслуживания на разных ответственных участках. С одной стороны, студенты стажировались в профессиональной деятельности, с другой — становятся надёжными помощниками устроителей и организаторов ярмарки.

Нацеленность на результат педагогической деятельности вывела на первый план проекты и технологии, легко и в короткие сроки адаптируемые к любым условиям. Материалы ярмарки находят широкое применение в ежедневной работе учителей. Использование проектов общеобразовательными учреждениями формирует новые компетенции у учащихся,

воспитанников, помогает педагогам овладеть образовательными технологиями, освоить новые способы деятельности. Так, проект «Педагогический отряд «Луч» нашёл активное применение в Пустоваловской и Подгорненской школах при организации летнего отдыха учащихся. Проект заместителя директора Подгорненской школы И.А. Ефимочкиной «Система методической работы в школе» наиболее востребован среди руководителей образовательных учреждений. Основные принципы планирования, работы методического совета и школьных методических объединений используются в Богородской, Новоключевской, Богатовской, Березняковской, Александровской и многих других школах.

Педагогическая идея «Создание профильной школы» помогает администрации школы № 9 и Кинель-Черкасской школы № 1 осмыслить пути реализации концепции профильного обучения в каждом отдельном образовательном учреждении.

Ярмарка предоставляет возможность каждому учителю округа позиционировать работу и взять лучшие наработки коллег из других школ округа Самарской области, России и зарубежных стран. Так, например, проект «Шахматы» из Богатовского района внедряется при организации досуговой деятельности в школе № 150 г. Еревана (Армения); проект «ЕГЭ и психологическое сопровождение участников образовательного процесса» из с. Кинель-Черкасы реализуется в ряде школ г. Омска. Методическая разработка «Возрождение» из Максимовской школы активно используется в образовательных учреждениях Киргизии.

Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что один из основных мотивов участия в работе ярмарки — обмен идеями («познакомить других и познакомиться с новыми идеями

и проектами»), что указывает на то, что в настоящий момент ярмарка достаточно интенсивно выполняет функцию профессионально-коммуникативной площадки для всех категорий участников. Третья часть респондентов называет в качестве основного мотива — желание укрепить престиж организации. Функция же репрезентации рынка образовательных услуг и пространства «рыночного» обмена интеллектуальным продуктом пока осознаётся в недостаточной степени. В то же время мотивы и цели участия в работе ярмарки несколько различаются в зависимости от типа организации, региона и территории проживания, опыта участия в работе прошлых ярмарок, формы участия. Так, представители общеобразовательных школ в большей степени ориентированы на «профессиональное общение», а учреждений дополнительного и профессионального образования — на «деловое» сотрудничество, с ориентацией на экономический обмен. Главным образом, участники связывают общественное назначение ярмарки с решением образовательно-воспитательных проблем, внедрением новаций в педагогическую практику, совершенствования педагогической деятельности, привлечения внимания к проблемам образования и подключения общественности к решению проблем образования.

Таким образом ярмарка идей позволяет реализовать как традиционные механизмы объединения и кооперации педагогического сообщества, так и формировать проектное, рыночное мышление, катализируя включение субъектов образовательных процессов в социально-экономические отношения. **НО**



ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

? Я аттестована на первую категорию как учитель физической культуры, у меня есть ещё 0,5 ставки инструктора по физической культуре, по которой мне оплачивают по 11 разряду, объясняя это тем, что у учителя и инструктора обязанности не совпадают. Ещё я окончила в этом году ВУЗ с красным дипломом заочно, мой педагогический стаж 17 лет. Могут ли мне дать 12-й разряд (который соответствует первой категории) по должности инструктор, если всё-таки аттестация по этой должности должна быть другая?

Коробейникова Татьяна

Действительно, обязанности по этим должностям не совпадают. Поэтому аттестацию необходимо пройти по двум должностям.

11-й разряд оплаты труда устанавливается инструкторам физической культуры при наличии высшего профессионального образования и стажа педагогической работы свыше 10 лет;

12-й разряд — по должности инструктор по физической культуре устанавливается работникам, которые отвечают требованиям, предъявляемым к инструктору по физической культуре II квалификационной категории; разрабатывают собственные методики подготовки по отдельным видам спорта и проведения спортивных мероприятий; обеспечивают устойчивые результаты по физическому воспитанию и укреплению здоровья детей; ведут индивидуальную работу с детьми, а также надо иметь высшее или среднее профессиональное образование и стаж педагогической работы не менее 3 лет; высшее педагогическое или физкультурное образование и стаж педагогической работы не менее 2 лет.

Письмом Минобразования РФ № 03-8ин/22-03, Профсоюза работников народного образования и науки РФ № 11 от 07.02.2003 «Разъяснения по применению положения о порядке аттестации педагогических и руководящих работников государственных и муниципальных образовательных учреждений» не предусмотрен взаимозачёт квалификационной категории по должности «учитель» для должности «инструктор по физической культуре».

? При увольнении из профессионального училища мне были предъявлены претензии по оплате утерянных учебников, которые выдавались на кабинет для занятий учащихся. Имеет ли право администрация училища требовать от меня выплаты за утерянную литературу? Э.М.

Если с Вами был оформлен договор ответственного хранения или был оформлен формуляр на выдачу Вам таких учебников, то образовательное учреждение может предъявить Вам претензию по пользованию его имуществом. Защиту своих прав Вы можете осуществить в суде.