

«БИЗНЕС-ФЕСТИВАЛЬ» в профессиональном самоопределении подростков



Александр Бедов,
преподаватель информационных технологий
Профессионального лицея № 20
г. Костромы, руководитель центра НИТ
и научно-аналитической лаборатории
учащихся и преподавателей

Тема подготовки молодёжи к самостоятельному и продуктивному профессиональному самоопределению в процессе проектной деятельности через предпринимательскую подготовку актуальна в любом городе или посёлке. В последнее десятилетие в прессе, научных публикациях всё чаще встречается термин «бизнес-фестиваль». Что же это такое?

Бизнес-фестиваль — это место и среда корпоративной работы по социально-педагогическому проектированию форм, методов и способов организации предпринимательской подготовки молодёжи, а также место и среда, где для каждого участника создаётся возможность для самоопределения, наработки большого набора жизненно важных способностей.

Основная содержательная характеристика проектной подготовки — открытость образовательного пространства по формированию опыта профессионального самоопределения

в процессе проектной деятельности учащихся в различных областях практики, направленной на обнаружение новых источников ресурсов (экономических, управленческих, организационных и т.д.) и получение различного рода прибыли (содержательной, управленческой, финансовой).

Цель проектной подготовки — воспроизводство и развитие человеческого потенциала и трудовых ресурсов — самостоятельных, инициативных, ответственных молодых людей.

Проектная подготовка включает в себя два стратегических направления: **образовательное** и **инвестиционное**.

Образовательное направление предполагает развитие у молодёжи способностей самостоятельно ставить цели, самоопределяться в окружающей действительности, анализировать ситуацию и владеть рефлексивными техниками в коммуникации.

Инвестиционное направление позволяет молодёжи получать опыт разработки и реализации собственных проектов в различных областях практики.

Технология социально-трудового проектирования, является сегодня экспериментальной и инновационной и базируется на двух компонентах образовательного процесса:

- формировании мыслительных способностей будущих проектантов (рефлексии, самоопределения, целеполагания);
- формировании деятельностных способностей (самоорганизации, выстраивания коммуникации, ответственности функционирования и организации).

Место бизнес-фестиваля в системе проектной (предпринимательской) подготовки учащихся задаётся двумя центральными функциями. Во-первых, бизнес-фестиваль является местом представления, углублённого технико-экономического обоснования, планирования и отработки на практике предпринимательских проектов учащейся молодёжи. С другой стороны, бизнес-фестиваль — это мощный механизм популяризации идеи предпринимательства в молодёжной среде, средство отбора в данное движение новых участников.

В июне 2000 года на базе ПО «Волгарь» Костромской области состоялся I бизнес-фестиваль участников предпринимательских проектов учащейся молодёжи. Строго говоря, это был ещё не бизнес-фестиваль, а профильная экономическая смена, и только в 2002 году профильные смены трансформировались в полноценные бизнес-фестивали.

Следующий период с 2002-го по 2005 год (III–V бизнес-фестивали) можно определить как этап активного организационно-управленческого и содержательного наполнения фестиваля. В этот период проектировались и осуществлялись различные схемы проведения фестиваля, нарабатывалось его содержание.

Период 2005–2007 годов (VI–VIII бизнес-фестивали) характеризуется функционализацией организационно-управленческой команды. Бизнес-фестиваль стал самостоятельной, успешно функционирующей образовательной системой.

Фестиваль, будучи сложной и разноплановой структурой, живёт и развивается, а вместе

с ним развиваются его участники и организаторы. В чём же это выражается?

Изменился состав участников. Некоторые участники признавались, что не имели представления ни о фестивале в целом, ни о проектной деятельности в частности. Но в последние годы приезжают ребята, уже имеющие первичные знания по экономике и предпринимательству, а также опыт составления бизнес-планов.

Изменяется и возраст участников — можно отметить, что фестиваль несколько «повзрослел». Наряду с учащимися школ, профессиональных училищ, учреждений НПО, вузов над проектами работали и их выпускники, рассматривающие пространство бизнес-фестиваля как стартовую площадку для самостоятельной профессиональной деятельности или инструмент для дальнейшего профессионального самоопределения, выбора специальности для обучения в вузе.

Один из основных лозунгов бизнес-фестиваля **«Познать — значит внутренне изменить себя»**.

Проводя бизнес-фестивали, команда педагогов неуклонно придерживается инновационной методики, основанной на:

- работе посредством деятельности, т.е. смещении акцента с вопроса: «Что делается (отдельным учащимся, педагогом)?» на вопрос: «Как это делается?»;
- переходе от парадигмы трансляции знаний к парадигме выращивания мыслительных и деятельностных способностей через различные формы совместной проектной деятельности;
- построении кооперации между участниками посредством формирования локального сообщества в рамках проектируемых замыслов, способного работать со средствами деятельности.

Работа в проекте обладает определённой спецификой и во многом зависит от квалификации, стиля игротехников, в роли которых выступают и педагоги на проектах, и руководители. Происходит описание и анализ ситуации, сопряжённый с процессом более глубоким и касающимся самоопределения каждого участника фестиваля и самого проекта в целом. Заявляются название и миссия проекта, и наступает момент, когда проект начинает работать на точках сбора (пленарных заседаниях) как коллектив, причём удерживающий определённую позицию.

В результате обсуждения проблем в контексте заданных тем дня материал проектов оформляется в виде докладов и предъясняется во время пленарных заседаний для коллективного обсуждения.

В проектной работе могут проявиться или сформироваться способности участников фестиваля. В частности, и такие:

- осознавать и осмысленно занимать, а также удерживать ту или иную позицию, говорить и действовать в различных ситуациях именно с этой позицией;
- осознанно менять позицию;
- анализировать ту или иную ситуацию с разных позиций (позиционный анализ);
- организовывать (просматривать) коммуникации или вступать в коммуникацию;
- различать мысль и действие, мысль и личность;
- переводить мысль в действие (действовать).

Подготовка выступления — доклада проекта на пленарном заседании позволяет формировать у участников способности к реконструкции событий и рефлексии.

На основе материалов выступлений, обмена в ходе общения опытом и знаниями, дополнительного консультирования появляются новые знания по тематике. Практика показывает, что участники при подготовке сообщений к пленарным заседаниям достаточно быстро переходят от словесно-описательного образа мысли к работе с унифицированными

символами, знаками, что важно для формирования способности мыслить рефлексивно, развития культуры мышления.

Выступление с проектами проходит в форме свободного доклада по теме дня. Основные тезисы фиксируются на доске. Участники имеют возможность задавать вопросы, уточняя те или иные положения проекта, высказывать своё к ним отношение. Резюмирует обсуждение один из руководителей-организаторов и игротехники.

Отметим, в трёх основных фазах — **сообщении, вопросах на понимание и отношении к сообщению** содержится серьёзный потенциал передачи и усвоения знаний.

Вовлечение участников в проектную деятельность строится в базовых плоскостях — **ресурсном, содержательном, управленческом** и закрепляется через освоение фундаментальных теоретических знаний.

В течение 10 дней в организационно-деятельностной игре, более 60 человек — учащихся различных образовательных учреждений Костромской области и других регионов страны (Вологды, Московской области). Они разрабатывают проекты и оформляют бизнес-планы, которые могут быть реализованы в условиях внешней среды, то есть в реальной обстановке города и области.

Основные этапы проектной деятельности осуществляются посредством работы с сознанием участников:

1 этап — осознание и появление Идеи. Осознание возможности решения личных проблем через собственные возможные шаги. Используются средства и технологии проблематизации, вскрытия и актуализации для проектантов собственных личных проблем. После чего вырабатывается решение личной проблемы, которое, по сути, и становится идеей будущего проекта.

Анализ ситуации последних пяти лет показывает, что на фестивале появляются те проекты, которые востребованы в изолированной среде. Но это не беда, поскольку важен не сам проект, а личностная позиция участников и те изменения, которые в этих позициях происходят в ходе проведения фестивалей.

Для того чтобы проекты имели реальное продолжение, носили значимый характер, необходимо и условия, и фигурантов, и участников проектов приближать к реалиям жизни. В этом отношении проект «Гений» по строительству фонтана в ДО «Волжский прибой» выгодно отличался от всех остальных.

2 этап — формирование собственно Замысла. Идея переоформляется в замысел когда шаги обретают конкретные деятельностные очертания. Идея и замысел относятся к содержанию проекта, т.е. к предмету деятельности проектантов. Области проектирования являются ремонтные, спортивные, косметологические, досуговые, оздоровительные, организационные услуги, а также производственная сфера.

3 этап — оформление Замысла в Проект. На этом этапе проектанты определяются в предмете — форме, месте, ресурсах и условиях реализации собственной идеи. Важными на этом этапе являются маркетинговые ходы, которыми воспользуются проектанты (исследование, реклама, продвижение).

4 этап — перевод проекта в Программу реализации. Перевод проекта в конкретные действия — это реализация, программа проекта.

В процессе работы над своими проектами ребята учились тому, что составляет дух и сущность проектирования — умению преобразовывать ситуацию неопределённости, существующую и складывающуюся в окружающем пространстве фестиваля для каждого из них, в ситуацию определённости, основанной на собственной позиции, и по возможности приносящую прибыль (приращение какого-либо рода ресурсов).

5 этап — от программы к оргплану. Проектанты начинают самостоятельную деятельность по выполнению своих проектов с составления оргплана с конкретными шагами во времени

и ответственными за их выполнение, планируют все необходимые ресурсы и варианты действий по реализации проекта.

6 этап — составление Бизнес-плана. Успешность осуществления проекта и деятельности в проекте зависит от полноты расчётов и проработанности технико-экономического обоснования. Это наиболее трудный этап работы в проектах. Именно здесь чаще всего участники встречаются с трудностью в расчётах и понимании взаимосвязи показателей проекта. Потому этот этап осуществляется в режиме консультирования и поддержки проектов.

7 этап — экспертиза проекта. Завершается проектирование документальным оформлением деятельности и предъявлением полученного документа и собственных позиций, т.е. защитой проекта. Для объективности экспертизы приглашаются специалисты. Оценка идёт по общим для всех проектов критериям: актуальность, юридическая проработка, ТЭО, экономические показатели деятельности, реальность проекта, направленность на решение социальных задач и др.

8 этап — Ярмарка и Защита. Защита проектов осуществляется в двух формах:

- Ярмарки, где члены жюри могут оценить умение работать с клиентом, оформление пристендовой проектной рекламы, умение преподнести суть идеи и заинтересовать потенциальных потребителей. Так же участники совершенствовали навыки самопрезентации, позиционирования, креативного мышления и многое другое.
- Защиты, где происходит представление проекта через документально оформленный бизнес-проект. Жюри интересуется проработанность, реальность, значимость проектов. Выясняются личностные позиции по отношению к проекту.

Особенностью работы жюри является то, что для работы в нём привлекаются крупные предприниматели Костромской области, административные органы — представители Областной думы Костромской области, городской Думы, мэр г. Костромы, специалисты.

9 этап — реализация проекта. На самом деле реализация проекта начинается раньше, ещё на этапах маркетинга и менеджмента. Задача организаторов и педагогов-консультантов — помочь участникам в организации контроля за деятельностью, а также в ведении учёта и отчётности.

10 этап — анализ результатов развития проекта. В процессе работы над проектом происходит его корректировка. На каждом этапе важно производить оценку и предпринимать соответствующие шаги, если что-то не устраивает.

На фестивалях важно, чтобы большинство участников, попав в ситуацию неопределённости, сумели самоопределились, оставить «домашние заготовки», проявить собственные позиции, найти дело, которое им по душе, и реализовать его в рамках фестиваля. Тем самым, **перейдя к парадигме выравнивания мыслительных и деятельност-**

ных способностей через адекватные формы совместной проектной деятельности, **внутренне изменили себя**, а значит, **действительно познали** ещё одну сторону жизни.

Наряду с основной программой бизнес-фестиваля осуществлялись воспитательные мероприятия. В рамках смены ребята проводили вечера знакомств, где в неформальной обстановке с песнями под гитару могли ближе узнать друг друга и просто пообщаться, традиционные футбольные матчи между сборной командой фестиваля и командой гостей предпринимателей Костромской области.

По итогам лучшие участники рекомендуются для представления Костромской области на Всероссийском бизнес-фестивале молодёжи им. В.В. Быкова, который проходит в июле-августе в Анапском районе посёлка Сукко на базе ФДООЦ «Смена».

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что современная молодёжь — залог достойного будущего страны, а предпринимательская молодёжь — гарантия её благоденствия и процветания. **НО**

НИИ школьных технологий организует на базе заказчика

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОБЛЕМАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Тематика, сроки, длительность и контингент слушателей
согласовываются по телефонам (495) 739-34-11, 972-59-62
e-mail: narodnoe@narodnoe.org

Руководитель программы — доктор педагогических наук Остапенко Андрей Александрович