

# СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ

*Светлана Николаевна Бегидова, докт. пед. наук, профессор, Адыгейский государственный университет, зав. кафедрой социальной работы и туризма, begidovasn@rambler.ru*

*Снежана Александровна Хазова, докт. пед. наук, доцент, Адыгейский государственный университет, профессор кафедры теоретических основ физического воспитания, snkhazova@gmail.com*

- конкурентоспособность личности • акмеологическая направленность личности
- компетентность личности • социально значимые качества личности • развитие конкурентоспособности личности

Одним из наиболее важных и сложных требований к человеку со стороны государства, общественных и экономических отношений, а также самого уклада современной жизни является необходимость активно участвовать в конкурентных взаимодействиях на протяжении всей жизни. Выпускник школы должен быть готов к таким взаимодействиям, что позволит ему успешно адаптироваться как в социальной, так и в профессиональной среде. Решение данной задачи, по мнению М.И. Ильковской, возможно при реформировании школьного образования, что предполагает создание условий для развития у учащихся качеств конкурентоспособной личности (творческой активности, способности эффективно решать разнообразные задачи, нацеленности на творческое саморазвитие и профессиональный рост, способности к самореализации в быстро меняющихся условиях социума и т.д.), которые станут факторами успешной социализации и адаптации выпускников за порогом школы [2].

«Конкуренция» и «конкурентоспособность» — понятия, экстраполированные в педагогическую науку из экономики. Сегодня они активно используются в том числе для характеристики человека, прежде всего при анализе его успешности как специалиста, участника конкурентных взаимодействий на рынке труда. Однако только сферой профессиональных взаимоотношений применимость данных терминов не исчерпывается, поскольку в человеке всегда борются два стремления. С одной стороны, ему как социальному существу требуется

ощущать себя членом некоей группы, следовательно, он должен «быть, как все». Достижению этого служит интериоризация человеком культурного опыта того общества, к которому он принадлежит, а важнейшим мотивом его действий является «социальный интерес», «социальное чувство» — врождённая, но требующая целенаправленного развития склонность человека, характеризующая отождествление себя с обществом, сходство с его представителями, **показатель психического здоровья личности** (по А. Адлеру).

С другой стороны, как личность, человек стремится проявить свою индивидуальность, продемонстрировать собственную отличность от других, «выделиться из толпы»; отчасти это связано с потребностью в самоуважении, престиже, социальном успехе и, далее, с потребностями самого высокого порядка — в самореализации и самоактуализации (согласно классификации А. Маслоу). В свою очередь, человек, ориентированный на то, чтобы хоть в чём-либо «быть лучше других», быть первым, неизбежно сталкивается с необходимостью состязаться за лидерство с окружающими.

Соотнеся сущность «здоровой конкуренции» или «честной борьбы» с положениями теории А. Адлера, можно сказать, что участие в конкуренции детерминируется «стремлением к превосходству» и осуществляется в «позитивном направлении», когда оно соотносится с благополучием других людей и способствует не только личностному развитию, но и прогрессивному разви-

тию общества. Учёный утверждал, что, хотя стремление к превосходству является врождённым, однако для того, чтобы реализовать эту потребность (тем более в позитивном направлении), соответствующие чувства необходимо воспитывать, развивать. Объяснялось это тем, что заложена потребность в превосходстве в виде теоретической возможности, реализует которую каждый собственными силами, своим путём.

Начало данного пути А. Адлер относил к 4–5-летнему возрасту — по его мнению, ко времени начала формирования жизненной цели как фокуса стремления к превосходству. Таким образом, не только правомочно, но и необходимо говорить о конкурентоспособности школьников, исследовать вопросы развития конкурентоспособной личности учащихся, определять проблемы, перспективы, факторы эффективности данного педагогического процесса.

Конкурентоспособность школьника понимается нами, во-первых, как сложное интегративное качество, описывающее интеллектуальные, морально-волевые, ценностно-ориентационные и другие характеристики личности. Во-вторых, как ведущий фактор, обеспечивающий успешность дальнейшей жизнедеятельности личности, причём в условиях с более ярко выраженной конкуренцией (рынок труда). В-третьих, как качество, включающее разные содержательные компоненты: в частности, у выпускников школ конкурентоспособность включает как социальное, так и профессионально ориентированное содержание.

Логично предположить, что конкурентоспособность личности, сформированная у учащихся школ, обладая признаками всеобщности, составляет базу для развития конкретных, уже во многом зависящих от избранной сферы профессиональной самореализации, качеств, обеспечивающих конкурентное поведение личности на рынке труда. При переходе на следующий уровень образования общее содержание конкурентоспособности личности (назовём его социальной конкурентоспособностью) продолжает развиваться, поскольку к представителям одного общества, независимо от рода деятельности, социум предъявляет сходные требования.

Ясно, что профессиональная конкурентоспособность является частным случаем более общей — социальной — конкурентоспособности личности, всеобъемлющее определение которой, на наш взгляд, принадлежит В.И. Андрееву. Учёный конкурентоспособной называет личность, характеризующуюся стремлением и способностью к высокоэффективной качественной деятельности, а также к лидерству в условиях соперничества, состязательности, напряжённой борьбы с конкурентами [1].

Говоря о качествах (характеристиках, критериях) конкурентоспособной личности, заметим, что данный вопрос в настоящее время довольно активно обсуждается психологической и педагогической общественностью. Опираясь на мнение ряда отечественных и зарубежных исследователей, мы выделяем следующие интегральные характеристики конкурентоспособной личности (или компоненты конкурентоспособности), которые необходимо развивать в процессе образования: акмеологическая направленность, компетентность и конкурентоопределяющие личностные качества. Ниже приведена краткая характеристика социального содержания компонентов конкурентоспособности личности.

1. Акмеологическая направленность — это качественная характеристика общей направленности личности, ориентирующая человека на прогрессивное развитие (в том числе профессиональное), на максимальную творческую самореализацию как в профессиональной сфере, так и в жизнедеятельности в целом. Данное личностное качество детерминирует и актуализирует творческую активность человека, «нацеливает» её на самосовершенствование, самореализацию, на достижение вершин в любой деятельности. В её структуру входят такие компоненты, как ценностные ориентации, мотивы, способности и умения целеполагания, стремление к успеху (обусловленное мотивацией достижений, стремлением к саморазвитию, готовностью к творческому взаимодействию, рефлексией).

2. Компетентность личности — это совокупность взаимосвязанных качеств (знаний, умений, навыков, способов выполнения деятельности, опыта практического использования знаний и умений, характеристик

мышления, обеспечивающих способность принимать эффективные решения, действовать рационально и т.д.), задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним [4 и др.]. Компетентность личности проявляется в деятельности и общении, и, следовательно, включает способности, знания, умения и навыки, необходимые для осуществления деятельности и общения в процессе этой деятельности. Конкретный выбор указанных показателей определяется сущностью деятельности, её содержанием.

3. Конкурентоопределяющие (социально значимые) личностные качества. Социально значимые качества личности, по мнению В.А. Сластенина, лежат в основе социальной, гражданской, профессиональной позиции личности — это система интеллектуальных, волевых, эмоционально-оценочных отношений к миру, социально-экономической, политической и профессиональной деятельности, а также система взглядов, убеждений и ценностных ориентаций [3]. К этой группе мы относим личностные качества, которые обуславливают эффективность исполнения человеком различных социальных ролей, конструктивность социального общения и поведения (в том числе относительно трудоустройства и построения карьеры), позитивное восприятие остальными членами общества: креативность, мобильность, гибкость, порядочность, надёжность и ответственность, готовность к риску, способность к самопрезентации, коммуникабельность.

Развитие конкурентоспособности обеспечивается как внутренними (мотивацией, установками, способностями личности и т.д.), так и внешними явлениями и процессами (психолого-педагогическими условиями, социально-экономическими обстоятельствами и др.). Оно осуществляется в процессе социализации (в том числе в процессе профессионализации как специфической части социализации), но детерминируется в разные периоды различными факторами.

Сопоставив результаты научных исследований, мы выделили факторы, обеспечива-

ющие конкурентоспособность личности на разных этапах социализации.

При переходе со стадии оптации (общеобразовательная школа, старшие классы) на стадию профессионального образования (ситуация выбора будущей профессии, профессионального учебного заведения и поступления в вуз) факторами превращения абитуриента в конкурентоспособного студента являются общая осведомлённость о содержании будущей профессиональной деятельности и интерес к ней, реализованный в свободном осознанном выборе этой профессии (что создаст мотивационную основу эффективного освоения образовательных программ).

На стадии профессионального образования развитие личности студентов происходит под воздействием различных психолого-педагогических условий, в первую очередь через посредство педагогов. Основным субъективным фактором становления конкурентоспособности личности в этот период является соответствие адекватных представлений студентов о содержании будущей профессиональной деятельности их осознанным жизненным интересам и целям.

При переходе на стадию профессиональной адаптации факторами превращения конкурентоспособного выпускника в конкурентоспособного молодого специалиста являются способность к самопрезентации и целевая определённость молодого человека. Повышению уровня конкурентоспособности могут способствовать такие внешние факторы, как конкурентоспособность вуза, точнее, его имидж, а также социальная востребованность специалистов данного конкретного профиля. (Причём в том случае, если в регионе проживания субъекта таковая востребованность отсутствует, то возникает необходимость в следующем внутреннем механизме — социальной мобильности личности.)

На следующих стадиях профессионализации развитие конкурентоспособности личности детерминируется прежде всего удовлетворённостью профессией, профессиональным трудом (его целями, содержанием, процессом), стремлением к профессиональному самосовершенствованию,

к построению горизонтальной и/или вертикальной карьеры, к повышению своего профессионального и социального статуса и социально-профессиональной мобильностью личности. Заметим, что появление внутренних факторов конкурентоспособности личности — как на стадии профессионального образования, так и на стадии профессиональной адаптации — обусловлено сформированными в процессе общего образования качествами, способностями, целевыми и ценностными ориентациями личности.

Можно видеть, что профессиональные основы развития конкурентоспособности специалистов закладываются в период профессиональной подготовки. Но база для эффективного развития личности в системе профессионального образования, в свою очередь, закладывается в общеобразовательной школе.

Школьнику, чтобы стать конкурентоспособным студентом и в дальнейшем конкурентоспособным специалистом, необходимо помимо теоретической подготовки иметь адекватные представления о различных профессиях и уметь выбрать ту из них, которая в наибольшей степени соответствует его интересам и способностям. Это обуславливает необходимость оптимизации процесса профессиональной ориентации школьников, что предполагает организацию контекстно-профессионального просвещения, диагностику профессиональной пригодности и популяризацию профессии среди учащихся.

В целом, в контексте развития конкурентоспособной личности, на выходе из системы общего образования у выпускников школ должны быть сформированы общие основы социальной конкурентоспособности, показателями чего станут:

- умение самоопределяться в окружающем мире: в профессии, в социально-экономической обстановке, во взаимоотношениях с людьми и пр.;
- стремление и способность к эффективной деятельности, в частности, к эффективной учебной деятельности в системе профессионального образования;
- способность уверенно вступать в социальные взаимоотношения и занимать лидирующие позиции;

- стремление и способность к постоянному творческому саморазвитию, самосовершенствованию;
- способность к самореализации в условиях динамически изменяющегося мира.

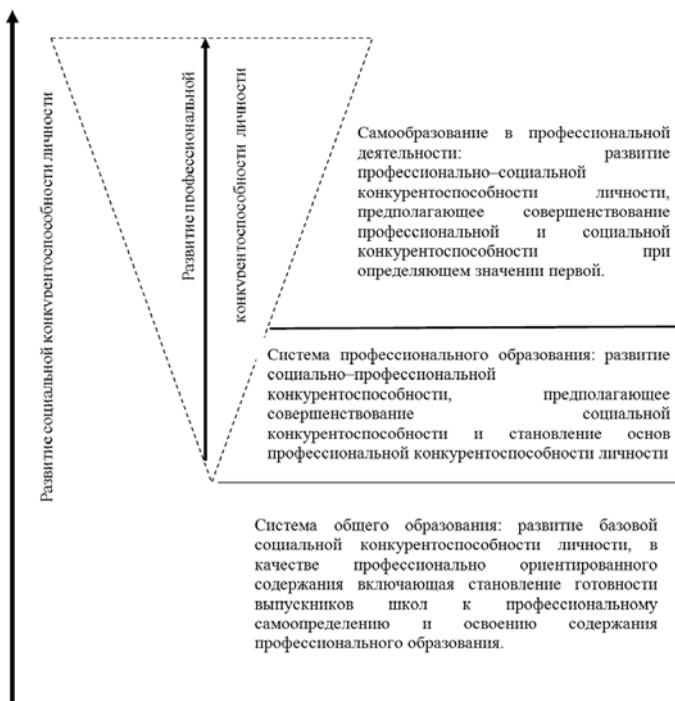
Резюмируя, можно сказать следующее. С точки зрения педагогически организованной социализации личности, в системе общего образования развивается базовая социальная конкурентоспособность личности, проявляющаяся у выпускников школ:

- в контексте способности к самоопределению — как профессиональное самоопределение и свободный осознанный выбор будущей профессии;
- с точки зрения готовности к саморазвитию и самореализации — как направленность на саморазвитие и творческую самореализацию в профессионально-ориентированной учебной деятельности;
- в аспекте стремления к активному социальному взаимодействию и способности достигать успеха в этом взаимодействии — как способность эффективно участвовать в профессионально-ориентированном взаимодействии (В.И. Андреев, И.М. Ильковская, Е.А. Лапшина, В.И. Новикова, Н.Н. Сидорова, В.И. Шаповалов и др.).

В процессе профессионального образования (как одной из начальных стадий профессионализации), наряду с совершенствованием социальной конкурентоспособности, происходит становление основ её предметного компонента — профессиональной конкурентоспособности. В соответствии с современными требованиями общества, конкурентоспособный выпускник вуза характеризуется:

- способностью эффективно взаимодействовать с субъектами профессиональной деятельности и эффективно выполнять эту деятельность;
- конструктивным поведением на рынке труда;
- направленностью на профессиональное саморазвитие, достижение успеха;
- направленностью на совершенствование сферы профессиональной деятельности и на повышение конкурентоспособности страны в целом (Н.В. Борисова, И.В. Вирина, В.А. Оганесов, Т.Г. Пронюшкина, Ф.Р. Туктаров, С.В. Чегринцова и др.).

На рисунке 1 схематично представлено развитие конкурентоспособной личности в про-



**Рис. 1. Развитие конкурентоспособной личности в процессе социализации**

цессе социализации (исключая дошкольный период), в том числе отражены новообразования личности при завершении общего образования (базовая социальная конкурентоспособность) и профессионального образования (социально-профессиональная конкурентоспособность), а также задачи, решаемые в системе образования для достижения указанных результатов.

Таким образом, развитие конкурентоспособности представляется как непрерывный процесс, организовано начинающийся в системе общего образования, продолжающийся в системе профессионального образования и далее в трудовой деятельности, чаще всего как социальное и профессиональное саморазвитие личности. Сформированные в школе основы конкурентоспособной личности повышают эффективность процесса профессионального самоопределения школьников. В свою очередь, высшая школа решает задачи закрепления

этих качеств и формирования профессиональных качеств будущего специалиста, конкурентоспособного на современном рынке труда. □

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андреев, В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной личности менеджера / В.И. Андреев. — Казань: СКМ, 1992. — 207 с.
2. Ильковская, И.М. Формирование конкурентоспособности выпускника современной школы: автореф.дисс...канд.пед.наук / И.М. Ильковская. — Саратов, 2003. — 28 с.
3. Педагогика: учеб. пособие / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко [и др.]. — М.: Школа-Пресс, 1997. — 512 с.
4. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. — 2003. — № 2. — С. 58–64.